

GORURAL

D7.2. Informe de difusión

Editor(s)	Alberto Capella, David Escuín	ITAINNOVA
Reviewer(s)		
Contributor(s)		
Dissemination level	Restringido a los participantes del proyecto	
Version	V1.0	
Deliverable start date	01/10/2014	
Last modification date	30/11/2014	

Keywords	
Suggested readers	

Historial de cambios del documento

Version	Date	Comments	Status
V0.1	01/10/2014	Alberto Capella	
V0.2	30/11/2014	David Escuín, Alberto Capella,	

1 Contenido

1	Introducción	4
2	Objetivo del documento	5
3	Herramientas.....	6
3.1	Logotipo del proyecto	6
3.2	Sitio web.....	6
3.3	Lista de correo.....	6
3.4	Material informativo	6
3.5	Acciones	7
3.6	Reuniones.....	7
3.7	Eventos.....	7
3.8	Medios sociales	7
3.9	Artículos y notas de prensa.....	7
4	Difusión	8
4.1	Logotipo.....	8
4.2	Página web	8
4.3	Lista de correo.....	9
4.4	Material informativo	9
4.5	Reuniones face2face	10
4.5.1	Productores	11
4.5.2	Empresas Servicios Logísticos	11
4.6	Eventos.....	12
4.6.1	ECITL 2013	12
4.6.2	InfoDay 2013	14
4.6.3	ENOMAQ 2013	14
4.6.4	FRUIT ATTRACTION 2014	15
4.6.5	FIMA 2014	15
4.7	Blogs – Social Media.....	16
4.8	Prensa.....	20

1 Introducción

El proyecto **GoRural** – **“Generación de servicios logísticos para entornos rurales”** tiene el objetivo de crear una plataforma que de soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centra en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos, por ejemplo, ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tiene en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por internet y sus consecuencias.

El proyecto GoRural analiza nuevos modelos de negocio en los que participan varios agentes de la cadena de distribución y también tendrá en cuenta los aspectos legales y contractuales de dichos servicios. Su objetivo fundamental será la aplicación de “soluciones TIC que faciliten el transporte, recogida y distribución en zonas rurales optimizando viajes y generando nuevos modelos de negocio entre las empresas de ámbito rural”.

2 Objetivo del documento

El propósito de este documento es describir los diferentes mecanismos y acciones de difusión realizadas en el marco del proyecto GoRural que han servido a nivel informativo para dar a conocer las actividades del proyecto y a nivel de provocar impacto para mostrar los resultados obtenidos.

Se han realizado diferentes acciones de difusión para asegurarse de que se cubren todos los resultados del proyecto y que se cubren a todas las posibles partes interesadas en los resultados del proyecto. A lo largo de todo el proyecto se han desarrollado una amplia gama de actividades de difusión y herramientas de comunicación.

3 Herramientas

Por herramientas de difusión se entienden los elementos utilizados para dar a conocer el proyecto, sus objetivos, avances y conclusiones.

3.1 Logotipo del proyecto

Un logotipo, coloquialmente también llamado logo, es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en este caso, a un proyecto.

Con el objetivo de que el logotipo del proyecto resultase congruente y exitoso, se ha realizado basado en el principio fundamental del diseño donde “menos es más”, de forma que sea:

- Legible - hasta el tamaño más pequeño.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Reproducible - sin restricciones materiales.
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
- Memorable - que impacte y no se olvide.

3.2 Sitio web

El sitio web es el espacio de referencia de una empresa, producto, servicio, o en este caso de un proyecto, en Internet. El objetivo es hacer visible y posicionar al proyecto en la Web de forma que pueda ser encontrado por personas interesadas en las temáticas relacionadas con el proyecto.

3.3 Lista de correo

Una lista de correo electrónico es una función especial del correo electrónico que permite la distribución de mensajes entre múltiples usuarios de Internet de forma simultánea. En una lista de correo, al enviar un mensaje a la dirección de la lista, este llegará a la dirección de todas las personas inscritas en ella.

3.4 Material informativo

Por material informativo se entiende los elementos que se prepararan para ser usados en eventos y otras actividades de difusión, normalmente folletos, posters, y newsletters. Los contenidos y objetivos entre los distintos elementos son diferentes, por ejemplo mientras un cartel está pensado para ser colocado en unos pocos sitios para informar al público en general, los dípticos o folletos son para entregar en mano a los interesados que quieren profundizar algo más en la información.

En el apartado 3 se detallan los contenidos de cada uno de estos elementos.

3.5 Acciones

Por acciones de difusión se entienden las tareas: publicaciones, presencia,... realizadas para comunicar aspectos relacionados con el proyecto: sus objetivos, avances o conclusiones.

3.6 Reuniones

Las reuniones específicas son oportunidades de profundizar en determinadas cuestiones relacionadas con el proyecto con aquellas organizaciones que han tenido un contacto previo con el proyecto a través de algún foro, material informativo o consulta en la web.

3.7 Eventos

La participación en eventos en los que hay oportunidad de contactar y tener visibilidad ante un conjunto amplio de público objetivo es un mecanismo muy importante de difusión. La presencia en foros, conferencias, ferias puede tener lugar de diferente forma: stand, charla, ponencia, networking.

3.8 Medios sociales

La comunicación y difusión a través de medios sociales como blogs y redes sociales (twitter, facebook, linkedin) es un mecanismo muy potente para llegar a mucha gente de forma rápida y efectiva.

3.9 Artículos y notas de prensa.

La comunicación y difusión a través de medios tradicionales de prensa (escrita y electrónica) complementa la difusión realizada por medios sociales y llega a un público diferente que prefiere informarse y obtener información de forma más tradicional.

4 Difusión

En este apartado se van a detallar los elementos de difusión y comunicación realizados así como los eventos, conferencias y foros en los que se ha participado y se han explicado, dependiendo del público objetivo, los objetivos, resultados o conclusiones del proyecto.

4.1 Logotipo

El logotipo del proyecto es el siguiente:



4.2 Página web

Creemos contigo INICIO EMPLEO CONTACTAR MAPA WEB SALA DE PRENSA

hiberus
TECNOLOGIA SOBRE HIBERUS SERVICIOS SECTORES INNOVA CLIENTES

GORURAL

GENERACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA ENTORNOS RURALES

Objetivo del proyecto

El proyecto GoRural tiene el objetivo de crear una plataforma que de soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centrará en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos, por ejemplo, ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tendrá en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por internet y sus consecuencias.

El proyecto se centrará en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos

El proyecto tiene un amplio campo de aplicación y en el mismo se plantean dos escenarios diferenciados con el mismo soporte común:

- GoRural pretende **crear la plataforma de software inteligente** que dé soporte de desarrollo y gestión a las decisiones de las partes implicadas en la cadena animal, con el objetivo de hacer más eficiente y sostenible la gestión de procesos de recogida del transporte, considerando principalmente productos para animales y no destinados al consumo humano, gracias a la automatización de procesos que permite la información en tiempo real disponible por las soluciones TIC introducidas por GoRural y de acuerdo con la nueva Regulación Europea (EC) No.1069/2009.
- GoRural utilizará dicha plataforma para **generar nuevos modelos de negocio** entre los fabricantes y clientes ubicados en el entorno rural, facilitando la comunicación entre ellos e identificando la gestión de recogida, transporte y distribución de la mercancía entre los agentes de la cadena logística.

Financiación
Innpacto 2012-2015

Socio
Instituto Tecnológico de Aragón
SARGA

Duración
2012-2015

Número de Expediente
IPT-2012-1330-370000



[» volver al listado](#)

4.3 Lista de correo

Con el objetivo de mantener informados a los stakeholders del proyecto y a las distintas organizaciones (productores, empresas de servicios logísticos,...) de una forma regular sobre los progresos, avances y novedades del proyecto se ha creado una lista de correo que permite hacer las comunicaciones de forma fácil y directa. Además de los actores principales del proyecto en la lista de correo hay incluidos alrededor de un centenar de productores y 3 empresas proveedoras de servicios logísticos.

4.4 Material informativo

El material informativo es un componente fundamental de apoyo a la participación en eventos, ferias y otras actividades de difusión. El material informativo se ha generado formato impreso y en formato electrónico de forma que facilite la entrega directa en los distintos eventos y también sea posible su envío a través de medios electrónicos.



Acortando distancias y generando nuevos negocios en el mundo rural



El proyecto GoRural pertenece al Programa Impacto y está financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad



Objetivo principal

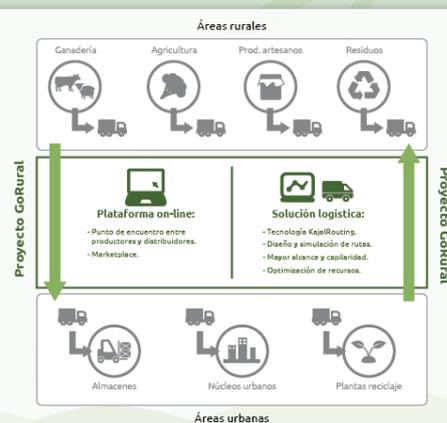
El proyecto GoRural tiene el objetivo de crear una plataforma que dé soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centrará en los usuarios finales, buscando nuevos

modelos de negocio entre ellos, por ejemplo: ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tendrá en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por Internet y sus consecuencias.

Otros objetivos específicos

- Conseguir menos envíos de camiones de transporte de mercancías a las zonas rurales mediante la optimización de recursos, vehículos, camiones y las inversiones de los transportistas en tiempo real, para minimizar los problemas de tiempo, los envíos, etc.
- Implementación de soluciones del enrutamiento dinámico del vehículo con el fin de recalcular las rutas en tiempo real para el transporte de mercancías rural en los nuevos pedidos que pueden ocurrir en cualquier momento, de forma asincrónica.
- Nuevos modelos de negocio en los que participen todos los agentes, donde se tendrán en cuenta también aspectos legales y contractuales.
- Se valorará la clasificación de las zonas rurales de acuerdo a determinados indicadores socio-económicos, regulatorios y ambientales.
- Implementación de nuevas tecnologías orientadas a los servicios de recolección de datos y estimulación de medidas y políticas.
- Mejorar la creación de servicios de transporte mediante el uso de una infraestructura basada en descripciones semánticas.
- Generación de la cartografía en tiempo real en aquellas zonas rurales donde no hay mapas cartográficos o no son accesibles actualmente o no se ajustan a entornos reales y eventualmente pueden modificarse por condiciones meteorológicas adversas.
- Aplicar los resultados de conceptos logísticos en las zonas rurales considerando distribución y recogida de los materiales, incluyendo el caso de recogida de subproducto animal no destinado a consumo humano.
- Llevar a cabo actividades de demostración a través de los pilotos en las zonas rurales.

Esquema general



4.5 Reuniones face2face

Las reuniones face2face o reuniones cara a cara son un mecanismo para profundizar en determinadas cuestiones relacionadas con el proyecto con aquellas organizaciones, principalmente empresas, productores y organismos de investigación e innovación, que han mostrado un interés inicial en el proyecto y en sus actividades y quieren profundizar y conocer de forma más concreta algunas de sus partes, tareas o conclusiones.

Por otro lado estas reuniones han servido no sólo para hacer difusión o diseminación de los resultados del proyecto sino también para recabar información muy valiosa para ciertos aspectos del proyecto entre los que podemos destacar el piloto demostrador de servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales.

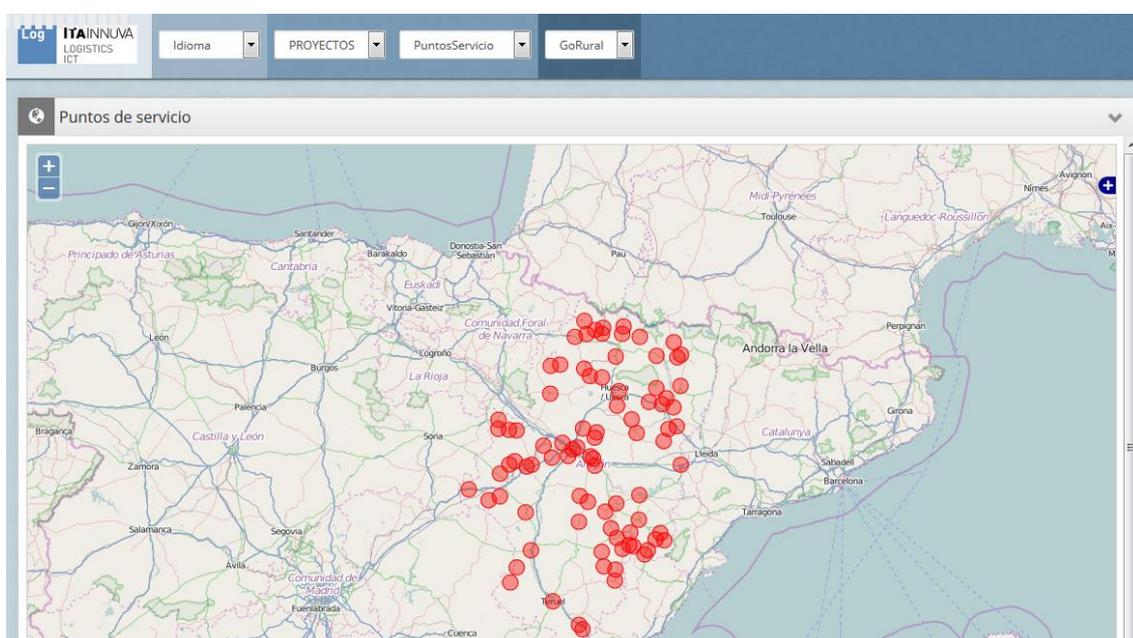
Las reuniones cara a cara mantenidas con organismos de investigación e innovación y administraciones con competencias en entornos rurales se han mantenido en el marco de eventos, conferencias y jornadas en las que bien GoRural ha tenido una presencia activa, a través de ponencias o intervenciones, o en otros foros en los que socios de GoRural han estado como asistentes.

Las reuniones cara a cara con productores y empresas logísticas se detallan a continuación.

4.5.1 Productores

Las reuniones con distintos productores de productores agro-alimentarios en entornos rurales se han producido a raíz de las encuestas realizadas para profundizar en su actividad y en sus necesidades.

A continuación se detallan las ubicaciones de los productores contactados y que han sido objeto de la difusión y han proporcionado su input al proyecto:



4.5.2 Empresas Servicios Logísticos

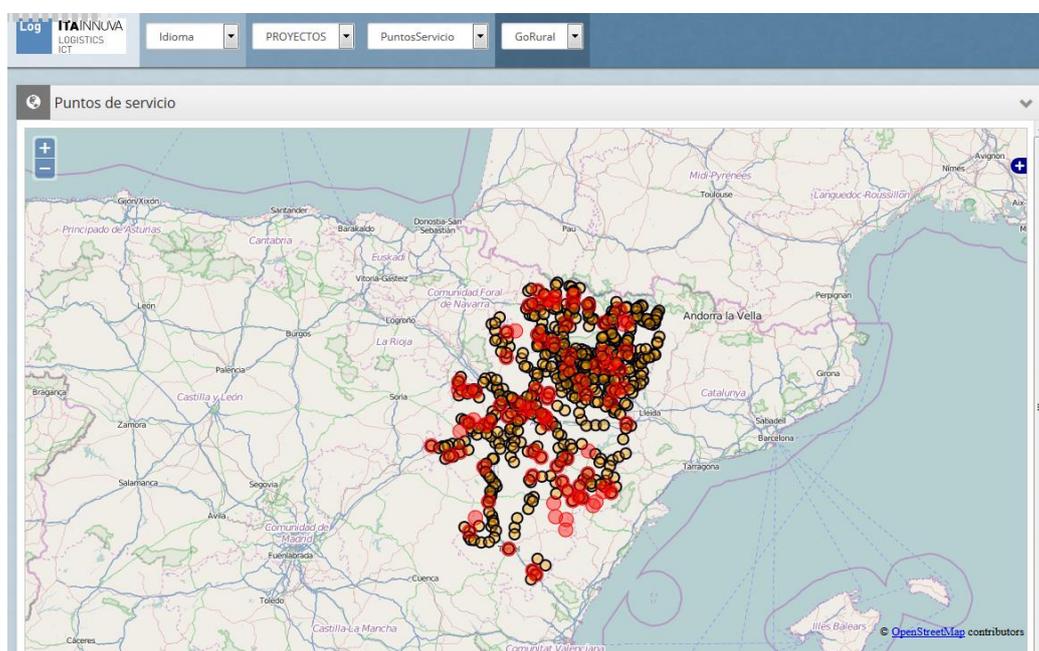
Las reuniones con empresas de servicios logísticos han tenido el objetivo de tratar de involucrarlas en el desarrollo del piloto demostrador de servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales. En este apartado hay que destacar el contacto realizado con la empresa Distribuidora de Aragón S.L. (DASA).

DASA es una empresa especializada en distribución y logística de productos editoriales y está considerada como la más importante de Aragón, aglutina el saber proporcionado por más de 28 años de experiencia y la moderna tecnología existente en sus instalaciones, que la configuran como una de las empresas líderes en el sector de la distribución en España.

DASA reparte en la Comunidad Autónoma de Aragón totalidad la prensa nacional y local, encargándose de poner estos productos diariamente en los más de 1.000 puntos de venta que existen en la actualidad.

DASA cuenta en la actualidad con la red de distribución más completa de Aragón, lo que le permite llegar a todos los rincones de la geografía aragonesa, incluso varias veces al día. Diariamente, sus furgonetas distribuyen en todas las poblaciones aragonesas, así como en algunas localidades de las comunidades circundantes, siguiendo 40 rutas diferentes.

Debido a su red de puntos de distribución en entornos rurales (recogida y entrega) y a la frecuencia diaria de sus transportes DASA es la candidata ideal para desarrollar el piloto relacionado con servicios de transporte y distribución en estos entornos. A continuación se detalla una imagen con los puntos de servicio de DASA en Aragón:



4.6 Eventos

En este apartado se van a recoger los distintos eventos: jornadas, conferencias, ferias,... en las que de una u otra forma GoRural ha estado presente y se han realizado acciones de difusión y diseminación de sus objetivos y resultados.

4.6.1 ECITL 2013

La European Conference on ICT for Transport Logistics (ECITL) es uno de los eventos más importantes a nivel europeo en materia de innovación en el ámbito de la logística y el transporte. La sexta edición (2013) fue organizada por el Instituto Tecnológico de Aragón (ITAINNOVA) y tuvo lugar en Zaragoza del 21 al 25 de octubre de 2013.



Agenda of the 6th ECITL 2013 in Zaragoza

DAY 1

DAY 2

DAY 3

Friday, 25th of October 2013

8:30

Registration

Diferentes exposiciones de proyectos en materia de innovación logística y supply chain tuvieron lugar entre ellos el proyecto GoRural.

12:30 Parallel Sessions	
<p>Parallel A ICT for Sustainable Logistics</p> <p>Moderator: <i>Bernhard Holtkamp</i></p> <p>Introduction</p> <p><i>Bernhard Holtkamp, Fraunhofer, Institute for Software- and Systemtechnik</i></p> <p>Swedish initiatives on sustainable logistics (PDF)</p> <p><i>Rein Juriado, Sweden & Logisitics Cluster</i></p> <p>Generation of Logistic Services for rural environments (PDF)</p> <p><i>Estela Blasco, Hiberus</i></p> <p>Sustainable best practice in modern logistics supply chains by using the example of the leading Freight Village Bremen</p> <p><i>Thomas Nobel, DGG - Deutsche GVZ Gesellschaft GmbH</i></p> <p>Round Table / Interactive Discussion</p>	<p>Parallel B ICT contributions and challenges for logistics innovation (PDF)</p> <p>Moderator: <i>Georgia Aifadopoulou</i> <i>Fernando Liesa</i></p> <p>Interactive Session</p> <p><i>Participants: Margherita Forcolin, Andreas Kirchhainer, Jens Schumacher, Eduardo Zapata, Stefano Persi, Paolo Paganelli, Alexander Stathacopoulos</i></p>



4.6.2 InfoDay 2013

El proyecto GoRural se presentó en el Brokerage event de diciembre de 2013 en Bruselas a distintos organismos de I+D y empresas. Se presentó como un caso de éxito y como fuente de inspiración de nuevas ideas para futuros proyectos a nivel europeo.



**Brokerage event for 2014-2015 calls
in Smart, Green and Integrated Transport challenge**
Brussels, 18.12.2013

HOME BILATERAL MEETINGS ORAL PRESENTATIONS AGENDA ETNA PLUS CONTACT
SMART, GREEN AND INTEGRATED TRANSPORT INFO DAY 2013

ES Aragon Institute of Technology — David Escuin

Research

H2020 Expertise: Urban mobility and Freight Transport Operations Optimization

H2020 Expertise: Demonstrator Public Center on ICT for Transport Logistics

H2020 Expertise: Supply chain and e-commerce

Topics of interests within H2020 Transport call

PORTO UNIVERSITY, FACULTY OF ENGINEERING

SETUP – Sustainable and Efficient Urban Public Transport

- This project aims to develop decision-supporting tools to enhance the capabilities of local authorities and other stakeholders to improve the efficiency of urban transport and mitigate its negative effects on the basis of reliable data and analysis

Freight Urban distribution studies. Contact with local authorities, Zaragoza City Council. Car pooling and car sharing.

- This tool aims to be flexible enough to support the implementation of a wide range of sustainable mobility measures, including newly-emerging technologies, low-emission vehicles, alternative transport modes (e.g., car-sharing, cycling, walking), changes to network configuration and policy-based measures.

Optimization algorithms. Open data development tools. Recruitment process. Smartphone applications.

•**GoRural (National Project 2012 – 2015, INNFACTO IPT-2012-1330-370000 Ministry of Economy and Competitiveness).** The project aims to develop a platform supporting current and future transport and distribution services in rural areas and taking into account a wide variety of origins and destinations, urban and suburban areas in big cities or other rural areas. The project focuses in the final user (producers and customers), looking for new business models among them, facing the new challenge of ecommerce and its consequences.

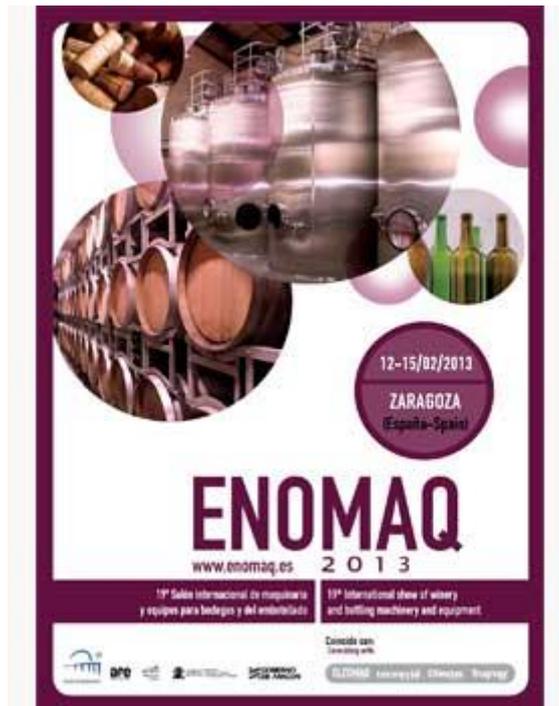
•**SAAPIN (Regional Project, 2005).** A regional project to develop an autonomous vehicle, able to move without human supervision by an agricultural scenario, and intelligently perform several farming tasks. The system generates maps of salinity for irrigated with automatic sampling and georeferencing and also the removal of weeds organically. The system includes the implementation of automatic guided vehicle, image processing and robotic systems.

•**T&Tnet (Travel & Transport solutions through emotional-social NETWORKING).** The project aims to provide personalised context-based multimodal and multinational social journey planning with effective capabilities and an easy to follow adaptive real time guidance making use of artificial reasoning based on an information manager.



4.6.3 ENOMAQ 2013

El proyecto GoRural tuvo presencia en el 19º Salón de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado.



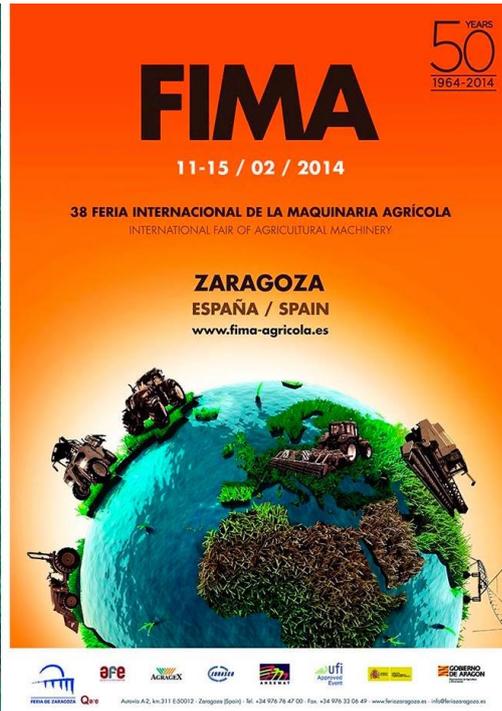
4.6.4 FRUIT ATTRACTION 2014

El proyecto GoRural participó en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas en octubre de 2014.



4.6.5 FIMA 2014

El proyecto GoRural participó en la Feria internacional de la Maquinaria Agrícola en Febrero de 2014 con un público de agricultores y productores agroalimentarios.



4.7 Blogs – Social Media

Los socios del proyecto han generado contenido, utilizando herramientas corporativas y cuentas personales, en distintos medios sociales.

Estás en: Inicio / gorural

Tag Archives: gorural

GoRural – La logística de las zonas rurales



David Escuin
11/11/2014

[Like](#) 1
 [Tweet](#) 8
 [Share](#) 17
 [G+](#) 1

Cuando se habla de logística y distribución, parece que todo el proceso de la cadena de suministro finaliza en la distribución en la última milla dentro de entornos urbanos. Sin embargo, pasamos en ocasiones por alto las zonas rurales, lugares alejados de los principales centros de distribución y con demandas de mercancía que tienen que ser atendidas con la misma eficacia que en el interior de las ciudades.

A medida que consideramos al cliente final ubicado en las zonas rurales, las economías de escala son cada vez más difícil de aplicar ya que el tamaño de los pedidos tiende a disminuir. Sería raro, por ejemplo, que una sola empresa fuera el destinatario de la carga de un camión entero. Lo mismo pasa en sentido inverso, considerando el punto de vista de un pequeño agricultor, donde es complicado completar la carga de un camión completo con sus productos y destino las grandes urbes. El transporte de mercancías de las zonas rurales es especialmente importante para las empresas de transporte y logística, ya que ofrece un potencial de mejoras significativas, no sólo para la optimización de los procesos, sino también por la selección de las rutas óptimas y servicios donde se optimice la carga completa del vehículo y se disminuya el consumo de combustible.

Por otro lado está la logística de la recogida de residuos que aborda problemas similares. Los residuos tienen que ser enviados desde los puntos de recogida dispersos a un punto central, que está en la mayoría de los casos



David Escuin
@escuindavid

David Escuin
@escuindavid

R&D Logistics Project Manager. ITAINNOVA.
Instituto Tecnológico de Aragón.
Zaragoza.
itainnova.es
Joined November 2011
13 Photos and videos

Tweets 123
Following 64
Followers 66
More

Follow

Tweets

Tweets & replies
Photos & videos

@escuindavid is blocked

Are you sure you want to view these Tweets? Viewing Tweets won't unblock @escuindavid.

View Tweets

David Escuin @escuindavid · Nov 20
GoRural – La logística de las zonas rurales bit.ly/1tjKVoh



David Escuin @escuindavid · Nov 17
GoRural – La logística de las zonas rurales bit.ly/1B0vgUr



Don't miss any updates
from David Escuin

Full name

Email

Password

Sign up for Twitter

© 2015 Twitter About Help Ads info

Top Tweets

All Tweets



Pilar Fdez Alarcón @pilarfalar... 21 Nov 14

La colaboración entre agentes es clave para optimizar la logística en zonas rurales #GoRural @ITAINNOVA @escuindavid bit.ly/1tjKVoh

4 3

View more from people you follow

★ Lorena Polo favorited



ITAINNOVA @ITAINNOVA 10 Dec 14

GoRural – La logística de las zonas rurales bit.ly/1tjKVoh

1 1

What's happening?



facebook [Regístrate](#)
 No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

ITAINNOVA
 11 de noviembre de 2014 · 

Actualidad ITAINNOVA: GoRural - La logística de la zonas rurales,
<http://bit.ly/1EowjJW>



GoRural - La logística de la zonas rurales
 Cuando se habla de logística y distribución, parece que todo el proceso de la cadena de suministro finaliza en la distribución en la última milla dentro de entornos urbanos. Sin embargo, pasamos en ocasiones por alto las zonas...
 ITAINNOVA.ES

Me gusta · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 A Paloma Cdr le gusta esto.

Español (España) · [Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Cookies](#)
 · [Publicidad](#) · [Más](#) · Facebook © 2015

 **El Taller del Bit** [Follow](#)
 @eltallerdelbit

RT @pilarfaa: @Hiberus, SARGA y @ITAragon participarán en GoRural para optimizar los servicios #logísticos en zonas rurales. <http://b...>

9:12 AM - 5 Dec 2012

Don't miss any updates from El Taller del Bit

© 2015 Twitter [About](#) [Help](#) [Ads info](#)

SARGA PARTICIPA EN TRES PROYECTOS INNPACTO

By admin on diciembre 5, 2012 | Category: General | Comentarios desactivados

La empresa pública SARGA participará en tres proyectos INNPACTO, programas que pretenden propiciar la cooperación entre organismos y empresas para la realización conjunta de proyectos I+D+i, que contribuyan al desarrollo agroambiental de Aragón.

Participamos



4.8 Prensa

GoRural ha estado presente en diferentes medios de comunicación, la mayoría digitales. Algunos ejemplos se detallan a continuación.

europa press

Aragón

Huesca Teruel Zaragoza

SARGA apuesta por la innovación agroambiental con su participación en tres proyectos INNPACTO

Publicado 02/12/2012 13:01:08 CET

ZARAGOZA, 2 Dic. (EUROPA PRESS) -

La empresa pública SARGA participará en tres proyectos INNPACTO, programas que pretenden propiciar la cooperación entre organismos y empresas para la realización conjunta de proyectos I+D+i. El objetivo de SARGA es contribuir "al desarrollo agroambiental de Aragón, consiguiendo para ello financiación externa a la Comunidad autónoma".

Así lo ha explicado el Gobierno aragonés en un comunicado, en el que ha precisado que el primero de los proyectos se denomina 'Generación de servicios logísticos para entornos rurales: GoRural' y consistirá en la creación de plataformas tecnológicas que den apoyo a los servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales.

Facebook: 0

Twitter: 1

LinkedIn: 0

Compartir

Especial Informativo
<Fitur> 2015

JUEVES 5, VIERNES 6 Y SÁBADO 7
Y EL DOMINGO 8 EN LOS CENTROS CON APERTURA

50%
DESCUENTO

domingo, 02 de diciembre de 2012 | [Agricultura](#) | [Medio Ambiente](#)

 (108) [Me gusta](#) | [Compartir](#) | [Imprimir](#)

SARGA apuesta por la innovación agroambiental con su participación en tres proyectos INNFACTO

Generar servicios logísticos para entornos rurales, desarrollar farolas con monitorización ambiental y estudiar herramientas para el ahorro de agua y energía en riego localizado en cultivos extensivos son las temáticas en las que se trabajará

La empresa pública SARGA participará en tres proyectos INNFACTO, programas que pretenden propiciar la cooperación entre organismos y empresas para la realización conjunta de proyectos I+D+i. A pesar del contexto económico actual, la empresa mantiene su decidida apuesta por proyectos de I+D+i que contribuyan al desarrollo agroambiental de Aragón, consiguiendo para ello financiación externa a la Comunidad Autónoma.

El primero de los proyectos se denomina "Generación de servicios logísticos para entornos rurales: GoRural". Su objetivo se centralizará en la aplicación de soluciones TIC que faciliten el transporte, recogida y distribución en zonas rurales,



Tags:

[Programa INNFACTO](#), [SARGA](#)