

hiberus

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
2019





#somoshiberus

www.hiberus.com

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CARTA DEL PRESIDENTE.....	4
2. NUESTRO NEGOCIO	5
3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	19
4. NUESTRA ÉTICA Y EQUIPO DIRECTIVO.....	22
5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....	29
6. RSC	33
7. NUESTROS RECONOCIMIENTOS E HITOS EN EL PERIODO.....	49
8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD.....	53
ANEXO I. TABLA CONTENIDOS GRI	57
ANEXO II. NUESTRAS INICIATIVAS COVID-19.....	58



1. CARTA DEL PRESIDENTE



#LasCosasOcurrenAquí, ése es nuestro lema y nuestra pretensión. Día a día trabajamos para hacerlo realidad. En Hiberus Tecnología estamos convencidos de la importancia de la implicación, del compromiso, de la responsabilidad. Nuestra convicción es clara: si existe una idea o un proyecto al que podamos contribuir, hagámoslo. Y somos conscientes de que este mundo en el que vivimos necesita de la aportación de todos para ser más sostenible y humano, tanto en lo social, como en lo empresarial y en lo social. Con ese fin desarrollamos en 2019 las iniciativas y acciones que en estas páginas quedan reflejadas.

La Responsabilidad Social Corporativa es, para nosotros, un área ampliamente meditada y de profundas convicciones que intentamos implementar a través de nuestro gran valor y potencial: nuestra gente. Son nuestros más de 1.000 empleados los que con su enfoque emprendedor, dinámico, comprometido, crítico, juvenil y a la vez experimentado, hacen realidad nuestro reto.

En Hiberus entendemos la tecnología como la herramienta para la transformación y mejora continua de la sociedad. Una filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos que impregna nuestro modo de ser y de actuar. Así lo hemos intentado poner en práctica en estos meses complicados de pandemia en los que nos hemos volcado en la ciudadanía, en servirles a través de nuestro conocimiento en el desarrollo de la tecnología y la innovación. Sentirnos útiles nos llena de orgullo.

En 2019 también apostamos por ese camino. Conscientes de la necesidad de perfiles tecnológicos en nuestra sociedad decidimos crear la Fundación Hiberus. Un espacio donde dar respuesta a la demanda de vocaciones científico-tecnológicas, de capacitación en competencias TIC y de impulso al emprendimiento. Con ese objetivo se puso en marcha, en colaboración con la Fundación Ibercaja, el proyecto 'TICVOLUCIÓN', más de 1.800 acciones dirigidas a niños, padres, docentes, orientadores, estudiantes, profesionales y emprendedores.

Un gran proyecto que no aparcó nuestras acciones tradicionales de apoyo y compromiso con entidades como Unicef, el Refugio, el Banco de Sangre, etc. todas ellas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Acciones que emprendimos desde nuestra sede central, ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, y también desde nuestras oficinas repartidas ya por toda España, Reino Unido y Latinoamérica.

Somos una compañía líder, la tecnológica de más de 400 trabajadores con mayor crecimiento orgánico en 2018 y 2019. Contamos con una amplia oferta tecnológica de soluciones de negocio hiperespecializadas y queremos además ser una compañía líder en lo que a la transformación de nuestra sociedad se refiere.

Iñigo de Yarza López-Madrado
Presidente

2. NUESTRO NEGOCIO

Razón Social

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L.

Datos de contacto

Para información relativa a la compañía: 976 10 66 20

Para información relativa a la Memoria RSC: 976 76 50 14

Sede principal:

Paseo Isabel la Católica nº 6 50009 Zaragoza

#Somos una de las principales compañías de tecnología españolas. Especializados en **servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing**. Prestamos servicios a organizaciones públicas y privadas a las que ayudamos a satisfacer las necesidades de negocio.

Líderes del Valle del Ebro, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano.

Hiberus forma parte de HENNEO, una de las principales corporaciones de medios y tecnología en España. Henneo está formado por casi 2.000 profesionales distribuidos en dos áreas de negocio; Medios y Tecnología.

Además del área tecnológica, Henneo cuenta con cabeceras como Heraldo de Aragón, Diario del AltoAragón, 20minutos, La Información y Cinemanía así como empresas de distribución (DASA, DISTRISORIA, Valdebro), industria (Impresa Norte, Imprenta Online) y audiovisual (CHIP Audiovisual, Factoría Plural, Factoría Henneo, Global Studio News, Global Studio Outsourcing e Innevent).



Más de 15 sedes a nivel global

Estamos en más de 19 Centros de desarrollo en **8 países diferentes**.



Nuestras cifras

especialización

en servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing.

#SOMOS

más de **1000 empleados**
en plantilla con 38 áreas de competencia y
14 filiales tecnológicas.

la tecnológica de mayor

crecimiento orgánico en
2018 y 2019.

una de las principales compañías de
tecnología española de

capital 100% privado



LA COMPAÑÍA HIPERESPECIALIZADA EN LAS TIC

60

M+

EXPECTATIVA
PARA EL
2020

+5000

PROYECTOS ANUALES

+38

ÁREAS ESPECIALIZACIÓN

+24

FILIALES TECNOLÓGICAS

+20%

DE INVERSIÓN EN I+D

Nuestras Áreas de Negocio

hiberus CONSULTORÍA

Hiperspecialización TIC y excelencia en el servicio tecnológico.



hiberus D&O

Excelencia en IT con nuestros Hiberus Agile Centres.



hiberus DIGITAL

Excelencia en IT con nuestros Hiberus Agile Centres.



hiberus TEC. DIFERENCIALES

Excelencia en IT con nuestros Hiberus Agile Centres.



hiberus SOLUCIONES

Excelencia en IT con nuestros Hiberus Agile Centres.



hiberus SISTEMAS

The Hiberus Cloud company.



Además de las Áreas de negocio ya citadas tienen especial relevancia en nuestra organización Hiberus University y Fundación Hiberus

“

**Fórmate en Hiberus University.
Construye tu futuro y trabaja con
nosotros.**

”

Hiberus University

- Formación intensiva con compromiso de contratación
- Cursos de Formación Profesional Dual
- Másters de Hiberus University



+ 400 oportunidades de trabajo



+ 200 plazas de formación



Formaciones de 3 a 24 meses



+ 10 tecnologías diferentes

Fundación Hiberus

#TICVOLUCIÓN

fundación hiberus

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja se alían en TICVOLUCIÓN, un proyecto para impulsar la transformación digital de la sociedad, despertar vocaciones tecnológicas y fomentar el emprendimiento.



EMPLEABILIDAD

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas a través de la capacitación tecnológica. Descubre nuestro [IT Skills Program](#) y accede gratuitamente a más de 40 cursos online.



VOCACIONES DIGITALES

Estimulamos las vocaciones científico-técnicas entre niños y jóvenes despertando su interés a través de un aprendizaje experiencial. [Accede a la programación de actividades](#) y participa.



EMPRENDIMIENTO

Trabajamos para apoyar la creación de empresas y empleo con un completo programa de [impulso al emprendimiento](#) y el apoyo de espacios de coworking para startups, profesionales y empresas.

TRABAJANDO POR
UNA SOCIEDAD MÁS
EMPREDEDORA,
DIGITAL E INNOVADORA.

VOCACIÓN DIGITAL ■ EMPLEABILIDAD ■ EMPRENDIMIENTO

Fundación
iberCaja 

fundación
hiberus

Nuestros Clientes

El **75%** de las **compañías IBEX** son nuestros clientes.

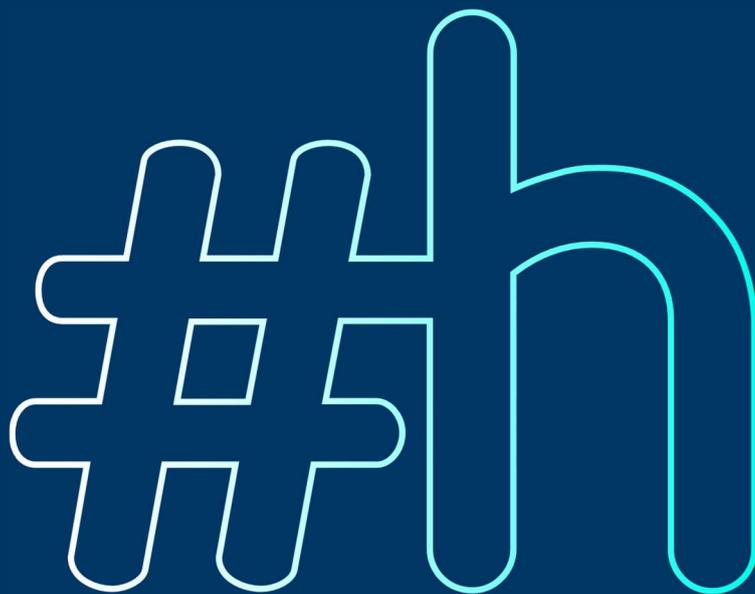


APORTAMOS

VALOR AÑADIDO

A NUESTROS CLIENTES

Dicha estructura, junto a un modelo basado en la hiperespecialización TIC y la excelencia en el servicio, han permitido convertirnos en una de las 10 principales compañías de tecnología españolas. Además, hemos sido la empresa tecnológica de más de 400 trabajadores que más crecimiento orgánico ha tenido en 2018 y 2019.



NUESTRAS SOLUCIONES

APLICADAS A CADA SECTOR

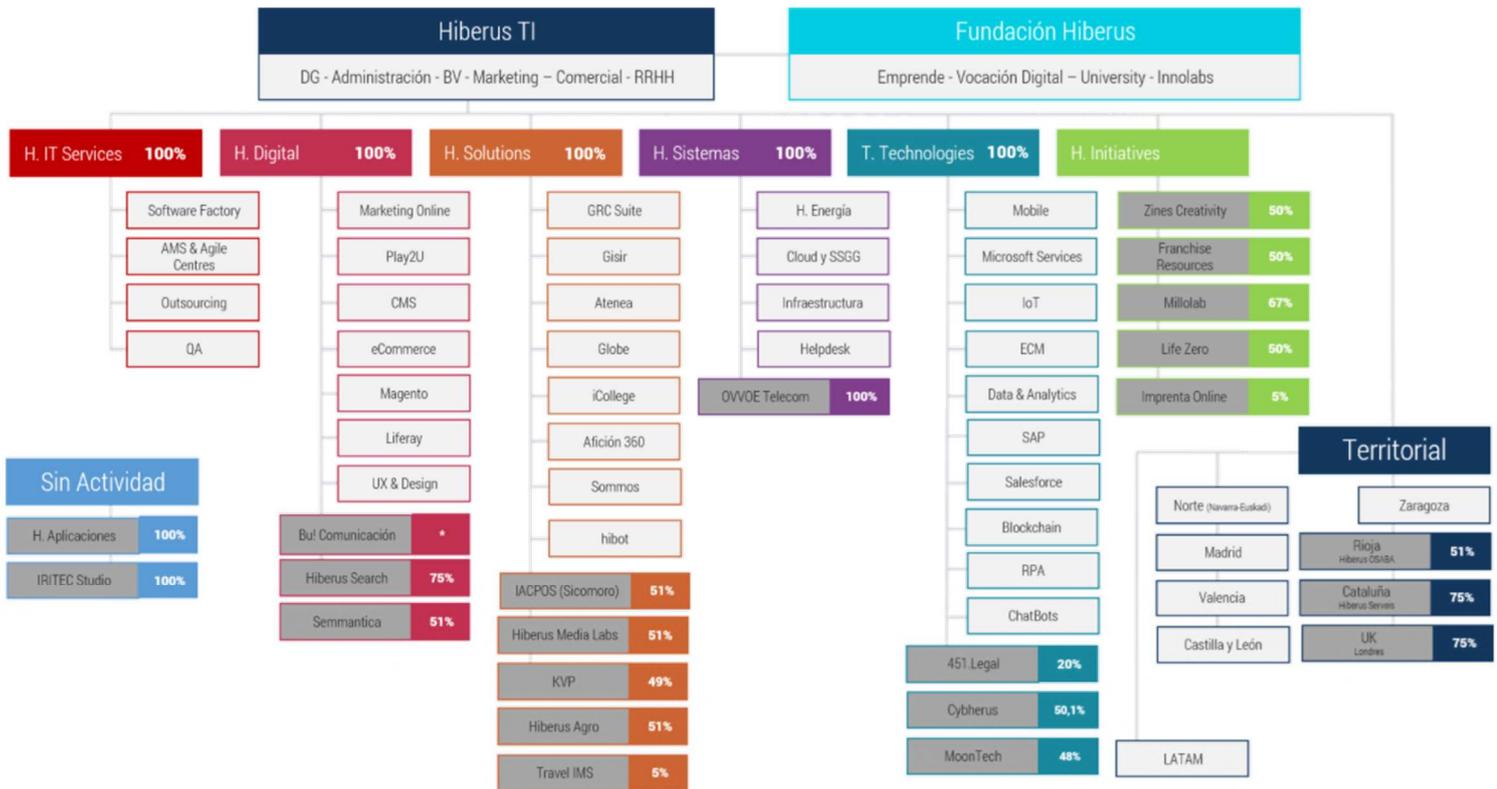


El éxito en la sociedad digital actual comienza por situar a la tecnología y a los equipos al frente de las organizaciones, utilizando el software como empuje para cubrir todas sus necesidades. En Hiberus facilitamos soluciones tecnológicas innovadoras que mejoran el desempeño de nuestros clientes y les ayudan a ser más competitivos.

Analizamos las necesidades del negocio y aportamos soluciones de software disruptivas que rompen con la visión tradicional y responden a las exigencias del mercado. Conseguimos implantar las herramientas de software necesarias de forma ágil y ayudamos a conseguir el máximo retorno de la inversión realizada en tecnología en un corto plazo.

Organigrama de la organización

En 2019 hemos añadido a nuestro organigrama Fundación Hiberus*.



*Constitución de la Fundación. La Fundación Hiberus fue constituida mediante escritura pública número 250, otorgada en Zaragoza el 4 de febrero de 2019, ante el Notario del Ilustre Colegio Notarial de Aragón D. Honorio Romero Herrero. Tiene la condición de fundadora la mercantil Hiberus Tecnologías de la Información, S.L.

Datos de plantilla

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Plantilla Promedio *	287	290	357	357	682	803
Plantilla por sexo						
Hombres/ Mujeres	205/82	208/82	264/93	264/93	426/256	598/205
Contratos fijos/ Contratos eventuales	182/105	183/107	270/87	270/87	495/167	715/88

* Plantilla promedio de Hiberus sin tener en cuenta las empresas participadas.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empleados cubiertos por convenios colectivos	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Número y tasa de contrataciones

	2016	2017	2018	2019
Altas personal	165	182	370	491
% Altas Hombres/Mujeres	69,09% / 30,91%	80,77% / 19,23%	78,38% / 21,62%	74,95% / 25,05%
Altas <30 años	101	110	203	211
Altas 30-50 años	95	89	160	255
Altas +50 años	6	3	7	10

Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso de maternidad o paternidad, desglosado por sexo

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bajas Maternidad	10	6	29	13	11	8
Reincorporación Maternidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Bajas Paternidad	8	8	21	14	21	27
Reincorporación paternidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Trabajadores representantes en comités de salud y seguridad

Establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

	2019
<i>Representantes de los trabajadores. Representantes Delegados de Prevención</i>	2
<i>Personal designado por la empresa. Representantes del Empresario</i>	15

Diversidad e igualdad de oportunidades. Cifras correspondientes a los colectivos prioritarios de Hiberus

Hiberus está por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.

Colectivos prioritarios			
	2017	2018	2019
Mujeres	119	256	297
Personal con discapacidad (hombres)	4	8	11
> 45 años (hombres)	37	40	86
No cualificados (hombres grupos 6,7,9,10)	34	65	180
Total	194	369	574

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral

Formación					
	2015	2016	2017	2018	2019
Nº Grupos de Actividades formativas	14	27	38	98	50
Nº Personas formadas	97	122	237	642	424
Nº Personas formadas H/M	72/22	90/32	178/59	487/155	315/109
Horas formación total	2.753	3.545	12.991	5.673	23.897
Porcentaje Horas formación mujeres	27,61%	26%	25%	28%	27%

Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales. La mayoría de la formación va ligada a formación oficial de fabricación y procesos de certificación.

Formación					
	2015	2016	2017	2018	2019
Horas de Formación continua	0	0	10.760	12.233	10.097
Horas de formación para Certificaciones	0	276	520	49	6.516
Coste formación	27.042 €	50.350 €	150.000 €	44.017,7 €	72.068 €

3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

HIPEERESPECIALIZADOS EN LA TIC

Apoyado en la tecnología y un equipo riguroso y comprometido, ayudamos a las organizaciones públicas y privadas en la modernización de sus procesos de negocio, convirtiendo de este modo a Hiberus en una de las grandes consultoras de sistemas de información.



VISIÓN

FLEXIBILIDAD

Cada proyecto es una nueva oportunidad de hacer algo diferente e innovador. Somos flexibles, inquietos e innovadores, lo que nos permite adaptarnos rápidamente a los cambios.

HIPERESPECIALIZACIÓN 360°

Si algo nos define es nuestra obsesión por la especialización y la diferenciación en cada una de nuestras áreas de actuación.

VALOR AÑADIDO

Hemos sido la empresa tecnológica de más de 500 trabajadores que más crecimiento orgánico ha tenido en 2018 y 2019.

Este crecimiento ha sido sostenido y nos ha permitido mantener la rentabilidad necesaria para poder cumplir uno de nuestros mayores deseos del 2019, crear la Fundación Hiberus.



VALORES

Innovar con orientación al cliente de forma **ÁGIL** en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, **APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES** y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con honestidad y cercanía.

Siendo **BUENA GENTE**, consiguiendo ser **EXCELENTES** por nuestra **ESPECIALIZACIÓN** y nivel de calidad fruto del **COMPROMISO** y **TRABAJO EN EQUIPO** de nuestra gente.

Fiel reflejo de nuestros valores son los **Premios Hiberus** que entregamos cada año en la cena de empresa.

Con ellos queremos premiar a los héroes que mejoran nuestro día a día. Hacer un reconocimiento a las personas que se esfuerzan en hacer de Hiberus un sitio mejor.



Las personas son el activo más importante en Hiberus. Con la organización de estos premios se busca **valorar y premiar el esfuerzo, dedicación o resultados de las personas que conforman Hiberus**, algo fundamental para impulsar a nuestros equipos. Sus principales objetivos son:

- Destacar perfiles de referencia que suponen un ejemplo e inspiran a los demás.
- Mostrar que la empresa pone foco en las personas.
- Mantener a los equipos motivados e incrementar su productividad.
- Atraer el talento y mantenerlo en la empresa.
- Categorías de los Premios #SomosHiberus

Las categorías de los premios SomosHiberus parten desde una frase que define nuestros valores como compañía: "Innovar con orientación al cliente de forma ágil en nuevos productos y servicios. Facilitar a través de la tecnología, aprovechar las oportunidades y resolver necesidades de la sociedad y las empresas. Siempre con honestidad y cercanía, siendo buena gente. Consiguiendo ser excelentes por nuestra especialización y nivel de calidad fruto del compromiso y trabajo en equipo."

INNOVAR CON ORIENTACIÓN AL CLIENTE
DE FORMA ÁGIL EN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, FACILITANDO,
A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES
Y RESOLVER NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS, SIEMPRE
CON HONESTIDAD Y CERCANÍA, SIENDO BUENA GENTE,
CONSIGUIENDO SER EXCELENTE POR NUESTRA ESPECIALIZACIÓN
Y NIVEL DE CALIDAD FRUTO DEL COMPROMISO
Y TRABAJO EN EQUIPO DE NUESTRA GENTE

Los premios, individuales y a equipos, son:

- **Innovación:** Persona que más haya innovado en el equipo o en los proyectos que está implicado
- **Orientación al cliente**
- **Agilidad**
- **Aprovechamiento de oportunidades**
- **Buena gente**
- **Excelencia**
- **Especialización**
- **Compromiso**
- **Trabajo en equipo**
- Y además:
 - **Referido del año** (seleccionado por Talento a través de la campaña de referidos de este año)
 - **Top blogger** (seleccionado por Marketing a partir de los contenidos generados en el blog)



4. NUESTRA ÉTICA Y EQUIPO DIRECTIVO

Trabajamos juntos para crear la organización en la que creemos. La actitud marca la diferencia, por eso en nuestro consejo encontrarás empatía, iniciativa, proactividad y compromiso.

Consejo de Administración



En orden:

- D. Iñigo de Yarza. Presidente Hiberus
- D. Fernando de Yarza. Presidente Henneo
- D. Sergio López. Socio Fundador y Director General de Hiberus Tecnología
- D. Pablo Frauca. Consejero
- D. José Manuel Lozano. Consejero
- D. Rubén Roldón. Consejero

Compliance

En el ejercicio de 2019 en materia de Compliance se han llevado a cabo acciones de mejora del sistema de protección de datos, procedemos a resumir las acciones realizadas en el marco del proceso de adaptación de la compañía HIBERUS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, S.L. a la normativa nacional y europea vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril del 2016, Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la Información y comercio electrónico).

Acciones Generales

-Procedimiento o Manual de protección de datos

Durante el año 2019 la Organización se dotó de un **“Procedimiento para la protección de datos de carácter personal”**, un documento guía en el que se incluyen las principales obligaciones e información sustancial que todo trabajador o tercero colaborador deba conocer y respetar, prestando especialmente atención en aquellos supuestos que pueden implicar un mayor riesgo como son (i) el flujo de datos personales que tiene lugar dentro de las organizaciones del grupo, (ii) la necesidad de realizar un análisis de riesgos y, en su caso, la realización de evaluaciones de impacto, o (iii) el deber de información y la obtención del correspondiente consentimiento de los interesados, en los casos exigibles y sin perjuicio de otras bases de legitimación del tratamiento de datos personales.

-Informe estado de adaptación

En el año 2019 se procedió igualmente a realizar un informe en el que se analizó el estado actual de adaptación y cumplimiento de esta normativa por parte de la compañía, atendiendo a los diferentes cambios, tanto organizativos como externos, que tuvieron lugar en el seno de la compañía (en particular, la segregación empresarial). Como resultado de esta acción, se confeccionó un **“Informe de estado de adaptación”**.

-Auditoria legal web

En segundo lugar, se procedió a realizar una revisión de los textos legales de la web corporativa (www.hiberus.com) efectuando las modificaciones oportunas.

-Procedimiento de seguridad

Se revisó el **Procedimiento de Seguridad de la información** del que disponía la compañía y se confeccionó una nueva versión que ajusta las medidas de seguridad en particular a las exigencias de la certificación ISO 27001 de Seguridad de los Sistemas de la Información con vistas a la última auditoría y certificación, que se superó con éxito. El nuevo Sistema de Protección de Datos incluye una estructura de documentos más coherente y sistematizada.

Se dotó igualmente de un **“Plan de Acción frente a brechas de seguridad”**, a fin de cumplir las exigencias en este sentido por parte de la normativa europea y nacional.

-Trámites ante la autoridad de control

Durante el año 2019 se procedió igualmente a realizar diferentes trámites con la autoridad de control (Agencia Española de Protección de Datos), entre los que podemos destacar:

Comunicación de incidente de seguridad relacionado con el sitio web del Patronato de la Alhambra. Durante el año 2019 tuvo lugar un incidente de seguridad en el sistema de compras del Patronato de la Alhambra, gestionado a través de la UTE HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L. – SICOMORO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.. El ataque consistió en una inyección de código SQL que dejó expuestas algunas bases de datos que incluían datos personales, todo ello en un ataque organizado y profesional. Inmediatamente **se activó el Plan de Respuesta ante Brechas de Seguridad**, se formó un equipo interno de técnicos que analizaron las causas y alcance del ataque, **se tomaron medidas para su interrupción y resolución en 48 horas**, y se contó con la colaboración de profesionales externos para un análisis detallado, así como para la implantación de medidas adicionales de seguridad. Todo ello en coordinación y la supervisión del Comité de Delegados de Protección de Datos. Se realizó la oportuna comunicación al Patronato de La Alhambra, con quienes hubo un contacto fluido y permanente, así como a la Agencia Española de Protección de Datos.

La Agencia Española de Protección de Datos abrió un expediente, del que tras las investigaciones correspondientes se resolvió mediante archivo de las actuaciones, **reconociéndose que las entidades investigadas informaron en tiempo y forma de todas las actuaciones internas realizadas y los resultados de las mismas**, con el objeto de minimizar los efectos de la brecha de seguridad y evitar su repetición futura. Se reconoce que el ataque fue organizado, insistente y profesional, tal como anunció Hiberus públicamente, y que las **entidades investigadas actuaron de forma diligente y con intensidad, dando cuenta a la Agencia de Protección de Datos de todo lo realizado.**

Cifras de Hiberus

Datos financieros						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Volumen de Facturación	10.885.962,31 €	13.911.013,39 €	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €	1.030.995,07 €	5.564.262,14 €
Venta de servicios	10.885.962,31 €	13.883.875,69 €	17.685.514,62 €	19.678.735,33 €	1.030.995,07 €	5.564.262,14 €
Patrimonio neto	6.719.531,81 €	8.444.789,95 €	8.274.501,22 €	8.734.367,85 €	11.171.883,26 €	12.217.136,12 €
Deuda financiera	1.383.389,09 €	1.037.315,48 €	889.894,98 €	736.448,38 €	124.018,67 €	426.250,24€
Inmovilizado	3.910.968,97 €	3.813.614,43 €	2.778.203,37 €	2.803.001,50 €	940.983,86 €	1.060.153,25€
Amortización acumulada	1.239.158,72 €	1.501.041,77 €	2.000.708,88 €	2.018.567,13 €	178.372,64 €	229.278,93€
Activos totales	17.696.708,51 €	16.859.711,44 €	17.444.889,79 €	17.829.702,37 €	15.647.470,83 €	18.678.341,14 €
Facturación internacional	346.340,81 €	126.578,05 €	46.397,70 €	108.105,00 €	196.025,50 €	25.693,00€

Datos financieros (Hiberus TI + Segregadas)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Volumen de Facturación	10.885.962,31 €	13.911.013,39 €	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €	22.815.893,31 €	28.786.609,00 €
Venta de servicios	10.885.962,31 €	13.883.875,69 €	17.685.514,62 €	19.678.735,33 €	22.815.893,31 €	28.786.609,00 €
Patrimonio neto	6.719.531,81 €	8.444.789,95 €	8.274.501,22 €	8.734.367,85 €	12.093.810,94 €	13.989.611,00€
Deuda financiera	1.383.389,09 €	1.037.315,48 €	889.894,98 €	736.448,38 €	124.018,67 €	426.250,24€
Inmovilizado	3.910.968,97 €	3.813.614,43 €	2.778.203,37 €	2.803.001,50 €	3.981.382,36 €	4.612.182,10 €
Amortización acumulada	1.239.158,72 €	1.501.041,77 €	2.000.708,88 €	2.018.567,13 €	2.672.419,22 €	3.302.474,07 €
Activos totales	17.696.708,51 €	16.859.711,44 €	17.444.889,79 €	17.829.702,37 €	21.298.540,56 €	25.452.752,00 €
Facturación internacional	346.340,81 €	126.578,05 €	46.397,70 €	108.105,00 €	290.440,16 €	469.054,31 €

Desempeño económico

La empresa ha cumplido con toda la normativa en el ámbito socioeconómico y no ha recibido multas o sanciones.

Estos son los datos relaciones con el desempeño económicos de los cuatro últimos ejercicios fiscales cerrados.

Indicadores Desempeño económico				
	2016	2017	2018	2019
VEG - Facturación bruta	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €	1.030.995,07 €	5.564.262,14 €
VED - Costes de explotación (Total)	17.638.308,83 €	19.026.891,13 €	2.673.031,05 €	5.563.372,67 €
Costes de explotación (Salarios)	11.470.195,44 €	15.012.854,27 €	1.635.072,30 €	2.312.790,03 €
Costes de explotación (Pago a Proveedores)	3.726.659,34 €	4.014.036,86 €	1.037.958,75 €	3.250.582,64 €
Costes de explotación (Impuestos)	166.841,29 €	670.023,76 €	191.541,61€	22.463,40 €
VER - Beneficios antes de impuestos	1.550.980,09 €	471.462,07 €	5.737.820,22€	2.067.716,82 €

Indicadores Desempeño económico (Hiberus TI + Segregadas)				
	2016	2017	2018	2019
VEG - Facturación bruta	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €	22.815.893,31 €	28.786.609,00 €
VED - Costes de explotación (Total)	17.638.308,83 €	19.026.891,13 €	20.468.642,07 €	25.871.565,00 €
Costes de explotación (Salarios)	11.470.195,44 €	15.012.854,27 €	16.184.461,95 €	20.682.804,00 €
Costes de explotación (Pago a Proveedores)	3.726.659,34 €	4.014.036,86 €	4.284.180,12 €	5.188.762,00 €
Costes de explotación (Impuestos)	166.841,29 €	670.023,76 €	153.272,94 €	317.189,00 €
VER - Beneficios antes de impuestos	1.550.980,09 €	471.462,07 €	7.012.716,03 €	3.212.989,00 €

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y porcentaje de impagados frente a facturación

Porcentajes				
	2016	2017	2018	2019
Reinversión de beneficios	82,54%	47,44%	41,43%	100,00%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	160,03%	138,34%	478,07%	712,83%
Patrimonio neto/Total pasivo	97,75%	96,03%	249,61%	65,41%
Porcentaje de impagados frente a facturación	1,00%	0,89%	16,90%	1,00 %

Porcentajes (Hiberus TI + Segregadas)				
	2016	2017	2018	2019
Reinversión de beneficios	82,54%	47,44%	41,43%	100,00%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	160,03%	138,34%	522,35%	804,90%
Patrimonio neto/Total pasivo	97,75%	96,03%	131,38%	54,96%
Porcentaje de impagados frente a facturación	1,00%	0,89%	4,77%	0,30 %

Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno

Los datos relacionados con las subvenciones de los cuatro últimos ejercicios fiscales cerrados, son:

	2016	2017	2018	2019
Subvenciones	0 €	53.857 €	-2.118,01 €	116.540,02 €

Prácticas de Adquisición

	2015	2016	2017	2018	2019
Porcentaje de compras a proveedores nacionales	99%	99%	99%	99%	99%
Nº Días de pago	110,26	67,39	78,14	81,95	107,15

Transparencia de gestión con los empleados

Para aumentar la confianza de los empleados, la compañía ha experimentado un cambio en la cultura de empresa potenciando la mejora del sistema de comunicación, esto es, facilitando información sobre su actividad a los trabajadores de manera periódica y comunicando los sucesos importantes, positivos o negativos.

Los comunicados corporativos se difunden a través de emailing y desde el mes de septiembre de 2019 la compañía cuenta, además, con **la APP del empleado “Sommos”**, una aplicación para permitir estar más y mejor conectados.

“Sommos” permite al empleado conocer toda la actualidad de la compañía, registrar su jornada laboral, acceder a documentación relevante como la normativa interna o la de Compliance, así como a todas las ventajas por ser trabajador de Hiberus. Además de inscribirse en formación, compartir momentos, dar feedback a encuestas, reservar salas de reuniones, conectar con otros compañeros, entre otros.

También, en un ejercicio de transparencia, se ha puesto en marcha la iniciativa **“Open Day”** en la que los directivos de la compañía protagonizan una tarde abierta al empleado. Es decir, se organizan encuentros con diferentes responsables de la compañía para que charlar sobre su área en un ambiente distendido, al que cualquier empleado puede acudir para conversar, plantear cuestiones e intercambiar impresiones. Del mismo modo, se crea la iniciativa un **“Un café con talento”** para que los profesionales que lo deseen tengan acceso al equipo de desarrollo de talento de la empresa y compartan sus inquietudes.

5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La política de Responsabilidad Social de la compañía está integrada dentro de la estrategia de la empresa teniendo un triple enfoque: social, económico y medioambiental.

EMPLEADOS, CLIENTES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y LA SOCIEDAD son los principales **grupos de interés** a los que dirigimos nuestro trabajo.

EMPLEADOS

Este grupo de interés está formado por los trabajadores de la compañía y sus futuros profesionales. La relación con este grupo es de vital importancia para la compañía, puesto que conforman sus recursos humanos y el crecimiento de la misma está basado en la fidelización y atracción de talento.

CLIENTES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El grupo de interés clientes y administraciones públicas lo conforman la gran empresa y entidades destinatarias de la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría descritos en el capítulo 2, Áreas de negocio.

SOCIEDAD

El grupo de interés sociedad se refiere a la ciudadanía, a la que acercar la tecnología para acompañar la transformación digital y contribuir a una sociedad más preparada y próspera.

Para cada uno de los grupos de interés se han realizado diferentes acciones para dar respuesta a sus expectativas, teniendo en cuenta la materialidad en la RSC de la empresa. Se presentan resumidas en la siguiente tabla y que detallaremos más adelante vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Qué es lo que buscan nuestros Grupos de Interés:

PROFESIONALES	CLIENTES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD
<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar para una empresa estable, con un desempeño económico positivo. -Retribución. -Desarrollo profesional, la posibilidad de disponer de un plan de carrera. -Aprendizaje, la posibilidad de desarrollar competencias y habilidades, y afrontar retos profesionales. -Ambiente de trabajo agradable y una manera de trabajar ágil basada en la confianza que permite flexibilidad, comunicación de arriba abajo y de abajo arriba. -Posibilidad de conciliar la vida laboral y personal. -Marca y reputación de la empresa. -Planes de igualdad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Solvencia financiera. -Solvencia técnica y capacidad tecnológica. -Desempeño económico, empresa estable. -Calidad en el servicio: plazos de entrega, atención al cliente, flexibilidad en el desarrollo e implementación de proyectos. -Reputación de la empresa. -Transparencia. -Se está comenzando a notar un interés por la responsabilidad social, sobre todo, en el caso de las administraciones públicas. Algunas licitaciones y contratos públicos ya marcan la RS entre sus requisitos a proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar puestos de trabajo de calidad e impulsando el desarrollo económico de la zona. -Trabajar por la igualdad, ayudando a visibilizar el trabajo de la mujer en tecnología y animando a más mujeres a hacerlo. -Apoyar causas sociales.

En muchas ocasiones conocer las expectativas de nuestros principales grupos de interés a los que dirigimos nuestro trabajo no es sencillo y para conseguirlo es clave que utilicemos herramientas que nos permitan definir, priorizar y establecer el modelo de gestión con ellos, cuyos resultados retroalimentan la estrategia en RSC de la empresa.

No se trata solamente de gestionar sus inquietudes, sino de establecer un lazo de confianza que nos permita incorporar sus opiniones en la toma de decisiones de la compañía, permitiéndonos conocer a nuestros grupos de interés de forma directa y sin barreras.

Referente a las expectativas de los **empleados**, se realizan entrevistas anuales de cada líder de equipo con sus integrantes de forma individual para poder conocer sus intereses y opiniones. Se pone a disposición del empleado un buzón de sugerencias anónimo y correo electrónico para animar a todos a compartir sus intereses.

Nuestros clientes y las administraciones públicas lo realizan mediante las diferentes reuniones que realiza el gerente de cuenta con los representantes de las mismas y encuestas anuales.

En cuanto a los aspectos más importantes para la **sociedad** se conocen a través de encuestas que se realizan a los participantes que colaboran en las diferentes actividades y acciones dirigidas a este grupo, además de reuniones con los actores colaboradores.

Fruto de una necesidad social latente en cuanto a perfiles digitales, nace en el 2019 la **Fundación Hiberus** para dar respuesta a la demanda de y vocaciones científico-tecnológicas, de capacitación en competencias TIC y de impulso al emprendimiento, mencionando las acciones dirigidas a niños, padres, docentes, orientadores, estudiantes, profesionales y emprendedores.

Fundación Hiberus

La transformación digital de la sociedad ha generado una demanda continuada y creciente de profesionales en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que no se acompaña con la capacidad que, como sociedad, tenemos a la hora de **generar nuevas vocaciones en las áreas científico-tecnológicas**.

Éste es el reto que nos ocupa y objetivo que como Fundación perseguimos, ayudar a la sociedad aragonesa a entender el cambio y aprovechar sus oportunidades.



La fundación Hiberus comenzó a trabajar a finales del año 2019 con este objetivo, poniendo en marcha más de 1800 acciones, en colaboración con la fundación Ibercaja, en un proyecto denominado **TICVOLUCIÓN**. Dicho proyecto, está constituido por talleres, seminarios, acciones de motivación, seguimiento personalizado, orientación profesional o acciones formativas de iniciación y certificación en tecnologías clave para el desarrollo profesional, de la mano de los principales Fabricantes de Software.

Como ejemplo de actividades realizadas, podemos mencionar:



Talleres de Design Thinking para crear una app dirigidos a niños de 8 a 13 años con el objetivo de aprender a diseñar una aplicación móvil, pensando en el usuario y buscando cubrir necesidades del barrio, el colegio o instituto o la ciudad.

Talleres para padres dirigidos a ayudar a los padres a comprender los hábitos digitales de sus hijos, negociando el necesario control parental y el uso responsable de internet. Así como a utilizar la red de forma segura y aprender a aprovechar las ventajas de la comunicación digital y el juego pedagógico.

Formación para docentes de primaria, en la sociedad digital se hace imprescindible que los docentes adquieran las competencias digitales necesarias para poder afrontar el reto de la educación actual.

Formación de formadores, jornada de formación dirigida a los orientadores laborales para dar a conocer las oportunidades profesionales disponibles en el ámbito TIC, qué tipo de perfiles buscan las empresas y qué programas formativos existen para adquirir el conocimiento y las competencias digitales que demanda el mercado laboral.

Además, durante 2019 la fundación Hiberus ha trabajado en **el programa de formación para la capacitación tecnológica “ITskills Program” y el fomento de la empleabilidad.**



Patrocinio del Congreso Women TechMarkers Zaragoza en noviembre de 2019 celebrado en Etopia el 16 de noviembre, una iniciativa promovida a nivel global por Google para visibilizar a las mujeres en el ámbito de la tecnología, generando recursos que impulsen la innovación y la participación de las mujeres en este campo.

6. RSC

Hiberus asume la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un **COMPROMISO** continuo para asegurar la sostenibilidad financiera de la Compañía a largo plazo y en la **CONTRIBUCIÓN** para mejorar la satisfacción de todos los grupos de interés, colaboradores, clientes, proveedores, y el resto de la sociedad en general, asentado en nuestra estrategia empresarial y en nuestros valores.

La materialidad en la RSC de la empresa

Lo más importante para la empresa es, captar y fidelizar talento, el desarrollo de negocio y aumentar los beneficios.

Teniendo en cuenta esto como relevante para la empresa y en relación a las necesidades de los grupos de interés expuestas anteriormente, definimos la materialidad en la Responsabilidad Social de la empresa, priorizando los asuntos de mayor importancia para la empresa y los grupos de interés.

En el caso de Hiberus Tecnología la **materialidad en la RSC**, está en:

- La promoción de las profesiones tecnológicas.
- La capacitación tecnológica-digital de profesionales.
- La formación de empleados.
- El bienestar de los empleados.
- Presencia en el mercado.
- El desempeño económico.

Impacto en RSC

Para cada uno de los grupos de interés se han realizado diferentes acciones para dar respuesta a sus expectativas, teniendo en cuenta la materialidad en la RSC de la empresa. Se presentan resumidas en la siguiente tabla y que detallaremos más adelante vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROFESIONALES	SOCIEDAD	CLIENTES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
<ul style="list-style-type: none"> •#SomosHiberus: JoinHiberus Hiberus University Hiberus Emprende Hiberus Career Program Enjoy Hiberus (deporte, bienestar...) •Hiberus Experience •Plan de Igualdad •Medidas de conciliación •Plan de Retribución Flexible •Ventajas para empleados •Servicio médico y servicio de fisioterapia •Oficina verde •Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> •Hiberus University •Colaboración con Tecnara •Hiberus Experience •Otras acciones divulgación conocimiento STEM •Talento Aragón Joven •Hackathon •Espacios para la innovación y la creación empresarial: <i>La Terminal</i> <i>Hiberus Ecosystem Lab</i> •ATADES, Rey Ardid, Fundaciones Ibercaja, Adecco, Telefónica, Santa María la Real, Hermandad del Refugio... •Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> •Modernización de sus APPS para mejorar su relación con los ciudadanos •ISO Calidad 9001:2015 •ISO SGSI 27001:2007 •Comité de Seguridad de la información •Compliance

Nuestra contribución a los Objetivos de desarrollo Sostenible

De acuerdo a nuestra filosofía **#SomosHiberus** y entendiendo el trabajo vinculado a los ODS dentro de nuestro programa global, trabajamos en diferentes palancas de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, por lo que hemos querido agrupar los esfuerzos en RSC que impactan en nuestros grupos de interés, comprometidos con la **sociedad**, las **personas**, el **deporte** y el **medioambiente**.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Las diferentes palancas que trabajamos dentro de **#SomosHiberus** las pasamos a citar a continuación.



1. Fin de la pobreza
2. Hambre Cero

El Grupo Henneo e Hiberus, ponen su granito de arena en la preparación de una **cena solidaria** en beneficio de la Hermandad del Refugio de Zaragoza.



3. Salud y Bienestar

Con el fin de garantizar el bienestar de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo Enjoy Hiberus pretende potenciar el talento interno, maximizar su fidelización y conseguir una empresa más agradable para las personas. Para estrechar la relación de los trabajadores con la empresa se organizan diversas actividades de ocio y eventos sociales. Algunos ejemplos son:



-Se pone a disposición del empleado desde el 2019 **servicio médico y de fisioterapia**. Además, la empresa ha sufragado algunas pruebas médicas y diagnósticos a trabajadores con el objetivo de acelerar la detección de enfermedades.



-En noviembre de 2019 se organizó el ALL ONE CONFERENCE 2019, en el que hubo algunas ponencias: Neurociencia y educación, Porqué necesitamos dormir, Una nueva cultura del agua y de la vida, Mindfulness en la cárcel.

-**Donación de Sangre** con Donantes de sangre Aragón.

-En Hiberus disponemos de máquinas de videojuegos cuyo dinero **recaudado** se destina a la **Asociación Española Contra el Cáncer**.

-Existe un acuerdo de colaboración con el **CN Helios** gracias al cual nuestros/as **trabajadores/as** pueden disfrutar de las instalaciones y actividades del club wellness durante 2 días a la semana.

-Nuestra plantilla tiene **equipos de competición propios** como es el ejemplo del **equipo de fútbol Hiberus Team**.

-Hiberus organizó la gran **fiesta de Halloween** como iniciativa de **Hiberus Enjoy**.

-La empresa organizó la visita de **Papá Noel** para los **hijos de los empleados**.

-Se organizan actividades de forma periódica tales como: **barbacoas** en la terraza de la sede, **taller de robótica** para hijos de trabajadores, etc.

-**Oficina verde**, se implanta un sistema de reciclado en toda la oficina.

-Como parte de Henneo, los trabajadores tienen acceso a un **plan de Retribución flexible personalizado**. También disfrutan de una serie de ventajas para empleados/as con la **tarjeta SoyHenneo**. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.

-**Aplicación SOMMOS**, una aplicación para permitir estar más y mejor conectados.

-**Actividades deportivas** como la participación en la **Carrera de empresas ESIC** y en el **Torneo de Pádel Herald**, para fomentar un estilo de vida saludable, así como el trabajo en equipo entre nuestros empleados/as.



Patrocinadores del Real Zaragoza, CAI Basket Zaragoza y del Club Voleibol Zaragoza de Superliga. Vinculados a estos patrocinios realizamos actividades a través de esas sponsorizaciones para trabajadores y familias.

-Por supuesto Hiberus no se olvida del **deporte base** que es el que más apoyo necesita por ello participa y colabora de diferentes maneras en **equipos de ligas profesionales y escolares**.

- Internamente también existe un calendario de actividades deportivas en las que se fomenta la práctica y se organizan competiciones internas de fútbol, pádel, tenis de mesa, ciclismo, running y baloncesto.



4. Educación de Calidad

Hiberus University se dedica a la formación e integración en la compañía, proporcionando a sus alumnos los conocimientos y competencias necesarias para su profesión. Nuestros cursos están orientados tanto para personas con formación de base tecnológica como para aquellos profesionales y estudiantes con formación no STEM. Estos son nuestros programas:

-Formación profesional Dual: es un ciclo formativo de grado superior en desarrollo de aplicaciones web en el que se realiza también formación en la empresa a media jornada para aplicar toda la teoría que se va aprendiendo. Nuestra empresa es un caso de éxito en la contratación de estos egresados.

-En colaboración con el **clúster TIC Tecnara e INAEM**, organizamos diferentes cursos orientados bajo una metodología educativa intensiva. Son impartidos por profesionales del sector TIC, buscan cubrir las necesidades de nuestros equipos de trabajo en proyectos reales, para que, al término de la formación, el alumnado pueda **incorporarse a nuestra compañía**.

En 2019 se realizaron 3 cursos ACCs, en concreto: .NET, JAVA y CMS (este último acabó en octubre) con una alta tasa de contratación.

-Masters de la Hiberus University: Con apoyo en diversas universidades, otorgamos becas de posgrados para profesionales en el área de desarrollo de software. A través de estos, los alumnos entrarán en detalle en las principales necesidades tecnológicas del momento. Además, un tutor les acompañará durante su formación académica para realizar un seguimiento personalizado, con el fin de que alcancen las competencias establecidas.

En 2019 Hiberus University realizó, 50 cursos con 424 alumnos.

Con el objetivo de especialización de perfiles existentes y la reconversión de otros profesionales, **Hiberus Experience** tiene como fin aprender y debatir, a partir de proyectos desarrollados por nuestra consultora tecnológica, a través de cursos formativos, ponencias o talleres de enfoque totalmente práctico. Además de dar acceso a la iniciativa a nuestros talentos, Hiberus Ecosystem abre las puertas a profesionales del ámbito TIC y empresarial, a través de unas citas periódicas dirigidas a técnicos, directivos, emprendedores, estudiantes y todas aquellas personas interesadas en la innovación tecnológica y digital y en el mundo de la empresa. Estos encuentros profesionales con temáticas diferentes están pensados para debatir y aprender en base a experiencias reales sobre tecnología y negocios.

Participamos en la **III Edición de Talento Aragón Joven**. Tras un proceso de selección de entre más de 400 candidatos, 40 de ellos pudieron asistir a las jornadas de formación, donde convivieron con diez de las empresas más importantes de nuestra comunidad (entre ellas Hiberus) durante tres días con dinámicas grupales y conferencias. Hiberus otorgó una beca a uno de los talentos para formarse en nuestro Departamento de CMS.

Acogemos a alumnos en prácticas en colaboración con la Fundación Adecco, **programa Más Capaces 2019**.

Hiberus ha colaborado con el **Programa Aprendiendo a Emprender** con Ibercaja, un proyecto educativo dirigido a escolares de 5º y 6º de Primaria para ayudarles a entender el funcionamiento del mundo cooperativo desde la escuela, fomentando su espíritu emprendedor, su autonomía e iniciativa personal.

En este sentido, esta colaboración con Fundación Ibercaja se concreta en realizar con grupos de alumnos una visita didáctica a las instalaciones de la Hiberus Tecnología, donde los participantes tiene la oportunidad de conocer las oficinas y de entrevistar a profesionales de distintos departamentos para descubrir cuál es la labor de cada uno: administración y finanzas, talento, RRHH, producto, marketing...

En 2019 el equipo de Hiberus recibió la **visita** de los siguientes **centros educativos** de la comunidad: Colegio Juan de Lanuza, Colegio San Vicente de Paúl, CEIP Catalina de Aragón, Colegio Calasancio, Colegio La Milagrosa, CEIP La Portalada de Pastriz, atendiendo a más de 200 niños en **total**.



5. Igualdad de género

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, hemos desarrollado en 2019 un **Plan de Igualdad**, donde reflejamos nuestro compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que aquí trabajamos tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

Este Plan de Igualdad nace a la luz de la Ley Orgánica 3/2007, del 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres y se firma en julio 2019, con la participación de la Dirección de Hiberus IT Development Services, S.L. y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.

Para la elaboración de nuestro plan de igualdad, partimos de un diagnóstico de la situación actual de la empresa y del sector.

Entre los hitos más importantes que se incluyen en este Plan de igualdad, destacamos:

- La colaboración durante todo el proceso entre la RLT y la empresa.
- Dar visibilidad de la situación actual de la empresa para seguir trabajando alineados con nuestros valores.
- Formar a aquellas personas que participen activamente en decisiones más críticas desde la perspectiva de género.

Todo ello nos posiciona como una empresa que cree y apoya firmemente la Igualdad entre mujeres y hombres. Nuestro objetivo con este plan es servir de ejemplo para impulsar un cambio real en la igualdad.

Disponemos de medidas que fomentan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Otros hitos importantes relacionados con la Igualdad de género que podemos destacar:

- Patrocinio de Women Tech makers.
- Programa de difusión de oportunidades en el sector TIC en escuelas a mujeres.
- Programa embajadores Hiberus dando un papel importante a las mujeres en él.
- Incremento sustancial del número de mujeres incorporando perfiles en todos los departamentos no técnicos.
- El 32,89% de proyectos de innovación liderados por mujeres.
- Incorporaciones de mujeres al management.



6. Agua limpia y saneamiento

En la Navidad 2019 Hiberus colabora con Regalos UNICEF una nueva forma de colaboración solidaria con las empresas donde una pequeña acción contribuye a una gran causa. Detrás de un regalo UNICEF hay una donación, por cada 30 euros recaudados se puede suministrar agua potable a 728 niños durante un día.



Por eso, durante el período navideño se colocó en recepción una selección de regalos como tazas, bolígrafos, llaveros y cuadernos, entre otros, bonitos y asequibles, animando a los empleados a colaborar con la campaña.

En 2019 también se presentó un proyecto de mejora de saneamiento y Agua Limpia al Banco de Inversiones de Asia para mejora en el sudeste asiático.



8. Trabajo decente y crecimiento económico

En Hiberus existe la posibilidad real de progresar profesionalmente al mismo tiempo que disfrutamos con lo que hacemos con una firme apuesta con los jóvenes talentos, además ayudamos a nuestros profesionales a orientar su desarrollo profesional hacia sus objetivos, intereses y motivaciones. Ofrecemos un ambiente laboral flexible y colaborativo rodeado de los mejores compañeros con formación continua y con nuevos retos que ayudan al crecimiento de nuestros profesionales.



Con el objetivo de promover el pleno empleo en Hiberus disponemos de nuestra propia estrategia de búsqueda, retención y capacitación de talento a la que denominamos **#SomosHiberus** en la que englobamos cultura de empresa, imagen de marca, formación, talento, innovación y emprendimiento. #SomosHiberus engloba varias áreas de actuación:

-**Join Hiberus** es un modelo de reclutamiento diferencial, atracción de talento, líder en los mercados locales, con Centros de Excelencia y Software Labs.

-**Hiberus University** (ya en el apartado de ODS nº 4: Educación de calidad).

-**Hiberus Emprende** es un espacio de alto rendimiento para emprendedores y startups, una iniciativa para la incubación y aceleración empresarial. Mucho más que un lugar de trabajo, se ofrece un espacio para el desarrollo de su actividad emprendedora y profesional, con un acompañamiento de negocio y asesoramiento que ayude a dar los primeros pasos. Hablaremos de “La Terminal” y de “Hiberus Ecosystem” en el objetivo nº 9.

-**El Hiberus Career Program** tiene como objetivo formar a los futuros líderes de Hiberus Tecnología. Diseñado para recién graduados, perfecto para formarse profesionalmente en poco tiempo, e incluso especializarse en alguno de los departamentos estratégicos de la compañía.

-**Enjoy Hiberus** (del que ya hemos hablado en el apartado del objetivo ODS nº3 Salud y Bienestar).



9. Industria, Innovación e Infraestructura

En el ámbito de la innovación, Hiberus apuesta por el impulso del emprendimiento para la creación de empleo y empresas, fomentado el espíritu emprendedor, el desarrollo de startups y el crecimiento de proyectos empresariales.



Para ello, desde 2014 Hiberus gestiona la incubadora-aceleradora municipal **La Terminal** en el Centro municipal de Arte y Tecnología Etopia.

Durante el ejercicio 2019 se ha ayudado a 25 startups y empresas y a 31 profesionales en el desarrollo de su negocio.

Se han impartido 201 horas de formación, se ha apoyado a los emprendedores con 232 horas de mentorías personalizadas y se han realizado un total de 127 horas de actividades para generar sinergias y networking entre proyectos emprendedores.

El 94% de los proyectos que se iniciaron en 2019 sigue activo en 2020 y la tasa de supervivencia de las startups que pasan por La Terminal a 5 años se sitúa en un 69'2%.

Por último, destacar que el 32'89% de los proyectos en 2019 fueron liderados por mujeres.



Del mismo modo, en la propia sede Hiberus Tecnología, denominada **Hiberus Ecosystem** por ser un entorno de trabajo pensado para facilitar un ecosistema que promueve la creatividad y las interacciones entre los profesionales, se abre un espacio de oficina flexible y coworking, dedicado a startups y freelance del sector TIC con proyectos con potencial de crecimiento.

En 2019 se han alojado en este espacio 16 proyectos empresariales y se han organizado 10 eventos y formaciones a lo largo del año dirigidos a fomentar el networking profesional y a mejorar los conocimientos de los equipos para la gestión y crecimiento de sus negocios. Para ello se han establecido colaboraciones con diversas entidades y empresas con objetivo común, organizando, entre otros, un jornada para la expansión comercial con la consultora Tactio, acogiendo eventos de la comunidad de emprendedores Startup Grind en Zaragoza promovida por Google o encuentro navideño de alumnos de la formación "The Power MBA".

Algunos de los proyectos llevados a cabo en 2019 son:

- **rtve.es.** Ponemos en marcha un servicio de soporte para rtve.es con un equipo dedicado de más de 12 técnicos de maquetación y desarrollo.
- **Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).** Nos convertimos en proveedores Big Data para mejorar la oferta formativa y empleabilidad de Aragón.
- **Ferrovial.** Design Thinking en entornos de Big Data.
- **Celulosa Fabril (CEFA).** Plan de transformación digital del referente del sector automoción.
- **Casa Editorial El Tiempo.** Mejorando los procesos de redacción del mayor medio de Colombia.
- **Vodafone España.** Aumentando las ventas con la recuperación de carritos.
- **Pikolín.** Desarrollando soluciones para optimizar el proceso logístico.
- **Kutxabank.** Creando la metodología de trabajo de las entidades bancarias del futuro.
- **Gobierno de Aragón.** Combinando soluciones estratégicas y tecnológicas para superar los desafíos digitales.
- **MAZ.** Soluciones tecnológicas para una de las mutuas de mayor dimensión del país.



Para trabajar

Espacios de trabajo que nos permiten trabajar cómodamente con nuestros compañeros y clientes.



Para reunirse

Nuestros espacios compartidos y salas son perfectos para reuniones con los compañeros de equipo.



Para divertirse

Hiberus Ecosystem esconde todo tipo de rincones con mesas de ping pong, fútbolín o recreativas.



Para relajarte

Nuestros espacios de descanso son perfectos para reunirnos o tomar un café en equipo y con los compañeros.

Tanto la innovación como la **calidad** son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares y normativas:

- Normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.
- Trabajamos bajo la metodología CMMi y SCRUM y estamos certificados en ITIL o ETIQ.
- Certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
- Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.

También apostamos por las asociaciones sectoriales para el impulso de la industria y la innovación:

Miembro del cluster TIC de Aragón TECNARA. Hiberus Tecnología es miembro de la asociación Clúster de Empresas TIC, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón, TECNARA, a fin de contribuir a las propuestas estratégicas de innovación e investigación, internacionalización y competitividad empresarial de la región.

Somos miembros además de otras asociaciones y clusters: **AERTIC, ATANA, Cluster AEI.**

Realizamos algunas colaboraciones con **universidades y centros tecnológicos** y algunos de nuestro **directores y senior managers** participan como **ponentes** en Universidades.



10. Reducción de las desigualdades

En 2019 colaboramos con la campaña **#TalentoSinEtiquetas** de **Fundación Adecco**.

Y realizamos cursos de reciclaje de perfiles desempleados al sector TIC.



13. Acción por el clima

Puesta en marcha de puntos de reciclaje más fomento del mismo a través de buenas prácticas, cartelería, etc.

Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. **Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa.**

✓ **ESPACIOS VERDES:**

Presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO2 del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.

✓ **AIRE Y RUIDO:**

Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.

✓ **ENERGÍA:**

Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica.

✓ **PAPEL Y CARTÓN:**

Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.

✓ **AGUA:**

Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios.



✓ RESIDUOS SÓLIDOS:

Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos, provenientes de productos consumidos o utilizados en las oficinas.

✓ LIDERAZGO AMBIENTAL:

Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre los compañeros y las compañeras de oficina. Alto potencial para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en Hiberus Ecosystem.



16. Paz, justicia e instituciones

-El Comité de Dirección es nuestro principal órgano de gestión integrada siendo el que aprueba los planes de actuación y recursos asociados para asegurar un buen Gobierno y transparencia en la organización.

-Nuestro Comité de Cumplimiento Normativo vela por la correcta aplicación de la política de prevención de delitos y la normativa interna. Se encarga de su periódica revisión para el desarrollo y mejora continua.



17. Alianzas para lograr los objetivos

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja han firmado un convenio para desarrollar en colaboración el proyecto **TICVOLUCIÓN** consiste en unir fuerzas para fomentar una sociedad más emprendedora, digital e innovadora, estableciendo una fuerte alianza entre ambas entidades para trabajar en los ámbitos del emprendimiento, la empleabilidad y el fomento de las vocaciones tecnológico-digitales.

De este modo, la Fundación Hiberus quiere acompañar la transformación de una sociedad más innovadora, digital y emprendedora con el foco en los tres ámbitos de trabajo mencionados anteriormente: la empleabilidad de las personas, el estímulo de las vocaciones digitales y el fomento del emprendimiento, y encuentra en Fundación Ibercaja (organización privada sin ánimo de lucro dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo en su ámbito de actuación) el aliado perfecto para impulsar el desarrollo de la sociedad.

Hacemos una mención especial a todas las iniciativas COVID que aunque desarrollaremos en la memos de RSC 2020 citamos a continuación y detallamos en el anexo II.



NUESTRAS INICIATIVAS COVID-19

Nuestro objetivo: Ayudar en todo lo que podamos. #ParaEsoEstamos
#LasCosasOcurrenAquíyHacemosQuePasen

- HIBERUS IMPULS^.
- ZARAGOZAAYUDA
- JUNTOSALICANTE
- MI ZESTA AYUDA
- #CORONAVIRUSMAKERS
- HEXPERIENCE TELETRABAJO
- TODOS DESDE CASA
- ABRIENDO UNA VENTANA CON TECNARA
- MAPA DE CASOS COVID-19
- EUvsVIRUS CHALLENGE

- DATA VISUALIZATION COMPETITION
- DESDE CASA, PERO MÁS CONECTADOS QUE NUNCA
- #SOMOSINNOVADORES
- FOUND, PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE CITA PREVIA DE TU RED DE TIENDAS
- PORTAL ACTUALIDAD CORONAVIRUS
- HERRAMIENTA PARA LA ACTIVIDAD DOCENTE EN REMOTO - DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN
- RED COVID
- ESCUCHA ACTIVA PARA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- TECNOLOGÍA PARA EL TELETRABAJO

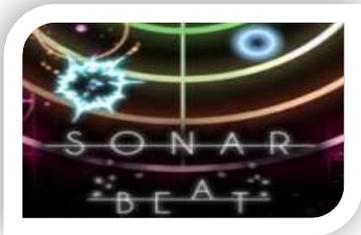
7. NUESTROS RECONOCIMIENTOS E HITOS EN EL PERIODO



Implementamos GISIR en el mayor Proveedor de logística inversa en Reino Unido.



Organizamos una nueva edición de HashCode, el concurso mundial de programación de Google, en Hiberus Ecosystem. Por segundo año consecutivo, somos uno de los Hubs elegidos en Zaragoza para reunir a todos los equipos participantes.



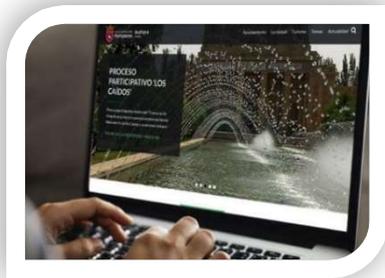
Life Zero lanza su primer videojuego al mercado, el arcade musical Sonar Beat, es un juego de combate basado en una interfaz con formato de radar que permite detectar a los enemigos que se aproximan y destruirlos a ritmo musical.



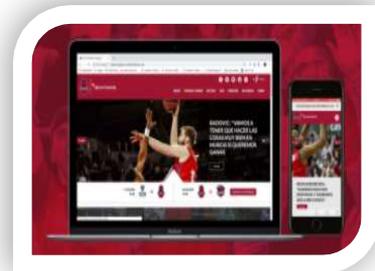
Google respalda un proyecto de periodismo e inteligencia artificial desarrollado por Hiberus Media Labs y Diario de Navarra. La herramienta analizará la forma en la que los lectores interactúan con el diario, lo que ayudará a los periodistas a generar un contenido de mayor interés para la audiencia. Objetivo: aumentar el número de suscriptores digitales.



En febrero de 2019 nace la **Fundación Hiberus** cuyo reto es trabajar por una sociedad más Emprendedora, Digital e Innovadora.



El **Ayuntamiento de Pamplona** actualiza su web desarrollada por Hiberus y responde a la necesidad de dar a los usuarios interactividad, facilidad de uso, bilingüismo y usabilidad respecto a nuevas tecnologías.



El **Basket Zaragoza** estrena nueva web, presentando su nueva identidad visual y su sitio web.



Microsoft e Hiberus colaboran para impulsar los medios de comunicación. Este acuerdo, firmado por la presidenta de Microsoft España, Pilar López, y el presidente de Hiberus Tecnología, Íñigo de Yarza, contempla el **diseño de una oferta conjunta de productos y servicios cloud**, en la nube, que cubrirán de forma diferencial las actuales y futuras necesidades de los medios de comunicación.



Hiberus se incorpora a la industria de servicios TIC con la integración de SINE95, empresa referente en el desarrollo de tecnología aplicada a industria cargo y transporte de mercancías aéreas. Cuenta con más de 20 años de experiencia y ejecuta soluciones para las principales compañías aéreas y operadores de handling tanto en el ámbito nacional como en el internacional.



Estrenamos oficina en Vitoria. Ya contamos con más de 10 sedes nacionales y 8 a nivel global. Hiberus, tu socio tecnológico cerca de ti.



Hiberus Tecnología arranca su ciclo formativo de la mano de Salesforce, de la mano de su universidad corporativa, hemos decidido poner en marcha la formación necesaria para obtener estas certificaciones oficiales en una de las herramientas más punteras y con mayor proyección del sector “Salesforce”.



Alianza de Hiberus e InboundCycle para ofrecer estrategias integrales. La tecnológica con mayor crecimiento de Europa Occidental, Hiberus, y la consultora Inbound con más recorrido en España y Latinoamérica, InboundCycle, han suscrito una alianza para ofrecer a las empresas las estrategias de captación y fidelización de clientes más efectivas y novedosas.



CHANNEL PARTNER premia a Hiberus por su sistema de migración a la nube. El 22 de noviembre de 2019, CHANNEL PARTNER, especialista en información para distribuidores tecnológicos.



Hiberus ya es Microsoft Gold Partner y potencia su vinculación con Microsoft. Obtenemos la certificación Gold Partner de Microsoft, el máximo reconocimiento como partner que otorga Microsoft, convirtiéndonos así en uno de los principales proveedores de Microsoft a nivel nacional.



Hiberus ya es partner de UiPath en España, ampliando así su oferta **en soluciones de automatización de procesos.** Esta alianza estratégica entre ambas compañías es una muestra del compromiso de Hiberus por apostar por soluciones de automatización entre sus clientes y apoyar activamente en el reto de la transformación digital de las organizaciones.

8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

Alcance de la Memoria

Esta memoria refleja lo acontecido durante el ejercicio 2019. El ciclo de presentación de la memoria, de acuerdo con nuestra política, seguirá teniendo carácter anual.

Además, hemos querido plasmar en el Anexo II de la presente memoria, nuestras iniciativas realizadas frente a la pandemia que hemos sufrido en 2020.

Aunque los estados financieros corresponden exclusivamente a la empresa Hiberus Tecnologías de la Información, S.L., la cobertura de esta memoria incluye las diferentes empresas participadas que forman parte del holding Hiberus.

La información financiera se proporciona en base en los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados.

La información social se proporciona sobre la actividad general ofrecida por la organización en todos sus ámbitos de actuación. Parte de esta información se verifica anualmente en las auditorías externas de certificación ISO9001 y ISO27001.

En el apartado anterior pueden comprobarse los reconocimientos obtenidos durante el periodo cubierto por esta memoria.

Vinculación de la RSC a los ODS

Durante este periodo nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa ha contribuido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 a través de las acciones presentadas en el capítulo 5 de esta memoria.

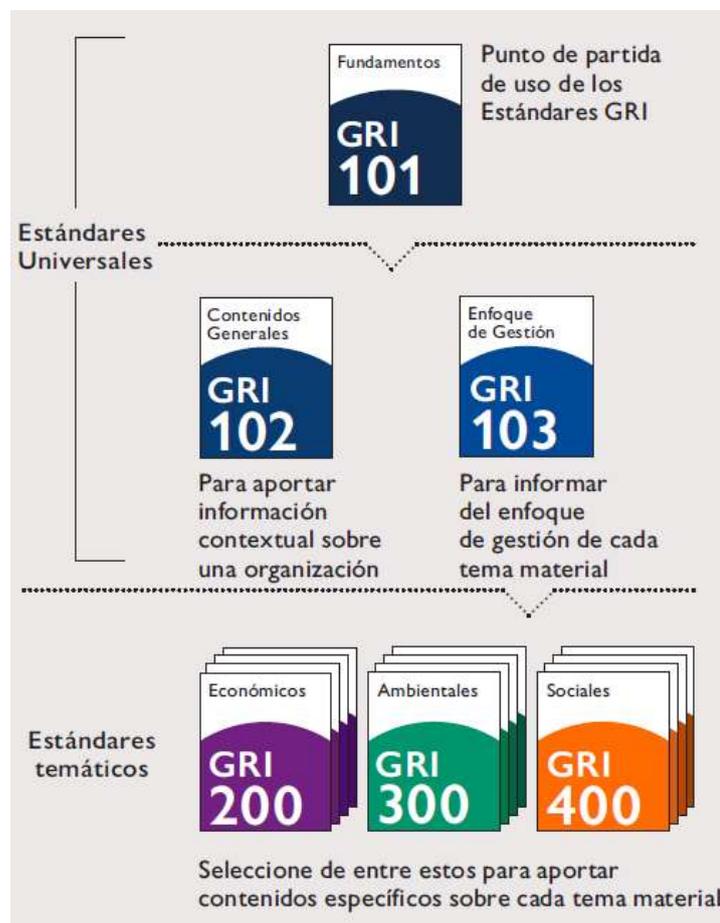
En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.



Contenidos GRI

Desde 2010 existe una alianza entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Global Reporting Initiative para alinear su trabajo en el avance de la responsabilidad social corporativa y la transparencia en el sector privado; concretamente, las guías GRI son un marco de referencia en reporting.

En la imagen se puede observar una descripción general de conjunto de estándares GRI.



Indicadores

Los indicadores utilizados en esta memoria están vinculados con el triple objetivo: social, económico y medioambiental.

Indicadores sociales	Indicadores económicos	Indicadores medioambientales
<ul style="list-style-type: none"> •Evolución de personal •Datos plantilla •Nº y tasa de contrataciones •Nº incorporaciones de diferentes iniciativas de Hib. university •Reincorporaciones tras permiso maternidad/patern. •Nº miembros de colectivos prioritarios: mujeres, discapacitados, no cualif. •Datos del plan de igualdad •Conciliación vida personal-laboral •Nº de horas de formación y capacitación •Participación de la plantilla en iniciativas de RSC. •Números de nuestros espacios de innovación: eventos y actividades formativas, proyectos incubados y start ups invertidas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Evolución de ventas •Volumen de facturación •Facturación internacional •Nº y diversidad de clientes •Expansión de áreas de especialización •Patrimonio neto •Deuda financiera •Coste explotación •BAI •Reinversión de beneficios •Adjudicación de proyectos •Sistemas de gestión ISO 90001 y 27001 •Marketing responsable 	<ul style="list-style-type: none"> •Niveles de ruido •Espacios verde en oficinas •Consumo de energía eléctrica •Prácticas de reciclaje básico en oficinas •Retirada mensual de cartones

Criterios para la elaboración de la memoria

Esta memoria se ha elaborado con referencia a GRI. En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

La verificación de la presente memoria, se ha realizado con carácter interno, sin requerir una verificación externa.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Anexo I. TABLA CONTENIDOS GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Capítulo
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	2
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	2
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	2
	Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	2
	Contenido 102-6 Mercados servidos	2
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	2
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	2
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	3
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	2
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	6
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	6
ESTRATEGIA	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	4
GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	4
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	5
	Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	2
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	5
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	5
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	3
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	6
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	6
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	8
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	8
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	8
	Contenido 102-51 Fecha del último informe	8
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	8
	Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	8
Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo I	
Contenido 102-56 Verificación externa	8	
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Capítulo
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	3
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	6
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Capítulo
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	6
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	6
GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Capítulo
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2
	Contenido 401-3 Permiso parental	2
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	6
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	2
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	2
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	6
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	6

Anexo II. NUESTRAS INICIATIVAS COVID-19



Desde Hiberus hemos querido ponernos al servicio de la sociedad para apoyar tecnológicamente en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores, ciudadanos y colectivos vulnerables.

Nuestro objetivo:

Ayudar en todo lo que podamos.

#ParaEsoEstamos #LasCosasOcurrenAquíyHacemosQuePasen

#SOMOSSOLIDARIOS

Estas son las diferentes iniciativas puestas en marcha con carácter solidario en la lucha contra el coronavirus.



Hiberus IMPULS^, que tiene como objetivo ayudar a crecer a las empresas que están apostando o necesitan apostar por el comercio electrónico en estos momentos de crisis provocada por el COVID-19.

Hiberus se ha marcado como objetivo ayudar a aquellos negocios que necesiten impulsar sus eCommerce a un ritmo más

acelerado del habitual para adaptarse a las nuevas necesidades marcadas por la crisis del coronavirus y/o llegar a nuevos mercados.

ZARAGOZAAYUDA. Plataforma solidaria lanzada junto al Ayuntamiento de Zaragoza. Una plataforma de ayuda “anti-coronavirus” que permite conectar a todos los ciudadanos que quieran prestar y/o recibir ayuda en estos tiempos de crisis. En menos de 2 semanas se han registrado más de 4000 usuarios para dar ayuda y solicitar ayuda en la ciudad.



JUNTOSALICANTE. Ayudamos al Ayuntamiento de Alicante a lanzar la plataforma 'Juntos Alicante', una web y un teléfono gratuito para coordinar la solidaridad entre vecinos ante la crisis sanitaria COVID-19. 'Juntos Alicante' sirve para ayudar en la compra de alimentos, medicamentos o para bajar la basura a las personas que están limitadas por edad o condición física.

MI ZESTA AYUDA. Partners tecnológicos de la plataforma de alimentación MiZesta para garantizar la cobertura de servicios esenciales y distribuir alimentos a las personas mayores de 65 años.



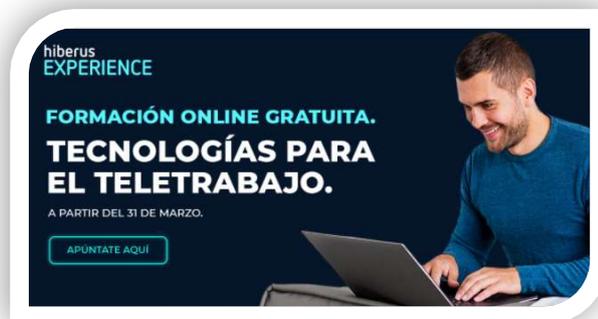


#CORONAVIRUSMAKERS. Varios de nuestros equipos se han unido al conjunto de colectivos Maker que se han unido para proporcionar asistencia y ayudas al personal sanitario imprimiendo modelos de mascarillas y viseras protectoras EPI para proteger del contagio del Covid-19.

HEXPERIENCE TELETRABAJO

La crisis provocada por el COVID-19 ha obligado a muchas empresas a implantar el teletrabajo en sus procesos e Hiberus ha lanzado un plan formativo para apoyar en este proceso. Se ha lanzado un ciclo de formación online, denominado 'Hiberus

Experience', con el que compartir experiencias de innovación, tecnología y empresa. Su enfoque ha sido totalmente práctico, está pensado para aprender y debatir a partir de proyectos puestos ya en marcha. Se han registrado más de 190 usuarios en las sesiones, muchos de ellos clientes como Schindler, Museo Thyssen o Ibercaja.





TODOS DESDE CASA. Formamos parte de la iniciativa 'Todos Desde Casa'. 'Todos Desde Casa' es una plataforma que conecta a empresas tecnológicas y voluntarios particulares que desean ofrecer de forma solidaria recursos, conocimientos y experiencias para ayudar a habilitar entornos de teletrabajo en aquellas empresas, centros educativos y entidades públicas que necesiten iniciarse en el trabajo en remoto.

ABIRIENDO UNA VENTANA CON TECNARA.

Colaboramos con Tecnar en su campaña de donación de tablets para "romper" la soledad y el aislamiento de enfermos en UCI y mayores en residencias a causa del coronavirus Covid-19



MAPA DE CASOS COVID-19. Hiberus Data & Analytics ha desarrollado un mapa en tiempo real de los casos de nuevo coronavirus Covid-19, a nivel internacional, nacional y local. Se trata de un mapa interactivo donde podremos ver el número de muertes, casos de infección, pacientes recuperados, e incremento diario de contagios por países. El mapa se va a compartir como recurso de libre consulta para empresas, medios y aquel que desee utilizarlo <https://www.hiberus.com/mapa-covid>. Ya se ha implementado en medios como 20minutos

EUvsVIRUS CHALLENGE. Cerca de 7.000 personas participaron en el hackathon #EUvsVirus, organizado por la Comisión Europea que está enfocado a resolver problemas relacionados con la situación que ha causado la pandemia provocada por el Covid-19. Nuestro compañero Francisco Javier Virto colabora como mentor en los Challenges de Salud y varios de nuestros equipos participaron en el challenge.



DATA VISUALIZATION COMPETITION .

Nuestros compañeros Eva Omedes y Ricardo Tranquilli, del área de Hiberus Data&Analytics, son finalistas de uno de los concursos más importantes en materia de Ingeniería de Datos. Este certamen, denominado “Data Visualization Competition”, está organizado por una de las principales escuelas de negocios del mundo, la Wharton University of Pennsylvania. El proyecto que han realizado

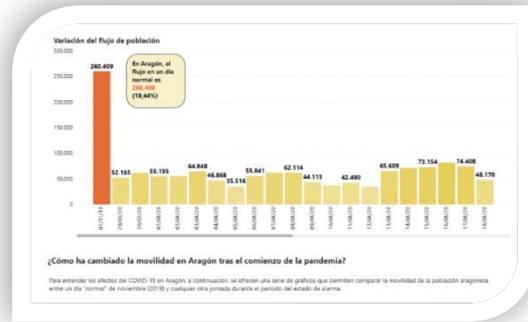
Eva y Ricardo ha permitido ayudar a Médicos Sin Fronteras a entender mejor cómo son y cómo se comportan los sanitarios que pueden formar parte de su organización.

DESDE CASA, PERO MÁS CONECTADOS QUE NUNCA.

Queremos que todos los que trabajan desde casa se sientan acompañados y, si podemos, que se haga este periodo un poquito más entretenido. Por esa razón, hemos compartido TIPS y CONSEJOS en redes sociales (#SomosHiberus) para disfrutar de este periodo en casa.



#SOMOSINNOVADORES. Escuchamos las necesidades del mercado e imaginamos juntos un nuevo futuro. Por eso queremos compartir contigo diferentes proyectos e iniciativas puestos en marcha hacia el futuro al que nos dirigimos.



FOUND, PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN DE CITA PREVIA DE TU RED DE TIENDAS. Atiende en tiempo real cualquier solicitud de cita previa a tu red de establecimientos. Permite un control de acceso al establecimiento inmediato y fiable.

PORTAL ACTUALIDAD CORONAVIRUS. Colaboración con Gobierno de Aragón en la creación del portal, <http://aragon.es/coronavirus> que centraliza toda la información para evitar bulos y consultar dudas.



HERRAMIENTA PARA LA ACTIVIDAD DOCENTE EN REMOTO - DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN. El pasado 12 de marzo,



dos días antes de la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno de España, Hiberus se puso en contacto con responsables de Educación para ofrecerles una solución que permitiese proseguir con la actividad docente en remoto tras el cierre de los centros educativos. Para ello, se decidió apostar por herramientas de trabajo colaborativo que permitiesen establecer un canal de comunicación entre docentes y

centros educativos. En concreto, la plataforma elegida fue Microsoft Teams, una aplicación dentro de la suite "Office 365 A1" orientada al sector educativo y sin coste gracias a la colaboración de Microsoft en esta crisis.



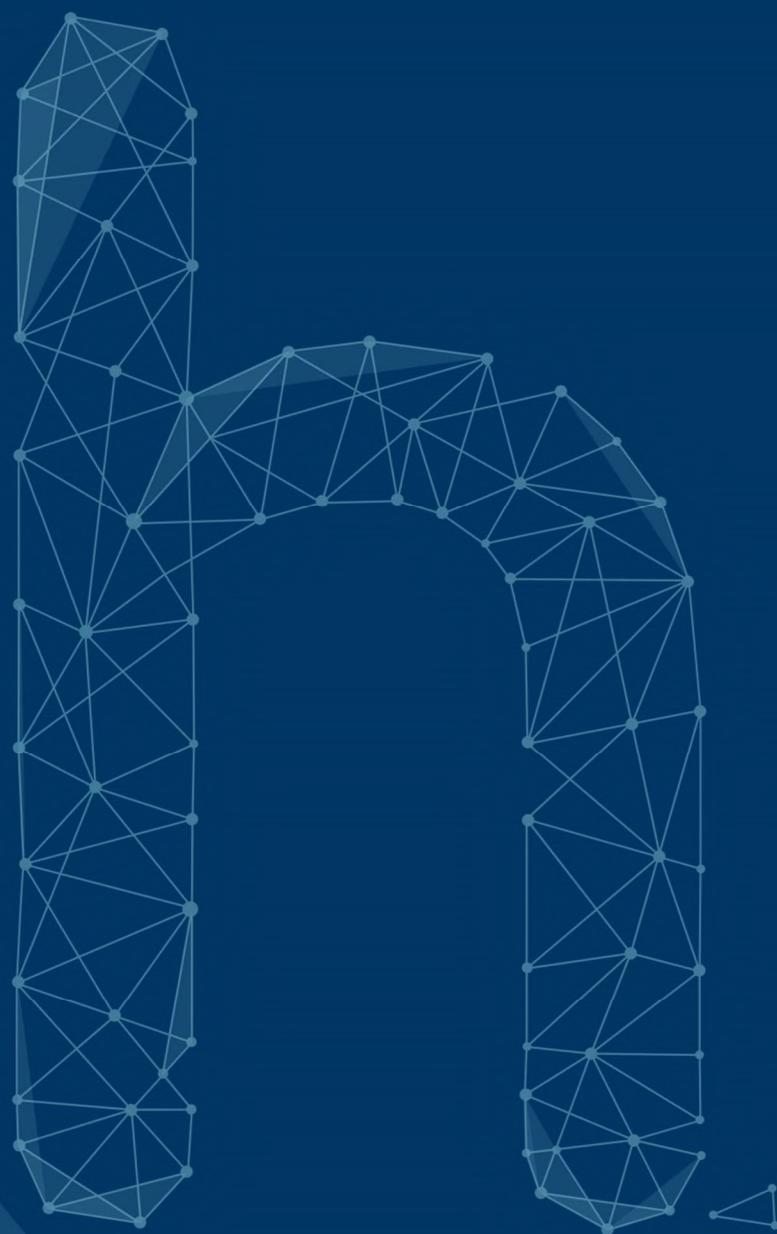
RED COVID. Conceptualización de una solución para la prevención, control y análisis de contagios a través de las redes de contactos.

ESCUCHA ACTIVA PARA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Servicio de escucha activa en Redes Sociales públicas para la detección información acerca de la crisis COVID-19. Escucha activa en Redes Sociales privadas de diferentes organizaciones públicas para la detección información acerca de la crisis COVID-19 y apoyo al ciudadano.



TECNOLOGÍA PARA EL TELETRABAJO. Servicios de Tecnología para el Teletrabajo es una propuesta sencilla que reúne los servicios imprescindibles que permiten gestionar el cambio de nuestros clientes y preservar su negocio Digital, ayudar a los usuarios más expuestos, normalizar la situación y evitar desequilibrios perjudiciales. Por ese motivo hemos

diseñado varios servicios orientados a optimizar el trabajo con equipos remotos y a tratar de evitar el descenso de la productividad



#somoshiberus

www.hiberus.com

hiberus

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
2019

