

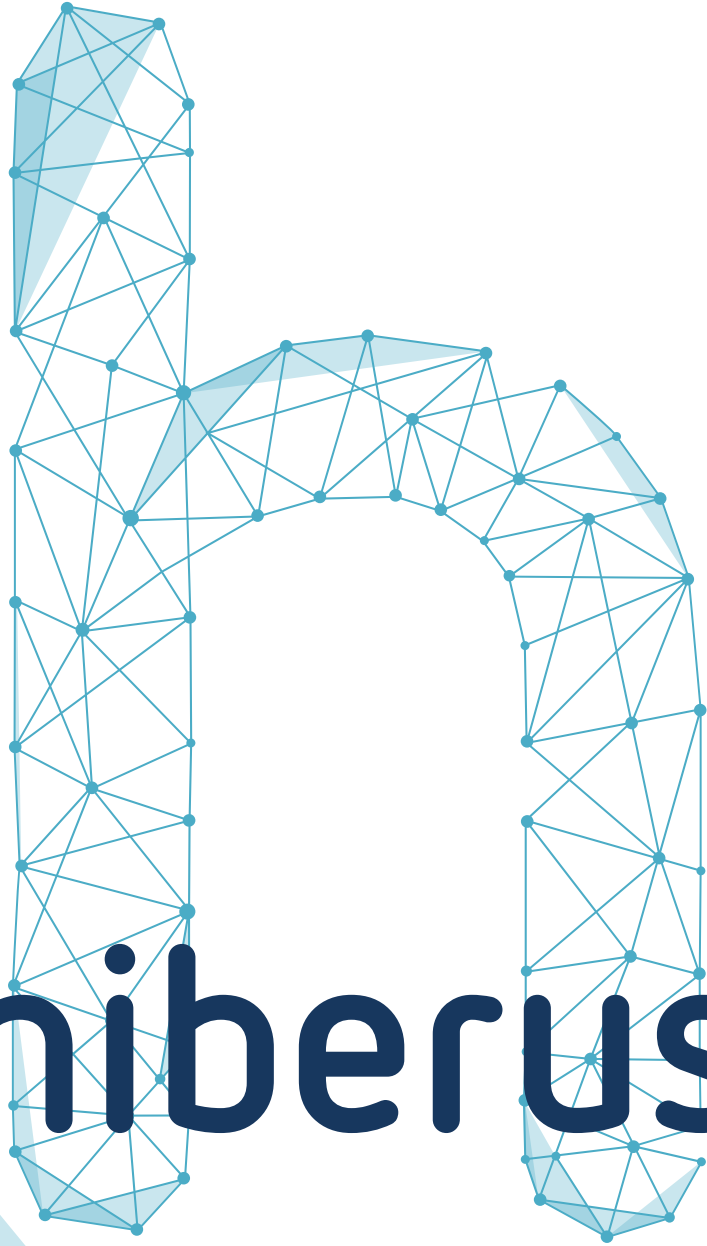


hiberus
TECNOLOGÍA

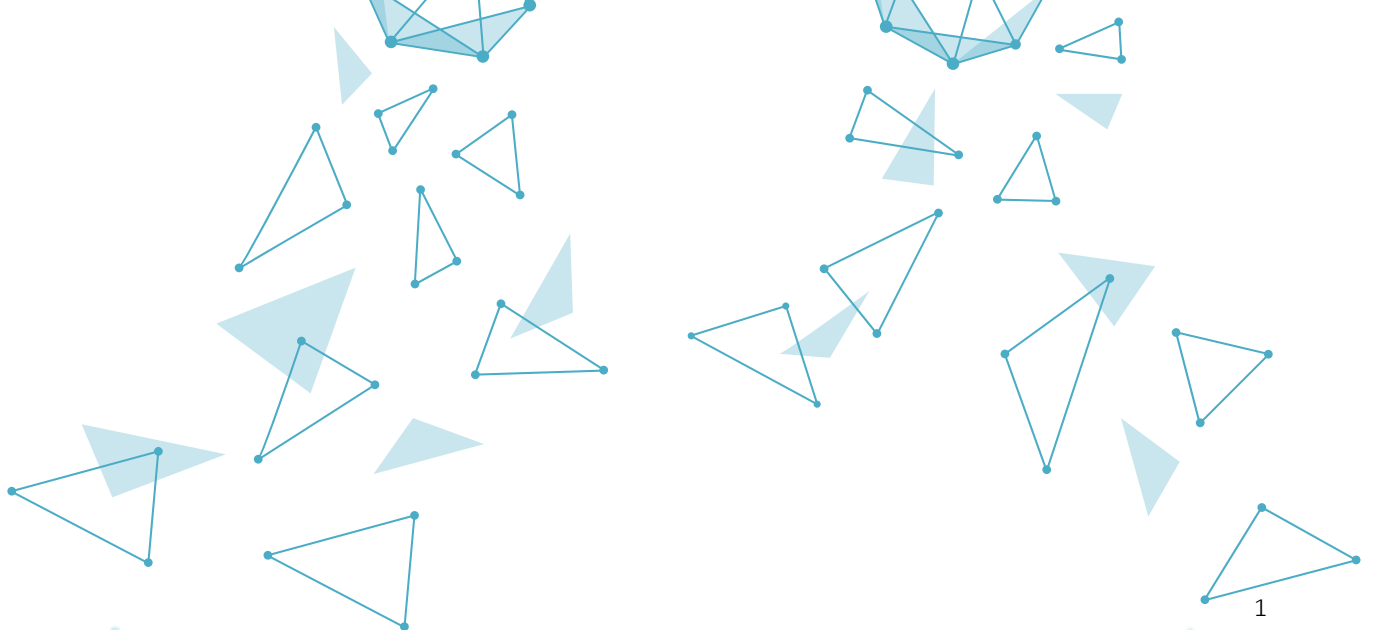
e somos hiberus
LAS
COSAS
OCURREN
AQUÍ
hiberus
TECNOLOGÍA
HENNEO

hiberus

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
2020



hiberus



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CARTA DEL PRESIDENTE	3
2. NUESTRO NEGOCIO	5
3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	21
4. NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA	22
5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	25
6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	27
7. NUESTROS RECONOCIMIENTOS E HITOS EN EL PERIODO APLICABLE	39
8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD.....	55

1. CARTA DEL PRESIDENTE

#LasCosasOcurrenAquí, ése es nuestro lema y nuestra pretensión. Día a día trabajamos para hacerlo realidad. En Hiberus Tecnología estamos convencidos de la importancia de la implicación, del compromiso y de la responsabilidad.

Nuestra convicción es clara: si existe una idea o un proyecto al que podamos contribuir, hagámoslo. Y somos conscientes de que este mundo en el que vivimos necesita de la aportación de todos para ser más sostenible y humano tanto en lo social, como en lo empresarial y ambiental. Con ese fin desarrollamos, en un año tan estremecedor y complejo como el de 2020, las iniciativas y acciones que en estas páginas quedan reflejadas.

La Responsabilidad Social Corporativa es, para nosotros, un área ampliamente meditada y de profundas convicciones que intentamos implementar día a día en nuestra compañía a través de nuestro gran valor y potencial: nuestra gente. Son nuestros cerca de 1.000 empleados los que con su enfoque emprendedor, dinámico, comprometido, crítico, juvenil y a la vez

experimentado, hacen realidad nuestro reto.

En Hiberus entendemos la tecnología como la herramienta para la transformación y mejora continua de la sociedad. Una filosofía de gestión responsable para con todos nuestros grupos de interés que impregna nuestro modo de ser y de actuar y que hemos seguido poniendo en práctica en 2020. Un año en el que vivimos volcados en la ciudadanía, en servirles a través de nuestro conocimiento en el desarrollo de la tecnología y la innovación. Sentirnos útiles nos llena de orgullo.



Iñigo de Yarza López-Madrado
Presidente

En 2020 pusimos en marcha proyectos como la plataforma solidaria #ZGZAyuda, queríamos estar con los/as que más lo necesitaban en cada momento y

con este programa buscamos conectar a aquellos/as que demandaban tareas con las que podían cubrir sus necesidades. También consideramos imprescindible contribuir en la reconstrucción del tejido empresarial y llevamos a cabo el PLAN IMPULSA, un millón de euros destinado a impulsar negocios de comercio electrónico. Mi Zesta Ayuda o Coronavirus Makers fueron otras de nuestras acciones pensadas en superar la crisis originada por la COVID-19.

Grandes e imprescindibles proyectos que no aparcaron nuestras tradicionales iniciativas de apoyo y compromiso con entidades como Unicef, el Refugio, el Banco de Sangre, etc. todas ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Además, por supuesto, de seguir apostando por la formación de perfiles tecnológicos en nuestra Comunidad y por dar respuesta a la demanda de vocaciones científico-tecnológicas a través del proyecto 'TICVOLUCIÓN' de

la mano de nuestra Fundación Hiberus en colaboración con Fundación Ibercaja.

Acciones todas ellas que emprendimos desde nuestra sede central, ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, y también desde nuestras oficinas repartidas por toda España, América del Norte, Central y del Sur, Reino Unido y Rumanía.

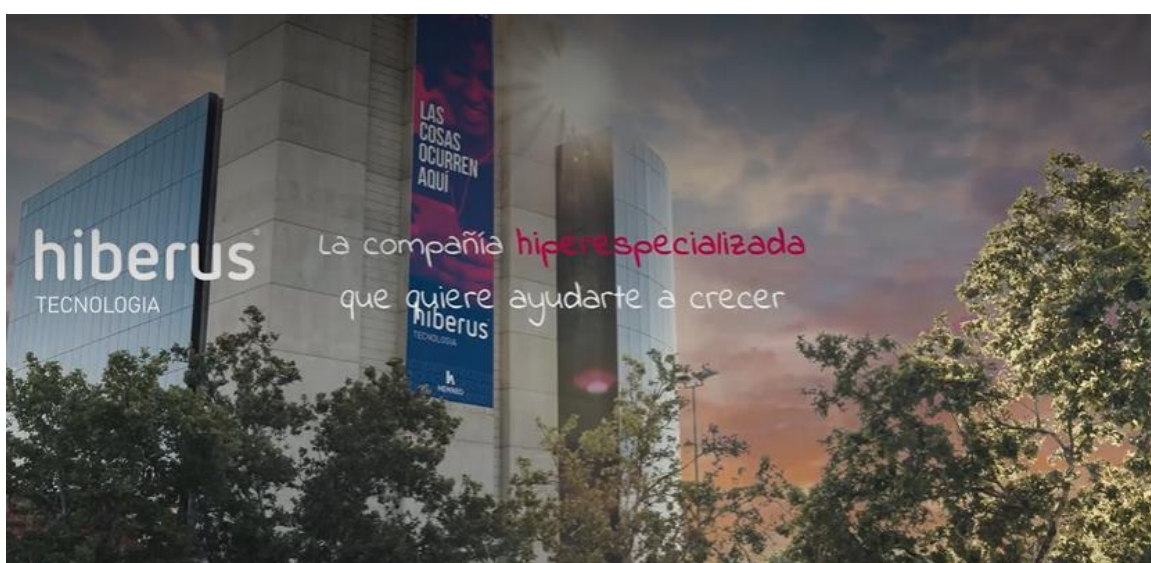
Somos una compañía líder, la tecnológica de más de 900 trabajadores/as con mayor crecimiento orgánico en los últimos años y una de las principales consultoras de capital 100% privado en España. Contamos con una amplia oferta tecnológica de soluciones de negocio hiperespecializada, 360º, y queremos ser una compañía líder en lo que a la transformación de nuestra sociedad se refiere.

Iñigo de Yarza López-Madrado
Presidente

2. NUESTRO NEGOCIO

Hiberus Tecnología, expertos en Tecnología y Consultoría de Negocio, nació hace 10 años mediante una fusión con el objetivo de crear la consultora tecnológica de referencia. Hoy en día **#Somos** una de las principales compañías de tecnología en el ámbito nacional y con constante expansión a nivel internacional.

Especializados en **servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing.**



Hiberus es el área tecnológica de HENNEO, uno de los grupos de comunicación más importantes en España. Además, en su área de medios, cuenta con cabeceras como Heraldo de Aragón, Diario del AltoAragón, 20minutos, La Información y Cinemanía, así como servicios de comercialización y tecnología para la publicidad de medios propios y externos (Blue Media), empresas de distribución (DASA, DISTRISORIA, Valdebro), industria (Impresa Norte, Imprenta Online) y audiovisual (CHIP Audiovisual, Factoría Plural, Factoría Henneo, Global Studio News, Global Studio Outsourcing e Innevent).



Más de 20 sedes a nivel global

Con presencia nacional e internacional, ya tenemos más de 20 delegaciones.



Europa

España, Alemania, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Polonia, Austria, Holanda, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Francia, Italia, UK, Ucrania, Rusia, Noruega

América

USA, Canadá, México, Colombia, Costa Rica, Perú, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile

Asia

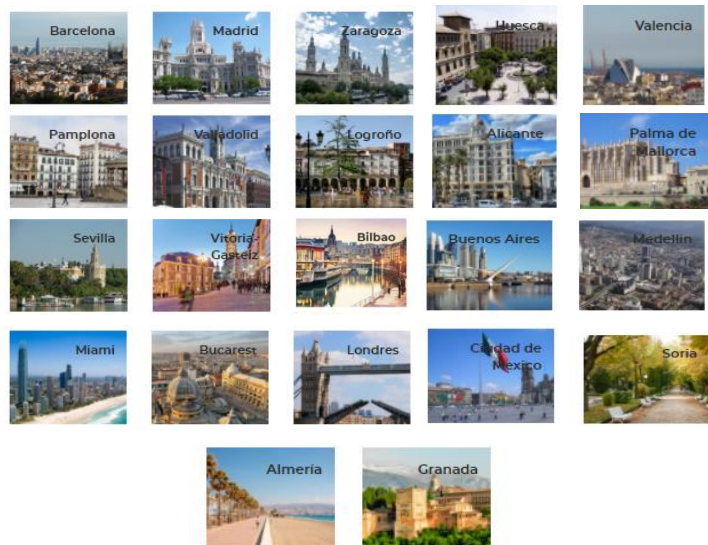
Arabia Saudí, China, UAE, Irán, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, China, Kirguistán

África

Marruecos, Argelia, Mauritania, Mauricio, Egipto, Sudáfrica

Oceanía

Australia



Hiberus en cifras

Especialización

en servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing.

Más de **900 empleados/as**
en plantilla, 26 filiales tecnológicas y 38 áreas
de especialización

#somos

Más de **5.000 proyectos**
anuales

Una de las principales compañías de tecnología
española de **capital 100%**
privado



LA COMPAÑÍA HIPERESPECIALIZADA EN LAS TIC

60

M+

FACTURACIÓN
ANUAL

+5000

PROYECTOS ANUALES

+38

ÁREAS ESPECIALIZACIÓN

+26

CENTROS DE DESARROLLO

+20%

DE INVERSIÓN EN I+D

Nuestras áreas, nuestro ADN

Nos caracteriza nuestra apuesta por la especialización y la gestión de talento. Con una orientación innata a que nuestros proyectos sean innovadores y orientados desde el primer momento a convertirse en productos y en nuevas áreas de negocio, o incluso empresas.

Cada área/empresa está especializada en un servicio o producto innovador. Hasta hoy, hemos creado más de 38 áreas de competencia que en Hiberus reciben el nombre de Hiberus Business Units integradas en 6 áreas de negocio que reciben el nombre de Hiberus Management Areas.

Cada una de esas áreas/empresas aportan un valor diferencial frente a consultoras globales, pero en su conjunto, Hiberus representa una empresa solvente, con capacidad de abordar soluciones globales y de realizar grandes proyectos, sin limitaciones de músculo técnico o financiero. En resumen, una empresa con la flexibilidad y eficiencia de una startup y la solvencia de una multinacional.



Hiberus consultoría

Con una visión muy práctica, tenemos experiencia en entender la problemática de una organización y ayudarle a definir una estrategia en TIC acorde con sus necesidades y enfocada a resultados.



Hiberus Desarrollo & Outsourcing

La externalización de servicios TIC (outsourcing tecnológico) consiste en delegar dicha gestión a un proveedor externo.

Con más de 1000 aplicaciones gestionadas, Hiberus Tecnología es una consultora clave en servicios de outsourcing tecnológico en España.



Hiberus Digital

Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes uniendo los servicios de agencia digital y consultora tecnológica, dos puntos de vista normalmente fragmentados, que Hiberus, aglutinamos para conseguir que las organizaciones consigan sus objetivos.



Hiberus Soluciones

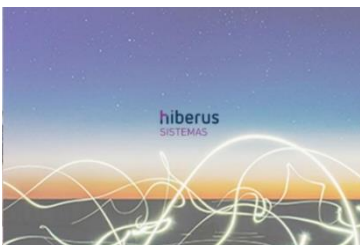
En Hiberus facilitamos soluciones de software ágiles y disruptivas, que rompen con la visión tradicional y responden a las exigencias del mercado.



Hiberus Tecnologías Diferenciales

Desarrollamos proyectos en las tecnologías más avanzadas.

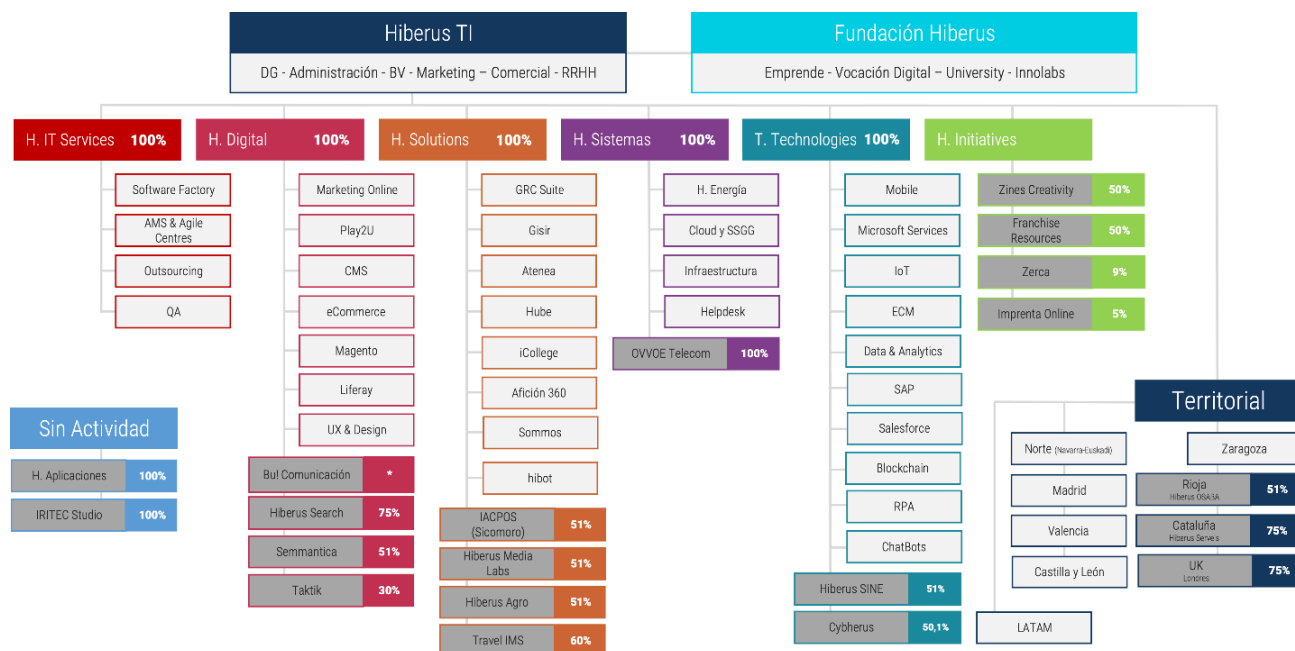
La especialización forma parte de nuestro ADN y nos permite conocer la tecnología más innovadora y eficaz del mercado para dar el mejor servicio a nuestros clientes.



Hiberus Sistemas

Tenemos la capacidad de ofrecer el servicio de sistemas que nuestros clientes necesitan: Soporte, ciberseguridad, Cloud, servicios gestionados, data center, telefonía IP y comunicaciones, digitalización y teletrabajo y sistemas red para la monitorización.

Organigrama de la organización



Hiberus en cifras

Volumen de Facturación	33.144.813,00 €
Venta de servicios	33.144.813,00 €
Patrimonio neto	13.427.453,78 €
Deuda financiera	3.232.496,00 €
Inmovilizado	6.604.719,18 €
Amortización acumulada	4.058.842,18 €
Activos totales	27.540.082,19 €
Facturación internacional	2.135.650,53 €

Comunicamos que la empresa no ha incumplido la normativa en el ámbito socioeconómico y no ha recibido multas o sanciones.

Indicadores Desempeño económico

VEG - Facturación bruta	33.144.813,00 €
VED - Costes de explotación (Total)	29.388.934,94 €
Costes de explotación (Salarios)	24.632.699,33 €
Costes de explotación (Pago a Proveedores)	4.756.235,61 €
Costes de explotación (Impuestos)	510.690,14 €
VER - Beneficios antes de impuestos	1.383.893,83 €

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación

Reinversión de beneficios	100,00%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	389,69%
Patrimonio neto/Total pasivo	48,76%
Porcentaje de impagados frente a facturación	9,19%

Subvenciones económicas otorgadas por entes del Gobierno

	180.703,87 €
--	--------------

Prácticas de Adquisición

Porcentaje de compras a proveedores nacionales	99%
Días de pago	157,1

Fundación Hiberus

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja se alían en **#TICVOLUCION**, alianza corporativa para trabajar por una sociedad más innovadora, digital y creativa, impulsando la transformación digital de la sociedad, despertando vocaciones tecnológicas y fomentando el espíritu emprendedor.

Cifras 2019-2020

+240 PADRES Y MADRES, PERSONAL DE ORIENTACIÓN Y DOCENTES SE HAN FORMADO EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

+1600 PERSONAS CAPACITADAS EN TECNOLOGÍA A TRAVÉS DEL PROGRAMA IT SKILLS

+50 PERSONAS HAN LOGRADO CERTIFICACIONES TIC

+140 ESCOLARES Y JÓVENES HAN VISITADO LAS INSTALACIONES DE HIBERUS Y SE HAN BENEFICIADO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

+600 NIÑOS/AS HAN APRENDIDO A INNOVAR CON METODOLOGÍA DESIGN THINKING Y CREADO PROYECTOS EN EL AULA SOBRE LAS PROFESIONES DEL FUTURO

+15 PYMES MPULSADAS EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+4 PARTNERS TECNOLÓGICOS

+1 ENTIDAD COLABORADORA

Fundación Hiberus ayuda a la sociedad a aprovechar las oportunidades de la era digital.

La transformación digital de la sociedad ha generado una demanda continuada y creciente de profesionales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para los que la oferta de empleo supera el número de trabajadores/as disponibles, que no se acompasa con la capacidad que, como sociedad, tenemos a la hora de generar nuevas vocaciones en las áreas científico-tecnológicas.

Trabajamos día a día para fomentar las vocaciones tecnológicas y el espíritu emprendedor desde todos los ámbitos y actores: niños/as, familia, jóvenes, profesorado, personal de orientación etc. Promovemos la capacitación profesional tecnológico-digital, el interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad.

www.fundacionhiberus.com

#TICVOLUCIÓN

Fundación
iberCaja



fundación
hiberus



Empleabilidad

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas a través de la capacitación tecnológica.

Certificaciones

oficiales, para que los alumnos puedan colocarse inmediatamente en un puesto de trabajo.

Vocaciones digitales

estimulamos las vocaciones científico-técnicas entre niños/as y jóvenes, despertando su interés a través de un aprendizaje experiencial.

Emprendimiento

trabajamos para apoyar la creación de empresas y empleo con un completo programa de impulso al emprendimiento.

NUESTRAS ÁREAS DE APOYO



PERFILES NATIVOS DIGITALES

Actividades y concursos destinados a despertar en los niños el interés por la tecnología.



JÓVENES TIC

Formación y orientación TIC destinada a incrementar la empleabilidad de los jóvenes en el mercado laboral.



AULAS DIGITALES

Formación en herramientas específicas para centros educativos.



PADRES Y MADRES EN LA ERA DIGITAL

Protección parental y formación para que puedan disfrutar de la tecnología en familia.



EMPRESA DIGITAL

Diagnóstico, consultoría y transformación digital para la PYME.



IT SKILLS

Formación certificada de Microsoft, Cisco, Linux, Oracle. Certificaciones oficiales.



EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

Programas de impulso al emprendimiento apoyados en espacios de incubación y aceleración empresarial.

El patronato de la Fundación Hiberus está compuesto por consejeros delegados de Hiberus Tecnologías y por destacados profesionales con importante trayectoria en el mundo empresarial.



Patronos internos

D. Iñigo de Yarza López-Madrado, presidente
Dña. Mireia Montane Deu, vicepresidenta
D. Sergio López Navarro, secretario

Patronos independientes

Dña. Teresa Fernández Fortún
D. José Longás Pellicena (fallecido recientemente, su gran aportación al patronato servirá siempre de base para continuar la misión de acompañar la transformación digital de la sociedad).

PARTNERS



Otras colaboraciones:



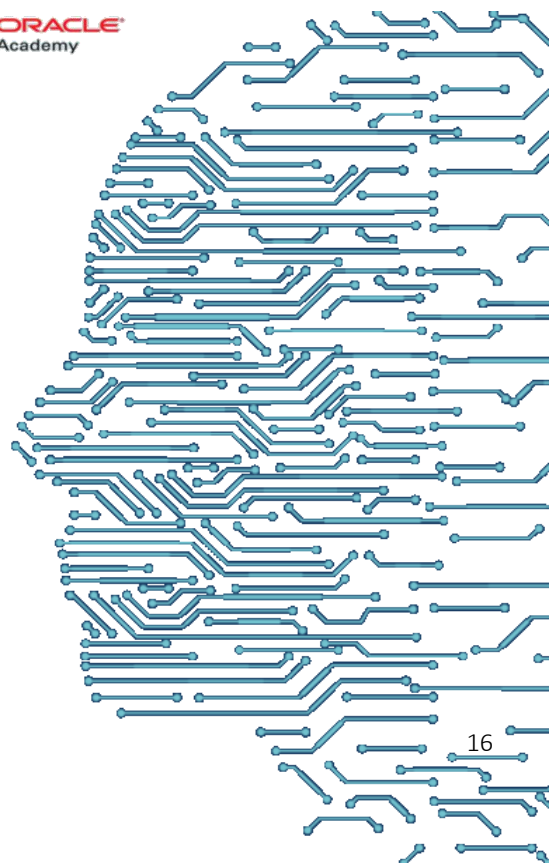
Hiberus University

En la Hiberus University, apostamos por el talento y la formación.

El objetivo es poder proporcionar un futuro profesional en el sector TIC, dando la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros.

Ofrecemos cursos orientados tanto a estudiantes con formación no STEM como a personas con formación de base tecnológica que quieren aumentar su excelencia.

Nuestro proyecto es una iniciativa pionera basada en la formación y especialización en competencias digitales.



Nuestros clientes

En Hiberus entendemos la consultoría y la tecnología como la herramienta de transformación y mejora continua de los negocios de nuestros clientes.

“Más del 75% de las compañías del IBEX 35 son nuestros clientes”



**APORTANDO VALOR AÑADIDO, PENSANDO
EN CADA CLIENTE**

NUESTRAS SOLUCIONES

APLICADAS A CADA **SECTOR**

**FACILITY
SERVICES**

**CONSTRUCCIÓN
E INGENIERÍA**

AGROALIMENTARIO

**TELECOM Y
UTILITIES**

**OCIO Y
ENTRETENIMIENTO**

SANIDAD

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

**TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA**

**TURISMO Y
VIAJES**

**RETAIL Y
DISTRIBUCIÓN**

INDUSTRIA

**BANCA Y
SERVICIOS
FINANCIEROS**

**SECTOR
PÚBLICO**

APORTAMOS **VALOR**
A NUESTROS CLIENTES

El éxito en la sociedad digital actual comienza por situar a la tecnología y a los equipos al frente de las organizaciones, utilizando el software como empuje para cubrir todas sus necesidades.

En Hiberus facilitamos soluciones tecnológicas innovadoras que mejoran el desempeño de nuestros clientes y les ayudan a ser más competitivos.

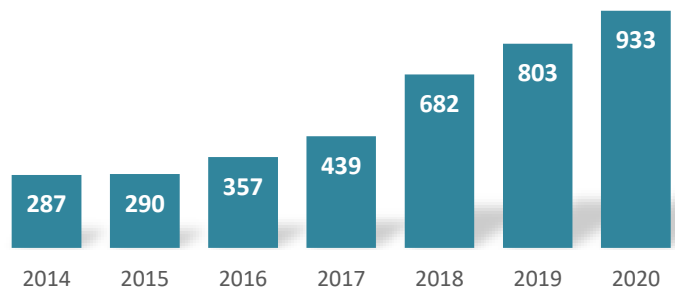
Analizamos las necesidades del negocio y aportamos soluciones de software disruptivas que rompen con la visión tradicional y responden a las exigencias del mercado.

Conseguimos implantar las herramientas de software necesarias de forma ágil y ayudamos a conseguir el máximo

Nuestra plantilla

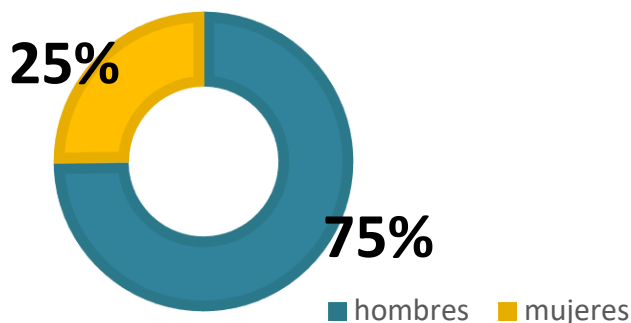
Somos una empresa la cual, gracias a su plantilla, ha convertido el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros clientes y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

Nuestro crecimiento



*Plantilla promedio de Hiberus sin tener en cuenta las empresas participadas.

Hiberus está por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.



> 370

Nuevas contrataciones en 2020

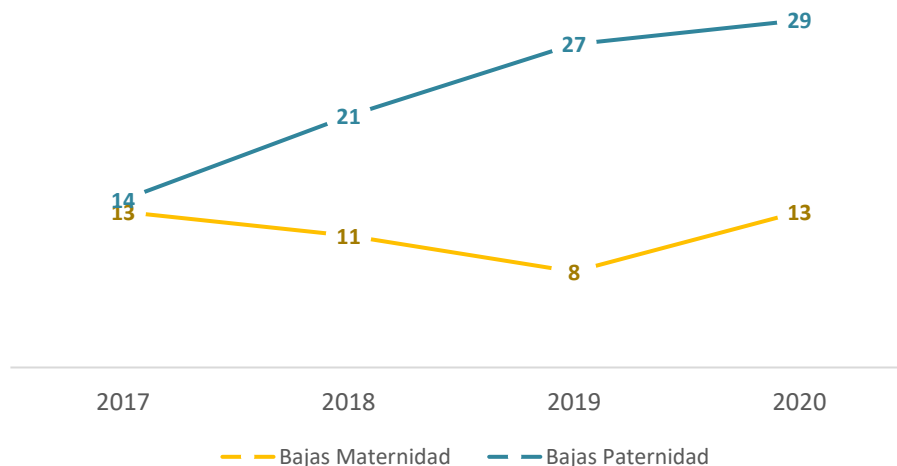
> 86%

De nuestra plantilla es indefinida



Conciliación

El 100% de la plantilla que ejerció su derecho de permiso por maternidad o paternidad se reincorporó a su puesto de trabajo una vez finalizado el mismo.



Seguridad y Salud en el trabajo

Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo formado por 15 miembros de empresa y 15 representantes de la plantilla, para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

100% de la plantilla

Formada e informada en materia de Prevención de Riesgos

Formación

Debido a la pandemia, las posibilidades de impartir formación a la plantilla se han visto minorada. Pese a ello hemos hecho una inversión de 188.206€ en formaciones de diversa índole.

135.751 €

De inversión en formación

443 alumnos/as

Participantes

32.045 horas

De formación

61 cursos

Impartidos en 2020

64.231 €

Retorno de la inversión

3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

Apoyados en la tecnología y un equipo riguroso y comprometido, ayudamos a las organizaciones públicas y privadas en la modernización de sus procesos de negocio, convirtiendo de este modo a Hiberus en una de las grandes consultoras de sistemas de información.



VISIÓN

FLEXIBILIDAD

Cada proyecto es una nueva oportunidad de hacer algo diferente e innovador. Somos flexibles, inquietos e innovadores, lo que nos permite adaptarnos rápidamente a los cambios.

HIPERESPECIALIZACIÓN 360°

Si algo nos define es nuestra obsesión por la especialización y la diferenciación en cada una de nuestras áreas de actuación.

VALOR AÑADIDO

Hemos sido la empresa tecnológica de más de 500 trabajadores/as que más crecimiento orgánico ha tenido en los últimos años.



VALORES

Innovar con orientación al cliente de forma ágil en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, aprovechando las oportunidades y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con honestidad y cercanía.

Siendo buenas gente, consiguiendo ser excelentes por nuestra especialización y nivel de calidad fruto del compromiso y trabajo en equipo de nuestra gente.

#somoshiberus

**A través de nuestra marca transmitimos
nuestra cultura y valores**

4. NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA

Nuestro Consejo de Administración marca las estrategias y directrices de gestión de la compañía y establece las bases de la organización corporativa con el fin de garantizar su mayor eficiencia,

Así mismo, dentro del ámbito de sus funciones de supervisión y control, el Consejo de Administración adopta las decisiones sobre las operaciones empresariales y financieras de especial transcendencia para la compañía, realiza el establecimiento y control de los objetivos estratégicos y del presupuesto y aprueba las bases de su propia organización y funcionamiento para el mejor cumplimiento de estas funciones.

Trabajamos juntos para crear la organización en la que creemos. La actitud marca la diferencia, por eso en nuestro consejo encontrarás empatía, iniciativa, proactividad y compromiso.

Consejo de Administración



D. Iñigo de Yarza
Presidente Híberus

D. Fernando de Yarza
Presidente Henneo

D. Carlos Nuñez
CEO Henneo



D. Sergio López
Socio Fundador y
Director General de
Híberus Tecnología

D. Pablo Frauca
Consejero

D. José Manuel Lozano
Consejero

D. Rubén Roldón
Consejero

Ética empresarial de Hiberus

En Hiberus nos hemos comprometido en desarrollar nuestro negocio de forma íntegra e intachable.

Fomentamos la cultura de cumplimiento entre nuestra plantilla, clientes y proveedores. Seguimos avanzando en el despliegue de nuestro sistema de **Cumplimiento Corporativo y Prevención de Riesgos** mediante la implantación de un sistema de gestión y plan de comunicación destinado a asegurar un desempeño profesional y comercial acorde a los valores y compromisos de la compañía, el cumplimiento normativo y la prevención de riesgos.

Nuestro sistema de **Compliance** (aprobado por el Consejo de Administración de Hiberus en 2019) está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Henneo, buscando integrar en ello los objetivos a través de los que garantizar que nuestro negocio se realice siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.



Dentro de nuestros sistemas de Cumplimiento y Prevención de Riesgos encontramos como documentos clave nuestra **Política de Prevención** y **Código Ético** que, junto con la vigente **Responsabilidad Social**

Corporativa, el **Programa de Prevención de Riesgos Laborales**, las medidas implantadas en función de lo establecido en la normativa de **Protección de Datos**, la **protección medioambiental** y el **Plan de Igualdad**, vienen a establecer las líneas matrices de cumplimiento que deseamos instaurar en las mentes y en las acciones de toda nuestra plantilla, colaboradores/as, clientes/as, proveedores y grupos de interés.

La plantilla y equipos directivos de Hiberus, sus colaboradores/as, clientes, proveedores y cualquier miembro de interés de Hiberus Corporación pueden utilizar el **Canal ético** para reportar de forma confidencial incumplimientos del Código Ético en cualquier momento.

Tenemos tolerancia “cero” frente a la corrupción y al incumplimiento de los principios de la libre competencia y las malas praxis.

Transparencia de gestión con los empleados/as

Con el fin de generar confianza entre la plantilla, la cultura de Hiberus se basa en un sistema de comunicación transparente, para facilitar a nuestro personal información sobre la actividad de la empresa.

Los comunicados corporativos se difunden a través de emailing, además tenemos la APP del empleado “Sommos”, una aplicación que permite estar más y mejor conectados, donde se muestran las próximas actividades de grupo a las que nos podemos apuntar, ventajas por pertenecer a la compañía, noticias desacatadas e información de actualidad sobre la empresa, pudiendo acceder tanto a la jornada laboral, como a documentos sobre la normativa interna o Compliance.

Debido a la situación de la pandemia, durante el año 2020 se vieron paralizados algunos ejercicios de transparencia que veníamos haciendo tales como el “Open Day” en la que la dirección de la compañía protagonizaba una tarde abierta a su plantilla. Es decir, se organizaban encuentros con diferentes responsables de la compañía para que charlar sobre su área en un ambiente distendido, al que cualquiera podía acudir para conversar, plantear cuestiones e intercambiar impresiones. Así pues, durante la pandemia, no quisimos perder ese principio de transparencia, por lo que, mes a mes, el Director General y Socio fundador, Sergio López, enviaba un mail con todos los sucesos importantes, positivos o negativos, que se daban en el momento, práctica que se sigue desarrollando habitualmente.

Del mismo modo, se crea la iniciativa un “Un café con talento” para que los/as profesionales que lo deseen tengan acceso al equipo de desarrollo de talento de la empresa y **compartan sus inquietudes.**



5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los pilares integrados en la estrategia de Híberus, es la política de Responsabilidad Social, que tiene en cuenta un triple enfoque: social, económico y medioambiental.

Los principales grupos de interés de Híberus hacia donde dirigimos nuestro trabajo son:



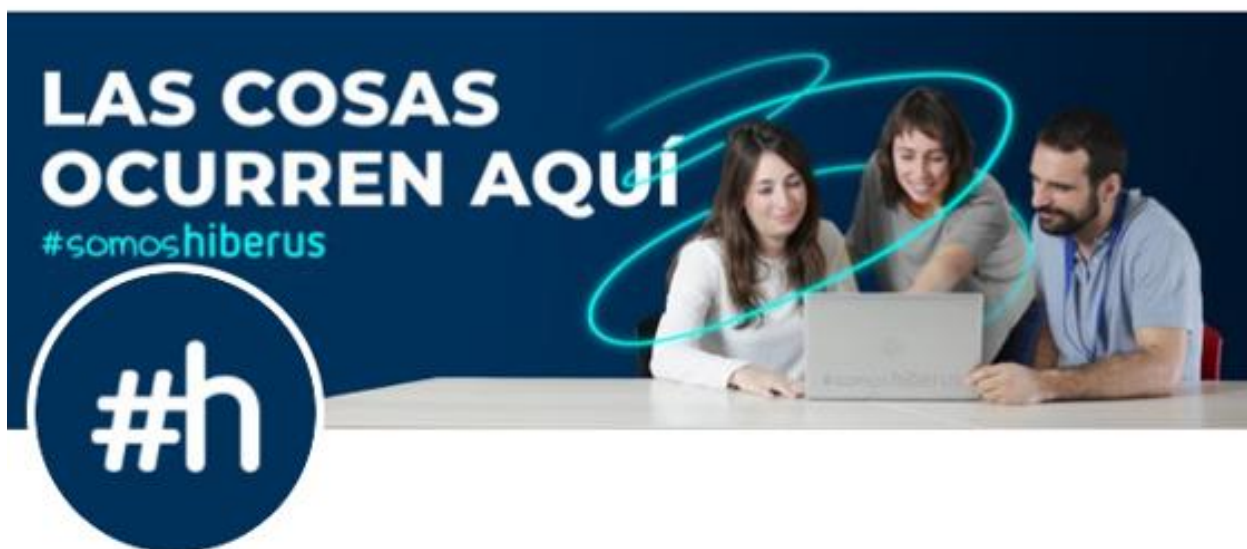
Para poder trabajar en nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, tenemos que conocer las expectativas de nuestros grupos de interés, lo que, en muchas ocasiones, no es sencillo. Para ello, utilizamos herramientas que nos ayudan a definir, priorizar y establecer el modelo de gestión con ellos, así podemos gestionar sus inquietudes, establecer lazos de confianza y conocer el interés de cada uno de ellos de forma directa y sin barreras.

Referente a las expectativas de nuestra gente, se realizan entrevistas anuales de cada líder de equipo con sus integrantes de forma individual para poder conocer sus intereses y opiniones. Se pone a disposición de los miembros de la empresa un buzón de sugerencias anónimo y correo electrónico para animar a todos a compartir sus intereses.

Nuestros clientes y las administraciones públicas lo realizan mediante las diferentes reuniones que realiza la gerencia de cuenta con los representantes de las mismas y encuestas anuales.

En cuanto a los aspectos más importantes para la sociedad se conocen a través de encuestas que se realizan a los participantes que colaboran en las diferentes actividades y acciones dirigidas a este grupo, además de reuniones con los actores colaboradores. Este año 2020 la mayoría de las inquietudes de ese grupo de interés, han estado volcadas en la recuperación de la crisis sanitaria por la COVID-19, sin olvidarnos de que, fruto de la necesidad social latente en cuanto a perfiles digitales, seguimos trabajando en la Fundación Hiberus, para formar y crear vocaciones científico-tecnológicas, impulsar el emprendimiento.

Para cada uno de los grupos de interés se han realizado diferentes acciones para dar respuesta a sus expectativas, teniendo en cuenta la materialidad en la RSC de la empresa. Se detallan más adelante vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



6.Responsabilidad Social Corporativa

En Hiberus sentimos la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un compromiso continuo y una contribución para mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés, colaboradores/as, clientes, proveedores, y el resto de la sociedad en general, asentado en nuestra estrategia empresarial y en nuestros valores.

Lo más importante para nosotros es captar y fidelizar talento, el desarrollo de negocio y aumentar los beneficios.

Teniendo en cuenta estos puntos como relevantes para la empresa y las necesidades de los grupos de interés, definimos la materialidad en la Responsabilidad Social de la empresa.

En el caso de Hiberus la materialidad en la RSC está en:

- ✓ La promoción de las profesiones tecnológicas.
- ✓ La capacitación tecnológica-digital de profesionales.
- ✓ La formación de la plantilla.
- ✓ El bienestar de la plantilla.
- ✓ La presencia en el mercado.
- ✓ El desempeño económico.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

De acuerdo a nuestra filosofía #SomosHiberus y entendiendo el trabajo vinculado a los ODS dentro de nuestro programa global, trabajamos en diferentes áreas de acuerdo a:

- **Agenda 2030 de las Naciones Unidas.**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**
- **Principios del Pacto Mundial.**

En base a los principios y valores que fundamentan la gestión responsable, donde se encuentran los principios del Pacto Mundial que el grupo CIC asume como propios, se han diseñado las siguientes líneas de actuación:

DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN ECONÓMICA



DIMENSIÓN AMBIENTAL



Dimensión Social: El bienestar, la diversidad y el desarrollo de nuestros profesionales y la inclusión de otros colectivos con los que también interactuamos y a los que generamos valor es una de nuestras razones de ser.

Dimensión económica: Velamos por la generación de riqueza y de valor como elemento esencial para la perdurabilidad del negocio y de la organización.

Dimensión medioambiental: Reducimos el impacto medioambiental de nuestra actividad a través de hábitos ecoeficientes y la sensibilización de nuestros grupos de interés.





HIBERUS CON LA AGENDA 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Este año, más que nunca, nuestras iniciativas han ido dirigidas a paliar los efectos de la Covid-19 aportando nuestro granito de arena a la sociedad y apoyando a toda nuestra gente en los momentos más adversos.



En Hiberus estamos orgullosos de contar con una iniciativa que engloba acciones para fomentar el buen ambiente de trabajo, las relaciones entre compañeros y compañeras, potenciar el talento interno, maximizar su fidelización y conseguir una empresa más agradable para las personas.

Todo esto bajo el nombre:



Enjoy hiberus



Preparamos **cartelería** con recomendaciones e información de medidas preventivas sobre la COVID-19.

Formamos online a toda la plantilla en los riesgos biológicos del covid por parte de todos nuestros servicios de prevención.

Preparamos de un **protocolo de actuación** frente a la COVID-19.

Analizamos el área médica del servicio de prevención de las personas que pertenecen a grupos sensibles frente al covid.

Desarrollamos una **autoevaluación del puesto de teletrabajo** con recomendaciones del servicio de prevención.

Repartimos **mascarillas quirúrgicas** como medida de prevención para la plantilla en caso de acudir a las oficinas, igualmente, se han regalado **mascarillas corporativas** a toda la plantilla.

Periódicamente enviábamos **consejos de buenas prácticas** para evitar el contagio, pídoras sobre medidas preventivas etc.

Se pusieron a disposición de todos los trabajadores y trabajadoras y en todas las plantas del edificio, **geles hidroalcohólicos** para su uso, como medida de prevención.

Durante el periodo de cuarentena, el equipo de Talento de Hiberus realizó llamadas individuales y grupales a toda la plantilla como medida de **acompañamiento**, con el fin de asegurar el confort de las personas trabajadoras y sus familiares.

Desde el equipo de Recursos Humanos se enviaron 14 mails con distintas **recomendaciones e iniciativas** para paliar el sedentarismo, actividades de mindfulness, activa tu cuerpo, recetas de cocina, intercambios musicales etc.





La APP Sommos se actualizaba con pequeños **challenges interactivos**, como el Challenge miniyo, entre toda la plantilla para seguir conectados.

Se realizaron **encuestas** lanzadas desde la Dirección solicitando feedback sobre cómo le gustaría al empleado/a que se actuase durante y en el post COVID.

Enviábamos **comunicados periódicos** sobre la situación de la Organización y los pasos que se iban dando desde la Dirección General.

Promovimos diferentes vídeos que publicamos en nuestra app. sobre consejos para el teletrabajo, Vídeo corporativo “ganas de estar junt@s”, villancico navideño, entre otros.

Desde casa también hemos **felicitado a los papás y mamás** de Hiberus y quisimos sentirnos más cerca unos de otros compartiendo fotografías.

Fiesta de bienvenida al verano modalidad online. Mostramos cómo hacer helados caseros, limonada fresca y compartimos un buen rato con nuestros compañeros y compañeras.

Hiberus Terror, por Halloween pedimos a algunos equipos que se inventaran historias escalofrantes y nos la contaran en la APP Sommos.

La **Navidad** siempre se celebra en Hiberus, este año 2020 preparamos un calendario de adviento con actividades para sentirnos conectados.

Compañero invisible. Escribir un mensaje de agradecimiento, felicitación de Navidad o imágenes, ha sido una adaptación de la celebración navideña al año Covid.

Detalle navideño a la plantilla, acompañado de un aperitivo en la terraza Hiberus, cumpliendo aforo y medidas de higiene y seguridad.



- 🌈 Celebramos **San Valentín** compartiendo mensajes positivos y con sorteo incluido.



- 🌈 **El tablero de los deseos de Hiberus.** Quisimos que los compañeros y compañeras rellenaran de manera online sus deseos para el próximo año.

- 🌈 Entre varios compañeros y compañeras, reversionamos un **villancico** y nos grabamos cantando y bailando para felicitar así la Navidad al resto de personas trabajadoras.

- 🌈 **Premios #SommosHiberus.** Esta vez, nos colamos en las casas de los/as agraciados/as para entregarles su merecido premio Hiberus.



- 🌈 Adaptamos nuestro **servicio médico** a una atención por email y por teléfono.

- 🌈 **Un año más, ponemos en marcha el Programa dejar de fumar 2020**, esta vez con más de un 75% de éxito en los resultados.

- 🌈 Existe un acuerdo de colaboración con el **Club CN Helios** gracias al cual nuestros/as trabajadores/as pueden disfrutar de las instalaciones y actividades del club wellness durante 2 días a la semana.



- 🌈 **Hiberus Health** con vivaGym, para todos los empleados y empleadas que quisieran ponerse en forma con sus compañeros/as de trabajo, se implantan dos iniciativas: Club de running y Plan de entrenamiento y nutrición Hiberus La Báscula.



-  También disfrutamos de una serie de ventajas para empleados/as con la tarjeta **SoyHenneo**. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.



-  **Actividades deportivas** como la participación en la **Carrera de empresas ESIC y carrera de empresa SANTANDER**, para fomentar un estilo de vida saludable. Este año, adaptándonos a la nueva situación, tuvo formato virtual en el que cada grupo hacía su propio recorrido de 8km y registrando el tiempo en la app.

-  Podemos disfrutar de mesa de **futbolín, pin-pon y bolos** en nuestras instalaciones para paliar el sedentarismo. Esta actividad se limitó durante los meses de alarma sanitaria y el uso que se hace de ello cumple las medidas de higiene reglamentarias.



-  Comprometidos con el deporte, somos **patrocinadores del Real Zaragoza, Casademont Zaragoza y del Club Voleibol Zaragoza** de Superliga.

-  ¡Apoyamos el deporte en nuestra terraza Hiberus Ecosystem! Celebramos la previa del Real Zaragoza- Real Madrid del 29/01/2020.

-  **Café y música en directo** en la oficina, junto a Eboca vending para fomentar la alegría en el trabajo.





Seguimos apostando por el valor de las nuevas generaciones y fomentando el interés y las vocaciones por un futuro tecnológico.

- Seguimos recibiendo **visitas de estudiantes** para que nos conozcan y fomentar de esta manera la formación TIC, desarrollo de videojuegos, UX & Design etc.
- Adaptamos la **University** a formato virtual.
- Adaptamos nuestro **Onboarding** al formato virtual para que las nuevas incorporaciones se sintiesen igual de arropadas que en situación normal.
- Henneo e Hiberus se unen al **movimiento 'UpSkill España'** para impulsar la competitividad y la digitalización del talento español.



- hEXPERIENCE** son nuestros eventos pensados para compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa, con un enfoque totalmente práctico para aprender y debatir a partir de proyectos desarrollados por la consultora tecnológica.

Desde marzo, hEXPERIENCE se lanzó al formato online con un ciclo de debates y masterclasses enfocados en tecnologías para el teletrabajo en empresas. Nuestros equipos de hSistemas, Sommos, Ovvoe, Microsoft, 20Bits y Talento participaron en las sesiones junto a algunos partners de referencia en el sector.



Fomentamos y trabajamos por y para la igualdad de género. **Más del 25% de nuestra plantilla son mujeres**, dato muy positivo ya que estamos muy por encima del sector.

- En 2020 se firma el Plan de Igualdad de Hiberus Digital Business.





Respetamos en medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos. Revisamos la eficiencia energética de la empresa y luchamos contra el cambio climático.

Desde Hiberus, en colaboración con las AAPP, se están llevando a cabo una serie de proyectos con un impacto medioambiental positivo.

En total en 2020 se invirtieron 2.791,20 horas en el desarrollo de estos proyectos. Todos ellos englobados en el área de Medio Natural y Gestión Forestal y Cambio Climático, y Educación Ambiental.



- Presentación de un proyecto de mejora de saneamiento y Agua Limpia al Banco de Inversiones de Asia para mejora en el sudeste asiático.

- Promovemos Oficinas papel 0 con solo 3 impresoras en todo el edificio, no se compran cuadernos ni agendas físicas.

- El aguinaldo fue una botella de cristal para fomentar el uso de residuos reciclables.

- Tenemos en el edificio fuentes de agua a disposición de la plantilla.



- ARS - Sistema de gestión de árboles singulares: Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.

- ARW - Árboles singulares: Web de consulta, permite a los usuarios conocer los lugares donde existen árboles singulares, para su cuidado y protección.



-  IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad: Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.
-  IFO - Inventario Forestal: Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
-  INC - Avisos de incendios: Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
-  MUL - Sistema de gestión de muladares: Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
-  PFO - Proyectos Forestales: Gestiona las inversiones realizadas por la comunidad autónoma en cuestión medioambiental y tramita los pagos a los diferentes fondos financiadores.
-  PRN - Planes Red Natura 2000: Aplicación para la planificación y gestión de los espacios protegidos de la red Natura 2000 y de sus valores (hábitats y especies de interés comunitario).
-  PRW - Planes Red Natura 2000: Web de consulta, permite a los usuarios conocer los Planes Red Natura vigentes en el territorio.
-  QUE – Quemias: Gestiona las solicitudes de quemias controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
-  QUW - Solicitud Quemias: Gestiona que las quemias en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
-  RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios: Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.



- 🌍 SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web: Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.
- 🌍 SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible: Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.
- 🌍 EVW - Declaración de Envases: Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.
- 🌍 IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad: Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.



**#Aragón
Responsable**



Nuestra propia actividad y todos los proyectos que llevamos a cabo, tanto con empresas privadas como con administraciones públicas y el estado, nos avala como empresa comprometida y sensibilizada con la innovación y digitalización empresarial. Todos nuestros proyectos se explican en el apartado 7 de esta memoria.



Tanto la innovación como la calidad son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares y normativas:

- Normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.
- Trabajamos bajo la metodología CMMi y SCRUM y estamos certificados en ITIL o ETIQ.
- Certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
- Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.



Tanto la Dirección General como el Comité de Cumplimiento Normativo son los principales órganos encargados de asegurar un buen gobierno y garantizar la transparencia de la organización, así como velar una correcta aplicación de la política de prevención de delitos y la normativa interna.

Apostamos por las asociaciones sectoriales para el impulso de la industria y la innovación.



Seguimos siendo miembros del **clúster TIC** de Aragón TECNARA.

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja continúan fomentando una sociedad más emprendedora, digital e innovadora apoyando el emprendimiento, la empleabilidad y el fomento de las vocaciones tecnológico-digitales.

7. Nuestros reconocimientos e hitos en el periodo aplicable.

Ferrovial, Design Thinking en entornos de Big Data



Ferrovial ha confiado en Hiberus Tecnología para llevar adelante el proyecto de ingestión y explotación de datos de las autopistas que opera, con el desafío de integrar información de diversas fuentes en tiempo real.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-ferrovial-design-thinking-en-entornos-de-big-data/>

Liferay el CMS open source líder en el mercado



Una de las principales líneas de trabajo del equipo de Liferay de Hiberus, y en la que ha cosechado grandes éxitos en su dilatada experiencia, es en el desarrollo de proyectos de Internet y portales del empleado/a, tanto portales de contenidos como ecommerce o administración electrónica, realizados para empresas y organizaciones de múltiples sectores y bajo modelos de negocio totalmente heterogéneos.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/casos-de-exito-de-liferay/>

Magento Enterprise en España



En Hiberus contamos con un área especializada en Magento, somos líderes en desarrollo de eCommerce en tecnología Magento y somos partners certificados de Magento. Hemos trabajado en más de 200 proyectos eCommerce en los últimos años.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/casos-de-exito-de-magento-enterprise-en-espana/>

Casos de éxito de Salesforce



En Hiberus contamos con una alta especialización y expertise en definición de estrategias, implantación y desarrollo en servicios a medida en todo el ecosistema Salesforce, así como con una perspectiva de consecución de objetivos negocio.

Un ejemplo de ello es el proyecto de Aramón: De 0 a 4M€ en ventas online de Forfaits en menos de 4 meses.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/casos-de-exito-de-salesforce/>

SAP Customer Experience



SAP Customer Experience es una plataforma e-commerce basada en Java que permite implementar soluciones multicanal tanto para el B2C como para el B2B, así como soluciones industriales o para el desarrollo de un marketplace.

Ejemplos de ecommerce hechos con SAP Customer Experience:

- Govern d'Andorra.
- SAICA Pack.
- Arenal Perfumerías.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/casos-de-exito-de-sap-cx/>

Henneo, inteligencia artificial aplicada a la recomendación de noticias



Henneo confió en Hiberus Tecnología, para impulsar el proyecto de mejora de experiencia de usuario/a y de incremento de visitas, utilizando técnicas de inteligencia artificial.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-henneo-inteligencia-artificial-aplicada-a-la-recomendacion-de-noticias/>

Drupal, el CMS líder del mercado



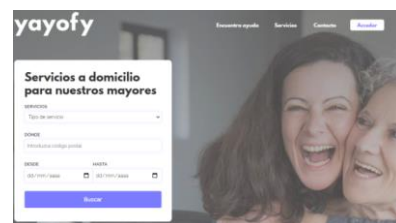
En Hiberus tenemos un equipo experto en Drupal que desarrolla webs corporativas, plataformas e-commerce, intranets, comunidades y otras aplicaciones para organizaciones y empresas.

Portales hechos con Drupal:

- Madrid Cultura – Matadero y Teatro Español.
- DKV.
- Marcotran.
- Servicios ITV SGS.
- Simon Electrics.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/casos-de-exito-de-drupal/>

Nace la plataforma Yayofy



En Hiberus Ecosystem Lab hemos visto desarrollarse el proyecto YAYOFY, plataforma que pone en contacto a familias que necesitan un servicio en un momento puntual con una base de colaboradores/as y profesionales de confianza preparados para prestar un servicio de calidad a domicilio.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/yayofy-deja-a-tus-padres-en-las-mejores-manos/>

Hiberus eShow Basket Edition: así nos adaptamos al COVID-19



El pasado 9 de julio realizamos una nueva edición de Hiberus eShow, nuestro evento interno de periodicidad trimestral en el que la compañía da a conocer a los/as responsables de sus equipos sus últimos proyectos, desarrollos y clientes, así como los casos de éxito más recientes. El Covid-19 no iba a impedirnos esta celebración así que se tomaron las medidas necesarias y elegimos un entorno privilegiado en el que mantener la distancia de seguridad: el Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/hiberus-eshow-basket-edition-asi-nos-adaptamos-al-covid-19/>

Govern d' Andorra, ciudadanía en el centro del proceso de diseño



El Gobierno de Andorra ha sido galardonado con el segundo premio SAP Quality Awards en la categoría Customer Experience por el lanzamiento de su portal web para la presentación online de la declaración del IRPF desarrollado por la UTE Hiberus-Naos.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-govern-d-andorra-ciudadania-centro-proceso-de-diseño/>

Sistema de reconocimiento de entidades en un repositorio de noticias



Junto al Grupo Henneo, dentro de su departamento de TI y en colaboración con Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Zaragoza, hemos desarrollado un novedoso sistema de reconocimiento y desambiguación de entidades.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-sistema-de-reconocimiento-de-entidades-en-un-repositorio-de-noticias/>

SGS ITV, desarrollamos el sistema de cita previa online para ITV



Hiberus ha desarrollado para SGS ITV un nuevo sistema de reserva de cita de inspección técnica que permite a cualquier usuario hacer una reserva para pasar la ITV a través de un sistema de cita previa online.

A día de hoy el proyecto está consolidado, dando datos de más de 1 millón de transacciones de reserva de cita en 2020.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-sgs-itv-desarrollamos-el-sistema-de-cita-previa-online-para-la-pasar-la-itv/>

RTVE confía en Hiberus como proveedor tecnológico

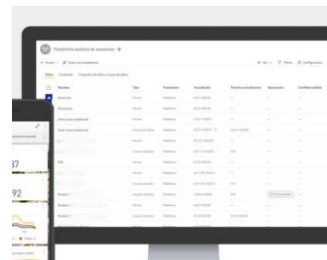


El área de Dirección de Desarrollo Digital de RTVE tiene como misión el desarrollo, mantenimiento y explotación de los servicios y aplicaciones que proporcionan el soporte tecnológico, tanto a los/as usuarios/as finales como a la redacción de RTVE Digital e Informativos.

Desde Hiberus aportamos un equipo multidisciplinar, compuesto por más de 12 profesionales con competencias de soporte, administración de sistemas, arquitectura y desarrollo en NodeJS, Java y PHP. Este equipo está ubicado en las propias oficinas de RTVE y dan un soporte continuado de más de 12 horas diarias para cubrir todas las necesidades de RTVE, principalmente el personal de redacción.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-exito-usabilidad-diseno-maquetacion-medios-digitales/>

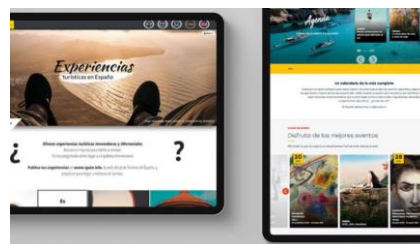
Ferrovial, creando las autopistas del futuro con Big Data



Estamos trabajando en hacer que Ferrovial, una de las principales compañías del sector de las infraestructuras y transporte, sea más inteligente en sus procesos. Y cómo hemos puesto en marcha una plataforma de información normalizada para todas las concesionarias que se han sumado al proyecto.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-ferrovial-creando-las-autopistas-del-futuro-con-soluciones-de-big-data/>

Segittur, rediseñando los principales portales de turismo de España



Hemos creado un equipo de Hiberus dedicado para que SEGITTUR alcance sus objetivos de negocio y evolucione sus canales digitales hasta experiencias turísticas innovadoras y sorprendentes para el/la visitante.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/caso-de-exito-segittur-redisenando-los-principales-portales-de-turismo-de-espana/>

Hiberus organiza la Drupal Global Contribution Weekend



Se organiza por primera vez en Zaragoza el Drupal Global Contribution Weekend, uno de los eventos de referencia de la comunidad Drupal para contribuir a la plataforma.

Hiberus Ecosystem es uno de los mejores espacios en España para reunir a todos los participantes en un evento como este.

<https://www.hiberus.com/organizamos-la-drupal-global-contribution-weekend-en-zaragoza>

Una experiencia interactiva para los aficionados del Real Zaragoza



El objetivo del proyecto de realidad aumentada realizado por Hiberus y el Real Zaragoza en la tienda del Real Zaragoza, es el de proporcionar a la afición una experiencia diferente. Para ello se ha creado una zona en la que los/as visitantes pueden interactuar con elementos virtuales y tomarse una fotografía junto a cuatro jugadores del club.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/una-experiencia-interactiva-para-los-aficionados-del-real-zaragoza>

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja lanzan el concurso #visionariostic



Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus mantienen su compromiso de trabajar para crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora. De ahí nace el concurso #VisionariosTIC, una iniciativa para fomentar el interés por los estudios relacionados con las ramas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas para reducir la gran brecha existente entre la oferta de empleos disponibles en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/fundacion-ibercaja-fundacion-ibercaja-lanzan-concurso-visionariostic>

Llega el Hashcode 2020, la batalla del código de Google, a Hiberus Ecosystem



Por tercer año consecutivo organizamos una nueva edición de HashCode, el concurso mundial de programación de Google, organizado en Hiberus Ecosystem. para estudiantes y profesionales de todo el mundo.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/una-experiencia-interactiva-para-los-aficionados-del-real-zaragoza>

Hiberus ya es partner de la IAMCP



Hiberus Tecnología obtuvo el año pasado la certificación Gold Partner de Microsoft, el máximo reconocimiento como partner que otorga Microsoft, convirtiéndonos así en uno de los principales proveedores de Microsoft a nivel nacional.

Ahora hemos dado un paso más en la relación Hiberus-Microsoft, somos partner de la IAMCP (International Association of Microsoft Channel Partners).

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-ya-es-partner-de-la-iamcp-un-nuevo-paso-en-la-relacion-hiberus-microsoft>

Hiberus obtiene la competencia SOPHOS GOLD PARTNER



Hiberus ya cuenta con la competencia Sophos Gold Partner gracias al trabajo desarrollado por el equipo de Hiberus Sistemas.

Esta competencia pone en valor el posicionamiento estratégico de Hiberus en soluciones tecnológicas en ciberseguridad y seguridad informática integral, y demuestra el compromiso con la venta de productos de Sophos.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-obtiene-la-competencia-sophos-gold-partner>

Nace la plataforma servicios digitales de Aragón



El equipo de Usabilidad y Diseño de Hiberus Digital presentan la nueva plataforma Servicios Digitales de Aragón, sda.aragon.es. que nace para dar visibilidad al proceso de transformación digital que se está produciendo dentro de los servicios que ofrece el Gobierno de Aragón, poniendo el foco en los aragoneses. forma parte del equipo que pone en marcha este servicio que aplica nuevas metodologías de diseño de servicios en el Gobierno de Aragón.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/nace-la-plataforma-servicios-digitales-de-aragon>

MASTERCLASES online gratuitas sobre teletrabajo



Hiberus Tecnología decidió ayudar a la digitalización de las empresas lanzando un ciclo de Masterclasses online gratuitas sobre teletrabajo para empleados y empresas, denominado 'Hiberus Experience', con el que compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/nace-la-plataforma-servicios-digitales-de-aragon>

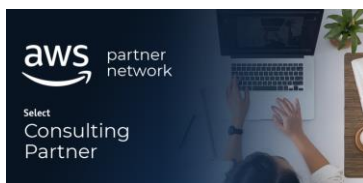
HIBERUS DATA&ANALYTICS lanza un mapa con datos del COVID-19 que se actualiza en tiempo real



El equipo de Data & Analytics de Hiberus ha compartido los datos actualizados en tiempo real sobre la progresión del Coronavirus por zonas en España y en el mundo.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-lanza-un-mapa-con-datos-del-covid-19-que-se-actualiza-en-tiempo-real>

Hiberus ya es select partner de Amazon web services



Hiberus Tecnología mantiene la hoja de ruta en su relación con los principales proveedores de tecnología y alcanza el nivel Select en su partnership con Amazon Web Services.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-ya-es-select-partner-de-amazon-web-services>

Hiberus invertirá un millón de euros para impulsar negocios de comercio electrónico



Hiberus Tecnología lanza la iniciativa IMPULSA, que tiene como objetivo ayudar a crecer a las empresas que están apostando o necesitan apostar por el comercio electrónico en estos momentos de crisis provocada por el COVID-19.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-invertira-un-millon-de-euros-para-impulsar-negocios-de-comercio-electronico>

Hiberus DATA & Analytics, partner alliance de tableau



Hiberus Data & Analytics continúa con su compromiso de cerrar alianzas con partners estratégicos y la más reciente ha sido Tableau, una de herramientas de referencia de visualización de datos.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-partner-alliance-de-tableau>

Nace Alayans media, el hub de servicios digitales creado por editores para acelerar el negocio digital



Un relevante grupo de medios de comunicación españoles, líderes en sus áreas de influencia, ha puesto en marcha un ambicioso proyecto tecnológico y de servicios para acelerar y fortalecer la evolución de sus negocios digitales.

La plataforma de Alayans Media, se está desarrollando con el apoyo de la compañía tecnológica Hiberus, así como de Google, que actúa como colaborador tecnológico del proyecto e incluye productos como AdManager, Google Cloud o Analytics 360.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/nace-alayans-media-el-hub-de-servicios-digitales-creado-por-editores>

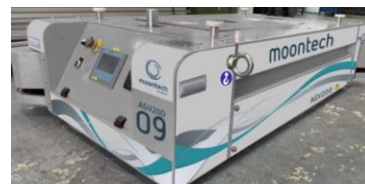
Hiberus trabaja con Madrid digital en mantener y evolucionar sus aplicaciones tecnológicas



Madrid Digital ha elegido a Hiberus para dar servicios de mantenimiento, evolución y gestión del conocimiento de las aplicaciones en los ámbitos Cultura, Gestión Administrativa Digital, Gobierno Abierto, Interior, Presidencia y Turismo.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-comienza-a-trabajar-con-madrid-digital-aplicaciones-tecnologicas>

MOONTECH rentabiliza los procesos de la cadena de suministro



Hiberus se ha incorporado recientemente al Clúster de Automoción de la Comunitat Valenciana con el objetivo de seguir creciendo en el sector del automóvil. Desde la oficina situada en Valencia se dirigirá la sociedad Hiberus Industry Global Solutions.

Esta sociedad opera bajo el nombre comercial de Moontech y su principal actividad es la fabricación, desarrollo e implantación de sistemas de AGV para la optimización logística, así como la aplicación de otras tecnologías como p.ej. el RFID, para la localización y trazabilidad de producto en todos los procesos de la cadena de suministro.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/moontech-rentabiliza-procesos-de-cadena-de-suministro>

XALOK organiza un panel sobre el futuro de los medios en sipconnect, el encuentro de medios digitales de referencia en América Latina



SIPConnect, el encuentro de medios digitales de referencia en América Latina que organiza la Sociedad Interamericana de Prensa, que convierte sus habituales sesiones presenciales en Miami (Estados Unidos) en charlas online.

Xalok-Hiberus Media Labs, la empresa líder en el desarrollo de CMS para medios en el ámbito hispanohablante, no falta a su cita con SIPConnect y en esta edición virtual ha organizado un panel para su correcto desarrollo.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-partner-alliance-de-tableau>

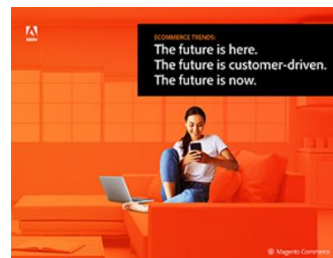
Acompañamos al ayuntamiento de Logroño en su migración a la nube



El Ayuntamiento de Logroño, el cual ha confiado en Hiberus Tecnología junto con Esprinet para transformar su sistema de gestión y comunicación interna migrando a Microsoft 365.

<https://www.hiberus.com/acompanamos-al-ayuntamiento-de-logrono-en-su-migracion-la-nube>

El proyecto ecommerce de Pikolín e Hiberus, seleccionado por adobe como ejemplo internacional de tendencia en el sector

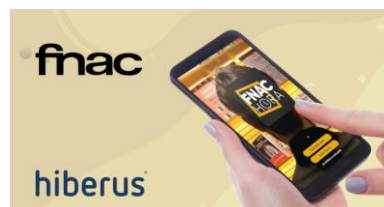


La plataforma líder en el sector del comercio electrónico, Adobe, ha dado a conocer las tendencias que rigen hoy en día el sector. En su informe, The Future is Now de Adobe, selecciona trece casos de éxito con los que explicar las estrategias que triunfan actualmente.

Entre estas experiencias se encuentra un único caso español, el desarrollado por la consultora tecnológica Hiberus Tecnología para el grupo Pikolín.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/proyecto-ecommerce-pikolin-hiberus-seleccionado-por-adobe>

SOMMOS, la tecnología de registro de jornada de FNAC



Fnac ha implementado Sommos, herramienta desarrollada por Hiberus, como sistema de control de la jornada de trabajo en la empresa.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/sommos-registro-de-jornada-fnac>

Finalistas en la categoría Customer Experience de los SAP Quality Awards



Hiberus Somos finalistas en la categoría Customer Experience de los SAP QUALITY AWARDS, los galardones con los que la compañía reconoce la calidad de los proyectos desarrollados por sus clientes y destaca las mejores iniciativas de transformación tecnológica. Los premios reconocen la excelencia y la calidad de los proyectos, tanto en el despliegue como en el uso de la tecnología de SAP, y muestran un claro avance de las empresas españolas hacia su digitalización.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/finalistas-customer-experience-sap-quality-awards>

La Vanguardia estrena nueva web con XALOK

Innovación.

LA VANGUARDIA

La Vanguardia, medio líder en audiencias, estrena nueva web utilizando tecnología Xalok mejorando así la organización del contenido de calidad, la velocidad de navegación y las posibilidades audiovisuales.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/la-vanguardia-estrena-nueva-web-con-xalok>

Google selecciona a Semmantica como partner de su International Growth Program



Semmantica, una de las principales consultoras de marketing online a nivel nacional y participada por Hiberus, se ha convertido en una de las primeras empresas españolas en ser acreditada en el Google Partner International Growth Program.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/google-selecciona-semmantica-partner-international-growth-program>

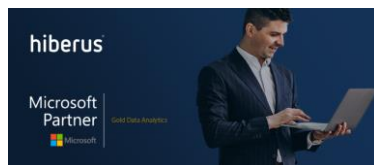
Desarrollamos la app de FCC para sus más de 59.000 empleados/as



El Grupo FCC, referente mundial en servicios ciudadanos, con una experiencia acumulada de más de un siglo de historia, especializado en los sectores de los servicios medioambientales, del agua y de las infraestructuras, ha querido evolucionar su aplicación interna FCC360 y fomentar una forma más innovadora de abordar sus mejoras, y lo hace de la mano de un equipo dedicado en Hiberus Mobile.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/desarrollamos-la-app-de-fcc-para-sus-mas-59000-empleados>

Hiberus ya cuenta con la certificación Gold Data Analytics de Microsoft



Microsoft ha concedido la competencia Gold en Data Analytics a Hiberus Tecnología como respaldo y garantía de calidad de nuestro conocimiento y experiencia en transformación digital, así como el compromiso hacia nuestros clientes. Consolidándonos como uno de los principales proveedores de Microsoft a nivel nacional y uno de los referentes en analítica de datos.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/hiberus-ya-cuenta-con-la-certificacion-gold-data-analytics-de-microsoft>

Diseñamos y desarrollamos con Puerto Venecia una nueva experiencia digital en el shopping resort de referencia



Puerto Venecia es el Shopping Resort más grande de España y uno de los mayores de Europa, situado en Zaragoza. Con el objetivo de avanzar en un mundo cada vez más digitalizado, Puerto Venecia ha confiado en Hiberus para conceptualizar y poner en marcha su nueva estrategia digital.

<https://www.hiberus.com/sala-prensa/disenamos-y-desarrollamos-con-puerto-venecia-una-nueva-experiencia-digital-en-el>

NUESTRAS INICIATIVAS COVID-19



Desde Hiberus hemos querido ponernos al servicio de la sociedad para apoyar tecnológicamente en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores, ciudadanos/as y colectivos vulnerables.

Ayudar en todo lo que podamos.

#ParaEsoEstamos #LasCosasOcurrenAquíyHacemosQuePasen

#SOMOSSOLIDARIOS

TECNOLOGÍA PARA EL TELETRABAJO



Servicios de Tecnología para el Teletrabajo es una propuesta sencilla que reúne los servicios imprescindibles que permiten gestionar el cambio de nuestros clientes y preservar su negocio Digital, ayudar a los/as usuarios/as más expuestos, normalizar la situación y evitar desequilibrios perjudiciales. Por ese motivo hemos diseñado varios servicios orientados a optimizar el trabajo con equipos remotos y a tratar de evitar el descenso de la productividad.

ESCUCHA ACTIVA PARA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Servicio de escucha activa en Redes Sociales públicas para la detección información acerca de la crisis COVID-19. Escucha activa en Redes Sociales privadas de diferentes organizaciones públicas para la detección información acerca de la crisis COVID-19 y apoyo al ciudadano.

Hiberus IMPULSA



Tiene como objetivo ayudar a crecer a las empresas que están apostando o necesitan apostar por el comercio electrónico en estos momentos de crisis provocada por el COVID-19.

Hiberus se ha marcado como objetivo ayudar a aquellos negocios que necesiten impulsar sus eCommerce a un ritmo más acelerado del habitual para adaptarse a las nuevas necesidades marcadas por la crisis del coronavirus y/o llegar a nuevos mercados.

JUNTOSALICANTE



Ayudamos al Ayuntamiento de Alicante a lanzar la plataforma 'Juntos Alicante', una web y un teléfono gratuito para coordinar la solidaridad entre vecinos ante la crisis sanitaria COVID-19. 'Juntos Alicante' sirve para ayudar en la compra de alimentos, medicamentos o para bajar la basura a las personas que están limitadas por edad o condición física.

ZARAGOZAAYUDA



Plataforma solidaria lanzada junto al Ayuntamiento de Zaragoza. Una plataforma de ayuda "anti-coronavirus" que permite conectar a toda la ciudadanía que quiera prestar y/o recibir ayuda en estos tiempos de crisis. En menos de 2 semanas se han registrado más de 4000 usuarios/as para dar ayuda y solicitar ayuda en la ciudad.

MI ZESTA AYUDA



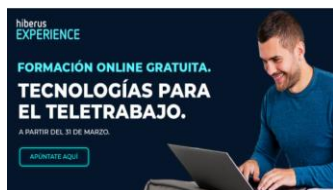
Partners tecnológicos de la plataforma de alimentación MiZesta para garantizar la cobertura de servicios esenciales y distribuir alimentos a las personas mayores de 65 años.

#CORONAVIRUSMAKERS



Varios de nuestros equipos se han unido al conjunto de colectivos Maker que se han unido para proporcionar asistencia y ayudas al personal sanitario imprimiendo modelos de mascarillas y viseras protectoras EPI para proteger del contagio del Covid-19.

HEXPERIENCE TELETRABAJO



La crisis provocada por el COVID-19 ha obligado a muchas empresas a implantar el teletrabajo en sus procesos e Hiberus ha lanzado un plan formativo para apoyar en este proceso. Se ha lanzado un ciclo de formación online, denominado 'Hiberus Experience', con el que compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa. Su enfoque ha sido totalmente práctico, está pensado para aprender y debatir a partir de proyectos puestos ya en marcha. Se han registrado más de 190 usuarios en las sesiones, muchos de ellos clientes como Schindler, Museo Thyssen o Ibercaja.

ABRIENDO UNA VENTANA CON TECNARA



Colaboramos con Tecnara en su campaña de donación de tablets para "romper" la soledad y el aislamiento de enfermos en UCI y mayores en residencias a causa del coronavirus Covid-19.

TOD@s DESDE CASA



Formamos parte de la iniciativa 'Tod@s Desde Casa'. Es una plataforma que conecta a empresas tecnológicas y voluntarios/as particulares que desean ofrecer de forma solidaria recursos, conocimientos y experiencias para ayudar a habilitar entornos de teletrabajo en aquellas empresas, centros educativos y entidades públicas que necesiten iniciarse en el trabajo en remoto.

MAPA DE CASOS COVID-19



Hiberus Data & Analytics ha desarrollado un mapa en tiempo real de los casos de nuevo coronavirus Covid-19, a nivel internacional, nacional y local. Se trata de un mapa interactivo donde podremos ver el número de muertes, casos de infección, pacientes recuperados, e incremento diario de contagios por países. El mapa se va a compartir como recurso de libre consulta para empresas, medios y aquel que desee utilizarlo <https://www.hiberus.com/mapa-covid>. Ya se ha implementado en medios como 20minutos.

EUvsVIRUS CHALLENGE



Cerca de 7.000 personas participaron en el hackathon #EUvsVirus, organizado por la Comisión Europea que está enfocado a resolver problemas relacionados con la situación que ha causado la pandemia provocada por el Covid-19. Nuestro compañero Francisco Javier Virto colabora como mentor en los Challenges de Salud y varios de nuestros equipos participaron en el challenge.

**DESDE CASA, PERO MÁS
CONECTADOS QUE NUNCA**



Queremos que todos/as los que trabajan desde casa se sientan acompañados y, si podemos, que se haga este periodo un poquito más entretenido. Por esa razón, hemos compartido TIPS y CONSEJOS en redes sociales (#SomosHiberus) para disfrutar de este periodo en casa.

DATA VISUALIZATION COMPETITION



Eva Omedes y Ricardo Tranquilli, del área de Hiberus Data&Analytics, son finalistas de uno de los concursos más importantes en materia de Ingeniería de Datos. Este certamen, denominado “Data Visualization Competition”, está organizado por una de las principales escuelas de negocios del mundo, la Wharton University of Pennsylvania. El proyecto que han realizado Eva y Ricardo ha permitido ayudar a Médicos Sin Fronteras a entender mejor cómo son y cómo se comporta el personal sanitario que puede formar parte de su organización.

#SOMOSINNOVADORES



Escuchamos las necesidades del mercado e imaginamos juntos un nuevo futuro. Por eso queremos compartir contigo diferentes proyectos e iniciativas puestos en marcha hacia el futuro al que nos dirigimos.

FOUND, PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE CITA PREVIA DE TU RED DE TIENDAS



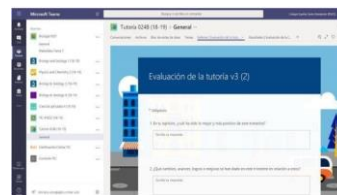
Atiende en tiempo real cualquier solicitud de cita previa a tu red de establecimientos. Permite un control de acceso al establecimiento inmediato y fiable.

HERRAMIENTA PARA LA ACTIVIDAD DOCENTE EN REMOTO - DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN



El pasado 12 de marzo, dos días antes de la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno de España, Hiberus se puso en contacto con responsables de Educación para ofrecerles una solución que permitiese proseguir con la actividad docente en remoto tras el cierre de los centros educativos. Para ello, se decidió apostar por herramientas de trabajo colaborativo que permitiesen establecer un canal de comunicación entre docentes y centros educativos. En concreto, la plataforma elegida fue Microsoft Teams, una aplicación dentro de la suite "Office 365 A1" orientada al sector educativo y sin coste gracias a la colaboración de Microsoft en esta crisis.

PORTAL ACTUALIDAD CORONAVIRUS



Colaboración con Gobierno de Aragón en la creación del portal, <http://aragon.es/coronavirus> que centraliza toda la información para evitar bulos y consultar dudas.

RED COVID



Conceptualización de una solución para la prevención, control y análisis de contagios a través de las redes de contactos.

7. Criterios informe e indicadores de responsabilidad.

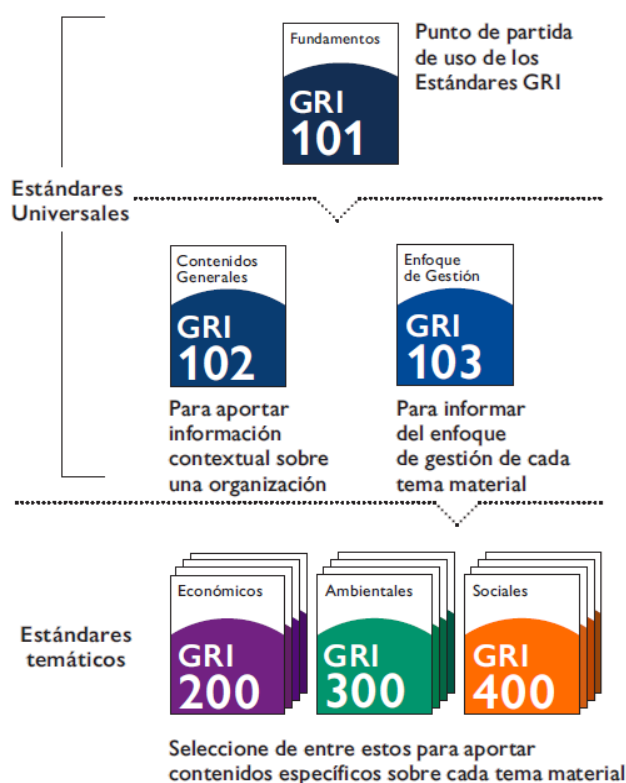
Alcance de la Memoria

Para elaborar la Memoria de RSC, y determinar su contenido para el 2020, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad.

El proceso de elaboración de nuestra Memoria sigue las directrices y recomendaciones efectuadas por la **Global Reporting Initiative** (GRI). En concreto, este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares GRI. En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

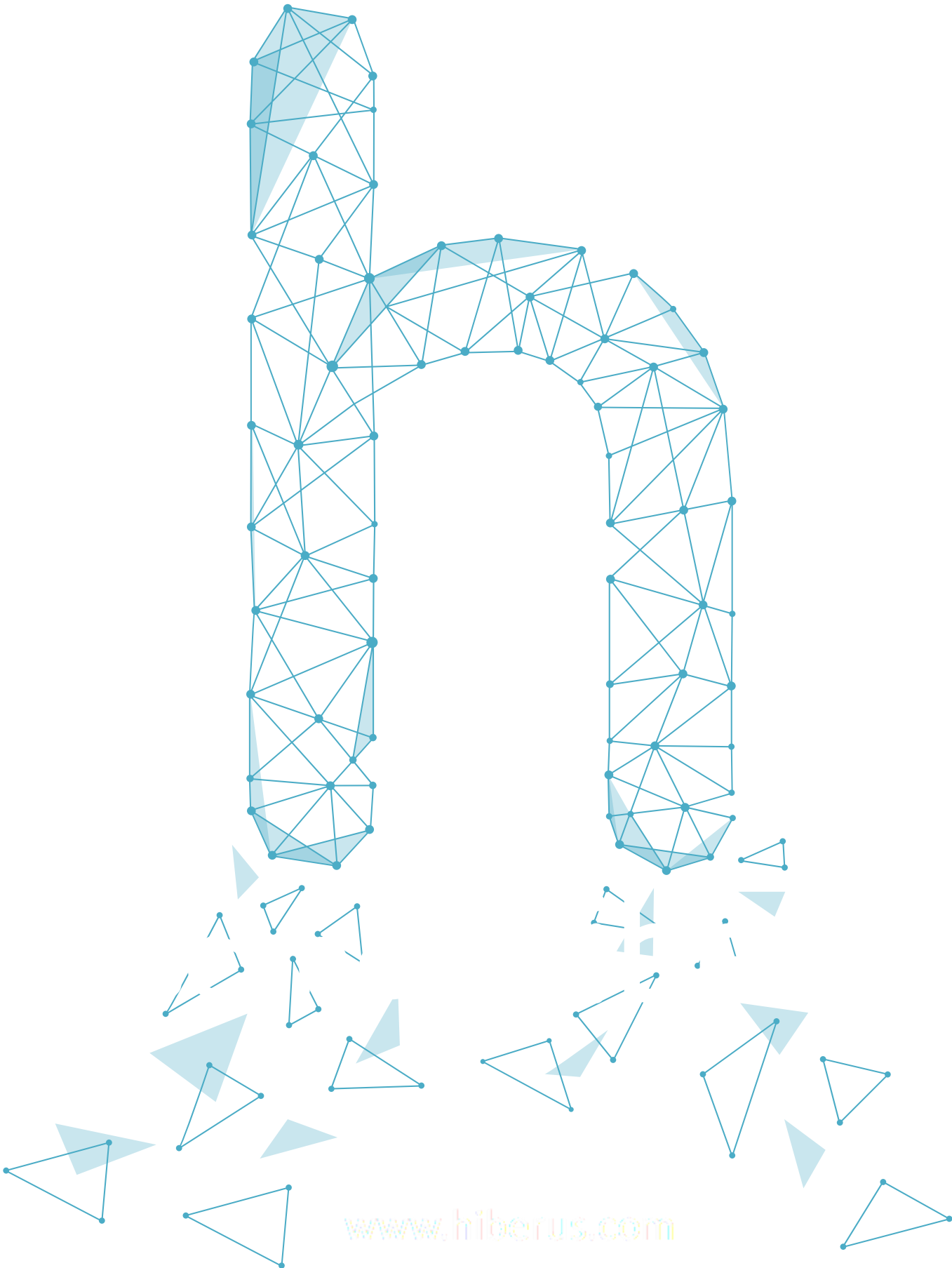
La **información financiera**, la **información social** y resto de **indicadores sociales** y **medioambientales**, se proporciona en base a los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados, y verificada anualmente en las auditorías externas por lo que, para la presente memoria, no se ha solicitado verificación externa de manera expresa. No obstante, la verificación de la presente memoria, se ha realizado con carácter interno, sin requerir una validación externa.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Anexo I. TABLA CONTENIDOS GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Capítulo
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	5
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	5
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	6
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	6
	Contenido 102-6 Mercados servidos	9
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	7
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	19
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	9
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	5
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	7
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	38
	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	22
ESTRATEGIA	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	21
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	22
GOBERNANZA	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	25
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	25
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	25
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	23-24
	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	55
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	55
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	55
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	55
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	3
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	3
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	55
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	56
	Contenido 102-56 Verificación externa	55
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Capítulo
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	11
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	11
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	11
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23-24
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Capítulo
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	35-36
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	35-36
GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Capítulo
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	19
	Contenido 401-3 Permiso parental	20
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	20
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	20
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	20
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	30
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	20
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	12
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	25
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	11



www.hiberus.com



Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2020

www.hiberus.com