

A large, light blue wireframe map of the Iberian Peninsula is centered in the background. The map is composed of a network of interconnected lines and dots, forming the outline of the continent. The text 'hiberus' is overlaid on the map.

# hiberus

**Políticas Generales**  
**Junio 2024**

[www.hiberus.com](http://www.hiberus.com)

## Historial de cambios

Edición	Fecha	Modificaciones	Páginas Afectadas
01	06/06/2022	Elaboración inicial del documento	N/A
02	01/03/2023	Incorporación política de evaluación de los procesos	8
03	04/03/2024	Integración de políticas a Hiberus	7, 8, 9
04	20/04/2024	Incorporación política 13485	9
05	10/06/2024	Incorporación compromiso lucha cambio climático, principios y metodología GHG Protocol	7, 8

## Revisión y aprobación

Elaboración	Revisión	Aprobación
Dirección Corporativa Fecha: 10/06/2024	Comité Normativa Interna Fecha: 10/06/2024	Dirección General Fecha: 10/06/2024

# ÍNDICE

<b>1. Misión, Visión y Valores.....</b>	<b>4</b>
1.1. Misión .....	4
1.2. Visión .....	4
1.3. Valores .....	4
1.4. Cultura Hiberus.....	6
<b>2. Políticas.....</b>	<b>6</b>
2.1. Política del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).....	7
2.2. Política de la Seguridad de la Información.....	7
2.3. Política de Gestión Ambiental .....	7
2.4. Política del Sistema de Gestión de Servicios.....	8
2.5. Política de Calidad de los Procesos de Desarrollo de Software...9	
2.6. Política de Calidad de Diseño y Desarrollo de Software a Terceros para Producto Sanitario.....	9

## 1. Misión, Visión y Valores

<http://www.hiberus.com/mision-vision-y-valores> | <http://www.hiberus.com/en/mission-vision-and-values>

### 1.1. Misión

Construir el mejor equipo de profesionales con ilusión de transformar y mejorar las empresas y la sociedad a través de la tecnología desde la especialización en las últimas soluciones y en los diferentes retos del mercado. Hacerlo siendo una gran familia, formada por buenas personas que disfrutan convirtiéndose en un referente global con vocación de crecimiento desde su propia tierra. Organizaciones públicas y privadas trabajan con nosotros porque somos expertos a la hora de resolver sus necesidades y retos de tecnología.

### 1.2. Visión

Convertirnos en la compañía de tecnología más atractiva para los profesionales que quieran transformar la sociedad y las empresas y en el socio tecnológico para las compañías que requieren incorporar tecnología para mejorar y optimizar sus negocios.

### 1.3. Valores

**Innovar** con **orientación al cliente** de forma **ágil** en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, **aprovechando las oportunidades** y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con honestidad y cercanía.

**Siendo buena gente**, consiguiendo ser **excelentes** por nuestra **especialización** y nivel de calidad fruto del **compromiso** y **trabajo en equipo** de nuestras personas.

#### Agilidad

**#LasCosasOcurrenAqui** porque somos muy rápidos tomando decisiones, resolviendo necesidades de nuestros clientes, poniendo en marcha nuevos productos, reinventándonos ... Nuestras personas y sus interacciones son la prioridad por encima de los procesos y herramientas. Creemos que los resultados son más importantes que la documentación o el proceso seguido. La colaboración es la solución a los cambios que se producen.

#### Innovación Orientada al Cliente

Sin duda, los orígenes y el éxito de nuestra compañía no se entenderían sin una cultura basada en la innovación tecnológica. Gracias a entender que la tecnología y la investigación, en sí mismas, no tienen valor si no es con el objetivo de resolver una serie de necesidades tanto a nivel de negocio como social hemos logrado alcanzar dicho éxito. Por eso siempre entendemos la innovación cerca del cliente o del usuario con el objetivo de que permita hacer las cosas mejor. Esta filosofía nos ha permitido, de la mano de clientes, llevar a mercado múltiples productos tecnológicos en los principales sectores donde operamos y extender esta filosofía de trabajo a cada proyecto que hoy acometemos.

## Aprovechamiento de las Oportunidades

En Hiberus entendemos que cada día debe ser una hoja en blanco y los cambios o problemas unas oportunidades de mejora. Vemos en cada cambio, en cada problema, una oportunidad. Esta visión, junto a prestar atención a las tendencias tecnológicas y del sector, asumir riesgos y mantener una filosofía de continuo aprendizaje, nos ha hecho evolucionar a lo largo de la historia de la compañía.

## Especialización Tecnológica

Nuestra compañía es un cluster compuesto por múltiples áreas y empresas de negocio y competencia. Cada una de estas áreas y empresas realiza su actividad alrededor de una tecnología, mercado o solución propia o de terceros aportando un valor diferencial en el mercado. Aportamos valor añadido frente a consultoras globales, pero Hiberus en su conjunto, representa una empresa solvente, con capacidad de abordar soluciones globales y de realizar grandes proyectos, sin limitaciones para el acceso a mercados internacionales y con capacidad para financiar negocios emergentes y proyectos de inversión o expansión con necesidades estructurales.

## Buena Gente

Ser buena gente debe ser una condición sine qua non para pertenecer a nuestra compañía. Nuestra cultura, nuestro modelo de trabajo y nuestra capacidad para captar y fidelizar se basan en gran medida en cómo nos relacionamos. El fruto de todo ello es un ecosistema de trabajo único y un sentimiento de pertenencia bajo el cual todos nos sentimos identificados. Nuestro **#SomosHiberus**. Creemos firmemente que, además, esta cultura tiene su eco en cómo nos relacionamos con nuestros clientes y cómo afrontamos cada nuevo proyecto. Además, queremos disfrutar de lo que hacemos y es difícil disfrutar si no estas rodeado de buena gente.

## Trabajo en Equipo

Una de las claves de éxito de nuestra compañía ha sido la conformación de 'un gran equipo de trabajo'. Para nosotros desarrollar proyectos exitosamente no depende únicamente de tener a buenos profesionales, sino de la constitución de modelos basados en la diversidad y la apuesta por el talento como base y eje del futuro de Hiberus.

## Compromiso

Para Hiberus el compromiso es dar el máximo de nuestras capacidades con el objetivo de sacar adelante cada iniciativa, actividad o proyecto. Entre nuestros trabajadores hemos establecido un vínculo que relaciona lo laboral y lo emocional y el resultado es un clima y entorno basado en el compromiso y la motivación por la consecución de unos objetivos comunes. Esta visión nos hace afrontar cada proyecto en el que trabajamos como una implicación humana y profesional diferencial.

## 1.4. Cultura Hiberus



### *Empatía*

---

*esfuerzo por generar relaciones de confianza*

### *Iniciativa*

---

*añadiendo valor al cliente*

### *Proactividad*

---

*mejor pedir perdón que perder una oportunidad*

### *Compromiso*

---

*estamos con nuestros clientes al 100%*

## 2. Políticas

Las Políticas han sido aprobadas por la **Dirección** de **Hiberus**, asumiendo el compromiso de **integrarla** en la actividad de dirección y gestión cotidiana, y de **revisarla anualmente ofreciendo una mejora continua y comunicarla** de cara a asegurar su adecuación.



**Hiberus asume el compromiso de cumplir los requerimientos legales, reglamentarios, del cliente, del negocio de seguridad, del sistema de gestión y otros que la organización suscriba.**

## 2.1. Política del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)

El propósito de la Política del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) es asegurar la capacidad de **Hiberus** para proporcionar un producto o servicio que satisfaga los requisitos de sus clientes y de otras partes interesadas, aumentando su satisfacción a través de la **calidad y la mejora continua**.

Objetivos del sistema de gestión de la calidad:

- La correcta **comunicación y tratamiento de las incidencias de gestión**.
- El responsable de Calidad es el encargado de **mantener esta Política**, los procedimientos y de proporcionar apoyo en su implementación.
- **Planificar, implementar, mantener, revisar y mejorar continuamente el SGC** para optimizar su funcionamiento.

## 2.2. Política de la Seguridad de la Información

El propósito de la **Política de la Seguridad de la Información** es proteger los activos de información de **Hiberus**.

Objetivos de la Seguridad de la Información:

- La **información está protegida** contra **pérdidas de disponibilidad, confidencialidad e integridad**.
- La **información está protegida** contra **accesos no autorizados**.
- **Se establecen controles** para velar por la adhesión a la Política de Seguridad, para realizar un alineamiento con la estrategia de gestión de riesgos de la organización y establecer criterios de estimación del riesgo.
- **Las incidencias de seguridad son comunicadas y tratadas** apropiadamente.
- El responsable de Seguridad de la Información será el encargado de **mantener esta política**, los **procedimientos** y de proporcionar apoyo en su implementación.

Esta política general se ve completada por las diferentes políticas específicas desarrolladas en diferentes documentos y a las que se hace referencia en el Procedimiento de Seguridad de la Información, como son por ejemplo la política de protección de datos, la de confidencialidad y secreto, de control de accesos, de controles criptográficos...

## 2.3. Política de Gestión Ambiental

El propósito de la **Política de Gestión Ambiental** es asegurar el compromiso de **Hiberus** con la minimización del impacto medioambiental, disminución de costes ambientales, cumplimiento de la legislación vigente, **prevención de la contaminación, lucha contra el cambio climático** e incorporación de conceptos ambientales a nuestra actividad y servicios.

Objetivos del sistema de gestión ambiental:

- Asegurar la **protección del medio ambiente**, trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales.
- Influir de forma positiva con el **comportamiento ambiental** de nuestros clientes, proveedores y otras partes interesadas.
- Practicar la utilización **sostenible** de los recursos naturales y materiales, así como fomentar el uso eficiente de la energía y realizar prácticas de reducción de residuos, reutilización y reciclado.
- Mantener la **sensibilización y concienciación** de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la **mejora continua**.
- Minimizar el impacto medioambiental reduciendo el consumo **de papel a cero**.
- Motivar la investigación y el desarrollo de proyectos **comprometidos** con el **medio ambiente**.
- Medir la huella de carbono siguiendo los principios y la metodología **Green House Gas Protocol** y establecer acciones para **luchar contra el cambio climático**.

## 2.4. Política del Sistema de Gestión de Servicios

El propósito de la **Política del Sistema de Gestión de Servicios** es asegurar el compromiso de **Hiberus** en la implantación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Servicios de TI que, implantado en todas sus áreas de actividad, permita asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, las propias de la empresa y las legalmente establecidas, asegurando una planificación, ejecución y control de la gestión del servicio eficaz y eficiente.

Objetivos del Sistema de Gestión de Servicios:

- Gestionar la prestación de los servicios realizados por **Hiberus** a los clientes de forma eficaz y eficiente, dentro de un ciclo de vida que permita la **mejora continua** de los procesos implantados.
- Garantizar un **servicio ininterrumpido**, rápida resolución de incidencias y una alta satisfacción del cliente.
- **Gestionar los riesgos que** puedan surgir en la prestación de los servicios incluidos en el alcance.
- Asegurar que los requisitos acordados mediante acuerdos de **nivel de servicio** con los clientes **se cumplen y se mantienen**.
- Destinar los recursos y medios necesarios para desarrollar los servicios con los **niveles de calidad** exigidos por los clientes, manteniendo un adecuado equilibrio entre coste y beneficio.
- Fomentar la **profesionalidad, especialización y experiencia** del personal, potenciando la formación y actualización continua de sus conocimientos a través de nuestra **Hiberus University** y tener una relación estrecha con nuestros clientes.

## 2.5. Política de Calidad de los Procesos de Desarrollo de Software.

El propósito de la **Política de la Calidad en el desarrollo de Software** es asegurar el compromiso de **Hiberus** en la mejora de los procesos de software, es decir, en la mejora de los procesos de producción del Software, gestión de operaciones, mantenimiento de productos o soporte técnico, mejorando todo ello la calidad del producto resultante.

Objetivos del Sistema de Gestión de la Calidad en el desarrollo de Software:

- Gestionar el desarrollo de Software realizado por **Hiberus** disponiendo de procesos y procedimiento establecidos. Instaurando una **base organizativa** para el desarrollo del Software.
- Disponer de unas líneas de trabajo coherentes para la **medición y evaluación de procesos** de desarrollo de software dentro de la compañía. Permitiendo la **mejora continua** de los procesos del ciclo de vida del software.
- **Mejorar la productividad** del desarrollo de software gracias a un desarrollo organizado de la empresa.
- Conseguir una **ventaja competitiva** frente a nuestros competidores ya que nuestros clientes estarán más satisfechos.

## 2.6. Política de Calidad de Diseño y Desarrollo de Software a Terceros para Producto Sanitario.

El propósito de la **Política de la Calidad en el desarrollo de Software a terceros para productos sanitarios** es asegurar el compromiso de **Hiberus** a cumplir con la normativa legal vigente referente a producto sanitario determinado por su alcance, los valores de Hiberus residen en una dirección y personal plenamente comprometidos para:

- Dotar a la organización todos los recursos necesarios para desarrollar, implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 13485:2016.
- Adoptar las medidas necesarias para garantizar el **cumplimiento de toda la normativa aplicable**, requisitos legales y reglamentarios, así como los requisitos de los clientes y los de la propia empresa.
- Participar en las revisiones del Sistema de Gestión de la Calidad como base de **la mejora continua** y analizando las necesidades de formación y/o recursos **para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procesos**.
- Garantizar el control de los **procesos y servicios subcontratados**.
- Participa en programas en el desarrollo para la mejora de nuevos productos y servicios suministrados a nivel tecnológico, calidad de servicio y medioambiental.
- Crear un clima favorable formando y motivando al personal en relación con la calidad y el trabajo en equipo, que permite el **desarrollo profesional y**

**personal** de todos los miembros y de cómo su actividad y actitud contribuyen al logro de los objetivos y de esta Política de Calidad.

- Dotar a la organización de **recursos, autoridad y responsabilidad** necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- **Difundir** la Política de Calidad a todas las áreas de la Compañía, asegurando que sea entendida, aplicada, revisada y puesta al día para asegurarse de que se mantiene adecuada y coherente con el propósito y dimensión de HIBERUS, en cada momento.
- Emplear la Política de Calidad como marco de referencia para la definición de los Objetivos de Calidad.
- Participar en las revisiones del Sistema de Gestión de la Calidad como base de la **mejora continua** y analizando las necesidades de formación y/o recursos para **mejorar la eficacia** y la eficiencia de los procesos.



**Hiberus implica a los trabajadores a través de la comunicación de la Política y su entendimiento, fomentando la participación, involucración y el sentido de la responsabilidad de cumplir esta Política y sus procedimientos según aplique a su puesto de trabajo.**



[www.hiberus.com](http://www.hiberus.com)