

Ibercaja  hiberus

# Juntos hacia un nuevo futuro

**Metodologías y  
tecnología para  
(r)evolucionar  
modelos  
empresariales.**

**Claves y  
aprendizajes  
del evento**



PARTNERS



El evento “**Juntos hacia un nuevo futuro – Metodologías y tecnología para (r)evolucionar modelos empresariales**”, organizado por hiberus en exclusiva para Ibercaja, reunió a líderes del sector tecnológico y financiero con un objetivo común: explorar cómo la innovación, la inteligencia artificial y la transformación digital están redefiniendo los modelos empresariales.

A lo largo de la jornada, ponentes de referencia compartieron **casos de éxito, marcos metodológicos y soluciones tecnológicas** que ya están impulsando la evolución del sector financiero hacia un modelo más **ágil, inteligente y centrado en las personas**.

El encuentro puso de relieve la importancia de combinar estrategia, dato y experiencia para lograr organizaciones más eficientes, sostenibles y preparadas para el futuro. Este dossier reúne los **principales contenidos, aprendizajes y tendencias** que surgieron durante el evento, con el propósito de servir como guía de inspiración para las entidades que buscan avanzar hacia una nueva era de innovación y colaboración.



# Índice

|                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Inteligencia artificial y automatización</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>  |
| Agentic AI: aplicación real para la innovación y eficiencia en la empresa. Ponente: Mariano Minoli (Global Head of AI en hiberus)                                                                                                                  | 4         |
| Cómo aplicar visión estratégica para la aceleración y adopción de la IA. Ponente: Salvador Medina (CEO y Cofundador de Valhalla)                                                                                                                   | 5         |
| Dataiku: build analytics, models & agents in One place. Ponente: Alejandro Moreno (hiberus), Nicolas Bigourdan, Giorgio Martinelli y Nicolás García-Conde (Dataiku)                                                                                | 6         |
| Transformación del SOC con IA: de la detección reactiva a la defensa predictiva. Ponente: Eduardo Gistau (Global Head of Cybersecurity en hiberus) y José Sastre (Systems Engineer en Palo Alto)                                                   | 7         |
| Dell AI Data Platform: acelerando la IA con una gestión del dato óptima. Ponente: Alberto Contreras (Dell Technologies)                                                                                                                            | 8         |
| Desarrollo asistido por IA: gobierno, metodología y soluciones AWS. Ponentes: Cristóbal López Callejón (AWS) y Pablo Pisa (hiberus)                                                                                                                | 9         |
| <b>2. Arquitectura y modernización tecnológica</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>10</b> |
| Event-driven Architecture: aplicación en Servicios financieros. Ponentes: Sergio Roldán y Sergio Gil (hiberus)                                                                                                                                     | 10        |
| AWS: optimización de costes K8 AWS EKS Automode vs Karpenter. Ponentes: Alberto Jiménez (Technical Account manager en AWS) y Ángel Monzó (AWS Architect en hiberus)                                                                                | 11        |
| <b>3. Experiencia de cliente y visualización de datos</b>                                                                                                                                                                                          | <b>12</b> |
| Customer eXperience: imagina, diseña y construye cómo las personas interactúan con la tecnología. Ponente: María Rox (hiberus eXperience)                                                                                                          | 12        |
| Estrategias innovadoras y de vanguardia para atraer clientes digitales. Ponentes: Natalia Sampériz (Semmántica), Cristina Fernández y Ainhoa Aurteneche (hiberus)                                                                                  | 13        |
| Reporting Experience: casos de uso con Power BI + Copilot. Ponentes: Angelika Krolukowska (Microsoft) y Ricardo Tranquilli (hiberus)                                                                                                               | 14        |
| <b>4. Gestión de procesos y agilidad empresarial</b>                                                                                                                                                                                               | <b>15</b> |
| Process mining: inteligencia de procesos con Celonis. Ponentes: Steven Xu (Head of Ecosystem Solution Management for EMEA, APAC & LATAM en Celonis) y Carlos Rámila (Global Head of Process Mining en hiberus)                                     | 15        |
| Aplica agilidad a nivel empresarial con SAFe. Ponentes: Javier Morillo, Miguel Santiago (Estratecno) y Luis Miguel Ruiz (hiberus)                                                                                                                  | 16        |
| Cómo Databricks personaliza de la experiencia bancaria con datos y ML Ponente: Sergio García Desplat (Country Manager Databricks Iberia), Julio Granados (Solutions Architect Databricks Iberia) y Gustavo Aldaya (Arquitecto de Soluciones Cloud) | 17        |
| <b>Cierre</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |



# 1. Inteligencia artificial y automatización

## Agentic AI: aplicación real para la innovación y eficiencia en la empresa

Ponente: **Mariano Minoli** (Global Head of AI en hiberus)

La ponencia introdujo el concepto de **IA agéntica**, una evolución de la inteligencia artificial que no solo responde a órdenes, sino que actúa con autonomía, propósito y capacidad de decisión. Se presentó cómo los agentes inteligentes pueden transformar procesos bancarios, desde la detección de anomalías en tiempo real hasta la generación de informes regulatorios, pasando por el acompañamiento proactivo al cliente.

Se destacó el agente **AURA (Autonomous Risk Assistant)** como ejemplo de aplicación práctica, capaz de analizar transacciones, correlacionar incidentes y activar respuestas automatizadas. Además, se exploraron tres ejes estratégicos de impacto:

- **Eficiencia invisible:** automatización de procesos administrativos y regulatorios que consumen hasta el 40% del tiempo operativo.
- **Analistas aumentados:** agentes que filtran ruido, sintetizan señales y permiten a los humanos centrarse en el razonamiento estratégico.
- **Cliente inteligente:** agentes que comprenden el contexto financiero del cliente y anticipan necesidades antes de que se expresen.



La sesión concluyó con una reflexión clave: *“La tecnología más avanzada es la que nos permite ser más humanos”*, y se presentó un marco de adopción escalable para integrar IA agéntica en las organizaciones, desde la exploración inicial hasta la orquestación multiagente.



# Cómo aplicar visión estratégica para la aceleración y adopción de la IA



Ponente: **Salvador Medina** (CEO y Cofundador de Valhalla)

La sesión abordó cómo las organizaciones pueden acelerar la adopción de la inteligencia artificial de forma ordenada, estratégica y sostenible. Se presentó el concepto de crear una **Oficina de Inteligencia Artificial**, como motor de transformación que conecta estrategia, operaciones y cultura organizativa. A través de datos del **informe Valhalla**, se evidenció que el principal freno para la adopción de IA es el desconocimiento de sus capacidades reales, especialmente en niveles directivos.

La formación, los casos de uso personalizados y la visión estratégica fueron identificados como las principales palancas para superar esta barrera. Se propuso un modelo de adopción en ocho pasos, que incluye:

- **Generación de mentalidad IA** en líderes y equipos.
- **Análisis de impacto** en negocio y estrategia.
- **Diseño de ecosistemas** de ejecución con partners tecnológicos.
- **Creación de un modelo de gobierno** ético y transparente.
- **Desarrollo de una narrativa** interna y externa.

La ponencia concluyó que ordenar para comprender, probar y escalar es la clave para convertir la IA en una ventaja competitiva real.



# Dataiku: build analytics, models & agents in one place



Ponente: **Alejandro Moreno** (hiberus), **Nicolas Bigourdan**, **Giorgio Martinelli** y **Nicolás García-Conde** (Dataiku)

La sesión presentó **Dataiku** como plataforma universal de inteligencia artificial que permite a las organizaciones construir modelos, agentes y soluciones analíticas de forma colaborativa, escalable y gobernada. Se destacó su capacidad para integrar datos, procesos y perfiles diversos (low-code, no-code, full-code) en un **entorno único**.

Se mostraron casos de éxito en el sector financiero, donde Dataiku ha permitido:

- **Triplicar la velocidad** de desarrollo de modelos.
- **Centralizar la práctica** de analítica y ML.
- **Migrar de entornos legacy a cloud** con gobernanza avanzada.
- **Implementar soluciones de Agentic AI** para personalización y recomendación de productos. La propuesta de valor se basa en cuatro pilares:
  - **Simple:** accesible para todos los perfiles.
  - **Escalable:** fomenta la reutilización y acelera el time-to-market.
  - **Integrada:** compatible con cualquier infraestructura tecnológica.
  - **Governance-ready:** preparada para cumplir con regulaciones como el EU AI Act.



Dataiku se posiciona como una plataforma estratégica para industrializar la IA, conectar agentes con datos y asegurar un impacto real en el negocio.



# Transformación del SOC con IA: de la detección reactiva a la defensa predictiva



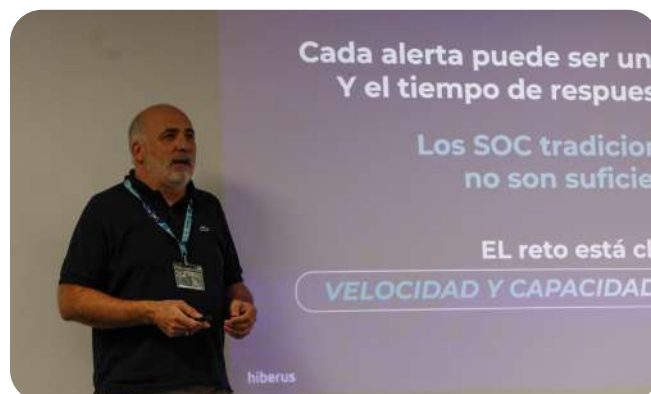
Ponente: **Eduardo Gistau** (Global Head of Cybersecurity en hiberus)  
y **José Sastre** (Systems Engineer en Palo Alto)

Esta sesión abordó cómo la inteligencia artificial está redefiniendo el modelo tradicional de los **Centros de Operaciones de Seguridad (SOC)**, pasando de una lógica reactiva a una defensa predictiva y automatizada. Se presentó el concepto de Cloud Shield, una solución que permite **reducir el tiempo medio de detección (MTTD)** de días a segundos, gracias a la integración de tecnologías como **SOAR, UEBA, ML y XSIAM**.

Se expusieron los principales retos del SOC clásico: ingesta masiva de datos, procesos manuales, falta de correlación entre sistemas y tiempos de respuesta elevados. Frente a ello, se propuso una arquitectura moderna que:

- **Automatiza:** la detección y respuesta inicial.
- **Prioriza alertas:** de forma inteligente.
- **Unifica ciberseguridad y DevOps** bajo el enfoque CNAPP.
- **Optimiza costes** mediante ingesta selectiva y almacenamiento eficiente.

La ponencia incluyó un recorrido por casos reales de migración tecnológica, donde se logró una mejora exponencial en la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta. Se concluyó que la transformación del SOC no es solo tecnológica, sino estratégica, y que la IA es el catalizador para construir sistemas de defensa adaptativos, colaborativos y resilientes.



# Dell AI Data Platform: acelerando la IA con una gestión del dato óptima



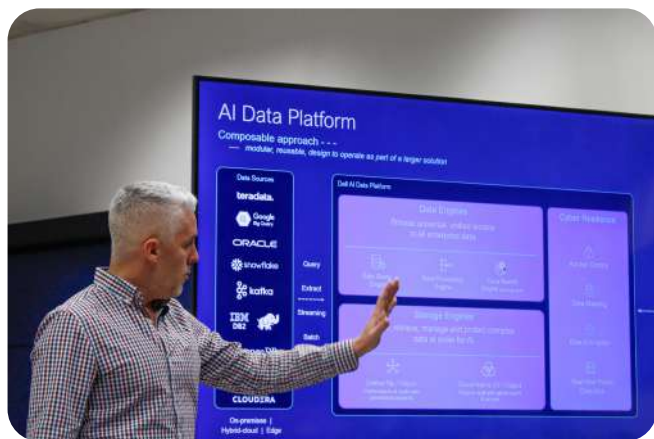
Ponente: **Alberto Contreras** (Dell Technologies)



La sesión presentó la **Dell AI Data Platform** como una solución integral diseñada para gestionar el ciclo completo del dato en entornos de inteligencia artificial y machine learning. Desde la ingesta y almacenamiento hasta el procesamiento, modelado y protección, la plataforma permite transformar datos en activos estratégicos con eficiencia, seguridad y escalabilidad.

Se abordaron los principales retos que enfrentan las organizaciones en su camino hacia la adopción de IA:

- **Fragmentación de datos:** en silos corporativos, departamentos y ubicaciones remotas.
- **Infraestructuras rígidas y propietarias:** que limitan la interoperabilidad y la innovación.
- **Falta de perfiles especializados** y colaboración entre roles clave del ciclo de vida del dato.
- **Baja eficiencia operativa,** con solo un 22% del tiempo de los equipos de datos dedicado a innovación.
- Integración de datos estructurados, semi-estructurados y no estructurados.
- Procesamiento distribuido con motores como Apache Spark y Starburst.
- Almacenamiento unificado y nativo en la nube con S3 y capacidades de resiliencia cibernética.
- Protección avanzada con cifrado, control de acceso, aislamiento y detección de amenazas.



Además, se destacó el enfoque **composable** de Dell, que permite construir soluciones modulares adaptadas a cada necesidad, incluyendo capacidades para **GenAI y RAG (Retrieval-Augmented Generation)** mediante integración con bases vectoriales como Elasticsearch.

La ponencia concluyó que la Dell AI Data Platform no solo habilita la IA, sino que la acelera, ofreciendo una base sólida para escalar modelos, democratizar el acceso al dato y garantizar operaciones seguras y eficientes en todo el ecosistema empresarial.



# Desarrollo asistido por IA: gobierno, metodología y soluciones AWS



Ponente: **Cristóbal López Callejón** (AWS)  
y **Pablo Pisa** (hiberus)



Las organizaciones enfrentan obstáculos para aprovechar la IA en el desarrollo de software, como la percepción limitada que la asocia solo con autocompletado o chatbots, la falta de gobernanza y trazabilidad del código generado, las capacidades desiguales y la resistencia al cambio, y la integración insuficiente en los flujos de trabajo diarios con validaciones incompletas.

## hiberus y AWS proponemos un modelo

### operativo centrado en personas, agentes y procesos.

Las personas son desarrolladores que crean y toman decisiones con IA desde el inicio, los agentes son asistentes que amplían las capacidades humanas, y los procesos se ven acelerados y asegurados mediante IA, con aprendizaje continuo en cada etapa del ciclo de desarrollo. Este enfoque redefine el perfil del profesional técnico, combinando competencias técnicas, estratégicas y humanas.

En el desarrollo asistido por IA surgen nuevos roles: el **AI Agent Architect garantiza la calidad del código y valida las pull requests generadas por IA**; el operador de agentes descompone tareas complejas y supervisa la producción asistida; y el usuario asistido emplea la IA como apoyo, manteniendo la autoría y responsabilidad del código. La gobernanza y la revisión de código evolucionan hacia un modelo humano-agente, validando no solo sintaxis sino también estrategia, intención y alineación con los requisitos de negocio.

La **metodología #h Smart Evolution Tools** permite abordar migraciones complejas combinando IA y experiencia humana, mediante análisis y planificación del código legacy, transformación capa a capa, estrategias de QA y despliegue se-



guro, garantizando la convivencia entre sistemas nuevos y existentes.

AWS ofrece soluciones para acelerar la innovación, como el **AWS AI Stack** para construir y orquestar agentes de IA, Amazon Q Developer para automatizar tareas y garantizar seguridad y privacidad, y AWS Transform, el primer servicio de IA agéntica para modernización y migración de entornos, reduciendo años de migración a meses y mejorando seguridad, escalabilidad y coste.

El desarrollo asistido por IA revoluciona la metodología del software, permitiendo que los equipos repiensen diseño, validación y evolución. El futuro se perfila con equipos híbridos de humanos y agentes IA, gobernados bajo criterios de seguridad, responsabilidad y visión estratégica.



## 2. Arquitectura y modernización tecnológica



### Event-driven architecture: aplicación en servicios financieros



Ponentes: **Sergio Roldán** y **Sergio Gil** (hiberus)

Se explicó cómo las arquitecturas orientadas a eventos (EDA) permiten construir **sistemas distribuidos más autónomos, escalables y resilientes**. Se abordaron conceptos clave como consistencia eventual, event sourcing, CQRS y Transactional Outbox, mostrando cómo se aplican en entornos bancarios.

Se destacó el uso del **patrón ACL (Anti-Corruption Layer)** para facilitar migraciones desde sistemas legacy sin comprometer la nueva arquitectura. Se presentaron casos de uso y recomendaciones para implementar EDA de forma sostenible, incluyendo sincronización unidireccional y diseño de eventos de negocio.



Se concluyó que EDA permite mejorar la eficiencia operativa, reducir dependencias críticas y habilitar una evolución tecnológica progresiva.



# AWS: optimización de costes

## K8 AWS EKS Automode vs Karpenter



Ponentes: **Alberto Jiménez** (Technical Account manager en AWS)  
y **Ángel Monzó** (AWS Architect en hiberus)



La sesión abordó cómo optimizar la infraestructura de Kubernetes en AWS mediante dos enfoques: **Karpenter**, una solución open source para provisión dinámica de nodos, y **EKS Automode**, una modalidad gestionada por AWS que simplifica la operación del clúster.

Se explicó el funcionamiento de **EC2 Spot Instances**, que permiten aprovechar capacidad no utilizada con descuentos de hasta el 90%, y cómo Karpenter utiliza el **EC2 Fleet Instant API** para seleccionar automáticamente el tipo de instancia más eficiente y disponible, equilibrando coste y rendimiento.

Por otro lado, **EKS Automode** se presentó como una evolución del modelo de responsabilidad compartida, donde AWS asume tareas como parcheo, escalado, reparación y monitorización de nodos, permitiendo a los equipos centrarse en el desarrollo de aplicaciones. Automode detecta las necesidades de los pods y lanza instancias adecuadas de forma automática, con alta disponibilidad y mínima intervención.



Se compartió un caso de éxito de migración de un entorno EKS estándar a Automode, donde se lograron los siguientes resultados:

→ **+100%**  
en capacidad de autoescalado y alta disponibilidad.

→ **+60%**  
en eficiencia operativa.

**86%**  
en costes de infraestructura  
(de 5.000 €/mes a 870 €/mes).

→ **Reducción del tiempo de gestión**  
mensual de 5h a 2h.

La ponencia concluyó que tanto Karpenter como Automode son soluciones complementarias que permiten escalar de forma inteligente, reducir costes y simplificar la gestión de Kubernetes en AWS, adaptándose a las necesidades de cada organización.



### 3. Experiencia de cliente y visualización de datos

## Customer eXperience: imagina, diseña y construye cómo las personas interactúan con la tecnología

Ponente: **María Rox** (hiberus eXperience)

La ponencia presentó el enfoque de **hiberus eXperience** para **diseñar interacciones digitales centradas en las personas**, anticipando cómo evolucionará el uso de la tecnología en los próximos años. Se expuso el ciclo completo de conceptualización, implementación y mejora continua, con foco en personalización, inclusión y proactividad.

Se destacó como **la inteligencia artificial permite democratizar** la investigación con usuarios para centrarnos en lo verdaderamente importante, obtener insights que nos permitan definir hacia donde debe ir nuestra estrategia digital en el futuro.

Se compartieron soluciones innovadoras como asistentes de ventas con IA, captación gamificada de leads, posicionamiento en modelos de lenguaje y activación omnicanal inteligente.



La sesión concluyó que la clave de una buena experiencia no es solo la interfaz, sino el dato y su uso estratégico. Se invitó a las organizaciones a dejar de pensar en pantallas y empezar a pensar en relaciones, construyendo experiencias digitales memorables que conecten con las emociones y necesidades reales de los usuarios.



# Estrategias innovadoras y de vanguardia para atraer clientes digitales



Ponentes: **Natalia Sampériz** (Semántica),  
**Cristina Fernández** y **Ainhoa Aurteneche** (hiberus)

La sesión abordó cómo las entidades financieras pueden reinventar su estrategia de captación digital en un entorno marcado por la inteligencia artificial y el cambio en los hábitos de búsqueda. Se destacó que **el 78% de los clientes bancarios en España ya son digitales**, y que las nuevas generaciones consultan primero herramientas como ChatGPT o Gemini antes que buscadores tradicionales.

Se presentaron casos de éxito como el de **DenizBank, que logró un incremento del**

## 26%

**en captación de clientes mediante contenido generado por creadores en TikTok.**

Además, se analizó el impacto de los nuevos formatos de búsqueda impulsados por IA, como AI Overviews y AI Mode de Google, y cómo afectan al posicionamiento SEO.



La ponencia propuso estrategias de activación basadas en los datos de clientes, explorando oportunidades para transformar la relación cliente-banco en una experiencia proactiva, anticipada y personalizada.

Se presentaron casos de uso que mostraron el potencial de los asistentes financieros, las campañas omnicanales dinámicas y la personalización de contenidos en diferentes canales para clientes y usuarios anónimos, impulsando así una nueva forma de conexión inteligente con el cliente.



# Reporting Experience: casos de uso con Power BI + Copilot



Ponentes: **Angelika Krolikowska** (Microsoft)  
y **Ricardo Tranquilli** (hiberus)



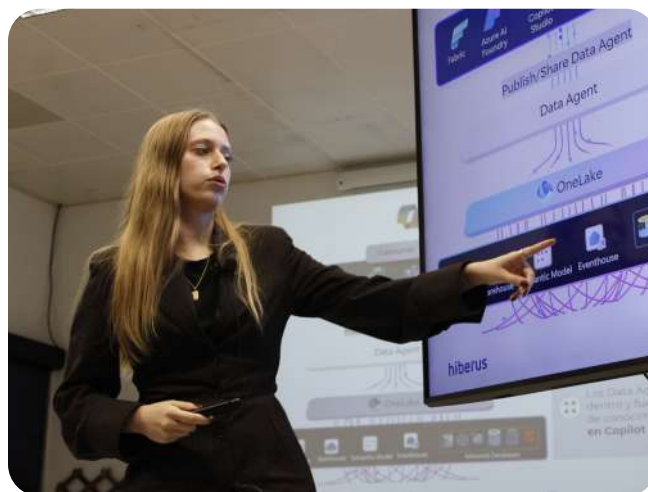
Esta ponencia presentó cómo hiberus transforma los datos empresariales en activos estratégicos mediante **visualización avanzada y data storytelling**. Se identificaron los principales desafíos en la visualización de datos: inconsistencias, interfaces poco intuitivas, dependencia técnica y falta de equipos multidisciplinares.

Se explicó la **metodología propia de hiberus (AUDIT + S.C.R.A.P)**, que combina análisis, diseño UX/UI, implementación técnica y transformación visual para crear cuadros de mando efectivos, accesibles y alineados con los objetivos de negocio. Se enfatizó la importancia de empoderar a los usuarios con herramientas como Power BI, promoviendo una cultura data-driven basada en autonomía, gobernanza y agilidad.

Se presentaron capacidades de la tecnología de Microsoft más puntera en este momento para la explotación de datos a través de inteligencia artificial y lenguaje natural con Copilot Standalone y Copilot dentro de Power BI.

Se compartieron casos de éxito con clientes como **L'Oréal, Inditex, MITMA, SEGITTUR y FC Barcelona**, donde se logró mejorar la toma de decisiones, la adopción del dato y la eficiencia operativa.

La sesión concluyó que el dato debe ser comprensible, accionable y visualmente impactante para generar verdadero valor.



## 4. Gestión de Procesos y Agilidad Empresarial

### Process mining: inteligencia de procesos con Celonis



Ponentes: **Steven Xu** (Head of Ecosystem Solution Management for EMEA, APAC & LATAM en Celonis) y **Carlos Rámila** (Global Head of Process Mining en hiberus)



La sesión presentó cómo la evolución de la minería de procesos hacia la inteligencia de procesos permite transformar datos en decisiones estratégicas, especialmente en el sector financiero. Se abordaron los principales desafíos que enfrentan las organizaciones: optimizaciones superficiales, automatizando sin tener la certeza de que estamos actuando sobre la causa raíz de las ineficiencias, la desconexión entre sistemas, materializándose en una creciente dispersión informacional... Así como la fragmentación operativa y la ejecución inconsistente, abordando los silos informacionales y la alta variabilidad en la ejecución de procesos.



Se destacaron casos de uso concretos en banca, como onboarding, recobros, cumplimiento regulatorio y atención al cliente, con resultados cuantificables:

- **Reducción de tareas manuales** en operaciones comerciales.
- **Ahorro de miles de horas** en reconciliaciones y tiempos de espera.
- **Incremento en la automatización** de procesos clave.
- **Mejora en la eficiencia operativa y cumplimiento normativo.**



A través de la tecnología de **Celonis**, se mostró cómo construir un gemelo digital de la organización que permite **visualizar la ejecución real de los procesos, detectar ineficiencias, simular escenarios y automatizar mejoras**. Dotar de inteligencia a nuestros procesos nos habilita a realizar una transformación holística desde el análisis hasta la orquestación de procesos, y proporciona el contexto necesario para que la inteligencia artificial sea verdaderamente efectiva.

La ponencia concluyó que “no hay IA sin inteligencia de procesos”, y que los procesos son la mayor palanca para el cambio. Celonis se posiciona como líder en el mercado, reconocido por Gartner, Forrester y Everest Group, y habilita una nueva clase de aplicaciones tecnológicas que combinan análisis, gestión, mejora continua y desarrollo de agentes inteligentes.



# Aplica agilidad a nivel empresarial con SAFe



Ponentes: **Javier Morillo, Miguel Santiago** (Estratecno) y **Luis Miguel Ruiz** (hiberus)

Esta ponencia presentó el marco **SAFe® (Scaled Agile Framework)** como solución para transformar organizaciones complejas, alineando estrategia, ejecución y equipos en torno al valor. Se explicó cómo SAFe permite escalar la agilidad más allá del nivel de equipo, integrando planificación estratégica, desarrollo de productos y mejora continua.

Se compartieron casos de éxito como el Gobierno de Navarra, donde se logró:

- **Reducción de tiempo medio** en asuntos judiciales en **3,9 meses**.
- **Aumento del compromiso del equipo** (+25%) y satisfacción del cliente (+30%).
- **Predictibilidad asegurada en entregas y reducción de errores** y reducción de errores (-47%).

La colaboración entre hiberus y Estratecno ha permitido acompañar a más de 200 organizaciones en su evolución hacia modelos ágiles, combinando visión estratégica y capacidad tecnológica.

Se destacó que SAFe no busca romper con lo tradicional, sino evolucionar de forma natural y sostenible, promoviendo una cultura de colaboración, transparencia y entrega continua de valor.



# Cómo Databricks personaliza la experiencia bancaria con datos y machine learning

Ponentes: **Sergio García Desplat** (Country Manager Databricks Iberia), **Julio Granados** (Solutions Architect Databricks Iberia) y **Gustavo Aldaya** (Arquitecto de Soluciones Cloud)

La ponencia explicó cómo Databricks impulsa la transformación del sector financiero a través de su **Data Intelligence Platform, una solución que integra datos, inteligencia artificial y analítica** avanzada en un entorno unificado tipo Lakehouse.

Los ponentes destacaron que el principal reto de las entidades financieras es la fragmentación de sus sistemas de datos, la dificultad de gobernarlos y la baja tasa de éxito al llevar proyectos de IA a producción.

Databricks propone un modelo abierto, escalable y seguro que permite centralizar la información, mejorar la trazabilidad y habilitar el uso de IA generativa para extraer valor del dato en tiempo real. En el sector financiero, la plataforma se aplica a tres grandes objetivos: impulsar el crecimiento mediante la hiperpersonalización y la gestión inteligente de leads; proteger la organización con soluciones de detección de fraude, ciberseguridad y cumplimiento regulatorio; y mejorar la eficiencia gracias a la automatización de procesos y la integración de datos dispersos.

Entre los **casos de uso** más relevantes se presentaron ejemplos de segmentación avanzada basada en comportamientos de consumo, predicción de abandono, recomendaciones personalizadas y optimización del cross-selling. Los resultados muestran **incrementos del 10 al 20 % en adquisición de clientes** y del **20 al 30 % en ventas cruzadas**, con un impacto económico estimado de entre 40 y 65 millones de dólares.



También se compartieron experiencias de éxito como las de ABN AMRO, que implantó una estrategia de data mesh impulsada por IA; Siam Commercial Bank, que ofrece recomendaciones personalizadas en tiempo real a más de 17 millones de clientes; y Navy Federal, que utiliza Delta Live Tables para monitorizar sus canales digitales.



# Resolvemos tus retos. Conectamos tecnología y personas.

hiberus

**4000+**  
profesionales

**42**  
áreas de  
especialización

**36**  
hubs de desarrollo

**14**  
países

En hiberus creemos que el futuro del sector financiero se construye sobre una base sólida de **innovación, confianza y conocimiento del negocio**. Nuestra propuesta combina **visión estratégica, capacidades tecnológicas avanzadas y un profundo entendimiento del entorno regulatorio y operativo** de las entidades financieras.

Acompañamos a nuestros clientes en todo el ciclo de transformación, desde la **definición de la estrategia digital** hasta la **implantación de soluciones basadas en datos e inteligencia artificial**, impulsando modelos más eficientes, seguros y centrados en el cliente.

AFIRME

BancaMarch

Banco Azteca

BANCO PICHINCHA

CaixaBank

Creand®

iberCaja

iberpay

k

mediolanum

Openbank

Santander

Allianz

caser

DKV

europ assistance

GRUPO RECORDAR

MAPFRE

natronale nederlanden

SANCOR SEGUROS

Sanitas



# Juntos hacia un nuevo futuro

**Metodologías y tecnología  
para (r)evolucionar modelos  
empresariales.**

Claves y aprendizajes del evento



hiberus

Ibercaja 



## PARTNERS

