



Migra tu plataforma a

Liferay Experience Cloud

hiberus

A medida que tu organización crece, la capacidad de gestionar, organizar y crear contenido, así como de ofrecer experiencias digitales con soluciones personalizadas a tus clientes, se vuelve más importante.

La transformación digital ha sido un hito clave en el mundo empresarial en los últimos años, y una parte esencial de esta transformación implica la migración de los sistemas y aplicaciones heredados a plataformas modernas y flexibles. No obstante, la transformación digital no se trata solo de implementar las últimas tecnologías, sino también de empoderar a las personas y colocar a los clientes en el centro de la estrategia.

En este sentido, **Liferay Experience Cloud** se ha posicionado como una de las soluciones líderes en ofrecer numerosos beneficios a las empresas que buscan mejorar su presencia digital, impulsar la relación con sus clientes y optimizar sus procesos internos.

Desde la gestión de contenido y las herramientas de colaboración hasta el análisis de datos y la personalización en tiempo real, **Liferay Experience Cloud** proporciona un conjunto completo de herramientas que ayudan a las empresas a ofrecer una experiencia de usuario única y a construir relaciones sólidas con sus clientes.

A continuación, te mostramos por qué las empresas de diversos sectores, como retail, banca, servicios, educación, sanidad y administración pública están migrando a Liferay Experience Cloud y qué es lo que se debe tener en cuenta en este proceso.

Tabla de contenidos

1. Liferay Experience Cloud

- a. Liferay Experience Cloud de un vistazo
- b. Funcionalidades y características

2. Migración a Liferay Experience Cloud

- a. Aspectos clave para una migración exitosa
- b. ¿Qué hay que analizar antes de migrar?

Liferay Experience Cloud

Liferay Experience Cloud

Liferay Experience Cloud es una solución completa que aúna Liferay DXP con las capacidades de una plataforma en la nube y con funciones de comercio B2B y analíticas integradas, lo que **reduce el time-to-market y permite una innovación acelerada**. A través de una **plataforma única y segura**,

se presentan las capacidades necesarias para crear e implementar desde un atractivo portal para clientes hasta un ecommerce optimizado, pasando por un portal para empleados o un portal personalizado para partners o proveedores, entre otras muchas soluciones.

Liferay Experience Cloud de un vistazo



1. Aplicaciones remotas. Proporciona una forma moderna y sencilla de personalizar desde la experiencia de *front-end* usando *React* o *Javascript* hasta el *back-end* utilizando Liferay escrito en cualquier idioma y completamente separado del core de Liferay para facilitar actualizaciones.



2. Seguridad por defecto. Ofrece DDos (*Distributed Denial of Service*) de primer nivel y capacidades WAF (*Web Application Firewall*) que permiten centrarse en la solución final con más tranquilidad.



3. Constructor de experiencias. Permite a los usuarios comerciales, diseñadores o desarrolladores configurar interfaces con código de bajo nivel: botones, acciones, flujos de trabajo, etc., es decir, todo lo que normalmente se necesita para escribir código.



4. Analíticas integradas. Las analíticas están integradas dentro de Liferay DXP, por lo que es posible monitorizar el comportamiento del usuario sin abandonar Liferay DXP.



5. Actualizaciones por defecto. La plataforma se adapta automáticamente a la última versión disponible.

Funcionalidades y características

1. Segmentación y personalización



Segmentación mejorada. Incorpora un **generador de reglas** para clasificar y diferenciar a las audiencias. De esta manera, es posible personalizar los elementos de una página para segmentos específicos.



Pruebas A/B. Con Liferay DXP se pueden crear pruebas A/B para **identificar la versión del contenido o página que mejor funciona** en función del comportamiento del usuario.



Recomendaciones de contenidos. Se integra con Liferay Analytics Cloud, que proporciona insights del comportamiento de los usuarios, para poder ofrecer **recomendaciones y contenidos personalizados**.



Experiencias de búsquedas. Search Blueprints permite crear **algoritmos de búsqueda personalizados** a través de un generador de consultas visuales no-code.

2. Experiencias digitales enriquecidas

Con Liferay DXP los usuarios pueden **crear aplicaciones, páginas y experiencias digitales enriquecidas** de forma sencilla y rápida utilizando **capacidades low-code o no-code y funcionalidades drag and drop**.

Asimismo, las herramientas mejoradas y el seguimiento personalizado en Liferay DXP 7.4 amplían la capacidad de la plataforma para recopilar datos, los cuales se pueden usar para **optimizar las experiencias digitales**.



3. Formularios y workflows para agilizar los procesos empresariales

Liferay ofrece la posibilidad de **crear formularios y personalizarlos con reglas condicionales** que permiten aplicar un comportamiento dinámico. Las respuestas recibidas se pueden **integrar en informes** para que los usuarios vean los **datos recopilados** y tengan un **análisis general de las respuestas para cada campo**.



Además, permite **definir cualquier proceso de negocio o workflow**, **fijar fechas límites** en los eventos de un proceso de workflow y **obtener información sobre su estado**. Aparte de los workflows generales, los usuarios pueden crear **workflows individuales en función de sus necesidades**.

4. Gestión de contenidos y activos digitales

Proporciona una variedad de herramientas para **gestionar, implementar y promocionar el contenido en todos los canales digitales**, como el **auto-tagging**, que permite agregar de forma automática etiquetas a imágenes, documentos y contenido web a través de un servicio de Machine Learning.

Por otro lado, Liferay DXP facilita la **gestión, organización y compartición de los activos** de una empresa desde un sistema centralizado.



5. Experiencias personalizadas para conectar a nivel personal

Liferay Experience Cloud incluye **soporte integrado** para la **optimización del posicionamiento en motores de búsqueda (SEO)** y del **contenido**, así como para **sitios multilingües**.

Además, proporciona **experiencias digitales personalizadas** según las necesidades y preferencias del cliente. Con información relevante y detallada sobre los usuarios, ya sea de forma individualizada o por grupos de usuarios, los equipos comerciales pueden realizar **segmentaciones** para crear contenido, experiencias y campañas altamente personalizadas.

De esta forma, los clientes, proveedores, *partners* o empleados pueden encontrar fácilmente lo que buscan y descubrir otros servicios, productos o contenidos de relevancia que puedan interesarles. En última instancia, todo ello se traducirá en un **mayor número de interacciones** y en una **mejora de los resultados de negocio**.



6. Optimización del rendimiento de la web y de cada contenido

Liferay Experience Cloud permite **analizar el rendimiento del contenido** y **detectar oportunidades de mejora** a partir de las **métricas** a nivel general de la web, desde la profundización en el contenido, pasando por los recursos relacionados y los recorridos de los usuarios en la web, hasta las herramientas de **información**.



Con esta herramienta se puede obtener información sobre los visitantes únicos, los términos de búsqueda frecuentemente usados y otras estadísticas, así como comprender qué componentes (blogs, documentos, formularios, etc.) funcionan mejor y realizar un análisis detallado de la ruta y el tráfico que muestran cómo los usuarios llegan al sitio y navegan a través de él. Todo ello con el objetivo de **optimizar los resultados obtenidos**.

7. Simplificación de los procesos de compra complejos

Liferay Experience Cloud facilita la **presentación o selección de los artículos adecuados**, así como la comparación de dichos artículos con **catálogos de productos digitales** que ofrecen especificaciones detalladas de los productos, **diagramas tridimensionales**, información de descuentos y **guías relacionadas adaptadas a cada usuario**.

Ayuda en la comercialización a través de flujos de trabajo de aprobación automatizados, soporte para diferentes métodos de pago, opciones de pedidos basadas en roles personalizados y pago en modo invitado. Con una arquitectura flexible, se puede lanzar **soluciones digitales personalizadas y rápidas** para responder a las necesidades cambiantes del mercado.



8. Interacción con otras soluciones

A través de sus **APIs abiertas**, Liferay Experience Cloud permite **conectar y reproducir las aplicaciones propias en Liferay** para poder elegir la opción que mejor se adapte a la organización.

De este modo, en caso de que se hayan realizado grandes inversiones tecnológicas, tener la capacidad de conectarse a diferentes componentes ayudará a **ahorrar tiempo y dinero**.



Además, Liferay ofrece la posibilidad de utilizar diferentes aplicaciones sin tener que crearlas desde cero, ya que dispone de un **marketplace con aplicaciones y soluciones del mercado de diferentes partners y ecosistemas de desarrolladores** que los usuarios pueden instalar directamente en su entorno para mejorar las capacidades existentes.

Migración

Aspectos clave para una migración exitosa



1. La migración es un **proceso complejo** que conlleva ciertos riesgos y que varía en función de los factores que intervienen en ella. Por ese motivo, organizar la migración de la organización a la nube requiere una **preparación cuidadosa y una fase de evaluación previa**.



2. Un factor de éxito es poder **trabajar con el cliente de forma proactiva** tanto en las fases previas (identificación de necesidades y de funcionalidades disponibles y deseadas) como en las fases finales (validación y cumplimiento de expectativas).



3. Desarrollar un buen **plan de pruebas** permite reducir los problemas en la puesta en producción. Además, es crucial contar con un **equipo técnico** para solventar los posibles errores, desarrollar mejoras y monitorizar el rendimiento de la plataforma tras la migración.



4. Contar con **experiencia en estos procesos** ayuda a identificar los pasos a seguir, a optimizar los tiempos de desarrollo y a minimizar los riesgos y paradas innecesarias.

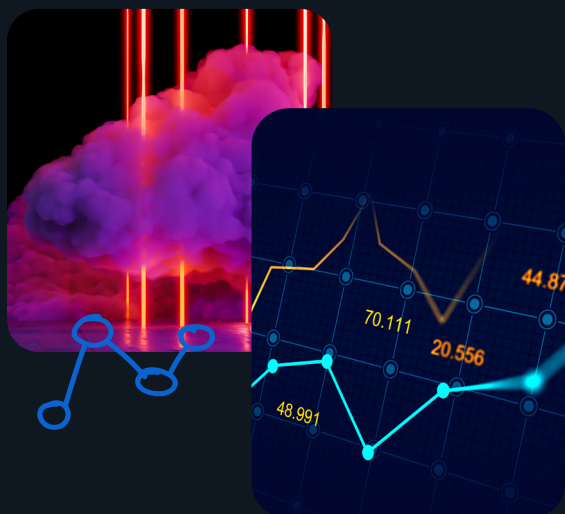


5. El objetivo es **garantizar el correcto funcionamiento del negocio** y evitar que la migración afecte a la disponibilidad del sitio web durante la transición impidiendo que se produzcan caídas en los servicios



6. Disponer de una **metodología específicamente diseñada para proyectos de migración** ayuda a identificar, estandarizar y procedimentar los pasos a seguir, así como a optimizar los tiempos de análisis y desarrollo y a minimizar riesgos.

¿Qué hay que analizar antes de migrar?

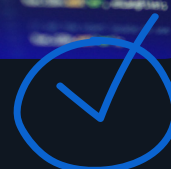
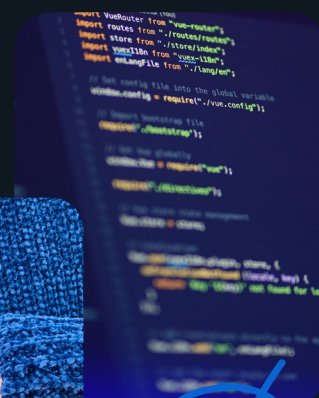


Datos

Se debe elegir la mejor versión para el negocio con el objetivo de poder transferir todas las funcionalidades y portales actuales que se necesiten. Habrá que analizar la información de volumetrías de acceso/concurrencia, así como las estadísticas disponibles para un correcto dimensionamiento del portal.

Funcionalidad

Se precisa analizar las funcionalidades actuales del negocio para decidir cuáles se deben eliminar, añadir u optimizar y cuáles se van a sustituir por extensiones de Liferay 7.4. Para incluir nuevas funcionalidades, se aconseja o bien utilizar las extensiones nativas de Liferay, o bien aprovechar las herramientas Low Code de la plataforma para reducir el tiempo de desarrollo de soluciones personalizadas.



Cliente

Se deben analizar todos los portales de la actual plataforma con el objetivo de plantear mejoras y aprovechar las funcionalidades de Liferay 7.4 para optimizar el posicionamiento SEO y la analítica de datos. Todo ello con el objetivo de enriquecer la experiencia de usuario.

Comienza tu transformación digital centrada en el cliente con Liferay Experience Cloud gracias a hiberus

+100

expertos en Liferay

10 años

de experiencia

+35

certificaciones

Somos expertos en Liferay

En Hiberus somos Gold Service Partners de Liferay y disponemos de la certificación Liferay DXP Cloud Specialized Partner, que nos posiciona como partner experto y cualificado para el desarrollo e implantación de proyectos con la gama de productos y soluciones Liferay basados en Cloud (Liferay DXP Cloud y Liferay Experience Cloud).

Nuestro equipo de expertos cuenta con una amplia experiencia en migraciones de soluciones críticas de negocio bajo la plataforma Liferay DXP y Liferay DXP Cloud. Por ello, hemos realizado desarrollos propios para poder realizar migraciones a Liferay de una forma más sencilla y ágil.



SERVICE PARTNER
PLATINUM



2022 SPECIALIZED
PARTNER

1ª tecnológica española en crecimiento orgánico

Somos una de las principales tecnológicas españolas.

Estamos especializados en la prestación de servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing.

Disponemos de más de 2.300 profesionales cualificados, 42 áreas de especialización y 29 centros de desarrollo en 8 países diferentes, desde los que prestamos servicio a múltiples entidades públicas y privadas.





hiberus

¿Hablamos?

Más información →

