

A large, stylized number '10' composed of a network of light blue lines and dots, resembling a wireframe or a digital mesh. It is centered in the upper half of the page.

hiberus

Memoria de Responsabilidad Social

2021

IAR

www.hiberus.com

ÍNDICE

1.	CARTA DEL PRESIDENTE	2
2.	NUESTRO NEGOCIO	3
3.	NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	21
4.	NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA	22
5.	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	26
6.	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	27
7.	NUESTRO RECONOCIMIENTO E HITOS EN EL PERIODO APLICABLE	43
8.	CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD.....	58



1. CARTA DEL PRESIDENTE



Iñigo de Yarza López-Madrado

PRESIDENTE

Es un honor poder presentar y compartir, como presidente de Hiberus Tecnología, nuestra memoria de responsabilidad social corporativa correspondiente al año 2021.

En ella quedan reflejados nuestros valores y las principales acciones e iniciativas con las que intentamos contribuir a un mundo más sostenible y humano tanto en lo social, como en lo empresarial y ambiental. Un mundo que, como estamos viendo en estos últimos tiempos, necesita, y mucho, de la contribución de todos.

Para Hiberus, la Responsabilidad Social Corporativa es un área ampliamente meditada y de profundas convicciones que intentamos implementar día a día en nuestra compañía a través de nuestro gran valor y potencial: nuestra gente. Son nuestros más de 1.500 empleados/as los/las que con su enfoque emprendedor, dinámico, comprometido, crítico, juvenil y a la vez experimentado, hacen realidad nuestra pretensión. En Hiberus entendemos la tecnología como la herramienta para la transformación y mejora continua de la sociedad.

Una filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos que impregna nuestro modo de ser y de actuar. Así lo hemos seguido poniendo en práctica durante 2021. Nuestro objetivo es servir a la sociedad a través de nuestro conocimiento en el desarrollo de la tecnología y la innovación. Sentirnos útiles nos llena de orgullo.

En 2021 conscientes de la necesidad de perfiles tecnológicos en nuestra sociedad decidimos impulsar de forma decidida la Fundación Hiberus. Un espacio donde dar respuesta a la demanda de vocaciones científico-tecnológicas, de capacitación en competencias TIC y de impulso al emprendimiento. Con ese objetivo pusimos en marcha una nueva edición, en colaboración con la Fundación Ibercaja, del proyecto 'TICVOLUCIÓN'. Más de 1.800 acciones dirigidas a niños/as, padres y madres, docentes, orientadores/as, estudiantes, profesionales y emprendedores/as. También invertimos un millón de euros para formar a más de 250 perfiles tecnológicos a través de la iniciativa 'Preparando la próxima generación de héroes y heroínas digitales'.

Grandes proyectos que no aparcen nuestras acciones tradicionales de apoyo y compromiso con entidades como Unicef, el Refugio, el Banco de Sangre, etc. todas ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Acciones que emprendimos desde nuestra sede central, ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, y también desde nuestras oficinas repartidas por España y por otros 9 países.

Somos una compañía líder, la tecnológica española con mayor crecimiento orgánico desde 2019. Contamos con una amplia oferta tecnológica de soluciones de negocio hiperespecializada, 360°, y queremos ser una compañía líder en lo que a la transformación de nuestra sociedad se refiere.



2. NUESTRO NEGOCIO



#WeareHiberus

+1500

Profesionales

+5000

Proyectos anuales

+80M

Ingresos

+25%

Crecimiento anual
3 últimos años

+38

áreas de competencia
tecnológica



MÁS DE 20 SEDES A NIVEL GLOBAL



Presencia en España

19 Sedes en territorios

19 Centros de desarrollo

Oficinas en...

Alicante, Almería, Barcelona, Bilbao, Granada, Huesca, Logroño, Lleida, Madrid, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Sevilla, Soria, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vitoria, Zaragoza



Presencia internacional

10 Delegaciones internacionales

Proyectos en países **32**

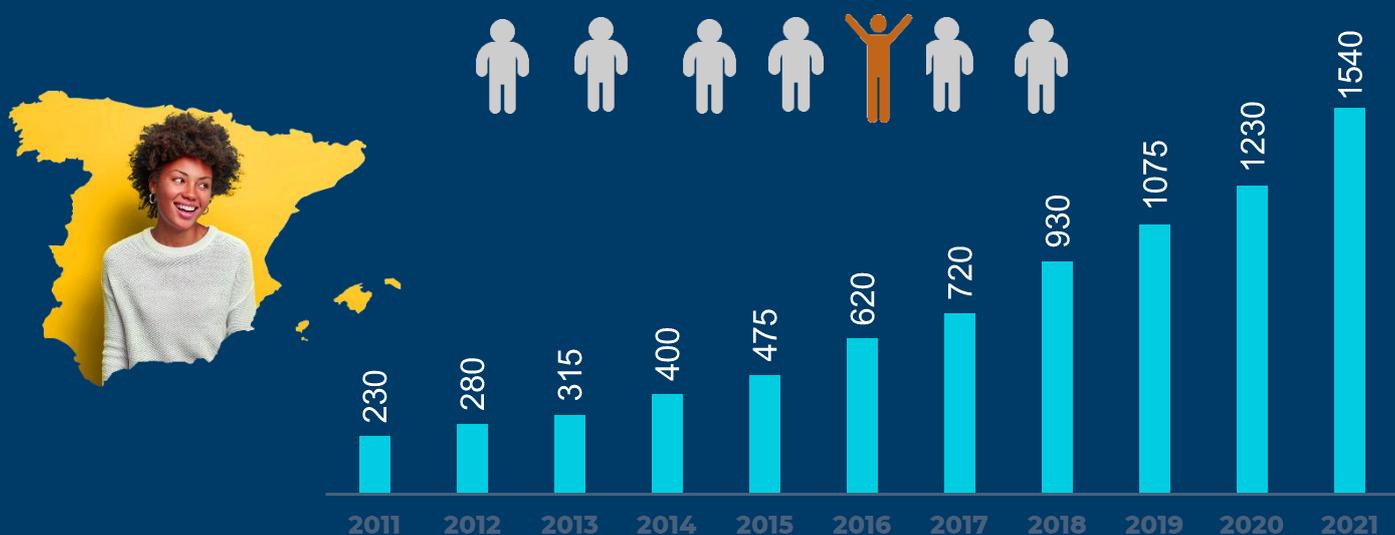
En plena expansión

Andorra, Bucarest, Buenos Aires, Londres, Ciudad de México, Medellín, Miami, Milán, Múnich, Resistencia

#OrganicEvolutionHiberus

**1st EMPRESA ESPAÑOLA EN CRECIMIENTO
HACIENDO LAS COSAS DIFERENTE**

**LA EMPRESA TECNOLÓGICA DE MÁS DE >400 TRABAJADORES
QUE MÁS CRECIMIENTO ORGÁNICO HA TENIDO EN LOS
ÚLTIMOS AÑOS**



Somos responsables de sistemas **CORE** de grandes **COMPAÑÍAS**



TRAVEL

+6M de viajes contratados con nuestra tecnología

Gestionamos su red minoristas y de su hub de integraciones para la compra y distribución de todo su producto vacacional. **2.800M de euros**



RETAIL

Inditex fabrica y distribuye con nuestros datos

Bigdata y Machine Learning para los Sistemas de Optimización de Producción y Cadena de Suministro. "produce what u sell"

Consolidando todas las ventas mundiales de su red para después optimizar la fabricación y distribución de producto.



SECTOR PÚBLICO

Tramitamos los impuestos de todo un país

En 2020 hemos recibido el PREMIO SAP QUALITY AWARDS 2020 al mejor proyecto de experiencia de cliente de una Administración Pública por la Gestión de Tributos y Recaudación.



MEDIOS

Gazzeta dello Sport, Corriere de la Sera, Marca y El Mundo.

El Grupo RCS es uno de los grupos de medios de comunicación de Europa contando con cabeceras como Corriere de la Sera y Gazzeta dello Sport en Italia y El Mundo, Marca y Expansión en España.

Todas sus plataformas online trabajan con tecnología de hiberus siendo líder en Italia y 2º medio con más audiencia en España.



INDUSTRIA

Millones de hogares conectados a nuestra tecnología

Somos el proveedor de la plataforma HomeConnect de BSH. Líder europeo de electrodomésticos.

Nuestros equipos multidisciplinares trabajan con el área de innovación en Alemania de la multinacional diseñando y operando la plataforma que conecta y monitoriza a la nube todos los dispositivos IoT.

El **75%** de las **compañías IBEX** son nuestros clientes



Nuestras **ÁREAS**: Nuestro **ADN**

Nos caracteriza la **especialización** y la **gestión del talento**. El equilibrio entre la hiperespecialización de nuestros servicios, la visión 360° y el conocimiento de los sectores y negocios es la clave de nuestro modelo. Hasta hoy, hemos creado más de 38 áreas de competencia que en Hiberus reciben el nombre de **Hiberus Business Units** integradas en **6 áreas de negocio** que reciben el nombre de **Hiberus Management Area**. Estas son nuestras áreas de negocio:



hiberus
CONSULTORÍA

Pensando en cómo la tecnología puede transformar el negocio de clientes.



hiberus
D&O

Centro de desarrollo IT basado en metodologías ágiles y la gestión de talento.



hiberus
DIGITAL

Usabilidad (UX), CRO, SEO, SEM, B2B, B2C, Optimización Search, Plataformas Tecnológicas, Diseño.



hiberus
SOLUCIONES

Verticales aplicados a cada sector. Soluciones líderes en las diferentes áreas funcionales.



hiberus
TEC. DIFERENCIALES

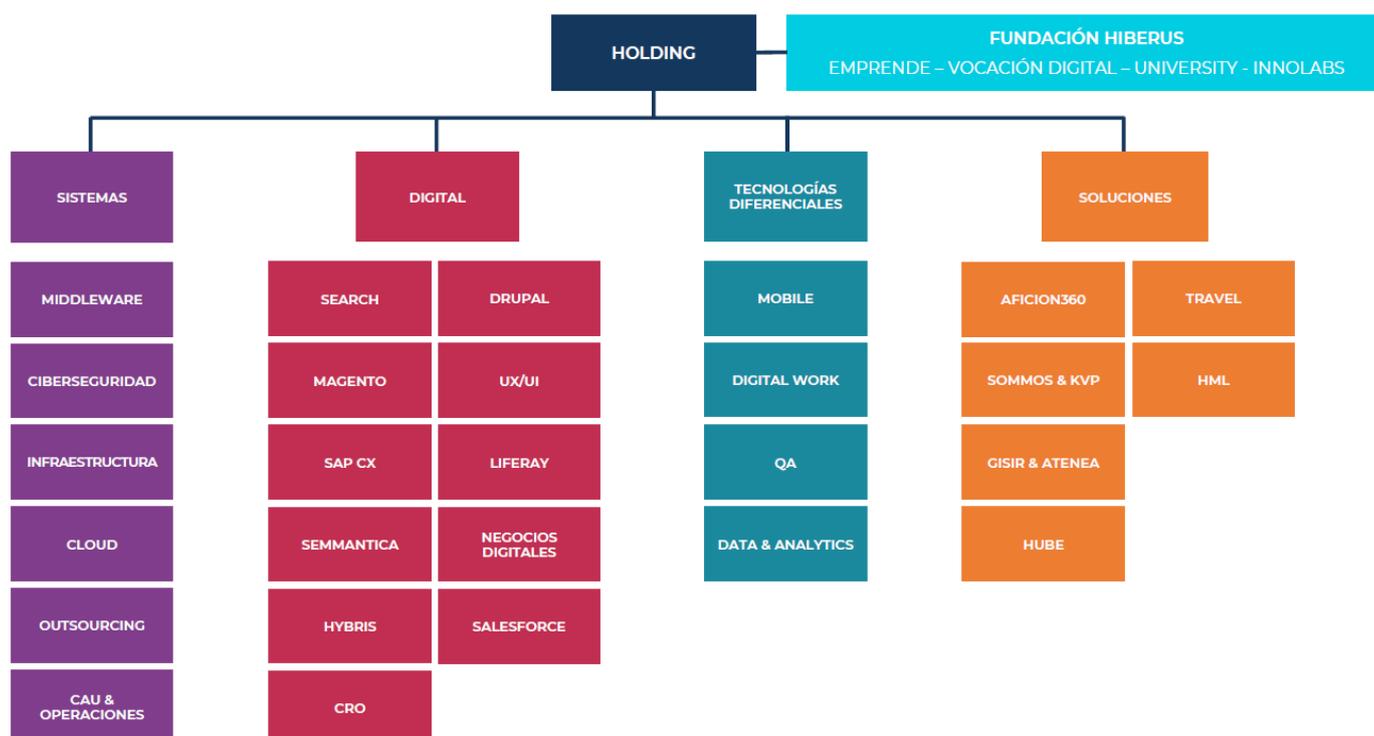
Aplicando la tecnología del futuro. Utilizamos las tecnologías más avanzadas.



hiberus
SISTEMAS

Expertos en sistemas, cubrimos todas las áreas del departamento IT.

Nuestra ORGANIZACIÓN



Nuestras CIFRAS

Hiberus cerró 2021 con un volumen de ingresos de **más de 62 millones de euros** (consolidado TIC), lo que representa un **incremento del 35%** respecto al año anterior, al tiempo que obtuvo una rentabilidad EBITDA del 10%.

Hiberus se consolida como uno de los referentes tecnológicos dentro del territorio nacional y una de las sociedades con mejores registros en su sector.

El volumen de facturación de 56M€ corresponde a Hiberus TI y a las empresas cuyo porcentaje de participación es del 100%.

Indicadores Financieros	
Volumen de Facturación	56.611.794,94
Venta de servicios	51.204.642,77
Patrimonio neto	18.754.964,14
Deuda financiera	3.421.929,56
Inmovilizado	4.279.495,41
Amortización acumulada	1.864.286,03
Activos totales	37.430.093,91
Facturación internacional	3.755.236,25

Hiberus un año más ha cumplido con las obligaciones normativas en el ámbito socioeconómico y continúa exenta de multas o sanciones.

Indicadores Desempeño económico	
VEG-Facturación bruta	56.611.797,94
VED-Costes de explotación	49.327.906,58
Costes de explotación (Salarios)	35.266.165,39
Costes de explotación (Pago a proveedores)	12.950.737,32
Costes de explotación (Impuestos)	1.111.003,87
VER- Beneficios antes de impuestos	3.922.477,85

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación	
Reinversión en beneficios	100%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	5,48%
Patrimonio neto/pasivo total	0,50%
Porcentaje de impagados frente a facturación	9%

Subvenciones económicas otorgadas por entes del Gobierno	
	0€

Prácticas de Adquisición	
Porcentaje de compra a proveedores nacionales	98%

**TRABAJANDO POR
UNA SOCIEDAD MÁS
EMPREDEDORA,
DIGITAL E INNOVADORA.**

empleabilidad

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas a través de la capacitación tecnológica.

certificaciones

oficiales, para que los alumnos puedan colocarse inmediatamente en un puesto de trabajo.

vocaciones digitales

estimulamos las vocaciones científico-técnicas entre niños y jóvenes, despertando su interés a través de un aprendizaje experiencial.

emprendimiento

trabajamos para apoyar la creación de empresas y empleo con un completo programa de impulso al emprendimiento.



Sobre **Fundación Hiberus**

La Fundación Hiberus trabaja para impulsar el conocimiento digital en la sociedad y promover el desarrollo profesional en el ámbito TIC.

IT Skills Program

Un completo programa e-learning para conocer la tecnología más demandada por el mercado laboral para el desarrollo profesional.

Se puede acceder gratuitamente a más de 50 cursos de Microsoft Academy, Cisco Networking Academy, Oracle Academy y Linux Professional Institute.



Vocaciones digitales

TICVOLUCIÓN da continuidad al programa Desafío Digital de Fundación Ibercaja en su vertiente más TIC con actividades y servicios para diferentes públicos:

- NIÑOS Y JÓVENES
- PYMES Y AUTÓNOMOS



PARA NIÑOS

Visionarios TIC



PARA JÓVENES TIC

Orientación TIC



PARA JÓVENES TIC

Visita hEcosystem



EMPRESAS DIGITALES

Servicio para digitalización

Emprendimiento

TICVOLUCIÓN apoya el emprendimiento respaldando los espacios de incubación y aceleración empresarial de La Terminal y Hiberus Ecosystem que impulsan la creación de empleo y empresa. Los profesionales que se alojan en estos centros de coworking disfrutan del programa de emprendimiento Emplea-T y Emprende de Fundación Ibercaja, el acompañamiento de negocio idóneo para crear y desarrollar su proyecto empresarial.



Continuando con el trabajo realizado en los ámbitos de la empleabilidad, el estímulo de vocaciones STEM y el emprendimiento durante el curso 2019/20, el **programa TICvolución 2021** ofreció continuidad a las actividades y servicios con mejor acogida. El resumen de las Actividades TICvolución 2021, incluye:

Actividad	Asistentes
ITSKILLS Program	929
Programa Certificate	112
Webinar Hacking ético	10
Webinar Unity	8
Concurso Visionarios TIC Segunda edición	55
III edición Visionarios TIC	110
Servicio presencial de orientación TIC	72
Visitas de jóvenes a Hiberus Ecosystem	16
Emprende en Tecnología	75

Este programa de fomento de la empleabilidad se ejecuta con el apoyo de los principales fabricantes de tecnología como Microsoft, Oracle, Cisco y Linux Profesional. Dicho proyecto **recibió en junio del 2021 el Primer premio nacional de Empleabilidad otorgado por la CECA**, asociación bancaria que incluye a entidades tan importantes como Caixabank, Uncicaja, Kutxabank, Cajasur, Ibercaja, Cecabank.

Turning an idea into Business

Presentación del Programa de Emprendimiento Hiberus 2021

ETOPIA 22 de septiembre 17:00 hr.

LA TERMINAL hiberus fundación hiberus ETOPIA Zaragoza

Nuestro programa de emprendimiento **Boost your project to the next level!** ayuda a emprendedores a impulsar sus startups al siguiente nivel.

LA TERMINAL BOOST YOUR PROJECT TO THE NEXT LEVEL ¿Quieres impulsar tu startup al siguiente nivel? INSCRÍBETE

En 2021 organizamos en La Terminal (Etopia) una novedosa iniciativa junto con el Ayuntamiento de Zaragoza, se trata de 'Coliving Summer Edition', una experiencia de convivencia cuyo objetivo es fomentar el networking entre emprendedores/as del medio rural, freelances, nómadas digitales, startups y pequeños/as empresarios/as de toda España.

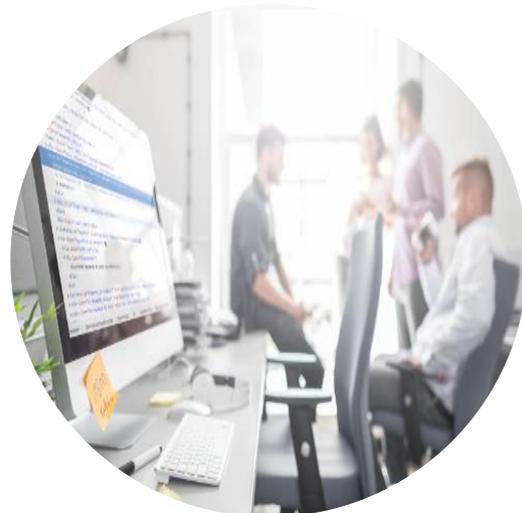
IT Skills Program

Hemos impartido en 2021:

52 cursos oficiales

2.000 horas de formación

+1000 alumnos durante un año



Programa Certifícate

En 2021 organizamos **2 convocatorias** para certificarse con:

+110 asistentes

Vídeo Fundación Hiberus: Por qué es importante certificarse

Webinars

Se han realizado **2 webinars**

- Creación de videojuegos
- Hacking ético.

18 participantes

Concurso Visionarios TIC (2ª edición)

Se celebró el 28 de abril de 2021 de forma virtual. Los estudiantes, se organizaron a través de Meet, para lanzar sus presentaciones y coordinar sus exposiciones.

El jurado estuvo compuesto por: Mayte Santos y Alberto Pérez como representantes de Fundación Ibercaja y Sara Santolaria como representantes de Fundación Hiberus- Hiberus TIC.

Los ganadores fueron:

1. Ourlife, del equipo G2A3 del colegio Sagrada Familia.
2. PAQUI, del equipo G2B3, del colegio Sangra Familia.
3. El chip lingüístico, del equipo Belfast, del Colegio Escolapias Santa Engracia.

Servicio Presencial de orientación TIC

Se dirige tanto a estudiantes con interés en **profesiones de base tecnológica y digital**, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral. Desde la pandemia este servicio se ofrece por videoconferencia. **+ 70 personas**

Visitas de Jóvenes a Hiberus Ecosystem

El 22 de octubre preparamos un taller sobre nuevas tecnologías y el mercado laboral TIC para alumnos del centro Izquierdo FP, una de nuestras maneras de promover la empleabilidad en el ámbito TIC.

Durante la mañana los 16 jóvenes estudiantes de grado superior de Desarrollo de aplicaciones multiplataforma pudieron descubrir hacia dónde va la tecnología y cuáles son los perfiles profesionales más demandados por las empresas.

El grupo tuvo la oportunidad de visitar Hiberus y conocer cómo trabaja una gran compañía tecnológica.



Emprender en Tecnología

Semana Emprendedora de Aragón: casos de éxito de diferentes emprendimientos en tecnología, así como experiencias de nuevos modelos de negocio digitales a través de sus protagonistas. Historias reales de profesionales que saben leer en las tendencias globales su futuro empresarial.

+70 asistentes

Sobre **Hiberus University**

Apostamos por el talento, nuestro proyecto es una iniciativa pionera basada en la **formación y especialización en competencias digitales**. El objetivo es poder proporcionar un futuro profesional en el sector TIC, dando la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros.

80%

DE CONTRATACIÓN DE ALUMNOS/AS

+FORMACIÓN

INTENSIVA Y ESPECIFICA

+350

CONTRATACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO

+TECNOLOGÍAS

PUNTERAS EN EL MERCADO

103

CURSOS IMPARTIDOS EN 2021

649

PARTICIPANTES EN 2021

50.932

HORAS DE FORMACIÓN EN 2021



Formación inicial

Como ya se ha mencionado, hemos creado **IT Skills Program** a través de Fundación Hiberus, se trata de un proyecto de formación integral dirigido a capacitar y desarrollar el talento TIC que apoya tanto a perfiles profesionales, profesorado y estudiantes para su acceso y competitividad en el mercado laboral con posibilidad de certificación.



Hiberus University - Formación Interna Especializada

Se realizan formaciones tanto internas de la propia compañía como **contratados a proveedor oficial**, hechos a medida, con 14 tecnologías diferentes. La media de formación actual suma más de 450 alumnos/as de formación al año. Algunos de los formadores oficiales son Oracle, Kotlin, Chef, Python, Itil, Linux, Cloudera...



Preparando la generación de héroes y heroínas digitales

En 2021 se lanza este programa destinado a introducir jóvenes al mercado laboral TIC en las áreas de mayor demanda profesional en la actualidad. De la mano de los principales fabricantes de tecnología, profesorado certificado y especialistas, se impartieron cursos de Data, CMS, Java, NET y MEAN, en los que participaron más de 250 candidatos/as, 75 alumnos/as, 300 horas por curso y con una contratación que superó el 80% de los alumnos/as finalizados, incorporándose a Hiberus para trabajar desde alguna de las sedes de la compañía o en modo de teletrabajo.



Vídeo del programa de Héroes y Heroínas de Hiberus

Nuestra **PLANTILLA**

Otro de los aspectos reseñables fue el aumento que protagonizó la plantilla, que pasó de alcanzar el millar de empleados/as a finales de 2020, a los 1.500 trabajadores/as en diciembre 2021. De esta manera, nos consolidamos como la firma tecnológica con mayor generación de empleo acumulado; con un 49% de incremento neto.

Los objetivos de cierre de este año 2022 son superar las 2.000 personas en plantilla y alcanzar unos ingresos superiores a los 85 millones de euros.

Nuestro objetivo para 2023 es superar los 120 millones de euros de ingresos manteniendo las actuales cifras de crecimiento orgánico, apostando por la expansión internacional y abriendo la posibilidad de alguna operación de crecimiento inorgánico.

Nuestro crecimiento



En la actualidad, en torno al **29,5%** de la plantilla de Hiberus está formada por mujeres. Estamos por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla, y es que, siempre hemos tenido un compromiso con la igualdad de género y se garantiza que todas las personas que aquí trabajamos, tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

29,5%

Mujeres

70,5%

Hombres

+ 86%

De nuestra plantilla es indefinida

+ 521

Nuevas contrataciones en 2021

100%

De nuestra plantilla está formada e informada en materia de Prevención de Riesgos

100%

Garantizamos que el total de empleados/as que solicitan permisos de maternidad y paternidad disfruten del mismo con las máximas garantías. También cuidamos de que su regreso sea lo más confortable posible.



62M de euros y más de **1500** profesionales.

Ofrecemos soluciones de **flexibilidad** horaria y **conciliación**. Puedes elegir tu propio horario.



+20% de nuestra actividad se invierte en **I+D+i**.

Somos la compañía TIC que **más creció** en 2021.



A través de nuestra Hiberus University te ofrecemos la **mejor formación oficial IT.**

Más de un **35%** del tiempo lo pasamos en el trabajo, ¿Por qué no disfrutar haciéndolo?





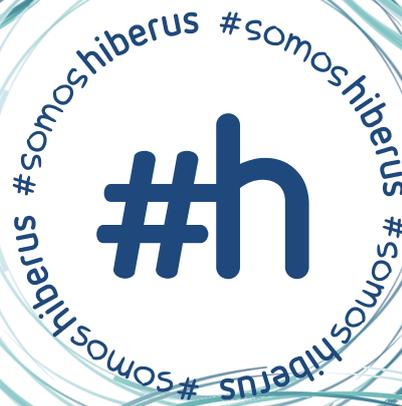
3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Construir el **mejor equipo de profesionales** con ilusión de transformar y mejorar las empresas y la sociedad a través de la tecnología. Hacerlo siendo una gran familia, **formada por buenas personas.**

VISIÓN

Convertirnos en la compañía de tecnología **más atractiva** para los profesionales que quieran **transformar la sociedad y las empresas** y en el socio tecnológico para las compañías que requieren incorporar tecnología para **mejorar y optimizar sus negocios.**



VALORES

Innovar con orientación al cliente de **forma ágil** en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, aprovechando las oportunidades y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con **honestidad y cercanía**. Siendo buena gente, consiguiendo **ser excelentes** por nuestra especialización y nivel de calidad fruto del compromiso y trabajo en equipo de nuestras personas.



4. NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA

El equipo directivo de HIBERUS, se encarga de la organización y coordinación estratégica. Dicha función se desarrolla mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia, de las políticas corporativas y de las directrices básicas de gestión establecidas por el Consejo de Administración.

Nuestro modelo de negocio persigue maximizar la eficiencia operativa de las distintas unidades mediante el intercambio de mejores prácticas entre las sociedades del grupo.

Trabajamos juntos para crear la organización en la que creemos. La actitud marca la diferencia, por eso en nuestro consejo encontrarás empatía, iniciativa, proactividad y compromiso.

Hiberus está liderado por un consejo de administración y un gran equipo directivo.

Experiencia y compromiso avalan a nuestros profesionales.



Consejo de Administración



*Datos del consejo a 31 de diciembre de 2021

Ética y cumplimiento

En Hiberus estamos comprometidos con una **gestión corporativa eficaz, el cumplimiento de la ley y una cultura de ética y cumplimiento normativo** con todos sus trabajadores, colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés en todas las actividades que desarrolla.

Para asegurar el mantenimiento del sistema, el Consejo de Administración de Hiberus ha identificado y facultado a un **Comité de Cumplimiento** integrado por expertos internos que participan activamente en el día a día de las empresas.

El **Código Ético de Hiberus**, es el documento donde se establecen los criterios de actuación que deben ser observados por la empresa en el desempeño de sus responsabilidades profesionales con los empleados/as, clientes/as, proveedores/as y cualquier parte interesada que pudiera interactuar con la organización. El mismo, tiene como base y marco de referencia nuestra misión, visión y valores, anteriormente expuestos y el Código Ético de Grupo Henneo, aprobado por primera vez su Consejo de Administración, en la reunión celebrada el 21 de junio de 2016. Adhiriéndonos al mismo como sociedad perteneciente al grupo.

Nuestro **sistema de Compliance**, se crea con el fin de dotar a las compañías de los mecanismos necesarios para velar por la observancia de las normativas legales, sistemas de autorregulación, compromisos adquiridos y el esquema ético y de buen gobierno, así como para asegurar el cumplimiento de las obligaciones empresariales con sus clientes, colaboradores/as, trabajadores/as, proveedores/as, accionistas y la sociedad en su conjunto. Está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Grupo Henneo, buscando integrar en ello los objetivos a través de los que garantizar que nuestro negocio se realiza siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.

El **Procedimiento de seguridad** se ajusta con las medidas de seguridad a las exigencias de la certificación **ISO 27001**. Es la certificación más antigua que tenemos. Debido a la actividad que desarrollamos, para nosotros es fundamental establecer una metodología internacionalmente reconocida para gestionar la seguridad de la información dentro de nuestra organización. Actualmente es la principal norma a nivel mundial para gestionar la seguridad de la información. Esta gestión eficaz de la seguridad de la información nos garantiza:

- **Disponibilidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados cuando se requiera.
- **Confidencialidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados únicamente a los usuarios autorizados.
- **Integridad:** garantiza que la información y métodos de proceso son veraces y completos.

Además, los hitos más relevantes dentro del **Sistema Integrado de Gestión** a lo largo del año son:

- **Análisis anual de contexto y partes interesadas.** Todos estos inputs se plasmaron en un nuevo Plan estratégico de compañía definido en 2021.
- **Fijación de objetivos anuales** que nos permiten materializar a las líneas estratégicas definidas y medir la efectividad de nuestras acciones. Se cerró el año con una consecución de los objetivos planteados de más de un 100%.
- **Gestión del riesgo**, no sólo limitado al efecto negativo de la incertidumbre, sino también para aprovechar los escenarios que pueden favorecer la consecución de resultados. Las acciones planteadas para mitigar estos riesgos en 2021 han sido eficaces en más de un 90%.

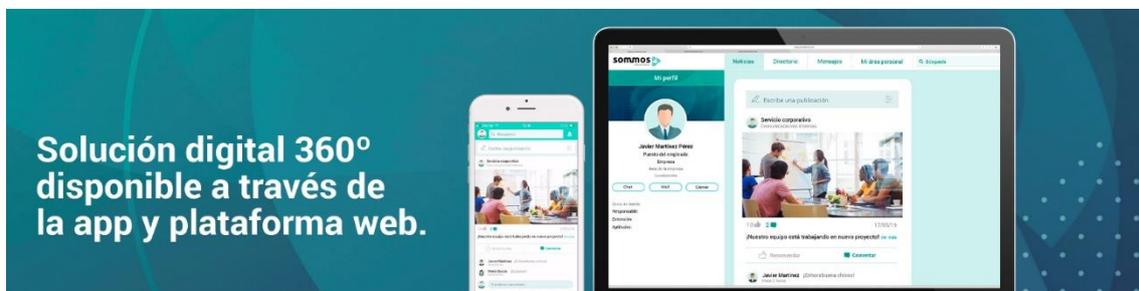
- Monitorización de todos los procesos de la compañía, nos ha permitido detectar de manera precoz desviaciones y actuar sobre ellas.
- **Evaluación legislativa** de todos los aspectos aplicables a nuestra actividad.
- **Identificación y evaluación** de todos los **aspectos ambientales** generados por nuestra actividad.
- **Evaluación de nuestros proveedores** para garantizar la correcta prestación de sus servicios.
- Realización de **auditorías internas y externas**, en 2021 se han realizado un total de 16 jornadas de auditoría.
- **Evaluación de la satisfacción de nuestros clientes/as**, en 2021 hemos tenido un nivel de satisfacción de más de 9/10.

Seguimos trabajando en los **Planes de Igualdad** estableciendo las líneas matrices de cumplimiento que deseamos potenciar en todos nuestros trabajadores/as, colaboradores/as, clientes/as, proveedores/as y grupos de interés.

Transparencia trabajadores/as

Con el fin de generar confianza entre la plantilla, la cultura de Hiberus se basa en un sistema de comunicación transparente, para facilitar a nuestro personal información sobre la actividad de la empresa.

Los comunicados corporativos se difunden a través de emailing, además tenemos la APP del empleado “Sommos”, una aplicación que permite estar más y mejor conectados, donde se muestran las próximas actividades de grupo a las que nos podemos apuntar, ventajas por pertenecer a la compañía, noticias desacatadas e información de actualidad sobre la empresa, pudiendo acceder tanto a la jornada laboral, como a documentos sobre la normativa interna o Compliance.





5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desarrollamos un modelo de negocio responsable y sostenible, uno de cuyos elementos esenciales es la involucración de los Grupos de interés y la creación de valor compartido para todos ellos con los objetivos:

- Continuar dando respuesta a sus **intereses**.
- Seguir generando **confianza** entre ellos, para construir relaciones duraderas y estables.
- Fomentar el **reconocimiento**, por parte de todos los Grupos de interés, de la apuesta de la Sociedad por la **diversidad** de un modo amplio y, en particular, en todo lo referente al **desarrollo profesional** de los equipos.
- Hiberus considera prioritarios los siguientes Grupos de interés:





6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

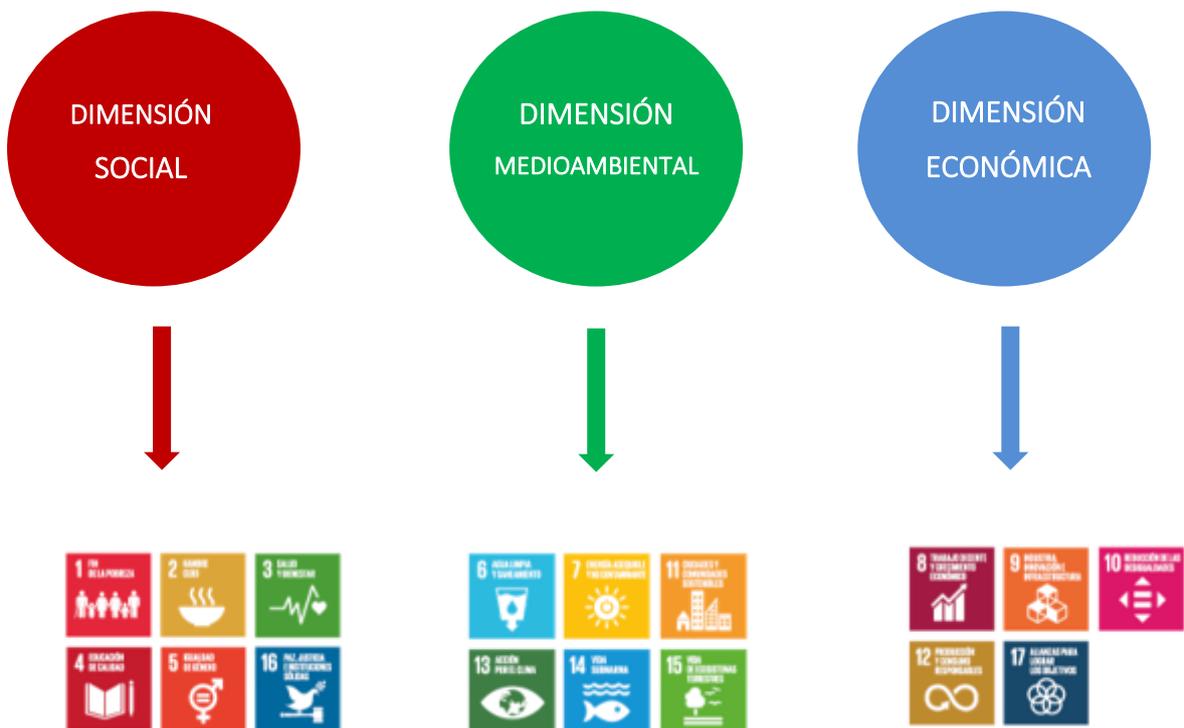
En **Hiberus** apostamos por un modelo de gestión empresarial guiado por **valores**, por las **relaciones humanas**, el **compromiso con nuestros clientes/as**, **profesionales** y la **sociedad** en general.

Es una **ética permanente** y la base de actividades de nuestra empresa, en el que basamos una parte importante de nuestros servicios, nos unimos a una tendencia importante a nivel mundial en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Contribuimos al **desarrollo sostenible** desde el sector tecnológico fomentando el uso responsable de la tecnología, creando y promoviendo la utilización de las tecnologías verdes, así como ofrecer la máxima calidad y excelencia en los productos y servicios que prestamos a nuestros clientes/as.

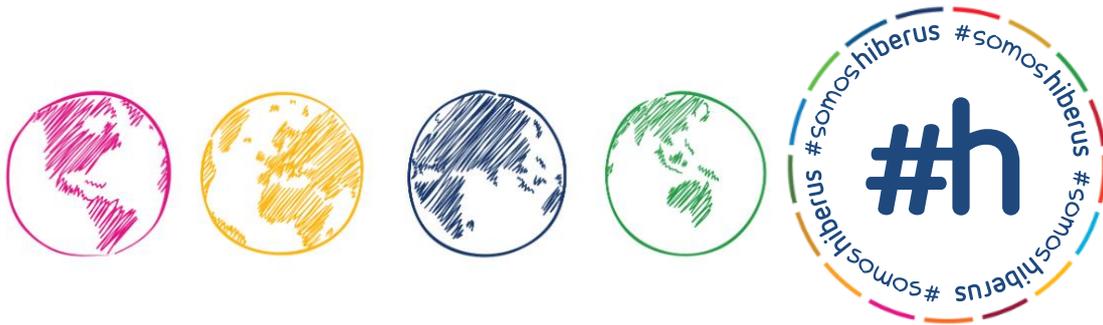
Alineamos nuestras políticas y estrategias a los **17 ODS** de la Organización de las Naciones Unidas. En cada uno de nuestros proyectos, respetamos el planeta y los recursos naturales.

Trabajamos por un mundo más **igualitario**, **equilibrado** y **conectado**, diseñado las siguientes líneas de actuación:



#ODSHiberus

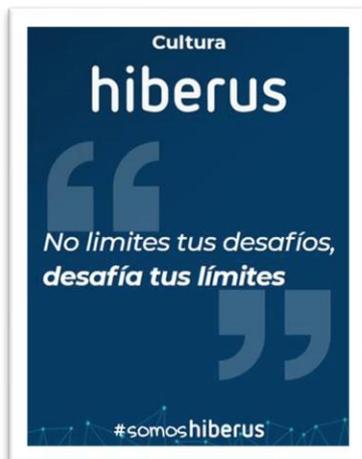
La gestión de nuestra Responsabilidad Social está estrechamente ligada con la innovación, la transparencia, la flexibilidad, la integridad, la educación y el compromiso medioambiental. En ese sentido, promovemos e impulsamos los objetivos de Desarrollo Sostenible: **HIBERUS CON LA AGENDA 2030**



3 SALUD Y BIENESTAR



Buscamos el bienestar tanto de nuestros/as empleados/as como de todas las personas implicadas en nuestra actividad y los acompañamos para la mejora y mantenimiento de su salud para ello, ponemos a disposición de nuestros/as empleados/as las mejores condiciones para cuidar de su salud y promovemos medidas que reflejen nuestro compromiso en potenciar su bienestar:



- **Marketing interno.** 2021 ha supuesto en Hiberus poner en marcha iniciativas de que sirvan para buscar la **felicidad del empleado/a** y **transmitan los valores de la compañía**. Buscamos al trabajador/a en todos los aspectos, lanzando encuestas de satisfacción, entrevistas personales....
- **Cartelería interna.** Se ha instalado en todas nuestras oficinas **nueva cartelería de empresa** con el objetivo de motivar a los equipos. Un total de 7 carteles lanzan **mensajes positivos** con mensajes optimistas que alegran el día a día.
- **Premios #SomosHiberus.** Reconocimiento de las personas que hacen de Hiberus un lugar mejor y siempre alineados con nuestros valores. Los galardones se entregaron a más de 10 personas y sus equipos: Premio Agile, Premio a la Especialización, Premio al Compromiso, Premio Aprovecha las Oportunidades, Premio Buena Gente, Premio al Trabajo en Equipo...

Acceso al Vídeo Premios #SomosHiberus 2020

- **Acuerdos deportivos.** Con el objetivo de acercar el deporte a nuestros empleados/as, continúa existiendo un acuerdo con el centro deportivo Helios, así como se ha realizado un nuevo acuerdo de colaboración con el Estadio Miralbueno el Olivar. Se proponen actividades de pádel, basket, tenis, fútbol, natación, etc.
- **Clubs de hobbies.** Para Hiberus, la felicidad y satisfacción de nuestros/as trabajadores/as es lo primero por esa razón en 2021 se han puesto en marcha varios clubs que busca la cooperación e interacción entre trabajadores de diferentes departamentos y que tienen gustos comunes (eSports, Makers, Paddle, Fútbol...).

#somoshiberus





- Un año más participamos en la Carrera de Empresas de ESIC.
- Realizamos **Teambuildings**. Gozar de un buen clima laboral es imprescindible, con el objetivo de favorecer el ambiente de trabajo en equipo, se han organizado más de 30 sesiones de Teambuilding para las áreas de la compañía con juegos y actividades para romper el hielo, afianzar relaciones y conocer mejor al equipo.
- **Visionado de partidos de la selección española**, con barbacoa, compañeros/as y buen ambiente.
- Celebramos **fiestas imprescindibles**, como el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Día de la Mujer, Halloween y Navidad.
- Como parte de Henneo, los trabajadores/as tienen acceso a un **Plan de Retribución Flexible Personalizado**. También disfrutaron de una serie de ventajas para empleados/as con la **tarjeta SoyHenneo**. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.
- Como novedad en el 2021 podemos disfrutar Nuevo programa de descuentos a nivel Nacional, el programa "**Hiberus 100% Descuentos**" que permite obtener diferentes descuentos especiales para compras, gestión del bienestar, viajes, ocio, etc. En las principales distribuidoras y centros comerciales.
- Contamos con la **APP SOMMOS**, es una aplicación que nos permite estar más y mejor conectad@s.
- Ofrecemos la posibilidad de poder visitar al **médico de empresa**.
- En 2021 se hizo una fuerte apuesta por asegurar el bienestar de los empleados/as con la incorporación de nuestro **Chief Happiness Officer** (jefe de la felicidad). Un rol con el que cuentan escasas empresas en España pero que consideramos fundamental en nuestra compañía. Iván Romero trabaja para hacer que los empleados estén más felices, motivados y vinculados con la organización, para mejorar la productividad y ayudar a conservar el talento.



- **Campañas de solidaridad**, Borja Sanmartín, compañero de Hiberus Sistemas, lleva colaborando con ASPANOA desde 2012 acudiendo al Hospital Infantil Miguel Servet de Zaragoza a enseñar a jugar al ajedrez a l@s chic@s ingresad@s, impartiendo **clases de ajedrez** en la sede de ASPANOA, y desde 2014 organiza un torneo solidario anual. En **2021** recaudamos **más de 1.000 euros** obtenidos en los torneos solidarios. Entre todos podemos alcanzar y superar esa cifra.
- Somos colaboradores de ATADES, nos hemos ocupado del desarrollo del nuevo portal web de Un Nuevo Cole.
- Disponemos en un Comité de Seguridad y salud en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad. El 100% de la plantilla está formada e informada en materia de PRL.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Apostamos por la formación y el desarrollo del talento, un factor clave para la adaptación a los cambios y al desarrollo profesional.



- La **Hiberus University** ha tenido una actividad muy importante en 2021, hemos desarrollado **103 cursos**, con **más de 600 participantes** y más de **50.000 horas** de formación.
- A través de nuestra **Fundación Hiberus** promovemos la capacitación profesional tecnológico-digital, el interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad. En 2021 hemos impartido **2.000 horas de formación** para más de **1.000 participantes**.
- Nuestro objetivo es despertar la curiosidad de **pequeños y jóvenes por la ciencia y la tecnología**, involucrar a docentes, padres, madres y orientadores/as en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral, así como llegar a pymes y autónomos para guiarles en la transformación digital de su negocio.



- Queremos conectar con las mejores ideas e impulsar eventos tecnológicos de nuestra localidad. Por esa razón, acogemos en nuestras instalaciones a **innovadores/as locales, programas y eventos y fomentamos las relaciones en la comunidad.**
- Hiberus pone en marcha un **innovador programa de formación** con el que especializar a más de 250 participantes recién egresados en las tecnologías con mayor demanda profesional de la actualidad. Esta iniciativa, denominada '**Preparando la próxima generación de héroes y heroínas digitales**'.
- La proliferación de iniciativas que ayudan a las mujeres a lograr sus objetivos también ha ido en aumento. **Adalab**, escuela especializada en formación tecnológica para la mujer, lleva más de 5 años comprometida con ello. A día de hoy, cuentan con más de 500 mujeres formadas y más de 200 empresas han apostado por su contratación, entre ellas **Hiberus, como empresa colaboradora del proyecto** para la inserción de mujeres en el sector.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- En la actualidad, en torno al **29,5% de la plantilla de Hiberus está formada por mujeres.** Estamos por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.
- Seguimos trabajando en el desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.
- Apostamos por cerrar la brecha de género en el sector de la tecnología y muestra de ellos es el vídeo que creamos para su difusión el 8-M.

[Acceso al vídeo](#)

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Somos una empresa que ha convertido el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros clientes/as y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

- En Hiberus buscamos a los **líderes digitales** del futuro por eso en 2021 hemos favorecido **más de 700 promociones internas**.
- **La Terminal**, destino de emprendedores/as. El objetivo es ofrecer una ayuda real a profesionales con vocación emprendedora, acompañando el talento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global. Los sectores prioritarios son:
 - Internet y negocios electrónicos
 - Arte y tecnologías creativas
 - Videjuegos
 - Nuevas industrias culturales
 - Ciudades inteligentes
 - Becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección



Vídeo sobre La Terminal

- Contamos con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestra sede **Hiberus Ecosystem**.
- Ofrecemos **servicios de incubación empresarial y coworking**.
- Hiberus Tecnología **invierte en proyectos innovadores** con gran potencial de crecimiento.
- Hiberus cerró 2021 con un volumen de ingresos de más de **62 millones de euros**, lo que representa un **incremento del 35%** respecto al año anterior, al tiempo que obtuvo una rentabilidad EBITDA del 10%.

EN CIFRAS



+ 500 eventos y actividades formativas



+ 150 proyectos incubados



+ 50 startups invertidas por Hiberus



En Hiberus estamos **comprometidos/as con la protección del medioambiente** y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros/as clientes/as. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

Como muestra de nuestro compromiso ambiental, en 2021 nos hemos certificado en **ISO 14001**. Se ha establecido un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental.

Además, como otros años desde Hiberus, en colaboración con las **AAPP**, se están llevando a cabo una serie de **proyectos con un impacto medioambiental positivo**.

Seguimos trabajando para reducir de los impactos ambientales negativos que se derivan de nuestra actividad. Y poner en marcha o mantener proyectos que tienen un impacto positivo en el medioambiente:

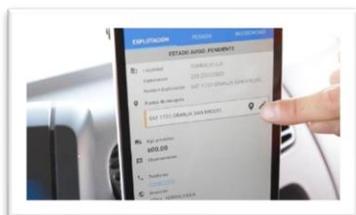


- Nos hemos certificado en el estándar de Gestión Ambiental, ISO 14.001.
- GISIR, es la plataforma de gestión de residuos y logística inversa de Hiberus que está implementada en clientes/as como Sarga, Nacex, Carreras, Sarga, Marcotran, NFSCO, Indumetal Recycling, Recypilas...

Esta logística inversa de residuos consiste en la recolección, reciclaje y tratamiento de los desechos generados por el producto final después de que es comercializado. La finalidad es reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para generar valor nuevamente.

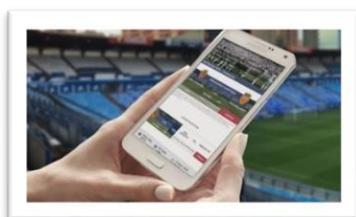
GISIR centraliza la gestión de todas las actividades relacionadas con el ciclo de los residuos de tu empresa. Facilita el control de la logística inversa, desde que el residuo se genera hasta que se recicla o es destruido. La gestión de residuos permite reducir riesgos para la salud y el medio ambiente.

Actualmente, todo **Reino Unido utiliza GISIR para la recogida de sus residuos animales** y se ha desarrollado un producto personalizado solo para la National Fallen Stock Company (NFSCo).



- **Afición 360**, es un software para la gestión deportiva desarrollado por Hiberus e implementado en los principales clubs futbolísticos a nivel nacional, hemos conseguido **eliminar las entradas de papel**. Dentro de la estrategia de digitalización de los principales clubs deportivos se ha implementado nuestro sistema con el objetivo de facilitar la venta de entradas a través de canales digitales y el registro de abonados/as. El acceso al estadio se puede realizar desde el dispositivo móvil con entradas en formato Passbook y también cuenta con la opción de imprimir la entrada en formato PDF. En la actualidad, Afición 360 cuenta con varios clubs profesionales entre sus clientes, estando en crecimiento constante.

Este servicio está permitiendo **reducir hasta un 70 % del papel emitido en sus taquillas en papel**, así como la digitalización de los principales procesos en sus oficinas centrales.





- **Promovemos Oficinas papel 0** con solo 3 impresoras en todo el edificio, no se compran cuadernos ni agendas físicas.
- Tenemos en el edificio **fuentes de agua** a disposición de la plantilla para reducir el consumo de plástico.
- Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina: **Recicla, Reutiliza, y Reduce**.
- Contamos con: **Espacios verdes, adecuados niveles de ruido** para reducir el estrés en la oficina, **uso responsable y moderado de la energía eléctrica**.



- Hiberus ha trabajado en diferentes **proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos**:

ARS - Sistema de gestión de árboles singulares: Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.

ARW - Árboles singulares: Web de consulta, permite a los usuarios conocer los lugares donde existen árboles singulares, para su cuidado y protección.

IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad: Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.

IFO - Inventario Forestal: Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.

INC - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, T12, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.

MUL - Sistema de gestión de muladares: Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.





PRN - Planes Red Natura 2000: Aplicación para la planificación y gestión de los espacios protegidos de la red Natura 2000 y de sus valores (hábitats y especies de interés comunitario).

PFO - Proyectos Forestales: Gestiona las inversiones realizadas por la comunidad autónoma en cuestión medioambiental y tramita los pagos a los diferentes fondos financiadores.

PRW - Planes Red Natura 2000: Web de consulta, permite a los usuarios conocer los Planes Red Natura vigentes en el territorio.



QUE - Quemas: Gestiona las solicitudes de quemas controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.

QUW - Solicitud Quemas: Gestiona que las quemas en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.

RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios: Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.

SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web: Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.

SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible: Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.

EVW - Declaración de Envases: Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.

IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad: Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



El desarrollo de una sociedad está altamente ligado a las **inversiones en tecnología**, es una de las claves para alcanzar el desarrollo sostenible, empoderar a las sociedades, fomentar una mayor estabilidad social y conseguir ciudades más resistentes al cambio climático.

Hiberus se ha postulado como impulsor importante del crecimiento **económico y el empleo**. Nuestra **propia actividad y todos los proyectos que llevamos a cabo**, tanto con empresas privadas como con administraciones públicas y el estado, **nos avala como empresa comprometida y sensibilizada con la innovación y digitalización empresarial**.

El éxito en la sociedad digital actual comienza por **situar a la tecnología y a los equipos al frente de las organizaciones**, utilizando el software como empuje para cubrir todas sus necesidades. Esto permitirá a las empresas ofrecer mejores experiencias a los clientes/as, con mayor agilidad y con mayor calidad.

En Hiberus facilitamos soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren el desempeño de nuestros clientes/as y les ayuden a ser más competitivos.

- Desde Hiberus hemos creado más de 30 soluciones tecnológicas **líderes** en sus mercados.
- Desarrollamos soluciones propias y proyectos de Innovación Tecnología lo que supone un **20% en inversión I+D+i**
- Invertimos en **startups** que desarrollan tecnología o negocios innovadores, Hiberus Ecosystem Lab y La Terminal.
- La **innovación tecnológica**, la **generación de empleo** y el **crecimiento de empresas** que ofrecemos favorecen el desarrollo de las comunidades en las que operamos.



AENOR

GESTIÓN
AMBIENTAL

ISO 14001

AENOR

GESTIÓN
DE LA CALIDAD

ISO 9001

AENOR

SEGURIDAD
INFORMACIÓN

ISO/IEC 27001

- Desarrollamos el **outsourcing** como vía de innovación tic en las organizaciones.
- Aplicamos la **innovación** a un modelo propio de **gestión del talento**. En Hiberus creemos que las personas están por encima de los procesos.
- Tanto la **innovación** como la **calidad** son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares internacionales en los cuales estamos certificados:
 - Normativa **UNE-EN-ISO 14001:2015**.
 - Normativa **UNE-EN-ISO 9001:2015**.
 - Trabajamos bajo la metodología **CMMi** y **SCRUM** y estamos certificados en **ITIL** o **ETIQ**.
 - Certificados en **UNE-ISO/IEC 27001:2007** Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
 - Contamos con un **Comité de Seguridad** de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- En 2021 donamos 61 equipos informáticos, se trata de ordenadores que la compañía ya no utiliza, pero que están en perfectas condiciones de uso. Junto con Entrerriós automatización y Fundación Sesé, quienes se ocuparán de recuperarlos y de la logística, iniciamos este proyecto con el objetivo, contribuir a la reducción de la brecha de acceso a la tecnología entre a familias más desfavorecidas, promoviendo así la igualdad de oportunidades y la reducción del impacto ambiental en un enfoque circular.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Hiberus aporta solidez al sistema asumiendo desde la alta dirección una gobernanza transformadora fomentando una cultura de **integridad, equidad e inclusión**.

Es por ello que Hiberus es una organización responsable e inclusiva a todos los niveles. Nos **comprometemos** a cumplir estrictamente la **legalidad vigente** en el ámbito de desarrollo de su actividad, a **respetar íntegramente las obligaciones y compromisos** asumidos en sus relaciones contractuales con terceros y a conocer y cumplir con las leyes y reglamentaciones que afecten a sus respectivas áreas de actividad.

Teniendo un comportamiento honesto e íntegro en todas nuestras actuaciones, evitamos toda forma de corrupción y respetamos en todo momento las circunstancias y necesidades particulares de todos los usuarios/as implicados/as en las actividades empresariales y profesionales de la Empresa.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Promovemos la **cooperación** y apoyamos a muchas instituciones nacional e internacionalmente para conseguir un sistema universal que beneficie a todos/as. Potenciamos uniones y alianzas entre los diferentes actores, como gobiernos, el sector privado, permitiendo movilizar e intercambiar **conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos**.

En Hiberus contamos con una **red de alianzas y acuerdos con empresas líderes de mercado** que nos permiten ofrecer mejores capacidades tecnológicas y de negocio a nuestros clientes/as. Nos rodeamos de los mejores para ofrecer las mejores soluciones personalizadas y especializadas.

Por ello durante el 2021 hemos creado grandes alianzas con:

- **Microsoft**, ofreciendo soluciones ágiles para permitir incrementar la eficiencia de cualquier negocio.
- **Comercia Global Payments** para impulsar las compras online.
- **Fundación Ibercaja** seguimos trabajando junto con Fundación Hiberus en crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora.
- **Qlik** es una de las compañías de software para Business Intelligence más importante del mundo y líder global en soluciones y análisis de datos.
- **Oracle Cloud** es el principal proveedor de sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.
- **Adyen**, la plataforma tecnológica que ha revolucionado el mundo de los pagos.
- **AWS** para ayudar a clientes de todos los tamaños a diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS.
- **Ayuntamiento de Zaragoza**, para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia).





- La **Universidad San Jorge** para impulsar acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, formamos parte de las más de 13 entidades que respaldan el máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ.
- **Liferay** colaborando con la iniciativa y unirnos a Liferay Vision como Platinum Sponsor. El evento destinado a responsables de tecnología y marketing y a gestores de unidades de negocio y de Recursos Humanos de distintos sectores de actividad.
- **Plataforma Snowflake** con el objetivo de ayudar a sus clientes a resolver el problema de los silos de datos y ejecutar las cargas de trabajo desde una única plataforma.
- **Twilio** para construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web.
- Seguimos siendo miembros del **clúster TIC** de Aragón **TECNARA**.





7. NUESTRO RECONICIMIENTO E HITOS EN EL PERIODO APLICABLE

ZERCA, MENCIÓN HONORÍFICA EN EL CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA

Zerca, el “Amazon” aragonés para impulsar el comercio de proximidad, ha obtenido la mención honorífica en el III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El objetivo de esta plataforma es potenciar el acceso de las tiendas de proximidad al comercio online contado con las tecnologías más avanzadas. A través de la digitalización el comercio tradicional puede aumentar su competitividad, ganar visibilidad en internet y llegar a un mayor número de clientes/as.



AMPLIAMOS NUESTRAS COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍA MICROSOFT



Somos Gold Partners de Microsoft siendo uno de sus principales proveedores a nivel nacional. Ofrecemos soluciones ágiles que permiten incrementar la eficiencia de cualquier negocio.

IACPOS CONTINUA CRECIENDO EN PANAMÁ Y MÁLAGA



IACPOS, la solución de venta de entradas y control de accesos integrada en Hiberus, continúa expandiéndose. El principal distribuidor de ticketing del sector da el salto a Panamá, lo que supone el primer contacto de IACPOS con este país. Además, amplía su implantación también en Málaga, en este caso en el Castillo de Gibralfaro.

HIBERUS FIRMA UN ACUERDO CON COMERCIA GLOBAL PAYMENTS PARA IMPULSAR LAS COMPRAS ONLINE

El acuerdo con la joint venture de CaixaBank y Global Payments permitirá a la consultora tecnológica agilizar el desarrollo de plataformas de venta online y aumentar la confianza y la seguridad en las transacciones de cobro y pago por Internet. Con este acuerdo se pretende potenciar la implantación de soluciones de pago en los comercios digitales con los que colaboran Hiberus y Comercio Global Payments y ayudar a los e-commerce a conseguir mayor seguridad, agilidad, usabilidad y personalización.



NUEVO ACUERDO DE PARTNERSHIP CON BAZAARVOICE

Hiberus Digital continúa aliándose con los mejores **partners** del mercado con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes/as el mejor conjunto de soluciones y optimizar sus necesidades digitales. Con más de 11.500 marcas y minoristas y más de mil millones de compradores/as mensuales en todo el mundo, **Bazaarvoice** es una solución que permite conectar tu negocio con tus clientes/as. Dado que los compradores están activos en la red de Bazaarvoice todos los días, la herramienta sabe lo que compran en cada momento y cuándo lo hacen, lo que ayuda a ofrecer una experiencia de compra personalizada única a través de contenido generado por el usuario/a (UGC).



ARRANCA UNA NUEVA EDICIÓN DEL CONCURSO ESCOLAR #VISIONARIOSTIC

Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus mantienen su compromiso de trabajar para crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora. Así, arranca la segunda edición del concurso **#VISIONARIOSTIC**. Una iniciativa que pretende fomentar el interés por los estudios relacionados con las ramas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. De este modo, podría reducirse la gran brecha existente entre la oferta de empleos disponibles en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado.





TELEFÓNICA IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE GRUPO JORGE JUNTO A SAP, SOTHIS E HIBERUS

Grupo Jorge es uno de los mayores grupos cárnicos de España. Sus exportaciones suponen ya el 75% de sus ingresos que, en 2020, superaron los 1.400 millones de euros. La compañía va a implementar el **software SAP S/4 HANA** como sistema de gestión empresarial que ordenará y unificará la forma de trabajo de todas las compañías del grupo.

HIBERUS SE CONVIERTE EN QLIK PARTNER

Hiberus se convierte en partners de Qlik gracias al trabajo y esfuerzo del equipo de Data&Analytics. Qlik es una de las compañías de software para Business Intelligence más importante del mundo y líder global en soluciones y análisis de datos. Siendo reconocida por undécimo año consecutivo por el cuadrante mágico de Gartner en 2021.



HIBERUS ADQUIERE LA CERTIFICACIÓN DE ORACLE CLOUD PARTNER

Hiberus Sistemas sigue ampliando la relación con los principales proveedores/as de tecnología Cloud. Ya somos partner de Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure y Google Cloud. Ser partners de Oracle Cloud nos permite integrar sus habilidades con el objetivo de reducir el riesgo, reducir los costes y garantizar a nuestros clientes/as el éxito y el resultado previsto. **Oracle Cloud** es el principal proveedor sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.



NUEVA ALIANZA DE PARTNERSHIP CON ADYEN

Hiberus Digital firma un nuevo acuerdo con Adyen, la plataforma tecnológica que ha revolucionado el mundo de los pagos. El **software de Adyen** es totalmente único. Es una **solución full-stack** creada con el único propósito de **permitir a las**

empresas optimizar y consolidar sus pagos, de manera online, a través de una App o en punto de venta.



HIBERUS INVERTIRÁ UN MILLÓN DE EUROS EN FORMAR A MÁS DE 250 PERFILES TECNOLÓGICOS

Ponemos en marcha la iniciativa 'Preparando la próxima generación de héroes y heroínas digitales', un programa de formación basado en los principales lenguajes de programación para el desarrollo de aplicaciones web. El objetivo de estos cursos es **especializar a más de 250 alumnos/as** recién egresados en cuatro de las tecnologías con mayor

demanda profesional en la actualidad: **CMS, Java, .NET y MEAN**, invirtiendo alrededor de un millón de euros en formación con compromiso de contratación.

HIBERUS INCORPORA A MÁS DE 100 PROFESIONALES EN VALENCIA

Hiberus ha adquirido el 100% de KVP Solutions, empresa propietaria del innovador software para el diseño y configuración de turnos y cuadrantes horarios que ya utilizan compañías y organizaciones como FNAC, Acciona, Ilunion o Barcelona Servicios Municipales, entre otras.



ABRIMOS NUEVA SEDE EN ALMERÍA

Buscamos ubicaciones estratégicas teniendo en cuenta diversos factores como fomentar la movilidad y la vuelta al origen, las oportunidades para emprender, el volumen de la población juvenil próxima a acceder al mercado laboral o la de perfiles profesionales para desempeñar cargos medios-altos.



HIBERUS ADQUIERE LA COMPETENCIA MICROSOFT GOLD DATA PLATFORM

Hemos alcanzado el nivel Gold en la competencia Data Platform sumando a la lista de certificaciones de Microsoft, con esta ya son un total de once competencias que acreditan a Hiberus como Gold Partner de Microsoft. Ya han confiado en nosotros clientes como Ibercaja, SEGITTUR, Ferrovial, Florette, Sacyr y SICPA.





HIBERUS TRIPLICA SU PLANTILLA EN LA RIOJA

Hiberus La Rioja ha crecido exponencialmente en el último año. A pesar de la crisis sanitaria, hemos logrado **triplicar su equipo** al pasar de 25 a 75 profesionales. Con este nuevo equipo, apostamos firmemente por el territorio, posicionándonos como compañía líder en el Valle del Ebro. La creación de estos nuevos puestos de trabajo va

pareja a una serie de proyectos de gran relevancia que están siendo llevados a cabo por la delegación de Hiberus en La Rioja: la compañía cuenta ya con clientes/as como el Gobierno riojano, el Gobierno de Navarra, Madrid Digital, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana o RTVE. Con acciones como la campaña '**Operación Fauno**', una iniciativa pionera en España mediante la cual Hiberus busca recuperar el talento en ciudades más pequeñas, territorios como La Rioja han conseguido atraer de nuevo a perfiles de alto valor que habían tenido que marcharse de su localidad natal a grandes urbes para poder ejercer su profesión.

HIBERUS SE CONVIERTE EN ADVANCED PARTNER DE AWS

Con esta nueva certificación **Hiberus Sistemas** se suma al selecto grupo de socios de AWS y avanza como partner estratégico certificado, ayudando a clientes de todos los tamaños a **diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS**. Dinamizamos permanentemente un volumen importante de negocios que incluyen componentes de servicios de AWS, como el CMS **Xalok** implantado en **20 minutos**.



HIBERUS ORGANIZA UNA NOVEDOSA EXPERIENCIA DE CONVIVENCIA PARA EMPRENDEDORES EN ETOPIA



Hiberus y el Ayuntamiento de Zaragoza, impulsores del espacio de emprendimiento **La Terminal (Etopia)**, promoviendo una innovadora iniciativa, denominada **'Coliving Summer Edition'**, para fomentar la colaboración entre emprendedores/as del medio rural, freelances, nómadas digitales, startups y pequeños/as empresarios/as inscritos convivirán de forma conjunta y totalmente gratuita durante 3 días. El objetivo, generar oportunidades de negocio.

HIBERUS Y HENNEO COLABORARÁN CON LA USJ EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y EMPRENDEDORES DE ARAGÓN

La Universidad San Jorge, Hiberus Tecnología y Grupo Henneo trabajarán conjuntamente para impulsar acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ. HENNEO e Hiberus Tecnología forman parte de las más de 13 entidades que respaldan el máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, una titulación hecha con las empresas y para las empresas.

Además, ambas entidades participarán en el nuevo programa de Prácticas Connecta Empresa de la USJ para mejorar las posibilidades de empleabilidad y el desarrollo profesional de los alumnos que cursarán esta titulación.



"VOLVEREMOS" RECIBE UNO DE LOS GALARDONES DE LOS PREMIOS ARAGÓN EN LA RED

El programa de incentivos al consumo "Volveremos" ha recibido el premio Transformación Digital con Impacto Social de los Premios Aragón en la Red impulsados por Heraldo de Aragón. La experiencia en el sector Mobile y en el desarrollo de aplicaciones de la consultora avalan el resultado de este proyecto. A través de este galardón se ha querido premiar la importancia que ha tenido la iniciativa en el tejido empresarial local desde se puso en marcha en 2020 para conseguir reactivar la economía. El programa se impulsó el año pasado desde la sociedad Zaragoza Ciudad del Conocimiento y con el desarrollo tecnológico de Hiberus, ha conseguido en su segunda edición mover más de 10,3 millones de euros en compras a través de 125.000 transacciones, siendo una propuesta sin precedentes en ningún otro ayuntamiento de España.



EL ELCHE CF APUESTA POR HIBERUS COMO PARTNER TECNOLÓGICO

Elche CF ha confiado en Afición 360, la solución de ticketing integrada con el sistema AVET de LaLiga desarrollada por Hiberus, para su gestión de entradas y abonados.

HIBERUS EXPERIENCE, LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS TIC CADA MIÉRCOLES EN LINKEDIN LIVE



Para estar a la última en el mundo IT , “Hiberus Experience”, son encuentros abiertos en directo pensados para compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa, con un enfoque totalmente práctico. Son charlas en vivo en LinkedIn Live. Nuestros ponentes senior te cuentan de primera mano las últimas tendencias digitales y tecnologías a tener en cuenta.

MUNDO DEPORTIVO IMPLEMENTA XALOK PARA LA GESTIÓN DE SUS CONTENIDOS DIGITALES

El proceso de lanzamiento en Mundo Deportivo ha supuesto migrar 1,5 millones de contenidos finales (URL) y 2,5 millones de fotos. La versión de Xalok para Mundo Deportivo incorpora un módulo de gestión específico para el seguimiento de acontecimientos deportivos en directo con el que la redacción puede publicar en segundos la retransmisión del minuto a minuto. Además de contenidos editoriales, la edición de Mundo Deportivo con Xalok añade una integración con varios proveedores de datos deportivos. Los contenidos de actualidad de Mundo Deportivo ya se encuentran disponibles en los principales puestos de los buscadores (Google News, Discover, versiones AMP...), mientras que su archivo con documentación de competiciones, deportistas y equipos proporciona al lector información estadística de referencia siempre actualizada.



PATROCINADORES DE LIFERAY VISION, EL EVENTO GLOBAL DE LIFERAY

En Hiberus somos **partners de Liferay** y contamos con años de experiencia desarrollando y explotando al máximo las capacidades que ofrece la plataforma, no podíamos perdernos la oportunidad de colaborar con la iniciativa y unirnos a Liferay Vision como Platinum Sponsor. El evento destinado a responsables de tecnología y marketing y a gestores/as de unidades de negocio y de Recursos Humanos de distintos sectores de **actividad**. Las ponencias profundizan en los desafíos digitales a los que se enfrentan los negocios actuales y las herramientas tecnológicas existentes para impulsar la competitividad.



HIBERUS COLABORA CON EL I ENCUENTRO ITCIP SOBRE INNOVACIÓN PÚBLICA

En Hiberus colaboramos con el Encuentro ITCIP sobre Innovación Pública, el Instituto de Transferencia de Conocimiento en Innovación Pública, ofreciendo cuatro jornadas con temáticas diferentes que tratan temas desde la **innovación pública en la era post covid** o cómo la **inteligencia artificial** es una palanca aceleradora de la transformación digital en las administraciones públicas, **innovación disruptiva** y cómo la **Innovación Pública** puede convertirse en catalizador de desarrollo de las España vaciada. Además cuenta con prácticas innovadoras y “Modelos de Gobierno Abierto” y un taller sobre “La nueva y buena gobernanza que nos viene: tendencias y buenas prácticas en materia de gobierno abierto”.

HIBERUS SE CONVIERTE EN PARTNER DE SNOWFLAKE



Hiberus se convierte en **partner** de la plataforma **Snowflake** con el objetivo de ayudar a sus clientes a **resolver el problema de los silos de datos y ejecutar las cargas de trabajo** desde una única plataforma. Nuestra experiencia en el desarrollo de estrategias de datos nos convierte en un excelente aliado para aprovechar Snowflake en la gestión de datos, la gobernanza de datos, la integración de datos, el almacenamiento de datos y el análisis.

HIBERUS, BUILD PARTNER OFICIAL DE TWILIO

Twilio es una plataforma de desarrollo que permite **construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web**, para el uso de mensajes de voz, videollamada y mensajes de texto entre otros. La obtención de cuatro certificaciones (2 en el itinerario de ventas y 2 en el itinerario de desarrolladores) y la implantación de la solución de omnicanalidad en diversos proyectos, habilitan a Hiberus como Socio consultor de Twilio - Bronze Tier. Twilio se encuentra entre los grandes proveedores de omnicanalidad por su escalabilidad, velocidad de implantación y posibilidades de integración mediante APIS con diversas herramientas, como CRMS, gestores de campañas de marketing, optimizadores de fuerza de trabajo y otros...



ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA PRIMERA EDICIÓN DEL ENCUENTRO IT MEDIA DAY

El encuentro IT Media Day organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) e Hiberus congregó a **más de 450 participantes** de los grupos de comunicación más importantes de habla hispana. Un evento internacional con invitados de **Grupo Godó, Grupo Henneo y Casa Editorial El Tiempo** que compartieron información sobre cómo lidiar entre lo tecnológico, lo comercial y lo periodístico sin que ninguno de estos importantes pilares salga perdiendo, siendo la tecnología al mismo tiempo solución y problema.



EVOLUCIONAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Acompañamos al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUC) en su Plan de Digitalización Consular, cuyo objetivo es la transformación digital y modernización del Servicio Consular, orientando su actividad a una visión 360° de los servicios focalizada en los/las ciudadanos/as. Este Plan pretende transformar, aplicaciones, infraestructuras y contenidos de la actividad consular, en lo

que se ha denominado Ecosistema Consular. Pero no es un plan meramente tecnológico, ya que también implica un cambio cultural que plantea transformar las competencias, la formación/capacitación y la manera de trabajar de los/las empleados/as del MAUC.





SAP PREMIA EL B2B DE SAICA PACK DESARROLLADO POR HIBERUS EN SUS QUALITY AWARDS

Hiberus ha sido el socio tecnológico de uno de los proyectos galardonados: la aplicación B2B de Saica Pack, una herramienta ágil que proporciona una buena experiencia al usuario y que permite que los clientes gestionen sus operaciones de forma eficiente, mediante un dispositivo móvil. Para la aplicación se involucró nuestro equipo de Usabilidad, con un trabajo

previo de UX Research con los stakeholders del proyecto. Así mismo, siguiendo la metodología design thinking, se realizaron entrevistas con clientes de Saica y user testings sobre la herramienta previa existente para conocer la experiencia actual de los usuarios y los puntos de fricción a mejora. Nuestro equipo de Industria junto a Hiberus Digital continua asesorando a Saica en el desarrollo integral de sus soluciones tecnológicas para la logística, gestión integral de residuos, personal, compras, personal y gestión de stock.



8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa refleja nuestra gestión responsable y sostenible, y la manera en la que HIBERUS atiende las necesidades actuales, evitando la repercusión en las futuras generaciones y garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

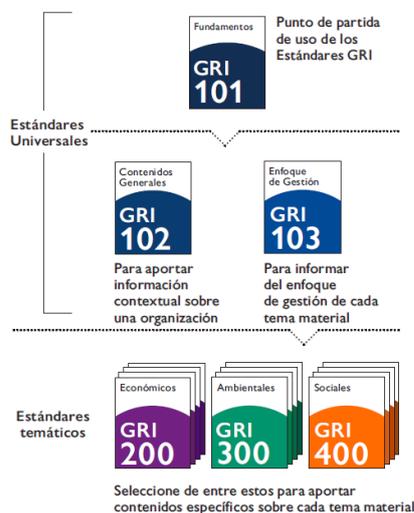
Para elaborar la Memoria de RSC, y determinar su contenido para el 2021, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad.

La elaboración de nuestra memoria, se realiza de acuerdo con la opción de GRI de «conformidad esencial», reportando en base a los estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.

En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

La información financiera, la información social y resto de indicadores sociales y medioambientales, se proporciona en base a los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados, y verificada anualmente en las auditorías externas por lo que, para la presente memoria, no se ha solicitado verificación externa de manera expresa. No obstante, la verificación de la presente memoria, se ha realizado con carácter interno, sin requerir una validación externa.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Anexo I. TABLA CONTENIDOS GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	3
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	3
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	4
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	4
	Contenido 102-6 Mercados servidos	4
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	5
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	8
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	7
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	3
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	5-6
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	41
	ESTRATEGIA	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	21
GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	23
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	26
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	26
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	23-25
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	58
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	58
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	58
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	58
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	2
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	2
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	58
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	59
Contenido 102-56 Verificación externa	58	
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Página
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	9
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	9
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	9
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23-25
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Página
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	28-31
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	28-31
GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Página
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	18
	Contenido 401-3 Permiso parental	19
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	31
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	31
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	31
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	28-31
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	16
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	16-17
	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	26
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	9

A large, light blue wireframe rabbit logo is centered in the background. The rabbit is composed of a network of interconnected lines and dots, forming its ears, body, and tail. The overall aesthetic is modern and digital.

hiberus

Memoria de Responsabilidad Social
2021

www.hiberus.com