

GORURAL

D7.4. Informe de explotación y evolución futura

Editor(s)	Pilar Freixas	HIBERUS
Reviewer(s)		
Contributor(s)		
Dissemination level	Público	
Version	V1.0	
Deliverable start date	01/09/2015	
Last modification date	30/09/2015	

Keywords	
Suggested readers	

Historial de cambios del documento

Version	Date	Comments	Status
V0.1	30/09/2015	Pilar Freixas	

1 Contenido

1	Introducción	4
1.1	Estructura del documento.....	4
2	Objetivo del documento	5
3	Objetivos del Proyecto	6
4	Alcance del proyecto.....	7
5	Plan de trabajo	8
6	Plan de explotación	9
7	Evolución futura	¡Error! Marcador no definido.

1 Introducción

El proyecto **GoRural** – **“Generación de servicios logísticos para entornos rurales”** tiene el objetivo de crear una plataforma que de soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centra en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos, por ejemplo, ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tiene en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por internet y sus consecuencias.

El proyecto GoRural analiza nuevos modelos de negocio en los que participan varios agentes de la cadena de distribución y también tendrá en cuenta los aspectos legales y contractuales de dichos servicios. Su objetivo fundamental será la aplicación de “soluciones TIC que faciliten el transporte, recogida y distribución en zonas rurales optimizando viajes y generando nuevos modelos de negocio entre las empresas de ámbito rural”.

1.1 Estructura del documento

Se presenta un informe de la situación del proyecto en su fase final y la forma en la que pretendemos abordar la explotación del proyecto. En el último punto se valoran posibles evolutivos

2 Objetivo del documento

El propósito de este documento es describir la fase final del proyecto para dar a conocer las actividades futuras que se preveen realizar a nivel de provocar impacto para mostrar los resultados obtenidos. Además el propio proyecto ha ido dando pinceladas de los posibles evolutivos que puede tener y que describiremos en el último apartado.

Se han realizado todos los paquetes de trabajo del proyecto y diferentes acciones de difusión para asegurarse de que llegamos a todas las posibles partes interesadas en los resultados del proyecto.

3 Objetivos del Proyecto

El proyecto *GoRural* tiene el objetivo de **crear una plataforma que de soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales**, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centrará en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos, por ejemplo, ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tendrá en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por internet y sus consecuencias.

El proyecto aborda también los siguientes objetivos específicos:

- Conseguir menos envíos de camiones de transporte de mercancías a las zonas rurales mediante la optimización de recursos, vehículos, camiones y las inversiones de los transportistas en tiempo real, para minimizar los problemas de tiempo, los envíos, etc.
- Implementación de soluciones del enrutamiento dinámico del vehículo con el fin de recalcular las rutas en tiempo real para el transporte de mercancías rural en los nuevos pedidos que pueden ocurrir en cualquier momento, de forma asincrónica.
- Nuevos modelos de negocio en los que participen todos los agentes, donde se tendrán en cuenta también aspectos legales y contractuales.
- Se valorará la clasificación de las zonas rurales de acuerdo a determinados indicadores socio-económicos, regulatorios y ambientales
- Implementación de nuevas tecnologías orientadas a los servicios de recolección de datos y estimulación de medidas y políticas.
- Mejorar la creación de servicios de transporte mediante el uso de una infraestructura basada en descripciones semánticas.
- Generación de la cartografía en tiempo real en aquellas zonas rurales donde no hay mapas cartográficos, ó no son accesibles actualmente o no se ajustan a entornos reales y eventualmente pueden modificarse por condiciones meteorológicas adversas.
- Aplicar los resultados de conceptos logísticos en las zonas rurales considerando distribución y recogida de los materiales, incluyendo el caso de recogida de subproducto animal no destinado a consumo humano.
- Llevar a cabo actividades de demostración a través de los pilotos en las zonas rurales.

4 Alcance del proyecto

Las principales innovaciones que se implementarán en el proyecto son:

- *GoRural* optimizará la gestión de aplicaciones ofreciendo un esquema de reglas encaminadas a la armonización de la recogida de datos. El proyecto implementará nuevas tecnologías orientadas a servicios y tecnologías web semánticas para la recogida de datos.
- *GoRural* dirige las áreas de instrumentos económicos innovadores, sistemas de mantenimiento de infraestructura, además de un vehículo completo para mecanismos de comunicación de infraestructura por medio del desarrollo, demostración y validación de estrategias inteligentes de información y comunicación, servicios y equipamientos, con el objetivo de un uso más eficiente de la red de transporte especialmente en las zonas rurales.
- *GoRural* incluirá soluciones TIC innovadoras como soluciones al problema de cálculo dinámico de rutas de vehículos para recalcular rutas en tiempo real, para responder a nuevas solicitudes de recogida que pueden ocurrir en cualquier momento de manera asíncrona.
- *GoRural* incluirá como elemento innovador la generación de cartografía en tiempo real y navegación en las zonas rurales para las que no hay mapas cartográficos.
- Respecto a la integración de las partes interesadas, el proyecto pretende enlazar diferentes agentes implicados en el transporte de mercancías desde/a/en entornos rurales para una colaboración más profunda.
- *GoRural* también se enfocará en el cumplimiento de la nueva Regulación Europea (EC) No.1069/2009, ofreciendo una solución global para todas las partes involucradas en los cadena de recogida de subproducto animal no destinado para consumo humano.
- *GoRural* incluirá la digitalización de documentos intercambiados por todos los agentes de la cadena. Se digitalizarán todos los documentos y formularios intercambiados con una herramienta llamada JasperReport.

GoRural proporcionará servicios inteligentes de logística para la distribución, transporte y recogida de mercancías y/o residuos en entornos rurales, reduciendo los tiempos, ajustando dinámicamente los servicios en tiempo real teniendo en cuenta las necesidades de todos los interesados y la creación de nuevos modelos de negocio, considerando los clientes de zonas rurales y sus necesidades. El proyecto facilitará la aplicación de nuevas soluciones TIC para el sector de la logística y el transporte en las zonas rurales.

6

Plan de explotación y Evolución Futura

Una vez finalizado el proyecto tendremos que trabajar para que tanto la parte de software cumpla con los requisitos que cada día se exigen para la recogida y transporte de animales muertos como para la gestión de la actividad.

Por otro lado la parte ecommerce exigirá que nos mantengamos al día en cuanto a usabilidad, que mejoremos las formas de pago, con pasarelas e incluyamos nuevos proveedores.

Esperamos continuar la iniciativa lanzada con Aragón en tu Cesta para ampliar el mercado y la cercanía entre productores y clientes finales e incorporar por ejemplo nuevas tipologías de productos.

Como ya se habló en el entregable 2.2 existe una buena disposición por parte de los productores a aumentar la venta directa a consumidor final y actualmente no colaboran, por lo que nos encontramos en un ambiente favorable para el negocio. Sin embargo una vez lanzado hemos visto que el interés aunque sigue ahí, no consigue atraer todavía a tantos productores como deseáramos y el producto que ofrecemos en nuestro piloto es más escaso de lo que esperábamos. Aunque el interés actual de los productores es menor que el esperado inicialmente, se confía en que las acciones de promoción que se lleven a cabo en el futuro atraigan a más productores.

Por la parte del Software, nuevos desarrollos ya se han planteado:

- Adaptación de aplicación móvil de recogidas de Windows mobile a dispositivos Android

- Integración con sistemas de envío automatizado de sms a titulares de las explotaciones ganaderas

- Desarrollo de nueva funcionalidad de toma de imágenes a pie de campo por parte de los operarios para incluirlas en las recogidas y en la presentación de incidencias.