

hiberus

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2022

ÍNDICE

1. CARTA DEL CEO	3
2. NUESTRO NEGOCIO	4
3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	31
4. NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA	33
5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	36
6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	37
7. NUESTRO RECONICIMIENTO E HITOS EN EL PERIODO APLICABLE	58
8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD	74

1. Carta del CEO



Sergio López
CEO hiberus

Es un placer presentar como CEO de hiberus nuestra memoria de Responsabilidad Social Corporativa del año 2022.

En ella reflejamos nuestros valores y las principales acciones e iniciativas con las que tratamos de contribuir a la construcción de un mundo más sostenible y humano en los ámbitos sociales, empresariales y ambientales.

Para hiberus la Responsabilidad Social Corporativa es un área planificada que tratamos de implementar día a día en nuestra compañía a través del motor de nuestra compañía: nuestra gente. Las más de 2.500 personas que forman nuestra compañía nos permiten alcanzar nuestros objetivos gracias a su carácter emprendedor, dinámico y comprometido. En hiberus entendemos la tecnología como la herramienta para la transformación y mejora continua de la sociedad.

Nuestra filosofía de gestión se basa una forma de ser y actuar responsable con todos nuestros públicos. Así lo hemos seguido

poniendo en práctica durante 2022. Nuestro objetivo es contribuir y generar un impacto positivo en la sociedad a través de nuestro conocimiento en el desarrollo de la tecnología y la innovación.

De forma diaria colaboramos con proyectos e iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Además, estas acciones las emprendemos desde nuestra sede central, ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, y también desde las diferentes oficinas ubicadas en España, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Rumanía, Italia, Andorra, Marruecos, Argentina, México y Colombia.

Somos la tecnológica española con mayor crecimiento orgánico en 2022 por segundo año consecutivo. Contamos con una amplia oferta tecnológica de soluciones y servicios de negocio hiperespecializada, 360°, por ello queremos seguir trabajando por ser una compañía líder a todos los niveles: económico, social y ambiental.

2. Nuestro negocio

+2500

Profesionales

+96M

Ingresos

+25%

Crecimiento anual
3 últimos años

+42

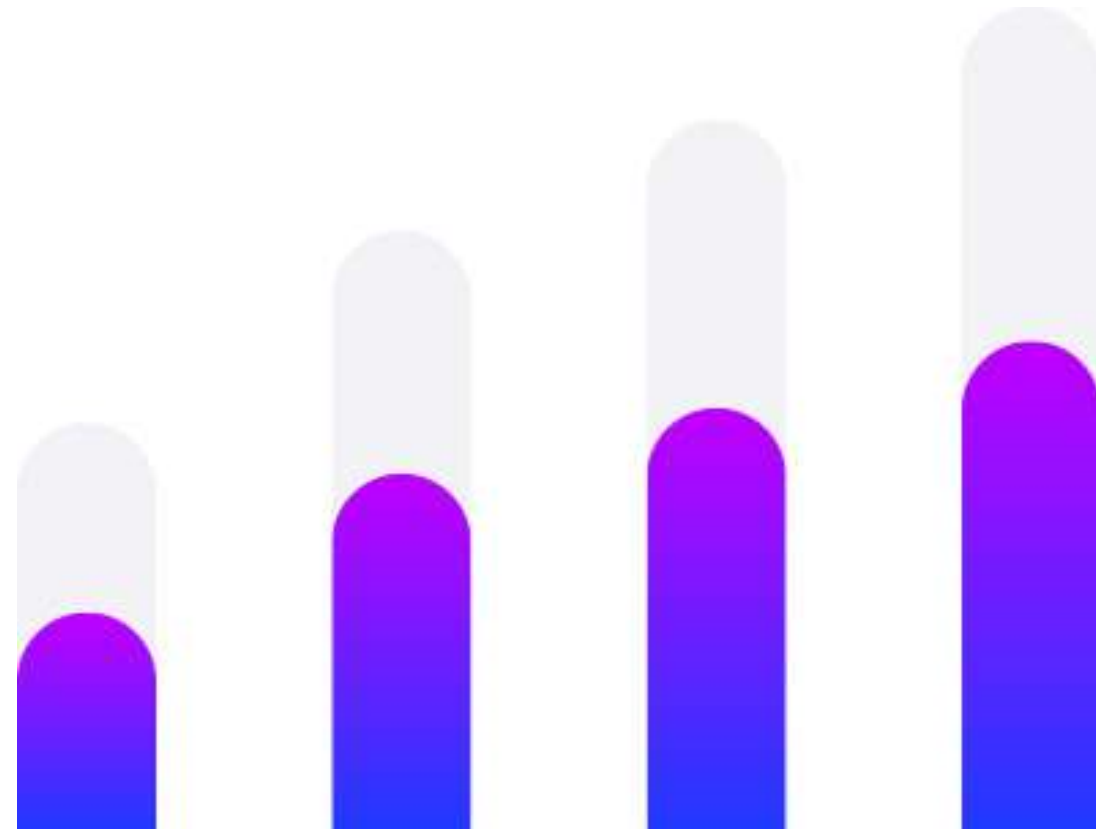
Áreas de competencia
tecnológica



Dónde estamos

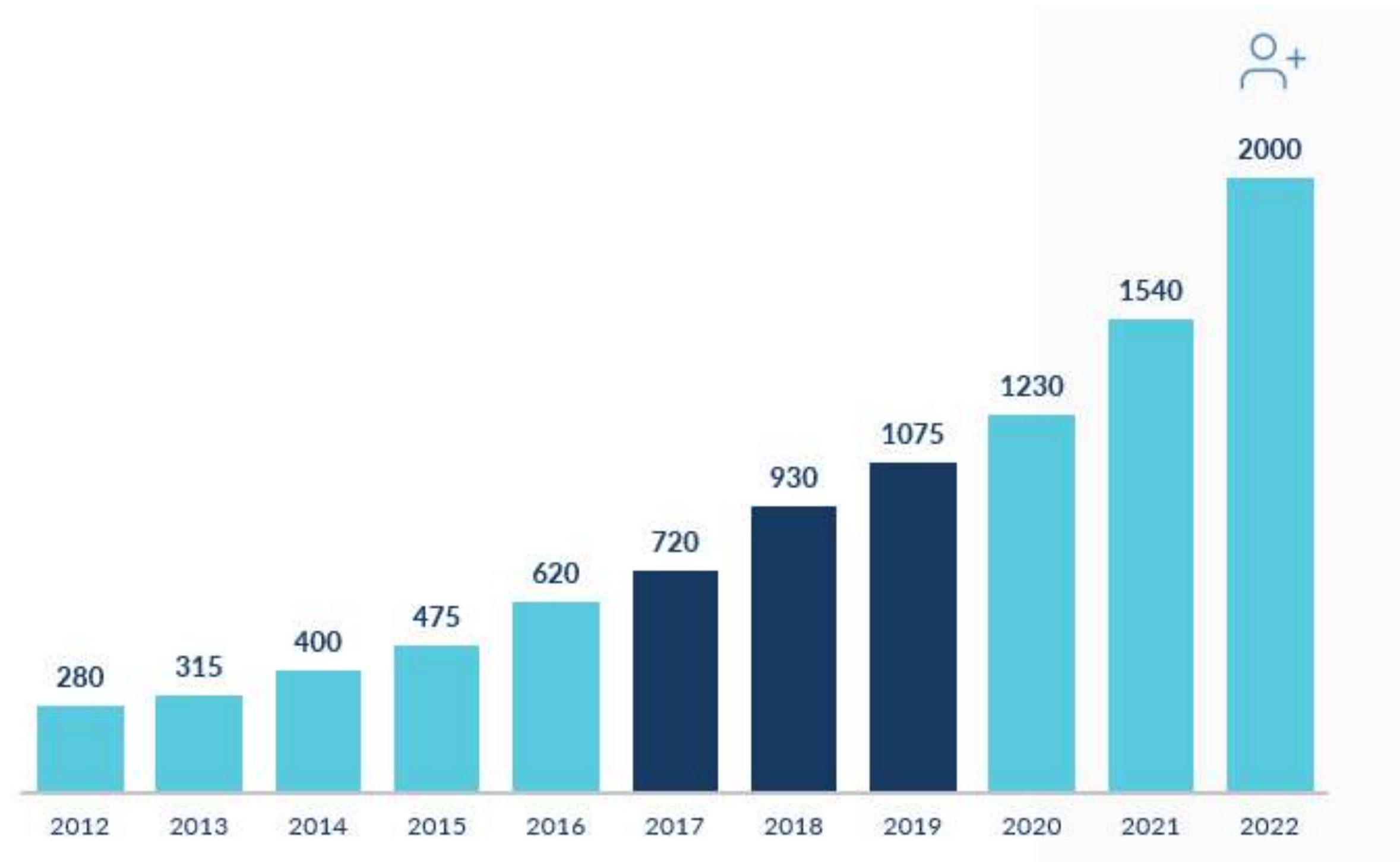


#OrganicEvolutionHiberus



1^a Empresa española en crecimiento haciendo las cosas diferente

La empresa tecnológica de más de >400 trabajadores que más crecimiento orgánico ha tenido en los últimos años



Somos responsables de sistemas **CORE** de grandes **COMPAÑÍAS**



TRAVEL

+6M de viajes
contratados con
nuestra tecnología

Gestionamos su red minoristas y de su hub de integraciones para la compra y distribución de todo su producto vacacional. **2.800M de euros**

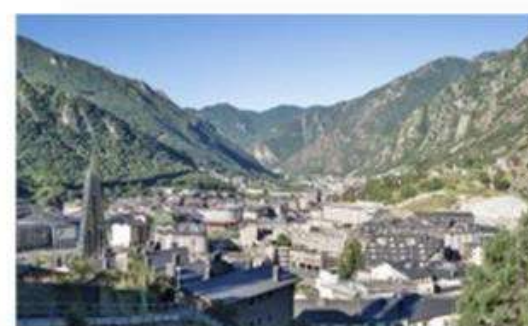


RETAIL

Inditex fabrica y distribuye con nuestros datos

Bigdata y Machine Learning para los Sistemas de Optimización de Producción y Cadena de Suministro. "produce what u sell"

Consolidando todas las ventas mundiales de su red para después optimizar la fabricación y distribución de producto.



SECTOR PÚBLICO

Tramitamos los impuestos de todo un país

En 2020 hemos recibido el PREMIO SAP QUALITY AWARDS 2020 al mejor proyecto de experiencia de cliente de una Administración Pública por la Gestión de Tributos y Recaudación.



MEDIOS

Gazzeta dello Sport, Corriere de la Sera, Marca y El Mundo.

El Grupo RCS es uno de los grupos de medios de comunicación de Europa contando con cabeceras como Corriere de la Sera y Gazzeta dello Sport en Italia y El Mundo, Marca y Expansión en España.

Todas sus plataformas online trabajan con tecnología de hiberus siendo líder en Italia y 2º medio con más audiencia en España.



INDUSTRIA

Millones de hogares conectados a nuestra tecnología

Somos el proveedor de la plataforma HomeConnect de BSH. Líder europeo de electrodomésticos.

Nuestros equipos multidisciplinares trabajan con el área de innovación en Alemania de la multinacional diseñando y operando la plataforma que conecta y monitoriza a la nube todos los dispositivos IoT.

El **80%** de las **compañías IBEX** son
nuestros clientes

+80%

de las empresas
IBEX 35 confían
en nosotros



+150
compañías
internacionales
en 32 países



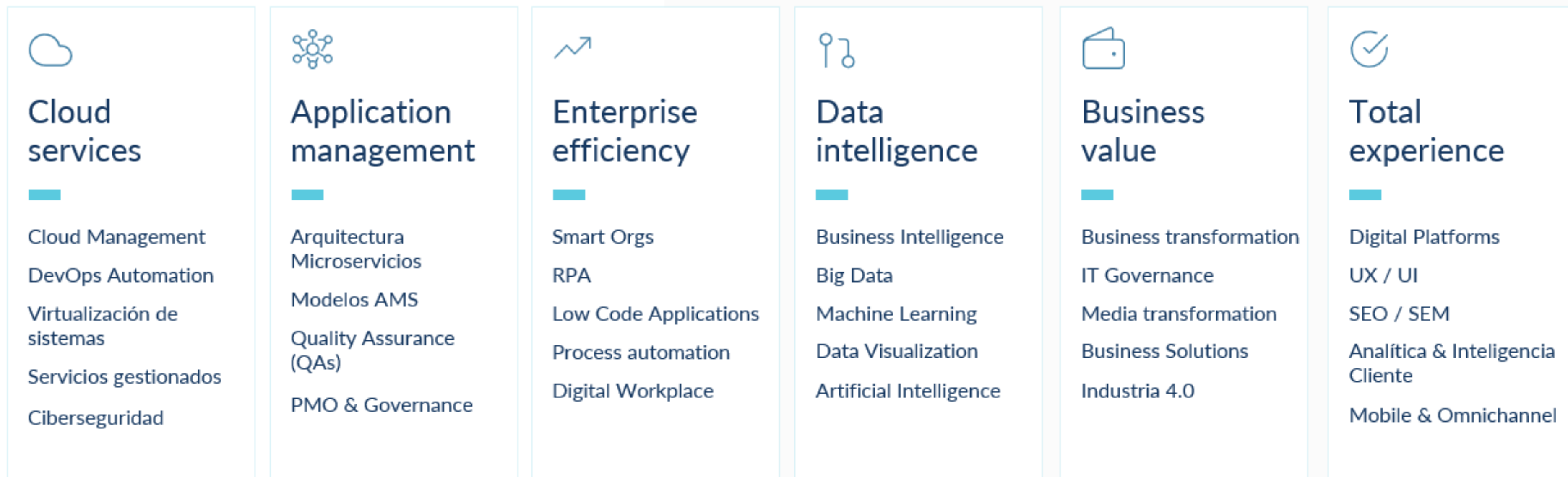
+10.000

organizaciones
trabajan con
nuestras soluciones



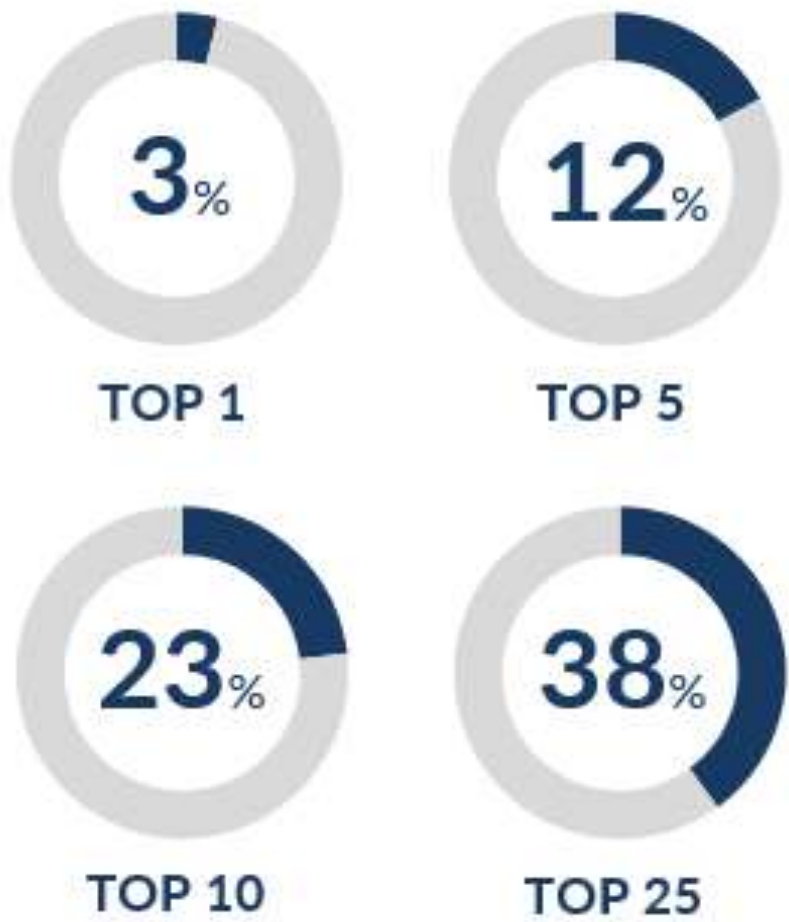
| La hiperespecialización: nuestro ADN

En hiberus apostamos la especialización y la gestión del talento. El equilibrio entre la **hiperespecialización de nuestros servicios**, la visión 360° y el conocimiento de los sectores y negocios es la clave de nuestro modelo.

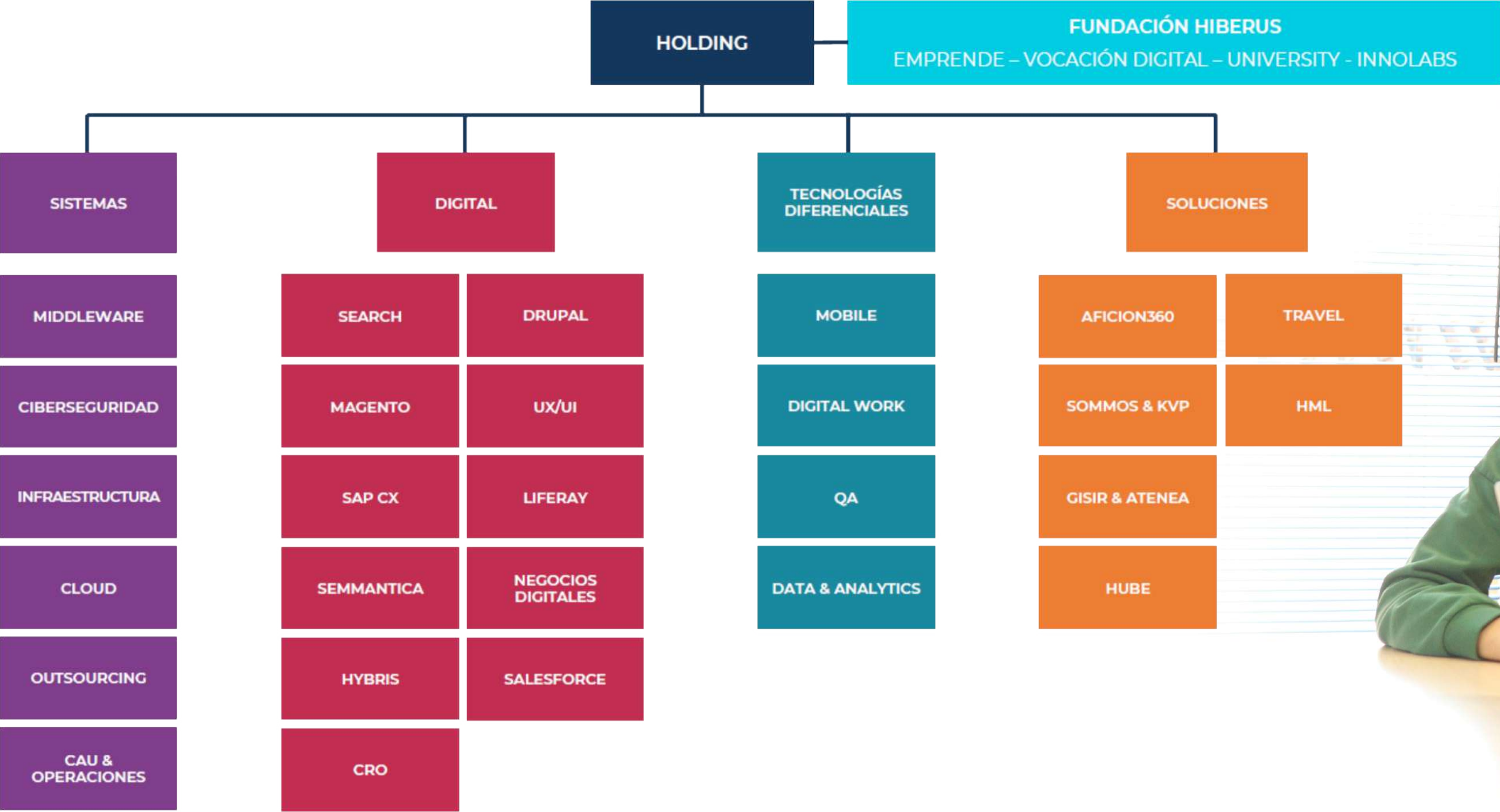


La hiperespecialización:
nuestro ADN

Alta **diversificación**
en clientes y
mercados



Nuestra organización



Nuestras cifras

hiberus cerró 2022 con un volumen de ingresos de más de 91 millones de euros (consolidado TIC), lo que representa un incremento del 48% respecto al año anterior, lo que supone un margen de beneficios superior al 10%.

hiberus se consolida como uno de los referentes tecnológicos dentro del territorio nacional y una de las sociedades con mejores registros en su sector.

El volumen de facturación de 91M€ corresponde a hiberus y a las empresas cuyo porcentaje de participación es del 100%.

Indicadores financieros	Importe
Volumen de facturación	92.849.007,79
Venta de servicios	88.923.559,22
Patrimonio neto	23.018.232,13
Deuda financiera	6.200.702,42
Inmovilizado	13.813.307,31
Amortización acumulada	2.918.079,43
Activos totales	54.710.734,65
Facturación internacional	6.741.096,02

Indicadores desempeño económico	Importe
VEG-Facturación bruta	92.849.007,79
VED-Costes de explotación	85.228.539,07
Costes de explotación (Salarios)	63.831.752,27
Costes de explotación (Pago a proveedores)	19.315.312,89
Costes de explotación (Impuestos)	2.081.473,91
VER-Beneficios antes de impuestos	7.249.714,42

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación	Importe
Reinversión en beneficios	80%
Relación entre fondos propios/ajenos a largop plazo	3,55
Patrimonio neto/pasivo total	0,42
Porcentaje de impagados frente a facturación	5%

Subvenciones económicas otorgadas por entes del Gobierno	Importe
	11986,2

Prácticas de Adquisición	Importe
Porcentaje de compra a proveedores nacionales	96%
Días de pago	67



TRABAJANDO POR
UNA SOCIEDAD MÁS,
EMPRENDEDORA,
DIGITAL E INNOVADORA.

Empleabilidad

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas a través de la capacitación tecnológica.

Certificaciones

Certificaciones oficiales para que los alumnos puedan colocarse inmediatamente en un puesto de trabajo.

Vocaciones Digitales

Estimulamos las vocaciones científicotécnicas entre niños y jóvenes, despertando su interés a través de un aprendizaje experiencial.

Emprendimiento

Trabajamos para apoyar la creación de empresas y empleo con un completo programa de impulso al emprendedor.

| Sobre Fundación **hiberus**

La Fundación hiberus es una institución sin ánimo de lucro que impulsa el conocimiento digital en la sociedad y promueve el desarrollo profesional en el ámbito TIC. La fundación trabaja en diversos proyectos y actividades para crear una sociedad más emprendedora, digital e innovadora.

Misión:

- Difundir el valor de la tecnología
- Promover el interés por las profesiones tecnológicas y digitales
- Fomentar las vocaciones científicotécnicas
- Promover el espíritu emprendedor



Trabajamos para crear una sociedad más **emprendedora**, **digital** e **innovadora**.



Emprendimiento

Promovemos el liderazgo y el emprendimiento para construir una sociedad dinámica y tecnológica.



Vocación digital

Impulsamos la vocación digital y tecnológica entre colectivos de niños, adultos y personas mayores.



Empleabilidad

Fomentamos la empleabilidad de las personas mediante su adaptación al entorno digital y TIC.

| Sobre Fundación **hiberus**

#TICvolución apoya el emprendimiento respaldando los espacios de incubación y aceleración empresarial de La Terminal y hiberus Ecosystem que impulsan la creación de empleo y empresa. Los profesionales que se alojan en estos centros de coworking disfrutan del programa de emprendimiento Emplea-T y Emrende de Fundación Ibercaja, el acompañamiento de negocio idóneo para crear y desarrollar su proyecto empresarial.

Continuando con el trabajo realizado en los ámbitos de la empleabilidad, el estímulo de vocaciones STEM y el emprendimiento durante el curso 2021/22, el programa TICvolución ha ofrecido continuidad a las actividades y servicios con mejor acogida.

Actividad	Participantes
III Edición Visionarios TIC	227
Servicio de Orientación TIC	234
Orientación para orientadores	13
IT Skills Program	957
Certificaciones	386
Visitas a hiberus	331
Evento SEA de emprendimiento	23

Este programa de fomento de la empleabilidad se ejecuta con el apoyo de los principales fabricantes de tecnología como Microsoft, Oracle, Cisco y Linux Profesional

| Sobre Fundación **hiberus**

IT Skills Program

Hemos impartido en 2022:

- **52 cursos oficiales de fabricante**
(Microsoft, Oracle, Linux y Cisco)

2.156 horas de formación

- Microsoft: 823 horas
- Cisco: 405 horas
- Linux: 78 horas
- Oracle: 850 horas

+957 alumnos durante un año

Programa Certifícate

En 2022 organizamos 3 convocatorias para certificarse con:
+386 asistentes

- 125 asistentes en junio 2022.
- 141 asistentes en octubre 2022.
- 120 asistentes en diciembre 2022.

Concurso Visionarios TIC (3ª edición)

- **N.º edición:** 3 Ediciones desde el año 2019. (I Edición 19/20- II Edición 20/21- III Edición 21/22)
- **Ganadores:**
 - BREASTED, desarrollo de un dispositivo para detectar el cáncer de mama a través de una app. Proyecto del alumnado de 3º de E.S.O del colegio IES Cabañas de la Almunia de Doña Godina.
 - EMOBAND, desarrollo de chips para el uso de pulseras inteligente capaces de identificar los sentimientos. Ideado por el alumnado de 3º de E.S.O del colegio Santa Teresa de Jesús de Valladolid.
 - PRETTY CHIPS, joyería informática cuya principal ventaja es el aumento de la capacidad de la memoria. Desarrollado por el alumnado de 2º de E.S.O del colegio IES Clara Campoamor Rodríguez de Zaragoza.
- **N.º participantes:** 227 escolares de 1º, 2º y 3º de la E.S.O.

| Sobre Fundación **hiberus**

Servicio Presencial de orientación TIC

Se dirige tanto a estudiantes con interés en profesiones de base tecnológica y digital, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral. En total, más de **234 personas han recibido orientaciones TIC.**

Servicio de orientación para orientadores

Un servicio dirigido a orientadores laborales y académicos. A través de una formación de horas horas hemos formado a 13 orientadores.

Visitas de Jóvenes a hiberus Ecosystem

A lo largo de 2022, 331 alumnos y alumnas de diferentes entidades educativas han visitado las instalaciones de hiberus. Durante estas visitas han conocido de cerca la tecnología en el mundo empresa, han realizado talleres y diferentes dinámicas.

Los colegios que han visitado las instalaciones:

- CRA Alto Ara (Broto)
- Teresianas (Valladolid)
- Colegio la Inmaculada (Alcañiz)
- IES Clara Campoamor Rodríguez (Zaragoza)
- IES Cabañas (La Almunia de Doña Godina)
- Colegio Sagrada Familia (Zaragoza)
- Asociación Mundus (Sede de Zaragoza)
- Centro de FP Izquierdo (Zaragoza)
- CEIP Ramiro Soláns (Zaragoza)
- IMeanticipa (Navarra)
- Colegio Nuestra Señora del Pilar (Zaragoza)

Evento SEA de emprendimiento

Una actividad dirigida a emprendedores y startups que ha contado con un total de 23 asistentes.

| Sobre Fundación **hiberus**

Emprender en Tecnología

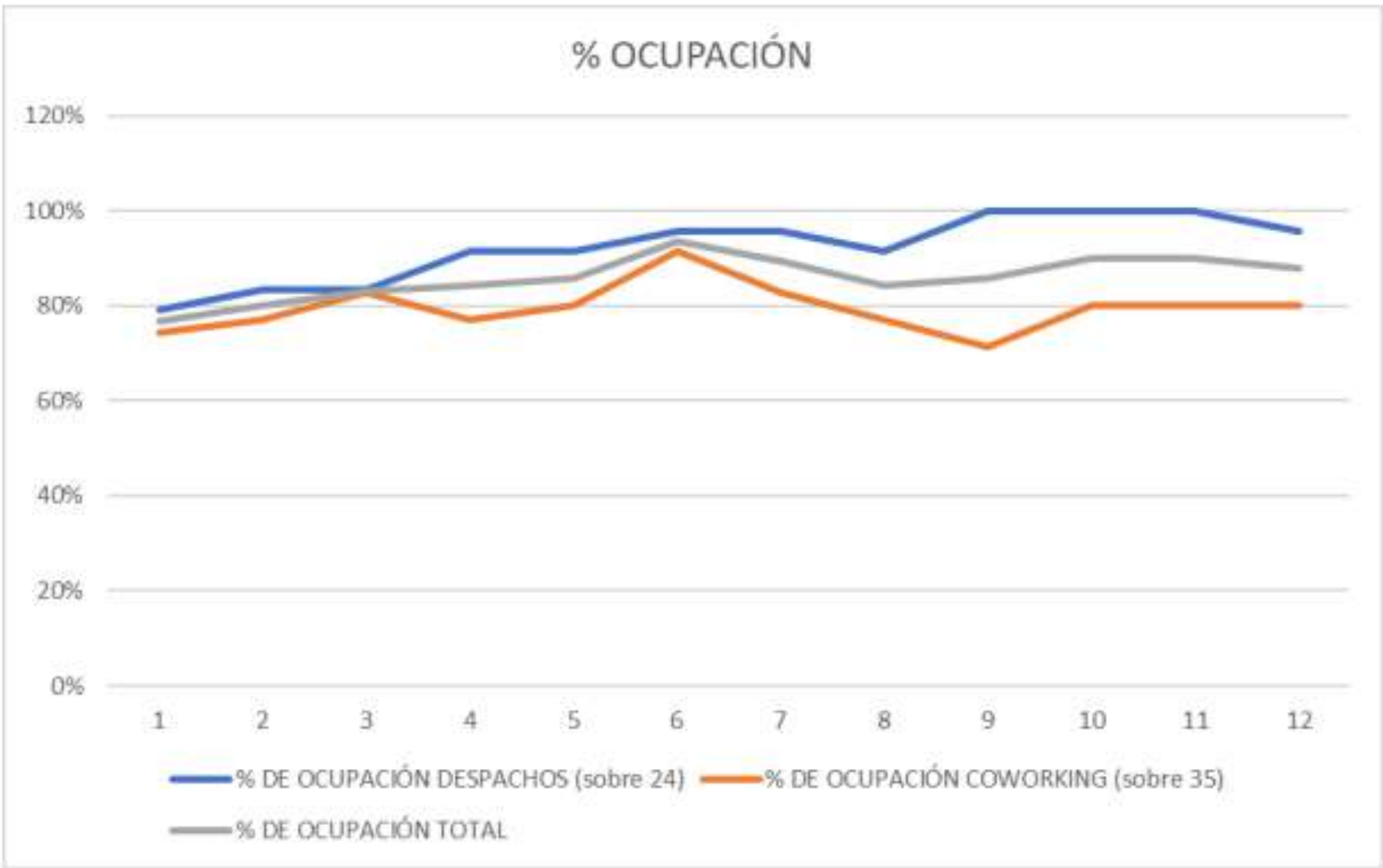
Colaboramos con La Terminal, centro de emprendimiento e incubación. Ecosistema que ayuda a profesionales con vocación emprendedora a desarrollar sus proyectos de carácter tecnológico. Los sectores prioritarios son:

- Negocios Electrónicos.
- Arte y tecnología creativa.
- Industria del videojuego.
- Nuevas industrias culturales.
- Ciudades inteligentes.

Durante este periodo se ha impulsado el desarrollo de 70 Startups y 141 profesionales en las áreas de IT, internet, videojuegos, nuevas industrias creativas, arquitectura, ingeniería, consultoría, formación, marketing y otros servicios e invertido capital en algunas de ellas. Demostrando así su alineación con el consistorio en cuanto a sus objetivos estratégicos: apoyo a la innovación tecnológica, impulso a la difusión social de las nuevas tecnologías y, refuerzo del protagonismo de la ciudad.

La Terminal ha incubado a un total de 23 proyectos empresariales y ha acogido a 44 coworkers que han participado del vivo ecosistema de innovación y creación de Etopia, beneficiándose del entorno de trabajo, de la formación, de las asesorías empresariales, del *networking* y sinergias entre profesionales y, en definitiva, de la propuesta de valor resultado del trabajo conjunto del Ayuntamiento de Zaragoza -a través del Servicio de Ciudad Inteligente-, de hiberus- como gestora tecnológica del centro y empresa tractora de emprendimiento –y, por supuesto, de la Fundación hiberus -como impulsora y gestora del Programa de Emprendimiento hiberus- .

Por La Terminal han pasado un total de 70 proyectos emprendedores, de los cuales 31 de estos proyectos se mantenían en La Terminal desde el año pasado y 39 nuevos proyectos se han incorporado este año.



| Sobre Fundación **hiberus**

En cuanto a los sectores de actividad de los proyectos alojados se reparten principalmente entre los siguientes ámbitos de trabajo:

Sector de actividad	Nº proyectos	%
IT (diseño de software, programación, nuevas tecnologías: app, impresión 3D, drones, telecomunicaciones, etc)	15	21%
Internet-Negocios electrónicos	17	24%
Nuevas industrias culturales (comunicación y periodismo digital, producción audiovisual, fotografía, etc)	4	6%
Otros (logística, arquitectura, ingeniería, coaching, consultoría, etc)	34	49%

El tamaño de la comunidad emprendedora, como hemos comentado anteriormente, suele rondar el centenar de profesionales, con la siguiente distribución a lo largo del año 2022.

Modalidad	Espacios ocupados	Usuarios
Coworking	44	44
Despachos	26	93
La Terminal/hiberus	1	4

| Sobre Fundación **hiberus**

Mecanismos de apoyo al emprendedor

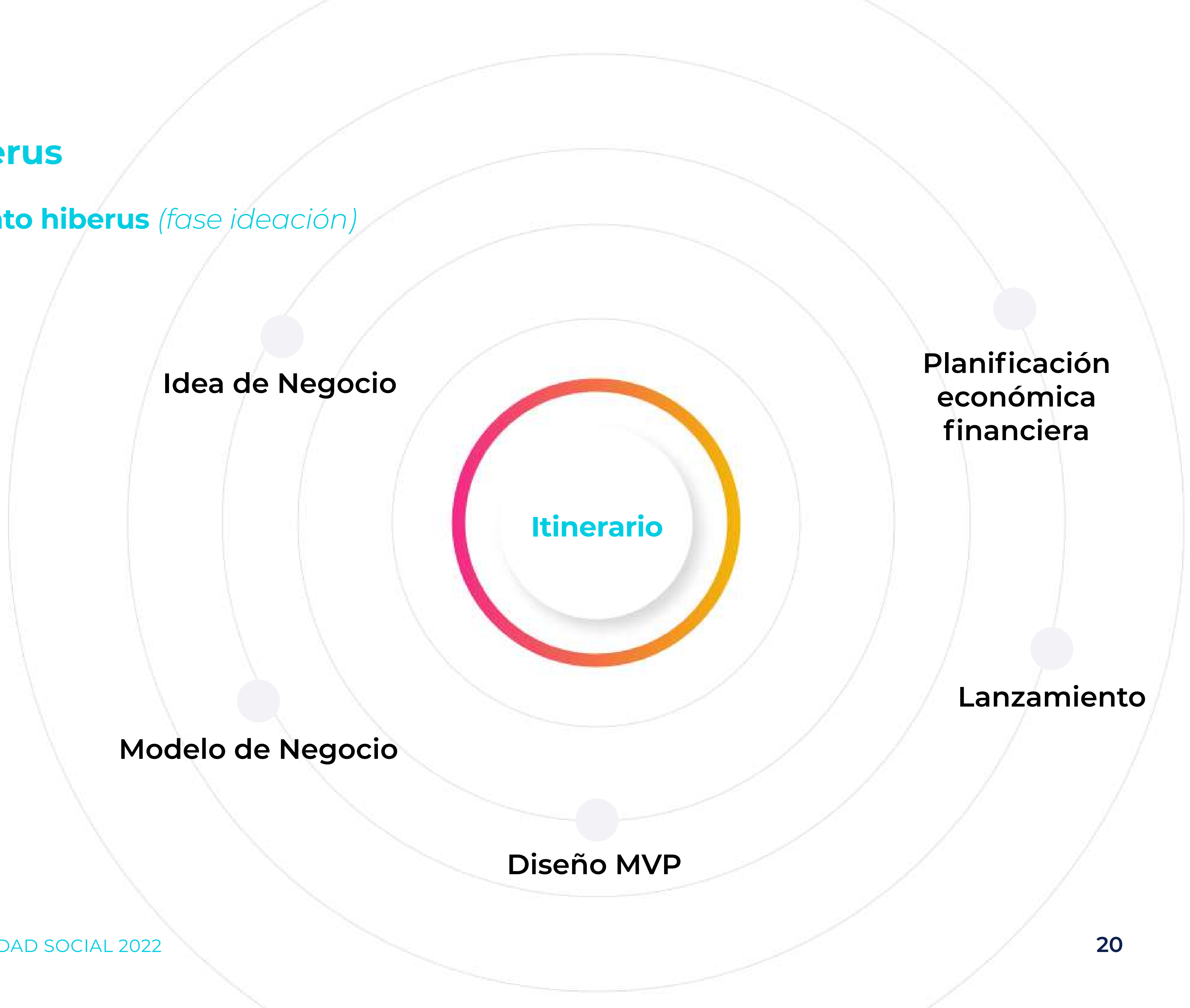
La propuesta de valor de La Terminal para el apoyo a los emprendedores en el desarrollo de su proyecto empresarial se sustenta en varios pilares:

- **Servicios de formación:** La Terminal ha desarrollado dos propuestas formativas: el Programa de Emprendimiento hiberus – fase ideación y el Programa de Emprendimiento hiberus – BOOST, fase aceleración. Ambos programas están basados en la metodología Lean Startup.
- **Servicios de Mentoring:** todos los emprendedores de La Terminal pueden solicitar sesiones individuales con los mentores, en las cuales pueden ahondar en sus proyectos particulares. No tienen límite de uso de este servicio y es gratuito para ellos. Asimismo, los mentores realizan seguimiento de los proyectos y acompañan a los emprendedores durante toda su trayectoria en La Terminal.
- **Actividades de Networking:** en La Terminal se realizan diversos eventos de networking para generar sinergias, conexiones y negocio entre proyectos alojados, además de con proyectos externos.
- **Comunidad:** A raíz de los puntos mencionados anteriormente, la comunidad de emprendedores de La Terminal funciona como una gran familia en la que los emprendedores se dan soporte mutuo sin pensar en contraprestaciones económicas.
- **Visibilidad:** difusión de los proyectos alojados en medios digitales: Web, RRSS, Blog. A su vez, se potencian las relaciones con los medios para lograr repercusión mediática y visibilidad.
- **Acceso a financiación:** ponemos en contacto proyectos emprendedores con inversores y grupos de interés.
- **Becas:** durante el evento Startup Bootcamp se otorgó una beca al proyecto que más se aceleró durante el evento. La beca consistió en el acceso al Programa de Emprendimiento hiberus – BOOST de forma totalmente gratuita.

| Sobre Fundación **hiberus**

Programa de emprendimiento **hiberus** *(fase ideación)*

Primera convocatoria anual. Desde enero/febrero hasta mayo. El objetivo principal del Programa de Emprendimiento **hiberus** es acompañar al emprendedor en el proceso de convertir su idea de negocio en un modelo validado en un periodo de 3 meses. De la mano de diferentes especialistas, con sesiones semanales, el emprendedor seguirá un itinerario formativo bajo metodologías ágiles que le permitirá pensar en grande sin perder de vista la perspectiva jurídica y la económica- financiera. El itinerario formativo consta de 5 bloques y diferentes píldoras:



| Sobre Fundación **hiberus**

Programa de emprendimiento **hiberus** - *Boost- Fase aceleración*

Segunda convocatoria anual. Desde septiembre a diciembre. El objetivo del Programa de Emprendimiento **hiberus** – BOOST es impulsar el crecimiento y desarrollo de startups/proyecto empresarial. A través de nuestro probado itinerario formativo basado en metodologías ágiles y sesiones personalizadas de asesoramiento de la mano de nuestro pool de mentores, el emprendedor adquirirá los conocimientos necesarios para impulsar su startup/proyecto empresarial al siguiente nivel. El programa está configurado bajo la siguiente estructura:

BOOST YOUR PROJECT
to the next level

Estructura del programa



ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Tras la selección se mantendrá una reunión inicial de diagnóstico con los emprendedores responsables de cada proyecto con el fin de analizar el estado de su situación y determinar las necesidades, acciones concretas y objetivos medibles para cada uno de ellos.



ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Se elaborará un plan de acción que permita medir la consecución de los objetivos del proceso de aceleración. El plan de acción se elaborará conjuntamente con el pool de mentores y se realizará un seguimiento y ejecución del plan de acción semanalmente a través de asesorías personalizadas con los mentores.



ITINERARIO FORMATIVO BASADO EN METODOLOGÍAS ÁGILES

Durante la ejecución del Programa de Emprendimiento **Hiberus** – Boost, los emprendedores accederán a un itinerario formativo confeccionado para impulsar startups/proyectos empresariales. Los emprendedores tendrán sesiones formativas semanalmente en las que abordarán cuestiones relativas a estrategia e innovación, marketing digital, y estructura legal y financiera de una startup.



DEMODAY

El Programa de Emprendimiento **Hiberus** – Boost finalizará con el evento DemoDay, en el cual los emprendedores presentarán los avances obtenidos tras su paso por el programa en formato elevator pitch frente a instituciones, organizaciones, empresas e inversores relevantes en el ecosistema emprendedor.

| Sobre Fundación **hiberus**

Formación La Terminal

Durante el periodo de 2022 se realizaron diversas formaciones con el objetivo de proporcionar las herramientas y conocimiento necesarios a los emprendedores para el desarrollo de sus proyectos. A continuación, se muestran las formaciones que tuvieron lugar en La Terminal:

+ 48 actividades formativas

+ 700 participantes

+ 150 horas de formación

Fecha	Actividad 2022	Nº de participantes	Duración
Enero			
27/01/2022	Comunidad Wordpress	15	3h
Febrero			
22/02/2022	1ª Bloque: Idea de negocio	6	8h
24/02/2022	Google Analytics -1º Sesión	15	4h
24/02/2022	DigitalLeaders	100	3h
Marzo			
01/03/2022	1º Bloque: Idea de negocio	3	4h
03/03/2022	Google Analytics -2º Sesión	14	4h
08/03/2022	P.F. Negocio Sostenible. Eª Responsable	3	3h
10/03/2022	2ºBloque: Modelo de negocio	3	4h
10/03/2022	Comunidad SEO- 1º Sesión	7	4h
15/03/2022	2ºBloque: Modelo de negocio	3	4h
17/03/2022	Google Analytics -3º Sesión	15	4h
22/03/2022	P.F. Viabilidad del proyecto	3	4h

| Sobre Fundación **hiberus**

Formación La Terminal

Fecha	Actividad 2022	Nº de participantes	Duración
23/03/2022	3º Bloque: Diseño MVP	4	4h
24/03/2022	Comunidad SEO - 2º Sesión	6	4h
30/03/2022	3º Bloque: Diseño MVP	4	4h
31/03/2022	EcommerceDAY	80	3h
31/03/2022	Google Analytics -4º Sesión	13	4h
Abril			
05/04/2022	P.F. Pivotación	4	2h
06/04/2022	4º Bloque: Lanzamiento	4	4h
13/04/2022	4º Bloque: Lanzamiento	4	4h
27/04/2022	5º Bloque: Jurídico - Legal	4	4h
Mayo			
04/05/2022	5º Bloque: Jurídico - Legal	4	3h
05/05/2022	SEO - 2º Sesión	15	3h
11/05/2022	5º Bloque: Jurídico - Legal	4	3h
12/05/2022	Comunidad SEO - 2º Sesión	10	3h
19/05/2022	Comunidad SEO - 3º Sesión	10	3h

Fecha	Actividad 2022	Nº de participantes	Duración
Junio			
02/06/2022	Formación Situación Autónomo España	10	
03/06/2022	Asistencia Aprendiendo a Emprender	150	
29/06/2022	Startup BootCamp	15	Varios días
30/06/2022	Startup BootCamp	15	Varios días
Septiembre			
19/09/2022	Delegación Ottawa-Ceste	10	1:30h
28/09/2022	SEO - 1º Sesión E&I	9	2:30h
Octubre			
04/10/2022	SEO - 2º Sesión E&I	9	2:30h
06/10/2022	SEO - 3º Sesión E&I	9	2:30h
11/10/2022	SEO - 4º Sesión E&I	9	2:30h
25/10/2022	Asistencia Aprendiendo a Emprender		2h
26/10/2022	1º Sesión MKT Digital	9	3:30h

| Sobre Fundación **hiberus**

Formación La Terminal

Fecha	Actividad 2022	Nº de participantes	Duración
Noviembre			
03/11/2022	Formación Product- Market Fit	9	3:30h
03/11/2022	2º Sesión MKT Digital	9	3:30h
04/11/2022	Formación Financiación	9	3:30h
09/11/2022	3º Sesión E&I	9	3:30h
12/11/2022	1º Sesión - Cómo hablar en público	9	2h
19/11/2022	2º Sesión - Cómo hablar en público	9	2h
21/11/2022	1º Sesión F&L	9	2:30h
23/11/2022	2º Sesión F&L	9	2:30h
28/11/2022	3º Sesión F&L	9	2:30h
30/11/2022	4º Sesión F&L	9	2:30h
Diciembre			
21/12/2022	Formación autónomos	15	3:30h

Durante 2022 se han impartido diferentes formaciones para ayudar a los emprendedores a desarrollar e impulsar sus proyectos empresariales. Destacan:

- [El Programa de Emprendimiento hiberus](#)
- [Startup Bootcamp](#)
- [El Programa de Emprendimiento hiberus – BOOST](#)
- [Formación Tecnológica para Emprendedores](#)

| Sobre Fundación **hiberus**

Asesorías

A lo largo del periodo de 2022 se han realizado 107 horas de mentorías a cargo de los mentores de La Terminal.

Mes	Fiscal, Laboral, Contable	Modelo de Negocio, Branding	Marketing Digital	Total horas mentoría/mes	Usuarios total/mes
Enero-Febrero	7,3	0	0	7,3	2
Marzo-Abril	2	11,75	6,5	20,25	15
Mayo-Junio	10	14	7,5	31,5	27
Julio-Agosto	5	8	1	14	13
Sept-Octubre	4	15	8	27	25
Nov-Diciembre	4	15	8	27	25
Total horas año	32,3	63,75	31	127,05	107

| Sobre Fundación **hiberus**

Apostamos por el talento, nuestro proyecto es una iniciativa pionera basada en la formación y especialización en competencias digitales. El objetivo es poder proporcionar un futuro profesional en el sector TIC, dando la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros.

75%

De contratación de alumnos/as

+150

Contrataciones en el último año

+70

Cursos impartidos en 2022

100.000

Horas de formación en 2022

+Formación

Intensiva y específica

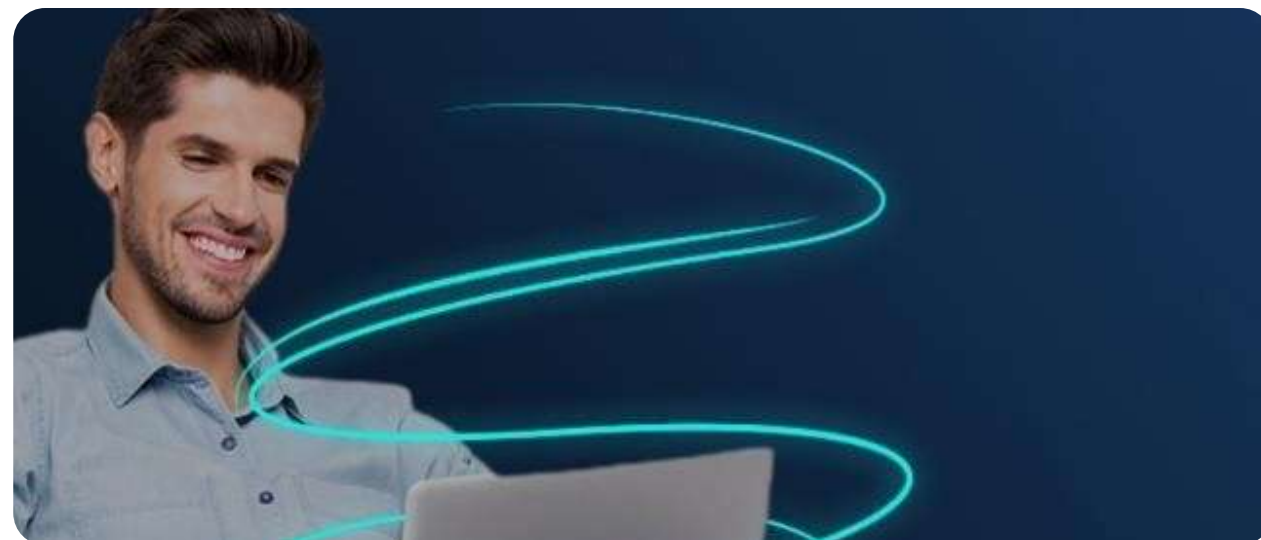
**+Tecnologías
punteras**

En el mercado

+970

Participantes en 2022

| Formación



Formación inicial

A través de los diferentes cursos de IT Skills Program de Fundación hiberus, colaboramos en la formación y desarrollo del talento TIC apoyando tanto a perfiles profesionales, profesorado y estudiantes para su acceso y competitividad en el mercado laboral con posibilidad de certificación.



hiberus University Formación Interna Especializada

Se realizan formaciones tanto internas de la propia compañía como contratados a proveedor oficial, hechos a medida y especializados en diferentes tecnologías. La media de formación actual suma más de 708 alumnos/as al año y 26.674 horas formativas. Algunos de los formadores oficiales son Oracle, Kotlin, Chef, Python, Itil, Linux, Cloudera...



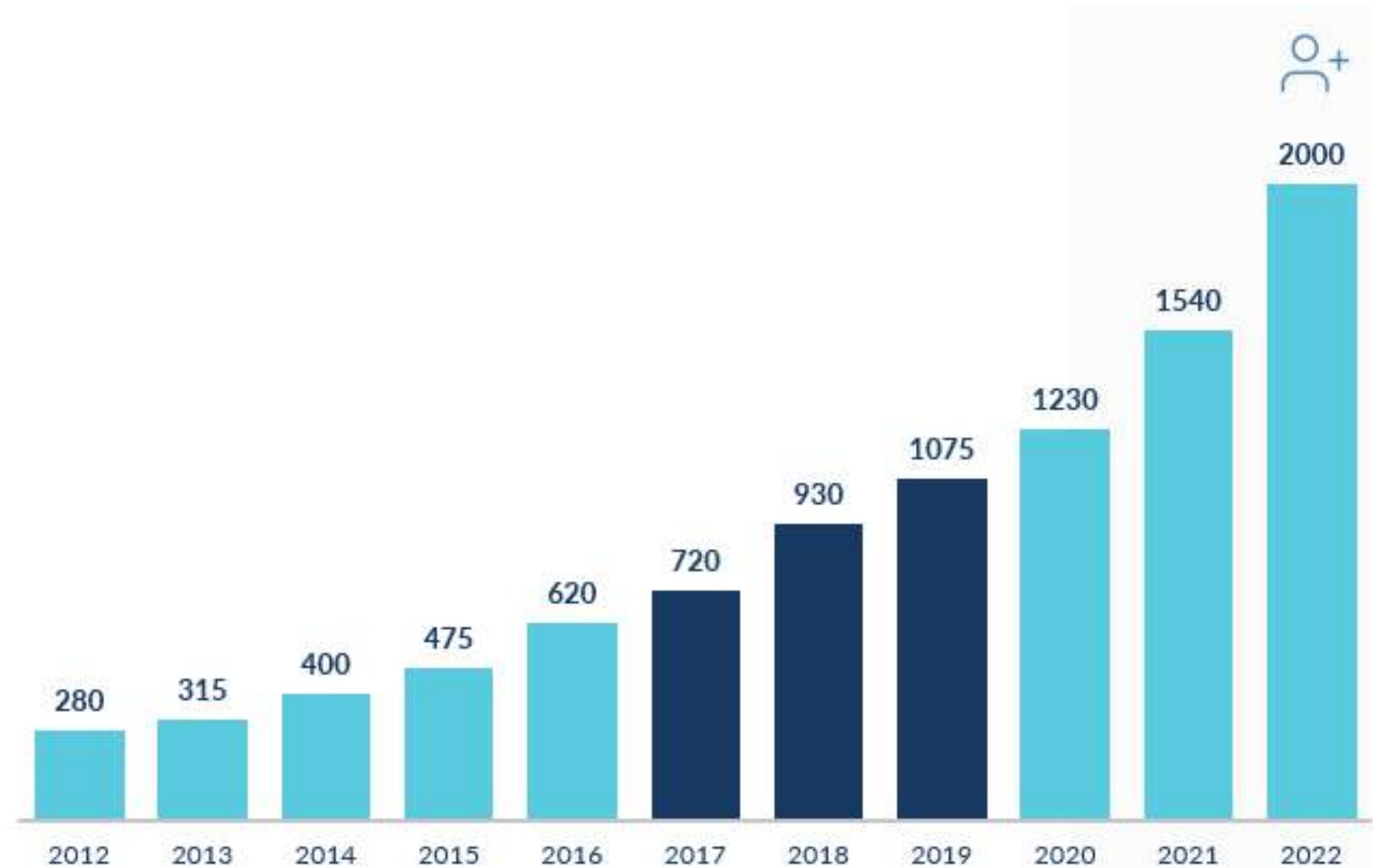
Héroes y heroínas digitales

A lo largo de 2022 hemos continuado con nuestro programa Héroes y Heroínas Digitales, una serie de cursos especializados, intensivos y gratuitos destinados a introducir jóvenes al mercado laboral TIC en las áreas de mayor demanda profesional en la actualidad. De la mano de los principales fabricantes de tecnología, profesorado certificado y especialistas, se impartieron cursos de Data, CMS, Java, NET y MEAN, en los que participaron más 270 alumnos/as con un total de 75.123 horas formativas y un 75% de contratación.

| Nuestra plantilla

Nuestro equipo ha seguido creciendo durante 2022. De esta manera, nos consolidamos por segundo año consecutivo como la firma tecnológica con mayor generación de empleo acumulado.

Los objetivos de cierre de este año 2023 son superar las 3.000 personas en plantilla y alcanzar unos ingresos superiores a los 150 millones de euros.



| Nuestra plantilla

En España solo un 16% de los profesionales del área STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son mujeres, según datos del Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico, publicado por el Ministerio de Economía. En hiberus contamos con más de un 22,18% de mujeres en plantilla y nuestro objetivo es continuar creciendo.



22,18% Mujeres

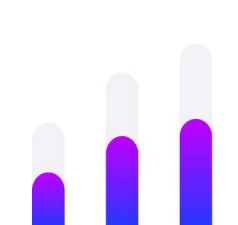


77,81% Hombres



92,02%

De nuestra plantilla es indefinida



+1034

Nuevas contrataciones en 2022

100%

De nuestra plantilla está formada e informada en materia de Prevención de Riesgos.

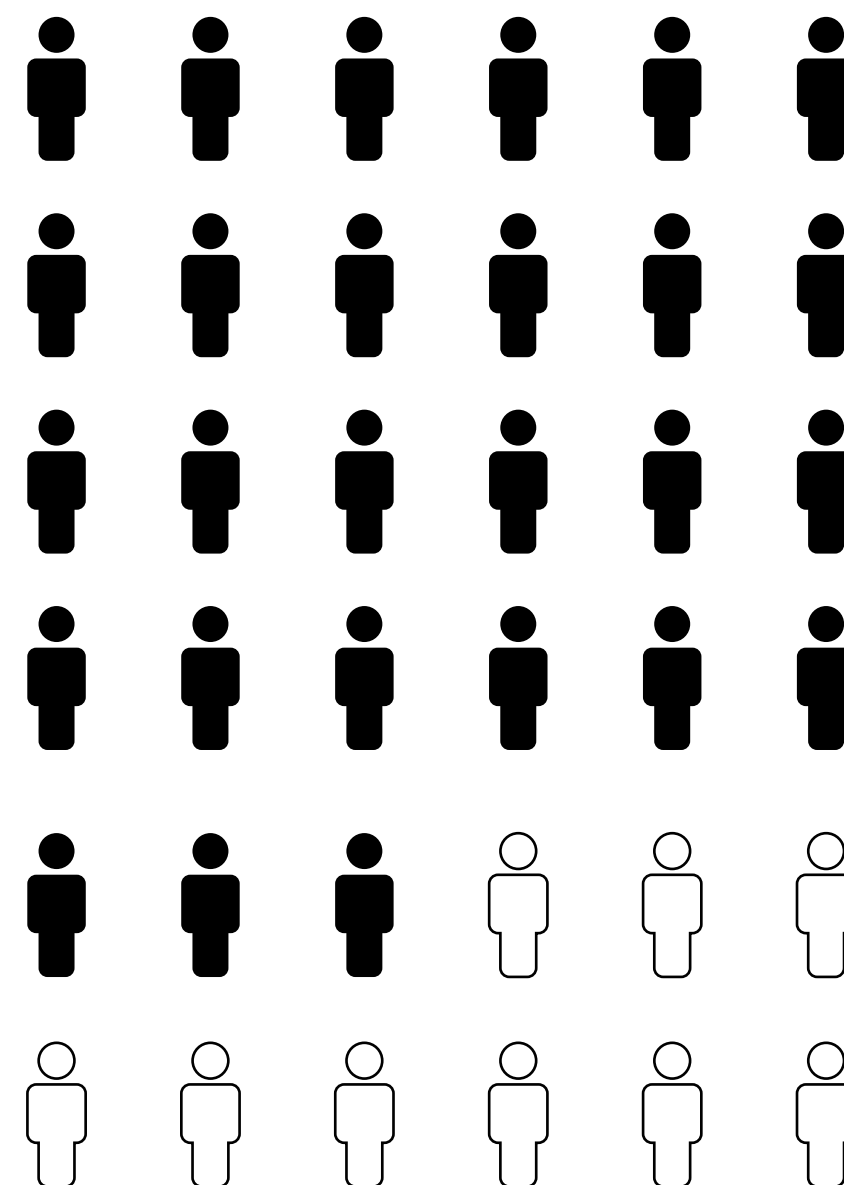
100%

Garantizamos que el total de empleados/as que solicitan permisos de maternidad y paternidad disfruten del mismo con las máximas garantías. También cuidamos de que su regreso sea lo más confortable posible.

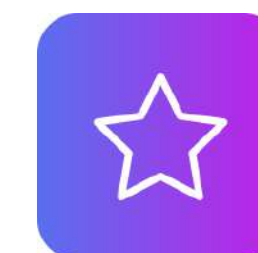
| Nuestra **plantilla**



Ofrecemos soluciones de **flexibilidad** horaria y **conciliación**. Puedes elegir tu propio horario.



Somos la compañía TIC que **más creció** en 2022.



A través de nuestra hiberus University te ofrecemos la **mejor formación oficial IT**.



Más de un **35%** del tiempo lo pasamos en el trabajo, ¿Por qué no disfrutar haciéndolo?

3. Nuestra misión, visión y valores



MISIÓN

Construir el mejor equipo de profesionales con ilusión de transformar y mejorar las empresas y la sociedad a través de la tecnología. Hacerlo siendo una gran familia, formada por buenas personas.



VISIÓN

Convertirnos en la compañía de tecnología más atractiva para los profesionales que quieran transformar la sociedad y las empresas y en el socio tecnológico para las compañías que requieren incorporar tecnología para mejorar y optimizar sus negocios.



VALORES

Innovar con orientación al cliente de forma ágil en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, aprovechando las oportunidades y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con honestidad y cercanía. Siendo buena gente, consiguiendo ser excelentes por nuestra especialización y nivel de calidad fruto del compromiso y trabajo en equipo de nuestras personas.

4. Nuestro equipo directivo y ética

El equipo directivo de hiberus se encarga de la organización y coordinación estratégica. Dicha función se desarrolla mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia, de las políticas corporativas y de las directrices básicas de gestión establecidas por el Consejo de Administración.

Nuestro modelo de negocio persigue maximizar la eficiencia operativa de las distintas unidades mediante el intercambio de mejores prácticas entre las sociedades del grupo.

Trabajamos juntos para crear la organización en la que creemos. La actitud marca la diferencia, por eso en nuestro consejo encontrarás empatía, iniciativa, proactividad y compromiso.



**hiberus está liderado por un
consejo de administración y un
gran equipo directivo.**

**Experiencia y compromiso avalan a
nuestros profesionales.**



4. Consejo de Administración



Iñigo de Yarza

Presidente de hiberus



Fernando de Yarza

Presidente de Henneo.
Vocal del Consejo



Sergio López

CEO Grupo hiberus.
Secretario del Consejo



Fernando García

Vocal



Pablo Frauca

Vocal



Rubén Roldón

Vocal



Ángel Hernando

Vocal

| Ética y cumplimiento

En hiberus estamos comprometidos con una gestión corporativa eficaz, el cumplimiento de la ley y una cultura de ética y cumplimiento normativo con todos sus trabajadores, colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés en todas las actividades que desarrolla.

Para asegurar el mantenimiento del sistema, el Consejo de Administración de hiberus ha identificado y facultado a un Comité de Cumplimiento integrado por expertos internos que participan activamente en el día a día de las empresas.

El Código Ético de hiberus, es el documento donde se establecen los criterios de actuación que deben ser observados por la empresa en el desempeño de sus responsabilidades profesionales con los empleados/as, clientes/as, proveedores/as y cualquier parte interesada que pudiera interactuar con la organización. El mismo, tiene como base y marco de referencia nuestra misión, visión y valores, anteriormente expuestos y el Código Ético de Grupo Henneo, aprobado por primera vez su Consejo de Administración, en la reunión celebrada el 21 de junio de 2016. Adhiriéndonos al mismo como sociedad perteneciente al grupo.

Nuestro sistema de Compliance, se crea con el fin de dotar a las compañías de los mecanismos necesarios para velar por la observancia de las normativas legales, sistemas de autorregulación, compromisos adquiridos y el esquema ético y de buen gobierno, así como para asegurar el cumplimiento de las obligaciones empresariales

con sus clientes, colaboradores/as, trabajadores/as, proveedores/as, accionistas y la sociedad en su conjunto. Está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Grupo Henneo, buscando integrar en ello los objetivos a través de los que garantizar que nuestro negocio se realiza siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.

El Procedimiento de seguridad se ajusta con las medidas de seguridad a las exigencias de la certificación ISO 27001. Es la certificación más antigua que tenemos. Debido a la actividad que desarrollamos, para nosotros es fundamental establecer una metodología internacionalmente reconocida para gestionar la seguridad de la información dentro de nuestra organización. Actualmente es la principal norma a nivel mundial para gestionar la seguridad de la información. Esta gestión eficaz de la seguridad de la información nos garantiza:

- **Disponibilidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados cuando se requiera.
- **Confidencialidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados únicamente a los usuarios autorizados.
- **Integridad:** garantiza que la información y métodos de proceso son veraces y completos.

| Transparencia trabajadores

Con el fin de generar confianza entre la plantilla, la cultura de hiberus se basa en un sistema de comunicación transparente, para facilitar a nuestro personal información sobre la actividad de la empresa.

Los comunicados corporativos se difunden a través de email, además tenemos la APP del empleado “Sommos”, una aplicación que permite estar más y mejor conectados, donde se muestran las próximas actividades de grupo a las que nos podemos apuntar, ventajas por pertenecer a la compañía, noticias desacatadas e información de actualidad sobre la empresa, pudiendo acceder tanto a la jornada laboral, como a documentos sobre la normativa interna o Compliance.



5. Nuestros grupos de interés

Desarrollamos un modelo de negocio responsable y sostenible, uno de cuyos elementos esenciales es la involucración de los grupos de interés y la creación de valor compartido para todos ellos con los objetivos:

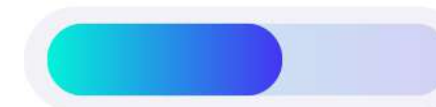
- Continuar dando respuesta a sus intereses.
- Seguir generando confianza entre ellos, para construir relaciones duraderas y estables.
- Fomentar el reconocimiento, por parte de todos los grupos de interés, de la apuesta de la Sociedad por la diversidad de un modo amplio y, en particular, en todo lo referente al desarrollo profesional de los equipos.
- hiberus considera prioritarios los siguientes grupos de interés:



Equipo humano ★



Clientes



Sociedad



Administraciones públicas

6. Responsabilidad Social Corporativa

En hiberus apostamos por un modelo de gestión empresarial guiado por valores, por las relaciones humanas, el compromiso con nuestros clientes/as, profesionales y la sociedad en general.

Es una ética permanente y la base de actividades de nuestra empresa, en el que basamos una parte importante de nuestros servicios, nos unimos a una tendencia importante a nivel mundial en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Contribuimos al desarrollo sostenible desde el sector tecnológico fomentando el uso responsable de la tecnología, creando y promoviendo la utilización de las tecnologías verdes, así como ofrecer la máxima calidad y excelencia en los productos y servicios que prestamos a nuestros clientes. Alineamos nuestras políticas y estrategias a los 17 ODS de la Organización de las Naciones Unidas. En cada uno de nuestros proyectos, respetamos el planeta y los recursos naturales.

Trabajamos por un mundo más igualitario, equilibrado y conectado, diseñado las siguientes líneas de actuación:

Dimensión Social



Dimensión Medioambiental



Dimensión Económica



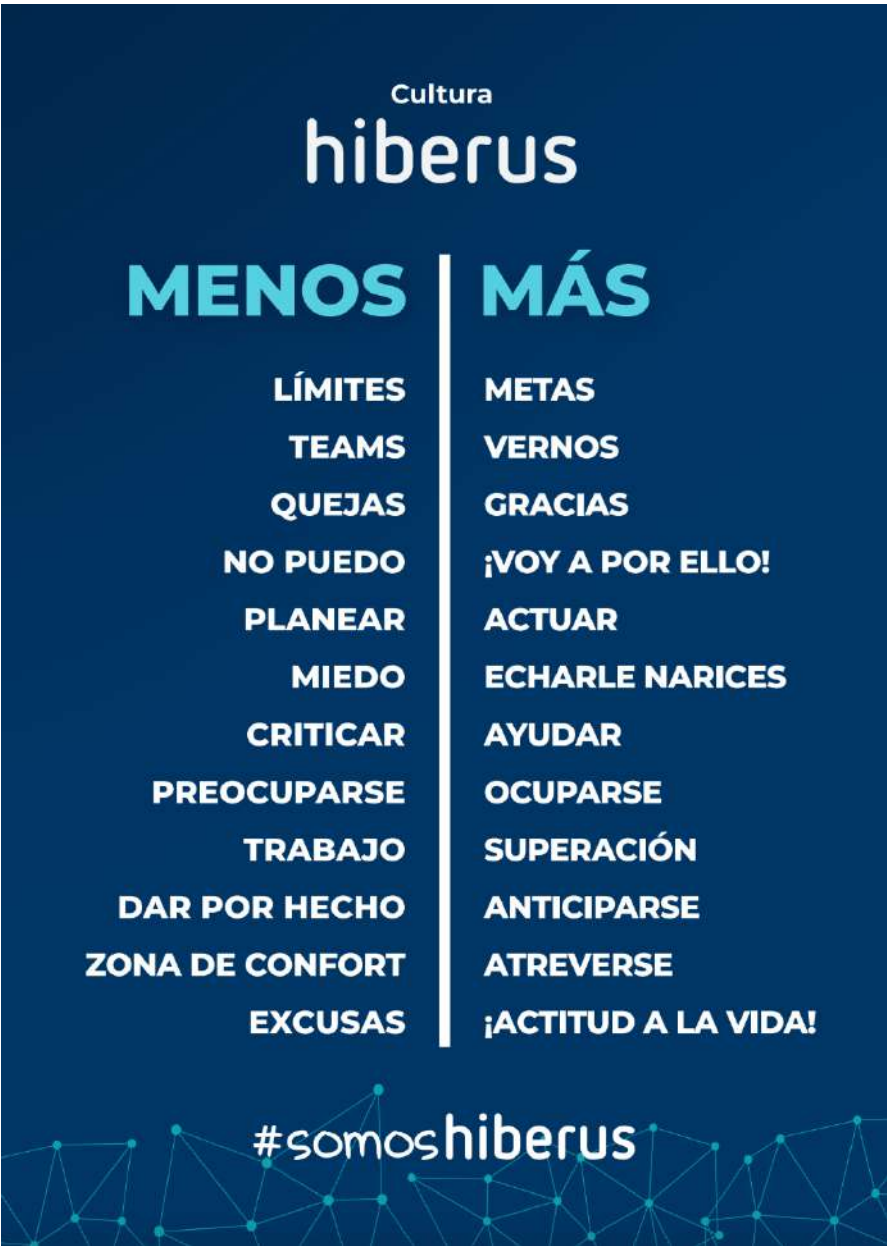
| #ODS hiberus

La gestión de nuestra Responsabilidad Social está estrechamente ligada con la innovación, la transparencia, la flexibilidad, la integridad, la educación y el compromiso medioambiental. En ese sentido, promovemos e impulsamos los objetivos de Desarrollo Sostenible: HIBERUS CON LA AGENDA 2030.

3 SALUD Y BIENESTAR

Buscamos el bienestar tanto de todas nuestras personas empleadas así como todos los públicos implicados en nuestra actividad y los acompañamos para la mejora y mantenimiento de su salud para ello, ponemos a su disposición las mejores condiciones para cuidar de su salud y promovemos medidas que reflejen nuestro compromiso en potenciar su bienestar:

- **Comunicación y Marketing interno.** Durante 2022 hemos lanzado diferentes iniciativas focalizadas en la felicidad de nuestras personas y que además, transmitan los valores de la compañía. Para ello, utilizamos una comunicación transparente, recogemos las opiniones a través encuestas de satisfacción, Buscamos al trabajador/a en todos los aspectos o entrevistas personales...
- **Cartelería interna.** Impulsamos mensajes para motivar a nuestros equipos. Los carteles son tanto digitales como físicos. Además, hemos lanzado una campaña focalizada en la salud, el bienestar y el cuidado del medioambiente.
- **Premios #Somoshiiberus.** Son los galardones alineados a los valores de nuestra cultura empresarial que



| #ODS hiberus

reconocen el esfuerzo y trabajo de las personas de nuestra compañía que logran hitos importantes a lo largo del año. Se entregaron siete premios: trabajo en equipo, buena gente y gente buena, especialización, agilidad, compromiso y aprovechamiento de las oportunidades...



- **Acuerdos deportivos.** Con el objetivo de acercar el deporte a nuestro equipo, tenemos acuerdos diferentes centros a través de los que nuestras personas pueden realizar actividades deportivas. Además, de forma interna se propone la realización de deporte de forma conjunta como pádel, baloncesto, tenis, fútbol, natación, etc. Además, participamos en actividades deportivas como Carrera ESIC y Santander para fomentar la vida saludable y el trabajo en equipo, así como la marcha y la gala de Fundación Sesé.
- **Clubes de actividades saludables y deportiva.** Con el objetivo de disfrutar del tiempo libre y construir equipo fuera de la jornada laboral, hiberus cuenta con diferentes clubes como por ejemplo, eSports, ajedrez, fútbol, motos...

| #ODS hiberus

- **Realizamos Teambuildings.** Trabajar en un buen clima laboral es imprescindible, por ello desde hiberus impulsamos dinámicas y actividades de trabajo en equipo para que las áreas y departamentos de la compañía estrechen lazos.



- **Celebramos fiestas imprescindibles**, como el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Día de la Mujer, Halloween o Navidad, entre otras.
- Como parte de Henneo, nuestras personas empleadas tienen acceso a un **Plan de Retribución Flexible** Personalizado. También disfrutan de una serie de ventajas como la tarjeta SoyHenneo. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.
- **App benefits.** Todas las personas de hiberus tienen acceso a una aplicación con descuentos y ofertas en viajes, compras, hogar y tecnología en las principales distribuidoras y centros comerciales.
- **App Sommos.** Es una aplicación interna que permite mantener al equipo informado. Además, en esta aplicación se ubican manuales, reservas de sala y todo tipo de información de interés para las personas empleadas.
- **Médico y fisio.** La empresa dispone de médico y fisio.
- Disponemos en un **Comité de Seguridad** y salud en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad. El 100% de la plantilla está formada e informada en materia de PRL.

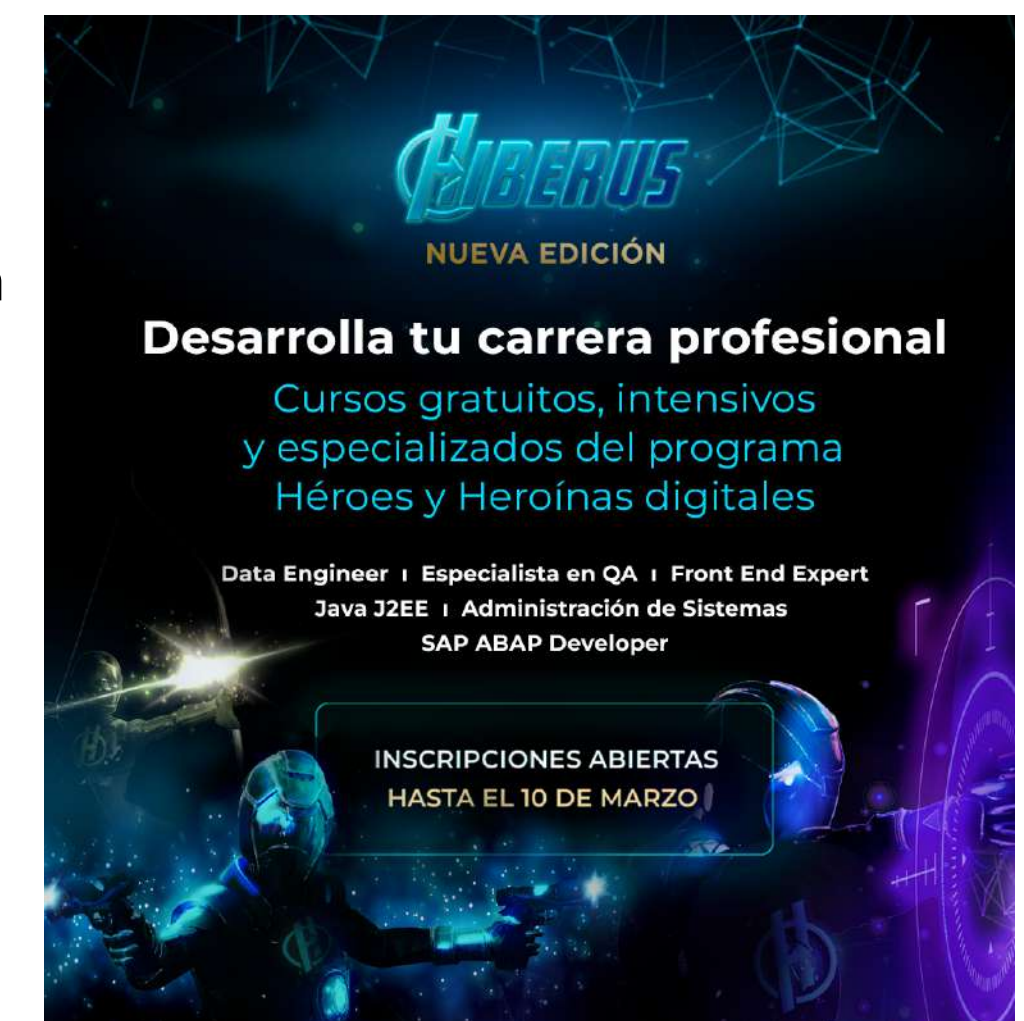
| #ODS hiberus

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



Apostamos por la formación y el desarrollo del talento, un factor clave para la adaptación a los cambios y al desarrollo profesional

- En 2022, a través de nuestra hiberus University hemos impartido 68 cursos y formado a 978 alumnos. En total, 101.797 horas formativas.
- A través de nuestra Fundación Hiberus promovemos la capacitación profesional tecnológico-digital, el interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad. En 2022 hemos realizado jornadas formativas y de networking en las que han participado más de 2.000 personas.
- Nuestro objetivo es **despertar la curiosidad de pequeños** y jóvenes por la ciencia y la tecnología, involucrar a docentes, padres, madres y orientadores/as en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral, así como llegar a pymes y autónomos para guiarles en la transformación digital de su negocio.
- Queremos **conectar con las mejores ideas** e impulsar eventos tecnológicos de nuestra localidad. Por esa razón, acogemos en nuestras instalaciones a innovadores/as locales, programas y eventos y fomentamos las relaciones en la comunidad.
- Desde hiberus hemos impulsado nuestro **programa Héroes y Heroínas** digitales, que en 2022 ha contado con más de 270 participantes recién egresados en las tecnologías con mayor demanda profesional de la actualidad.
- Colaboramos y trabajamos de la mano de **Adalab**, escuela especializada en formación tecnológica para mujeres, con el objetivo de cerrar la brecha de género en la industria tecnológica.



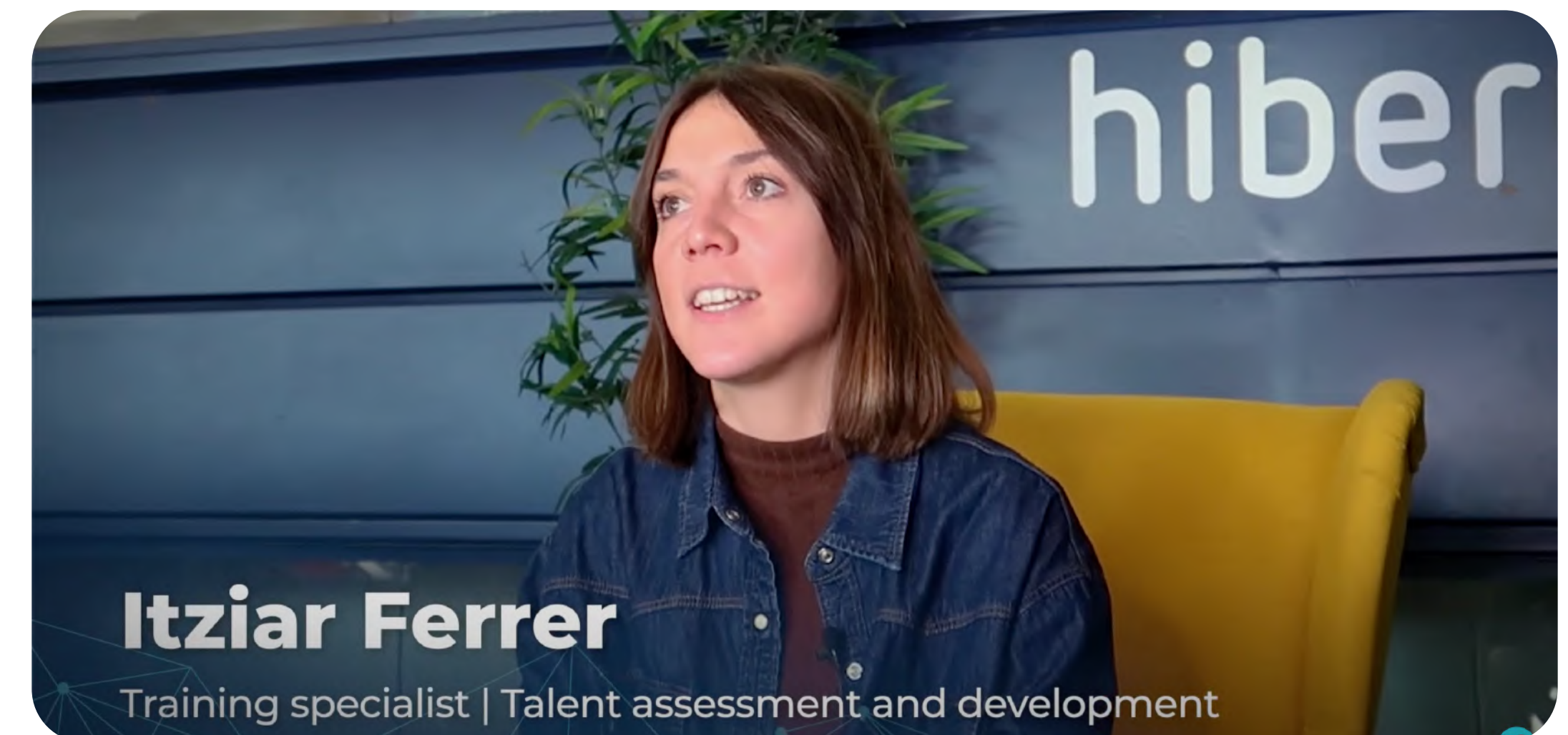
| #ODS hiberus



En hiberus contamos con más de un 22,18% de mujeres en plantilla. Estamos por encima de la media del sector, teniendo en cuenta que somos una empresa tecnológica y en España solo el 16% de los profesionales del área de las STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) son mujeres. Seguimos trabajando en el desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.

Además, en hiberus contamos con un Squad de Igualdad, este organismo se crea como ente de refuerzo a los actuales planes de igualdad vigentes en la empresa. El squad tiene como objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo con respecto a la igualdad de género en la empresa y emprender soluciones para asegurar la igualdad y mejorar los indicadores si hubiera que hacerlo. Para el análisis cualitativo, se han generado un cuadro de mando con diferentes KPI's que nos permitirá focalizarnos en aquellas, áreas, territorios o niveles en los que haya una mayor diferencia en cuanto a número de hombres y mujeres. Para el análisis cualitativo, se

ha lanzado una encuesta anónima a todas las áreas y se harán entrevistas a personas de distintos perfiles para entender cómo entienden y sienten la igualdad de género en la compañía. Los dos análisis nos permitirán centrarnos en acciones para solucionar problemas concretos si los hubiera.



| #ODS hiberus

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Somos una empresa que ha convertido el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros clientes y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

- **La Terminal, destino de emprendedores.** El objetivo es ofrecer una ayuda real a profesionales con vocación emprendedora, acompañando el talento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global. Los sectores prioritarios son:
 - Internet y negocios electrónicos
 - Arte y tecnologías creativas Videojuegos
 - Nuevas industrias culturales
 - Ciudades inteligentes
 - Becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección.
 - Contamos con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestra sede hiberus Ecosystem.



- Ofrecemos servicios de incubación empresarial y coworking.
- Invertimos en proyectos innovadores con gran potencial de crecimiento.
- hiberus cerró 2022 con un volumen de ingresos de más de 91 millones de euros, lo que representa un incremento del 40% respecto al año anterior, al tiempo que obtuvo una rentabilidad EBITDA del 10%.

| #ODS hiberus



En hiberus estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, ISO 14.001. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental.

Además, como otros años desde hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

En esta línea, seguimos trabajando para reducir los impactos ambientales negativos que deriven de nuestra actividad. Por ello, trabajamos en la puesta en marcha y mantenimiento de diferentes proyectos e iniciativas que persiguen y generan un impacto positivo en el medioambiente y nuestro ecosistema:

Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que llevamos a cabo:

- **ESPACIOS VERDES.** Presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO² del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.

| #ODS hiberus



- **AIRE Y RUIDO.** Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- **ENERGÍA.** Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico cambiando la luminaria del edificio hiberus Ecosystem de fluorescentes a led midiendo periódicamente el consumo.
- **PAPEL Y CARTÓN.** Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
- **AGUA.** Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios. Instalación de fuentes de agua en las oficinas.
- **RESIDUOS SÓLIDOS.** Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o utilizados en las oficinas.

- **LIDERAZGO AMBIENTAL.** Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina. Alto potencial para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en hiberus Ecosystem.

En hiberus hemos trabajado diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos:

- **ARS - Sistema de gestión de árboles singulares.** Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.
- **IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad.** Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.

| #ODS hiberus



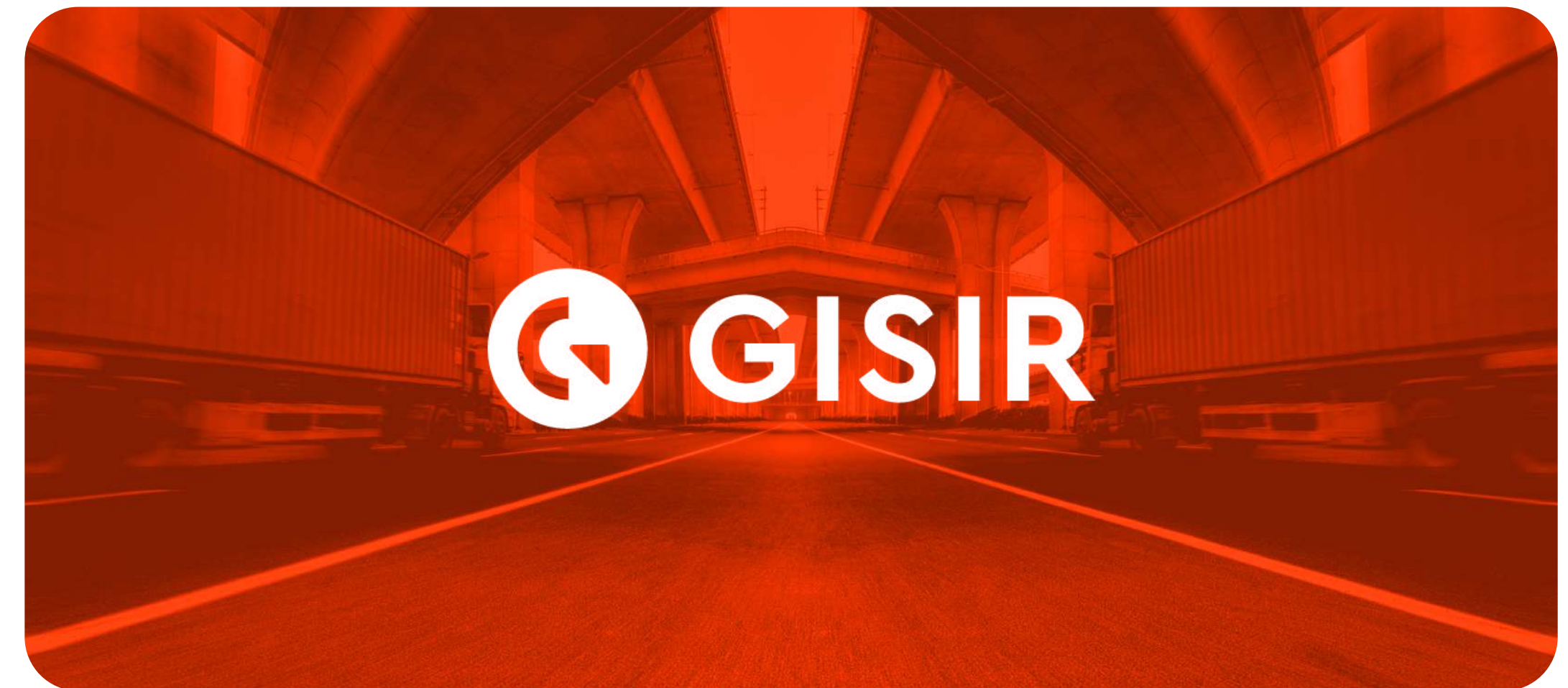
- **IFO - Inventario Forestal.** Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
- **INC - Avisos de incendios.** Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- **MUL - Sistema de gestión de muladares.** Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- **INC - Avisos de incendios.** Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- **MUL - Sistema de gestión de muladares.** Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- **QUE – Quemias.** Gestiona las solicitudes de quemias controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
- **QUW - Solicitud Quemias.** Gestiona que las quemias en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
- **RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios.** Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.
- **SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web.** Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medioambiente: incendios.
- **SBH – Helibases PB.** Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.
- **SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible.** Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.

| #ODS hiberus



- **AMA – Agroambientales.** Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales, alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.
- **AEC – Registro de Operadores Ecológicos.** Gestión integral del registro de Operadores Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio
- **EVW - Declaración de Envases.** Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.

Desde hiberus trabajamos e implementamos diferentes soluciones y servicios que contribuyen en la reducción del impacto ambiental producido por las diferentes empresas:



GISIR, es la plataforma de gestión de residuos y logística inversa de hiberus que está implementada en clientes como Sarga, Nacex, Carreras, Sarga, Marcotran, NFSCO, Indumetal Recycling, Recypilas.

Esta logística inversa de residuos consiste en la recolección, reciclaje y tratamiento de los desechos generados por el producto final después

| #ODS hiberus



de que es comercializado. La finalidad es reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para generar valor nuevamente.

GISIR centraliza la gestión de todas las actividades relacionadas con el ciclo de los residuos de empresa. Facilita el control de la logística inversa, desde que el residuo se genera hasta que se recicla o es destruido. La gestión de residuos permite reducir riesgos para la salud y el medio ambiente. Actualmente, todo Reino Unido utiliza GISIR para la recogida de sus residuos animales y se ha desarrollado un producto personalizado solo para la National Fallen Stock Company (NFSCo).



Afición 360, es un software para la gestión deportiva desarrollado por nuestra compañía e implementado en los principales clubs futbolísticos a nivel nacional. Con él hemos conseguido eliminar las entradas de papel. Dentro de la estrategia de digitalización de los principales clubs deportivos se ha implementado nuestro sistema con el objetivo de facilitar la venta de entradas a través de canales digitales

| #ODS hiberus



y el registro de abonados. El acceso al estadio se puede realizar desde el dispositivo móvil con entradas en formato Passbook y también cuenta con la opción de imprimir la entrada en formato PDF. En la actualidad, Afición 360 cuenta con varios clubs profesionales entre sus clientes, estando en crecimiento constante. Este servicio está permitiendo reducir hasta un 70% del papel emitido en sus taquillas en papel, así como la digitalización de los principales procesos en sus oficinas centrales.

Fomentamos oficinas y espacios de trabajo verdes en los que impulsar diferentes iniciativas y proyectos:

- Programas de **recogida de pilas y baterías** con EcoPilas.
- **Cambio de luminaria** del hiberus Ecosystem de fluorescentes a led.
- Gestionamos la **recogida de pantallas y portátiles** que han finalizado su vida útil con Ecotic.
- Programas de **recogida de fluorescentes** y leds con Ambilamp.

- Mantenemos la sensibilización y concienciación de todos nuestros empleados, fomentando la **formación ambiental** de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la mejora continua.
- **Programas de reciclaje.**
- Iniciativa de **economía circular**, alargamos la vida de nuestros portátiles y pantallas, dándoles una nueva vida para perfiles que no necesitan prestaciones técnicas tan avanzadas.
- Adecuados niveles de ruido.
- Uso responsable de la energía.
- Uso moderado del agua.
- Comprometidos con la **protección del medioambiente** y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. Como muestra de nuestro compromiso ambiental, en 2021 nos hemos certificado en ISO 14001.

| #ODS hiberus



El desarrollo de una sociedad está altamente ligado a las inversiones en tecnología, es una de las claves para alcanzar el desarrollo sostenible, empoderar a las sociedades, fomentar una mayor estabilidad social y conseguir ciudades más resistentes al cambio climático.

En hiberus apostamos por fomentar el crecimiento económico y el empleo. Nuestra propia actividad y todos los proyectos que llevamos a cabo, tanto con empresas privadas como con administraciones públicas y el estado, nos avala como empresa comprometida y sensibilizada con la innovación y digitalización empresarial.

El éxito en la sociedad digital actual comienza por situar a la tecnología y a los equipos al frente de las organizaciones, utilizando el software como empuje para cubrir todas sus necesidades. Esto permitirá a las empresas ofrecer mejores experiencias a los clientes/as, con mayor agilidad y con mayor calidad.

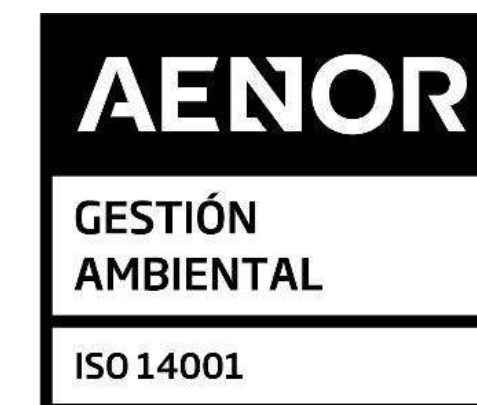
En hiberus facilitamos soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren el desempeño de nuestros clientes/as y les ayuden a ser más competitivos.

- Desde hiberus hemos creado más de 30 soluciones tecnológicas líderes en sus mercados.
- Desarrollamos soluciones propias y proyectos de Innovación Tecnología lo que supone un 20% en inversión I+D+i.
- Invertimos en startups que desarrollan tecnología o negocios innovadores, hiberus Ecosystem Lab y La Terminal.
- La innovación tecnológica, la generación de empleo y el crecimiento de empresas que ofrecemos favorecen el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
- Desarrollamos el outsourcing como vía de innovación TIC en las organizaciones.

| #ODS hiberus



- Aplicamos la innovación a un modelo propio de gestión del talento. En hiberus creemos que las personas están por encima de los procesos.
- Tanto la innovación como la calidad son el motor de hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares internacionales en los cuales estamos certificados:
 - Normativa UNE-EN-ISO 14001:2015.
 - Normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.
 - Trabajamos bajo la metodología CMMi y SCRUM y estamos certificados en ITIL o ETIQ.
 - Certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
 - Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.



| #ODS hiberus



De la mano de diversas entidades en actividades que promovemos el bienestar y la calidad de vida de las personas. En concreto, a través del convenio de colaboración con Fundación Sesé trabajamos para fomentar la asistencia, la atención, la integración, así como la inserción de las personas con discapacidad o riesgo de exclusión.



Desde hiberus aportamos solidez al sistema asumiendo desde la alta dirección una gobernanza transformadora fomentando una cultura de integridad, equidad e inclusión.

Es por ello por lo que somos una organización responsable e inclusiva a todos los niveles. Nos comprometemos a cumplir estrictamente la legalidad vigente en el ámbito de desarrollo de su actividad, a respetar íntegramente las obligaciones y compromisos asumidos en sus relaciones contractuales con terceros y a conocer y cumplir con las leyes y reglamentaciones que afecten a sus respectivas áreas de actividad.

Teniendo un comportamiento honesto e íntegro en todas nuestras actuaciones, evitamos toda forma de corrupción y respetamos en todo momento las circunstancias y necesidades particulares de todos nuestros públicos implicados en las actividades empresariales y profesionales de la Empresa.

| #ODS hiberus

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS



Promovemos la cooperación y apoyamos a muchas instituciones nacional e internacionalmente para conseguir un sistema universal que beneficie a todas las personas. Potenciamos uniones y alianzas entre los diferentes actores, como gobiernos, el sector privado, permitiendo movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos.

En hiberus contamos con una red de alianzas y acuerdos con empresas líderes de mercado que nos permiten ofrecer mejores capacidades tecnológicas y de negocio a nuestros clientes/as. Nos rodeamos de los mejores para ofrecer las mejores soluciones personalizadas y especializadas.

Por ello durante el 2022 hemos creado grandes alianzas con:



Microsoft, ofreciendo soluciones ágiles para permitir incrementar la eficiencia de cualquier negocio.



Comercia Global Payments para impulsar las compras online.



Fundación Ibercaja seguimos trabajando junto con Fundación hiberus en crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora.



Qlik es una de las compañías de software para Business Intelligence más importante del mundo y líder global en soluciones y análisis de datos.

| #ODS hiberus

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS



ORACLE®

Oracle Cloud es el principal proveedor de sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.

adyen

Adyen, la plataforma tecnológica que ha revolucionado el mundo de los pagos.

aws

AWS para ayudar a clientes de todos los tamaños a diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS.

**LA
TERMINAL**

Ayuntamiento de Zaragoza , para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia).

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO

La Universidad San Jorge para impulsar acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, formamos parte de las más de 13 entidades que respaldan el máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ.

 **Liferay**

Liferay colaborando con la iniciativa y unirnos a Liferay Vision como Platinum Sponsor. El evento destinado a responsables de tecnología y marketing y a gestores de unidades de negocio y de Recursos Humanos de distintos sectores de actividad.

| #ODS hiberus



Plataforma Snowflake con el objetivo de ayudar a sus clientes a resolver el problema de los silos de datos y ejecutar las cargas de trabajo desde una única plataforma.



Twilio para construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web.



Seguimos siendo miembros del clúster TIC de Aragón TECNARA.

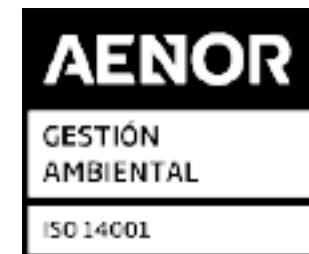


Hemos colaborado con el proyecto “Más Capaces” de la mano de Fundación Adecco y el Colegio de Economistas de Aragón.



Hemos participado en el bosque de los zaragozanos, una iniciativa colaborativa que busca crear nuevos espacios naturales y potenciar la salud de los ciudadanos de Zaragoza.

| Nuestras certificaciones y distinciones en materia de RSC



| Nuestras alianzas para la eficiencia, digitalización, educación y cultura



Colaboraciones



Patrocinios



7. Nuestros Reconocimientos e hitos

Zerca, mención honorífica en el concurso de ideas tecnológicas para el comercio minorista

Zerca, el “Amazon” aragonés para impulsar el comercio de proximidad, ha obtenido la mención honorífica en el III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El objetivo de esta plataforma es potenciar el acceso de lastiendas de proximidad al comercio online contado con las tecnologías más avanzadas. A través de la digitalización el comercio tradicional puede aumentar su competitividad, ganar visibilidad en internet y llegar a un mayor número de clientes/as.



Ampliamos nuestras competencias en tecnología Microsoft

Somos Gold Partners de Microsoft siendo uno de sus principales proveedores a nivel nacional. Ofrecemos soluciones ágiles que permiten incrementar la eficiencia de cualquier negocio.

Gold
Microsoft
Partner



IACPOS continúa creciendo en Panamá y Málaga

IACPOS, la solución de venta de entradas y control de accesos integrada en hiberus, continúa expandiéndose. El principal distribuidor de ticketing del sector da el salto a Panamá, lo que supone el primer contacto de IACPOS con este país. Además, amplía su implantación también en Málaga, en este caso en el Castillo de Gibralfaro.

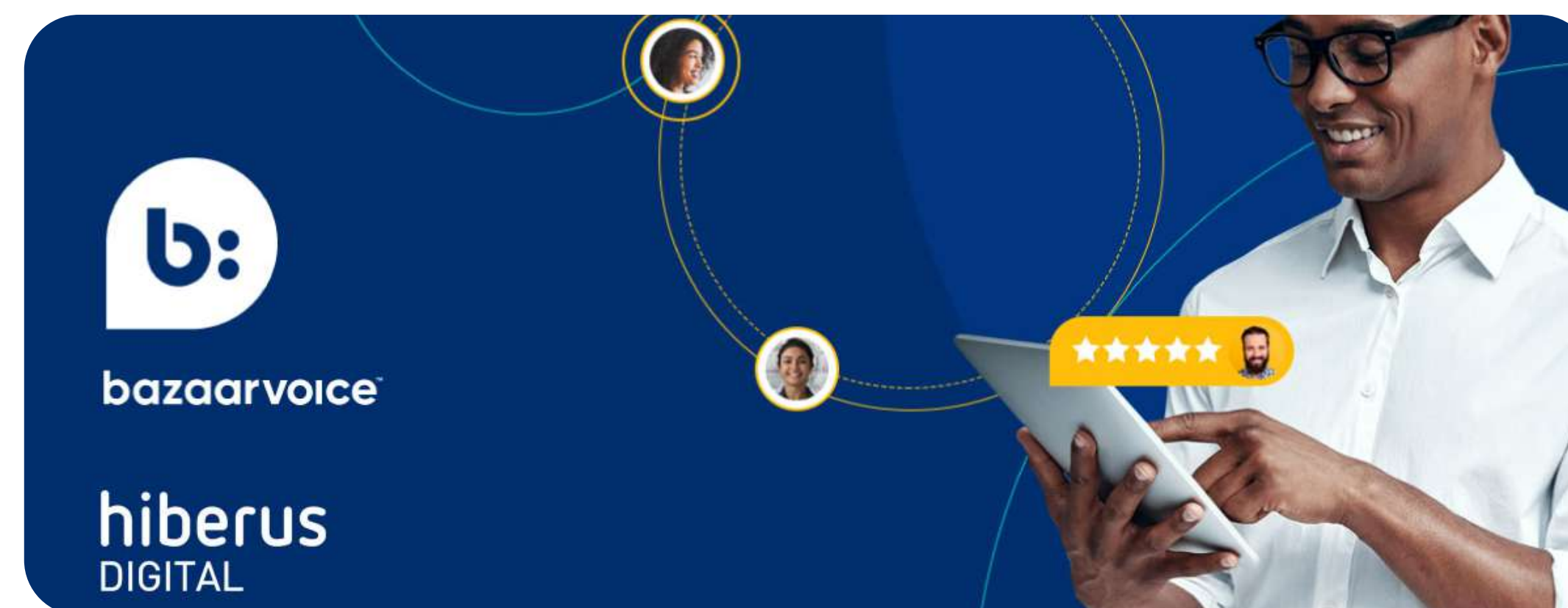
hiberus firma un acuerdo con comercia global payments para impulsar las compras online

El acuerdo con la joint venture de Caixa Bank y Global Payments permitirá a la consultora tecnológica agilizar el desarrollo de plataformas de venta online y aumentar la confianza y la seguridad en las transacciones de cobro y pago por Internet. Con este acuerdo se pretende potenciar la implantación de soluciones de pago en los comercios digitales con los que colaboran hiberus y Comercio Global Payments y ayudar a los e-commerce a conseguir mayor seguridad, agilidad, usabilidad y personalización.



Nuevo acuerdo de partnership con bazaarvoice

hiberus Digital continúa aliándose con los mejores partners del mercado con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes/as el mejor conjunto de soluciones y optimizar sus necesidades digitales. Con más de 11.500 marcas y minoristas y más de mil millones de compradores/as mensuales en todo el mundo, Bazaarvoice es una solución que permite conectar tu negocio con tus clientes/as. Dado que los compradores están activos en la red de Bazaarvoice todos los días, la herramienta sabe lo que compran en cada momento y cuándo lo hacen, lo que ayuda a ofrecer una experiencia de compra personalizada única a través de contenido generado por el usuario/a (UGC).





Arranca una nueva edición del concurso escolar #VISIONARIOSTIC

Fundación Ibercaja y Fundación hiberus mantienen su compromiso de trabajar para crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora. Así, arranca la segunda edición del concurso #VISIONARIOSTIC. Una iniciativa que pretende fomentar el interés por los estudios relacionados con las ramas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas. De este modo, podría reducirse la gran brecha existente entre la oferta de empleos disponibles en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado.

Telefónica impulsa la transformación digital de Grupo Jorge junto a SAP, Sothis e hiberus

Grupo Jorge es uno de los mayores grupos cárnicos de España. Sus exportaciones suponen ya el 75% de sus ingresos que, en 2020, superaron los 1.400 millones de euros. La compañía va a implementar el software SAP S/4 HANA como sistema de gestión empresarial que ordenará y unificará la forma de trabajo de todas las compañías del grupo.



hiberus se convierte en Qlik partner

hiberus se convierte en partners de Qlik gracias al trabajo y esfuerzo del equipo de Data&Analytics. Qlik es una de las compañías de software para Business Intelligence más importante del mundo y líder global en soluciones y análisis de datos. Siendo reconocida por undécimo año consecutivo por el cuadrante mágico de Gartner en 2021.



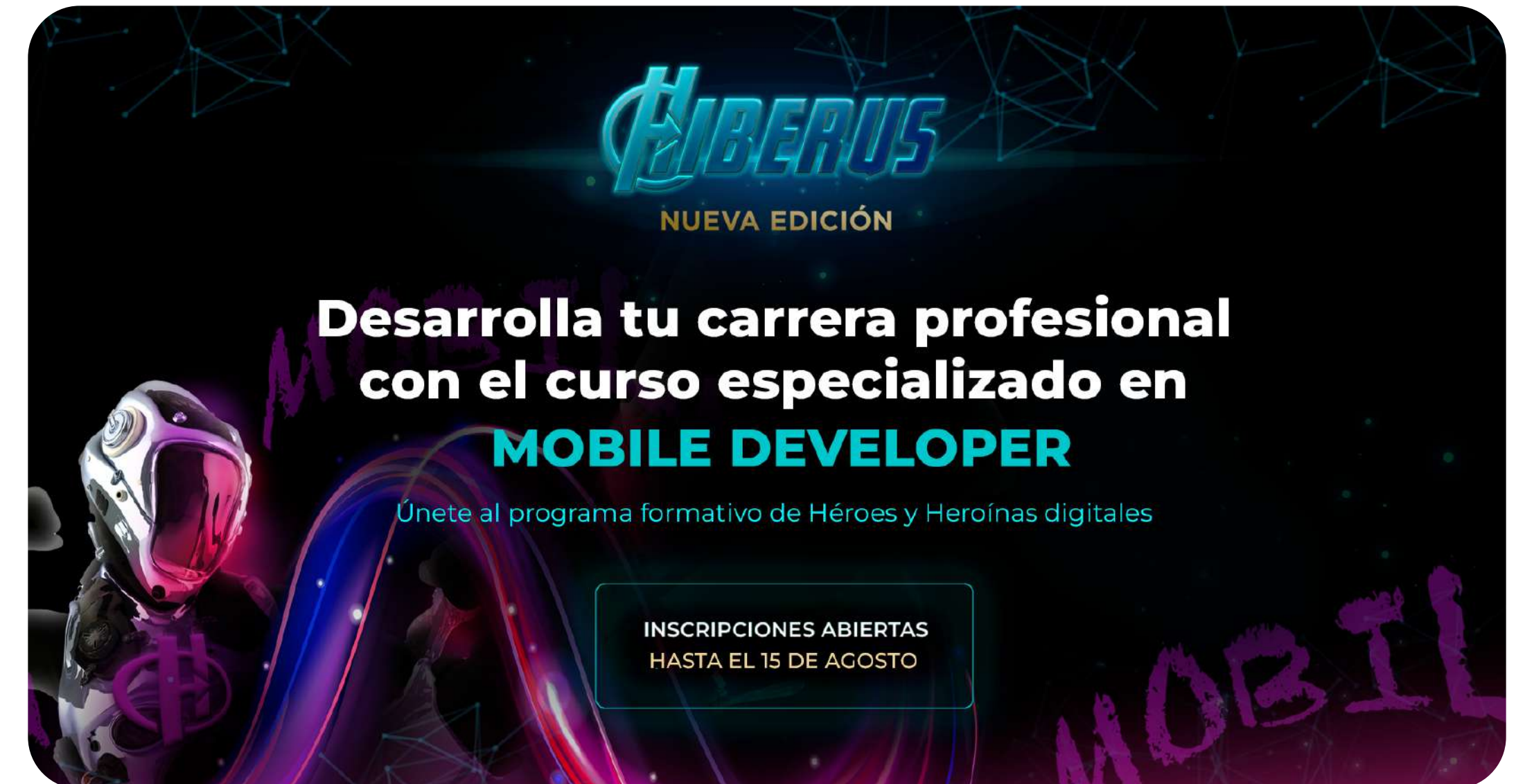
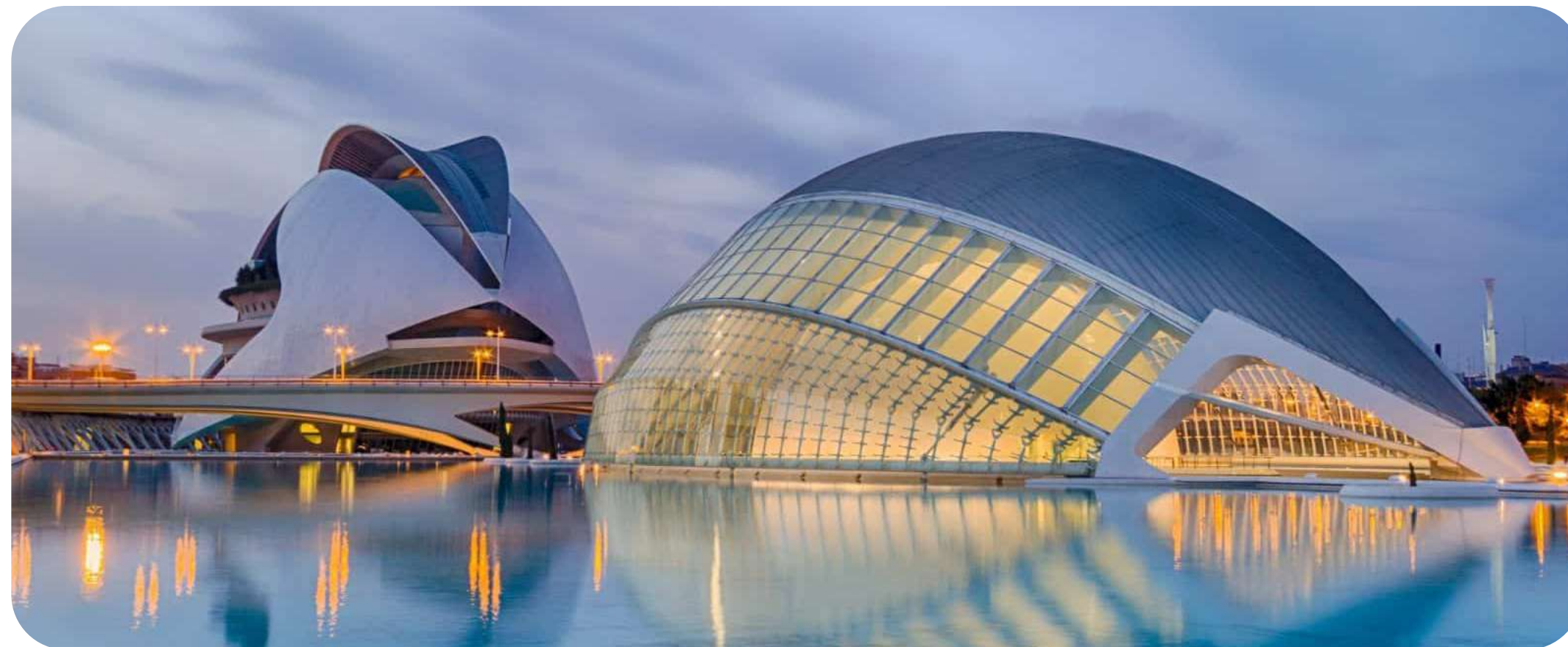
hiberus adquiere la certificación de Oracle Cloud Partner

hiberus Sistemas sigue ampliando la relación con los principales proveedores/as de tecnología Cloud. Ya somos partner de Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure y Google Cloud. Ser partners de Oracle Cloud nos permite integrar sus habilidades con el objetivo de reducir el riesgo, reducir los costes y garantizar a nuestros clientes/as el éxito y el resultado previsto. Oracle Cloud es el principal proveedor sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.



hiberus invertirá un millón de euros en formar a más de 250 perfiles tecnológicos

Ponemos en marcha la iniciativa ‘Preparando la próxima generación de héroes y heroínas digitales’, un programa de formación basado en los principales lenguajes de programación para el desarrollo de aplicaciones web. El objetivo de estos cursos es especializar a más de 250 alumnos/as recién egresados en cuatro de las tecnologías con mayor demanda profesional en la actualidad: CMS, Java, .NET y MEAN, invirtiendo alrededor de un millón de euros en formación con compromiso de contratación.



hiberus incorpora a más de 100 profesionales en Valencia

hiberus ha adquirido el 100% de KVP Solutions, empresa propietaria del innovador software para el diseño y configuración de turnos y cuadrantes horarios que ya utilizan compañías y organizaciones como FNAC, Acciona, Ilunion o Barcelona Servicios Municipales, entre otras.

Abrimos nueva sede en Almería

Buscamos ubicaciones estratégicas teniendo en cuenta diversos factores como fomentar la movilidad y la vuelta al origen, las oportunidades para emprender, el volumen de la población juvenil próxima a acceder al mercado laboral o la de perfiles profesionales para desempeñar cargos medios-altos.



Gold Application Development
Gold Data Analytics
Gold Data Platform
Silver Application Integration

hiberus adquiere la competencia Microsoft Gold Data Platform

Hemos alcanzado el nivel Gold en la competencia Data Platform sumando a la lista de certificaciones de Microsoft, con esta ya son un total de once competencias que acreditan a hiberus como Gold Partner de Microsoft. Ya han confiado en nosotros clientes como Ibercaja, SEGITTUR, Ferrovial, Florette, Sacyr y SICPA.

hiberus triplica su plantilla en La Rioja

hiberus La Rioja ha crecido exponencialmente en el último año. A pesar de la crisis sanitaria, hemos logrado triplicar su equipo al pasar de 25 a 75 profesionales. Con este nuevo equipo, apostamos firmemente por el territorio, posicionándonos como compañía líder en el Valle del Ebro. La creación de estos nuevos puestos de trabajo va pareja a una serie de proyectos de gran relevancia que están siendo llevados a cabo por la delegación de hiberus en La Rioja: la compañía cuenta ya con clientes/as como el Gobierno riojano, el Gobierno de Navarra, Madrid Digital, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana o RTVE. Con acciones como la campaña 'Operación Fauno', una iniciativa pionera en España mediante la cual hiberus busca recuperar el talento en ciudades más pequeñas, territorios como La Rioja han conseguido atraer de nuevo a perfiles de alto valor que habían tenido que marcharse de su localidad natal a grandes urbes para poder ejercer su profesión.



hiberus se convierte en Advanced Partner de AWS

Con esta nueva certificación hiberus Sistemas se suma al selecto grupo de socios de AWS y avanza como partner estratégico certificado, ayudando a clientes de todos los tamaños a diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS. Dinamizamos permanentemente un volumen importante de negocios que incluyen componentes de servicios de AWS, como el CMS Xalok implantado en 20 minutos.



hiberus organiza una novedosa experiencia de convivencia para emprendedores en etopia

hiberus y el Ayuntamiento de Zaragoza, impulsores del espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia), promoviendo una innovadora iniciativa, denominada 'Coliving Summer Edition', para fomentar la colaboración entre emprendedores/as del medio rural, freelances, nómadas digitales, startups y pequeños/as empresarios/as inscritos convivirán de formar conjunta y totalmente gratuita durante 3 días. El objetivo, generar oportunidades de negocio.

hiberus y henneo colaborarán con la USJ en la formación de Directivos y Emprendedores de Aragón

La Universidad San Jorge, hiberus Tecnología y Grupo Henneo trabajarán conjuntamente para impulsar acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ. HENNEO e hiberus Tecnología forman parte de las más de 13 entidades que respaldan el máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, una titulación hecha con las empresas y para las empresas. Además, ambas entidades participarán en el nuevo programa de Prácticas Connecta Empresa de la USJ para mejorar las posibilidades de empleabilidad y el desarrollo profesional de los alumnos que cursarán esta titulación.



"volveremos" recibe uno de los galardones de los premios Aragón en la red

El programa de incentivos al consumo "Volveremos" ha recibido el premio Transformación Digital con Impacto Social de los Premios Aragón en la Red impulsados por Heraldo de Aragón. La experiencia en el sector Mobile y en el desarrollo de aplicaciones de la consultora avalan el resultado de este proyecto. A través de este galardón se ha querido premiar la importancia que ha tenido la iniciativa en el tejido empresarial local desde que se puso en marcha en 2020 para conseguir reactivar la economía. El programa se impulsó el año pasado desde la sociedad Zaragoza Ciudad del Conocimiento y con el desarrollo tecnológico de hiberus, ha conseguido en su segunda edición mover más de 10,3 millones de euros en compras a través de 125.000 transacciones, siendo una propuesta sin precedentes en ningún otro ayuntamiento de España.

El Elche CF apuesta por hiberus como partner tecnológico

Elche CF ha confiado en Afición 360, la solución de ticketing integrada con el sistema AVET de La Liga desarrollada por hiberus, para su gestión de entradas y abonados



hiberus
EXPERIENCE

**CHARLAS TODOS
LOS MIÉRCOLES
EN LINKEDIN LIVE.**

Inspírate con los mejores profesionales TIC.

hiberus Experience, las últimas tendencias TIC cada miércoles en LinkedIn Live

Para estar a la última en el mundo IT , “hiberus Experience”, son encuentros abiertos en directo pensados para compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa, con un enfoque totalmente práctico. Son charlas en vivo en LinkedIn Live. Nuestros ponentes senior te cuentan de primera mano las últimas tendencias digitales y tecnologías a tener en cuenta.

Mundo deportivo implementa Xalok para la gestión de sus contenidos digitales

El proceso de lanzamiento en Mundo Deportivo ha supuesto migrar 1,5 millones de contenidos finales (URL) y 2,5 millones de fotos. La versión de Xalok para Mundo Deportivo incorpora un módulo de gestión específico para el seguimiento de acontecimientos deportivos en directo con el que la redacción puede publicar en segundos la retransmisión del minuto a minuto. Además de contenidos editoriales, la edición de Mundo Deportivo con Xalok añade una integración con varios proveedores de datos deportivos. Los contenidos de actualidad de Mundo Deportivo ya se encuentran disponibles en los principales puestos de los buscadores (Google News, Discover, versiones AMP...), mientras que su archivo con documentación de competiciones, deportistas y equipos proporciona al lector información estadística de referencia siempre actualizada.



Patrocinadores de Liferay Vision, el evento global de Liferay

En hiberus somos partners de Liferay y contamos con años de experiencia desarrollando y explotando al máximo las capacidades que ofrece la plataforma, no podíamos perdernos la oportunidad de colaborar con la iniciativa y unirnos a Liferay Vision como Platinum Sponsor. El evento destinado a responsables de tecnología y marketing y a gestores/as de unidades de negocio y de Recursos Humanos de distintos sectores de actividad. Las ponencias profundizan en los desafíos digitales a los que se enfrentan los negocios actuales y las herramientas tecnológicas existentes para impulsar la competitividad.



hiberus colabora con el I Encuentro ITCIP sobre innovación pública

En hiberus colaboramos con el I Encuentro ITCIP sobre Innovación Pública, el Instituto de Transferencia de Conocimiento en Innovación Pública, ofreciendo cuatro jornadas con temáticas diferentes que tratan temas desde la innovación pública en la era post covid o cómo la inteligencia artificial es una palanca aceleradora de la transformación digital en las administraciones públicas, innovación disruptiva y cómo la Innovación Pública puede convertirse en catalizador de desarrollo de las España vaciada. Además cuenta con prácticas innovadoras y “ Modelos de Gobierno Abierto y un taller sobre “La nueva y buena gobernanza que nos viene: tendencias y buenas prácticas en materia de gobierno abierto”.

hiberus se convierte en Partner de Snowflake

hiberus se convierte en partner de la plataforma Snowflake con el objetivo de ayudar a sus clientes a resolver el problema de los silos de datos y ejecutar las cargas de trabajo desde una única plataforma. Nuestra experiencia en el desarrollo de estrategias de datos nos convierte en un excelente aliado para aprovechar Snowflake en la gestión de datos, la gobernanza de datos, la integración de datos, el almacenamiento de datos y el análisis.



hiberus, Build Partner oficial de Twilio

Twilio es una plataforma de desarrollo que permite construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web, para el uso de mensajes de voz, videollamada y mensajes de texto entre otros. La obtención de cuatro certificaciones (2 en el itinerario de ventas y 2 en el itinerario de desarrolladores) y la implantación de la solución de omnicanalidad en diversos proyectos, habilitan a hiberus como Socio consultor de Twilio - Bronze Tier. Twilio se encuentra entre los grandes proveedores de omnicanalidad por su escalabilidad, velocidad de implantación y posibilidades de integración mediante APIS con diversas herramientas, como CRMS, gestores de campañas de marketing, optimizadores de fuerza de trabajo y otros...



Éxito de participación en la primera edición del encuentro IT Media Day

El encuentro IT Media Day organizado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) e hiberus congregó a más de 450 participantes de los grupos de comunicación más importantes de habla hispana. Un evento internacional con invitados de Grupo Godó, Grupo Henneo y Casa Editoria | El Tiempo que compartieron información sobre cómo lidiar entre lo tecnológico, lo comercial y lo periodístico sin que ninguno de estos importantes pilares salga perdiendo, siendo la tecnología al mismo tiempo solución y problema.



Evolucionamos la transformación digital del Ministerio de Asuntos Exteriores

Acompañamos al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUC) en su Plan de Digitalización Consular, cuyo objetivo es la transformación digital y modernización del Servicio Consular, orientando su actividad a una visión 360° de los servicios focalizada en los/las ciudadanos/as. Este Plan pretende transformar, aplicaciones, infraestructuras y contenidos de la actividad consular, en lo que se ha denominado Ecosistema Consular. Pero no es un plan meramente tecnológico, ya que también implica un cambio cultural que plantea transformar las competencias, la formación/capacitación y la manera de trabajar de los/las empleados/as del MAUC.

SAP premia el B2B de Saica Pack desarrollado por hiberus en sus Quality Awards

hiberus ha sido el socio tecnológico de uno de los proyectos galardonados: la aplicación B2B de Saica Pack, una herramienta ágil que proporciona una buena experiencia al usuario y que permite que los clientes gestionen sus operaciones de forma eficiente, mediante un dispositivo móvil. Para la aplicación se involucró nuestro equipo de Usabilidad, con un trabajo previo de UX Research con los stakeholders del proyecto. Así mismo, siguiendo la metodología design thinking, se realizaron entrevistas con clientes de Saica y user testings sobre la herramienta previa existente para conocer la experiencia actual de los usuarios y los puntos de fricción a mejora. Nuestro equipo de Industria junto a hiberus Digital continua asesorando a Saica en el desarrollo integral de sus soluciones tecnológicas para la logística, gestión integral de residuos, personal, compras, personal y gestión de stock.



Google Ads Premier Partner Awards 2023

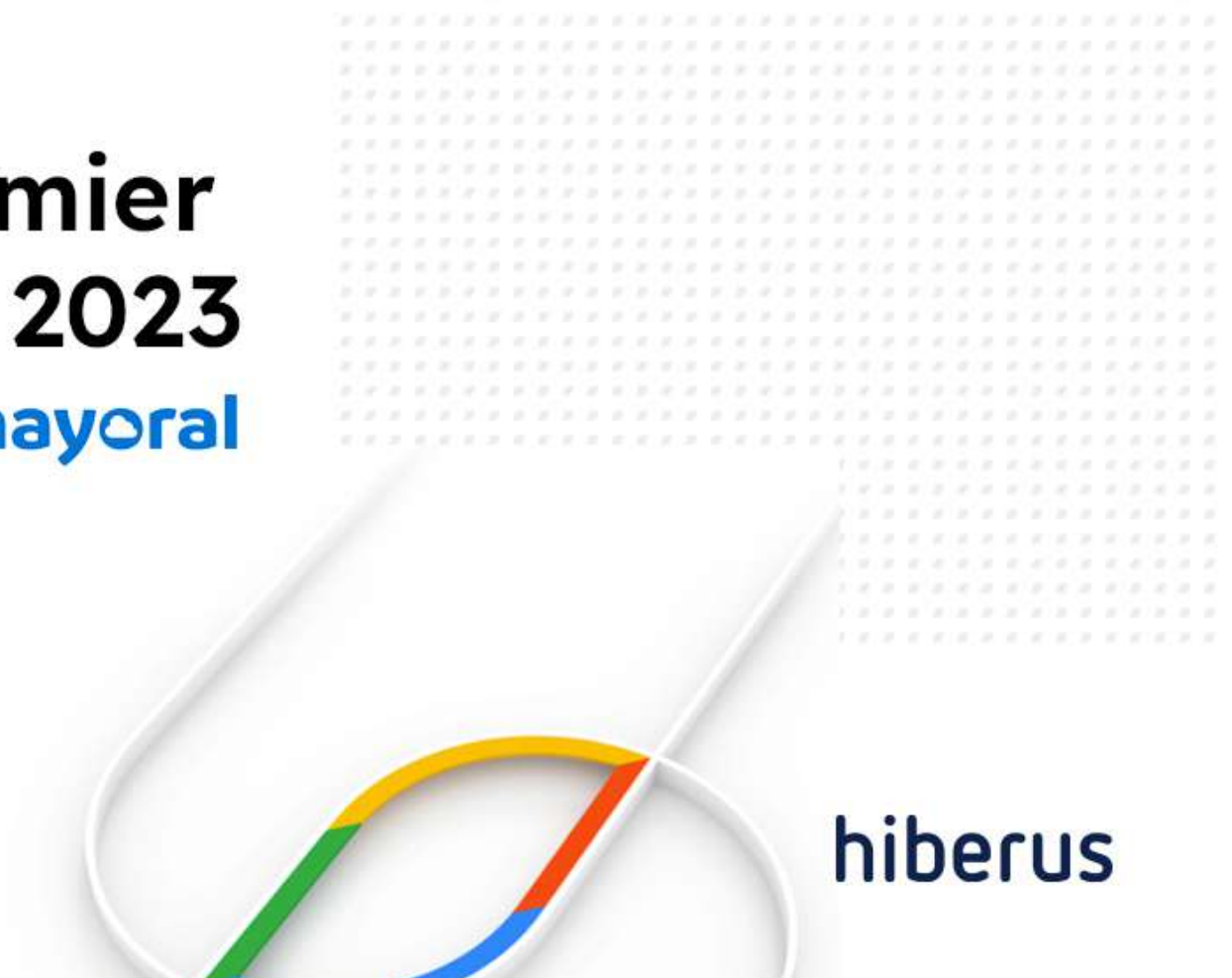
Por segundo año consecutivo, Semmántica, nuestra agencia de publicidad y analítica digital, es una de las 10 finalistas en todo Europa, Oriente Próximo y África para la categoría International Growth. Esta nominación reconoce nuestro trabajo y gestión de campañas Google Ads para el crecimiento internacional de nuestro cliente Mayoral.

SEMMÁNTICA

Google Ads Premier Partner Awards 2023

con la estrategia Google Ads de **mayoral**

Google Partners
PREMIER
PARTNER
AWARDS
2023



8. Criterios Informe e Indicadores de Responsabilidad

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa refleja nuestra gestión responsable y sostenible, y la manera en la que desde hiberus atendemos las necesidades actuales, evitando la repercusión en las futuras generaciones y garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

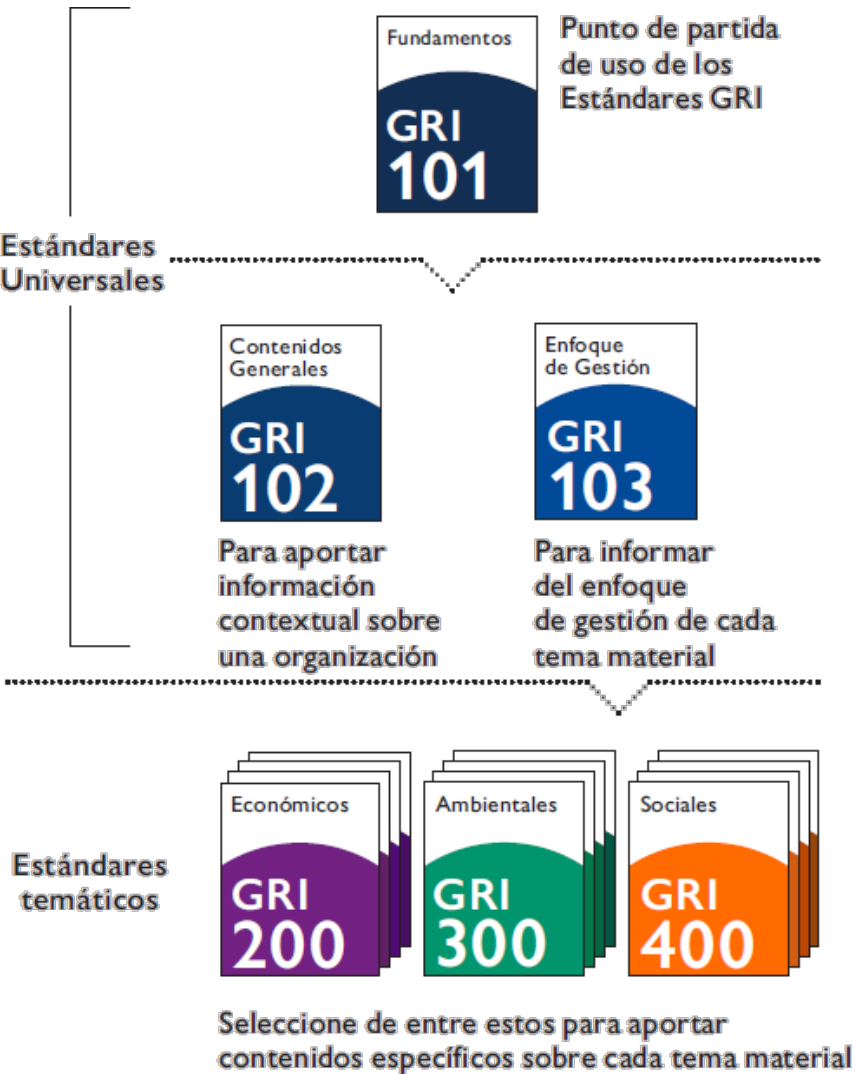
Para elaborar la Memoria de RSC, y determinar su contenido para el 2022, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad.

La elaboración de nuestra memoria, se realiza de acuerdo con la opción de GRI de «conformidad esencial», reportando en base a los estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.

En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

La información financiera, la información social y resto de indicadores sociales y medioambientales, se proporciona en base a los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados, y verificada anualmente en las auditorías externas por lo que, para la presente memoria, no se ha solicitado verificación externa de manera expresa. No obstante, la verificación de la presente memoria, se ha realizado con carácter interno, sin requerir una validación externa.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Anexo I. TABLA CONTENIDOS GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	4
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	4
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	5
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	5
	Contenido 102-6 Mercados servidos	5
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	6
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	10-11
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	8-9
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	4
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	6-7
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	53-55
ESTRATEGIA	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	33
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	31
GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	32-33

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	36
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	36
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	36
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	33-35
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	75
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	74
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	74
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	74
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	3
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	3
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	74
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	75-78
	Contenido 102-56 Verificación externa	74

GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Página
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	11
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	11
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	11
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33-35

GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Página
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	38-40
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	38-40

GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Página
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	28-30
	Contenido 401-3 Permiso parental	29-29-30
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	41
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	38-41
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	26
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	26-27
	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	11

hiberus

Más información