

A complex network diagram consisting of numerous interconnected nodes and lines, rendered in a light gray color. The nodes vary in size and some are highlighted with dashed circles. The overall structure is organic and resembles a molecular or digital network.

hiberus[®]

TECNOLOGIA

Memoria de sostenibilidad 2018



Crecemos contigo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	CARTA DEL PRESIDENTE.....	3
2.	NUESTRO NEGOCIO. PRESENTACIÓN DE HIBERUS.....	4
3.	ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO.....	12
4.	VISIÓN Y ESTRATEGIA.....	16
5.	COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS	17
6.	RECONOCIMIENTOS EN EL PERIODO APLICABLE.....	30
7.	CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD	32
8.	ANEXO 1. TABLA CONTENIDOS GRI	36



1. Carta del Presidente

Es un honor poder presentar y compartir, como presidente de Hiberus Tecnología, nuestra memoria de responsabilidad corporativa correspondiente al año 2018. En ella quedan reflejados nuestros valores y las principales acciones e iniciativas con las que intentamos contribuir a un mundo más sostenible y humano tanto en lo social, como en lo empresarial y ambiental.



Iñigo de Yarza López-Madrado.
Presidente

Un camino, el de la RSC, ampliamente meditado y de profundas convicciones que implementamos diariamente en nuestra compañía a través de nuestro **gran valor y potencial: nuestra**

gente. Son nuestros 900 empleados los que con su enfoque emprendedor, dinámico, comprometido, crítico, juvenil y a la vez experimentado, hacen realidad nuestra pretensión.

En Hiberus entendemos la tecnología como la herramienta para la transformación y mejora continua de la sociedad.

Una filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos que impregna nuestro modo de ser y de actuar. Así en 2018 hemos apostado por la formación para conseguir una sociedad preparada e ilusionada, a través de **Hiberus University** y sus múltiples programas educativos. También pensamos en nuestro talento con formación y con acciones como las enmarcadas en el **Programa EnjoyHiberus**, acciones que no olvidan las barbacoas, fiestas motivadoras o incluso programas como para dejar de fumar. Mientras, mantenemos nuestro compromiso con entidades como Unicef, el Refugio, el Banco de Sangre, etc.

Y este año que ha terminado hemos emprendido estas acciones desde nuestra sede central, ahora ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, y también desde nuestras oficinas repartidas por España, Reino Unido y Latinoamérica.

Somos una **compañía líder**, de hecho, somos la tecnológica con **más de 600 trabajadores** que más creció en España en 2018, según el ranking computerworld y contamos con una amplia oferta tecnológica y de soluciones de negocio hiperespecializada y 360°, y queremos ser una **compañía líder en lo que a la transformación de nuestra sociedad se refiere**.

2. Nuestro negocio.

Presentación de Hiberus

Razón Social

HIBERUS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN S.L.

Datos de contacto

Para información relativa a la compañía: 976 10 66 20

Para información relativa a la Memoria RSC: 976 76 50 14

Sede principal:

Paseo Isabel la Católica nº 6 50009 Zaragoza

Hiberus Tecnología es una **compañía especializada en la consultoría de negocio** y la prestación de servicios tecnológicos y outsourcing. Es la compañía de tecnología líder del Valle del Ebro, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano.

Hiberus **forma parte de HENNEO**, una de las principales corporaciones de medios y tecnología en España. Henneo está formado por **más de 1800 profesionales** distribuidos en dos áreas de negocio; Medios y Tecnología.

Además del área tecnológica, Henneo cuenta con cabeceras como Heraldo de Aragón, Diario del Alto Aragón, 20minutos, La Información y Cinemanía así como empresas de distribución (DASA, DISTRISORIA, Valdebro), industria (Impresa Norte, Imprenta Online) y audiovisual (CHIP Audiovisual, Factoría Plural, Global Studio).

Cifras de Hiberus Tecnología



Hiberus cuenta con más de 900 empleados en plantilla y al término del año 2018 facturó más de 45M€.

Y aunque cuenta con **21 sedes**, en Europa, Estados Unidos y Sudamérica, sus oficinas centrales están ubicadas en la ciudad de Zaragoza, desde donde presta servicios a sus más de 2.000 clientes.

Presencia nacional



“ Más de **38 áreas de competencia** ubicadas a lo largo de nuestras **21 filiales tecnológicas**.

Presencia internacional



Más de **900 profesionales** distribuidos a lo largo de **2 continentes** y **8 países** diferentes. ”

Áreas de Negocio y actividades

La amplia oferta tecnológica y de soluciones de negocio queda estructurada a través de **6 áreas de negocio** (Consultoría y Estrategia, Desarrollo y Outsourcing, Tecnologías Diferenciales, Digital, Sistemas y Soluciones):

hiberus
CONSULTORÍA

Consultoría. Área transversal de la compañía, dedicada al planteamiento de estrategias basadas en cómo los servicios y soluciones TIC de la compañía pueden aplicarse y evolucionar el negocio de cada cliente.

Desarrollo y Outsourcing. Externalización de procesos, personas y aplicaciones. Integrando en dicha área una Software Factory dedicada al desarrollo e integración de proyectos de tecnología, mantenimiento y migración de aplicaciones ad-hoc tanto para compañías del sector privado como para Administraciones Públicas.

hiberus
D&O

hiberus
TEC. DIFERENCIALES

Tecnologías diferenciales. Equipos de trabajo expertos en todas las áreas TIC, basados en un modelo de Hiperespecialización (sistemas de IoT, Big Data, Machine Learning o Cybersecurity, entre otras).

Digital. Área de Internet y eBusiness, dedicada al desarrollo y soporte de negocios electrónicos. Desarrollo de portales Web, aplicaciones de comercio electrónico, desarrollo de soluciones móviles y servicios de marketing digital, entre otros.

hiberus
DIGITAL

hiberus
SISTEMAS

Sistemas. Despliegue y mantenimiento de Infraestructuras, virtualización, Servicios Gestionados, CAU y soporte técnico, y servicios de Voz sobre IT.

Soluciones. Área dedicada a la implantación de productos software de carácter vertical aplicados a múltiples sectores como, por ejemplo, retail, logística, turismo, servicios de asistencia técnica o agroalimentario, entre otros.

hiberus
SOLUCIONES



Dicha estructura, junto a un modelo basado en la Hiperespecialización TIC y la excelencia en el servicio han permitido a Hiberus Tecnología contar con una amplia experiencia en la aplicación de tecnología, la gestión de contenidos y el desarrollo de negocios electrónicos.

Sobre esa base, se han acometido desarrollos para medios de comunicación (*Heraldo de Aragón, La Información, Grupo Intereconomía, etc.*), turoperadores, mayoristas turísticos y proveedores de Sistemas de Distribución Global (*Barceló Viajes, Viajes el Corte Inglés o Amadeus, entre otros*), Administraciones Públicas (*Turismo de Madrid, Gobierno de Aragón, junto a otros muchos Ayuntamientos de toda España*) o multinacionales con amplia presencia online y un importante volumen de ventas a través de canales digitales (*El Corte Inglés, Vodafone, Imaginarium, Interflora, BIC, Pronovias, Parques Reunidos, Aramon, etc.*).

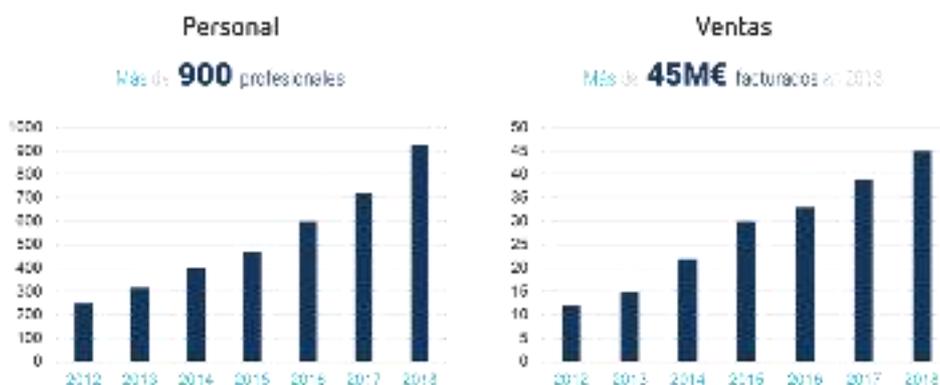
Por todo ello, Hiberus Tecnología cuenta con múltiples casos de éxito trabajando tanto para Administraciones Públicas como privadas, en los distintos sectores: energético, bancario, telecomunicaciones, sector turístico, industrial, transporte, retail y media, entre otros.

Cientes

El **75%** de las **compañías del IBEX** son **nuestros clientes**



Evolución



Hiberus es una sociedad dedicada al ámbito de las nuevas aplicaciones, sistemas y tecnologías de la información en su más amplio aspecto. Con unos inicios que se remontan al 2003, ha ido evolucionando a lo largo de los años a la vez que en la sociedad han ido surgiendo nuevas necesidades y alcances de trabajo dentro del ámbito de las tecnologías de la información. **Es por ello que en 2018 se planteó la necesidad de una reorganización empresarial** que permitiese una asignación de recursos ordenada para cada actividad, así como una estrategia de crecimiento particularizada por cada rama de actividad.

Como consecuencia de todo ello **a final de 2018 se fraguó una segregación** que tendría lugar a principios de 2019, dando vida a las sociedades Hiberus IT Services S.L., Hiberus Digital S.L., Hiberus Solutions S.L. e Hiberus Technologies S.L.

Datos de plantilla

	2014	2015	2016	2017	2018
Plantilla Promedio *	287	290	357	439	682
Plantilla por sexo Hombres/ Mujeres	205/82	208/82	264/93	326/113	426/256
Contratos fijos/ Contratos eventuales	182/105	183/107	270/87	344/95	495/167

*Plantilla promedio de Hiberus sin tener en cuenta las empresas participadas.

	2014	2015	2016	2017	2018
Empleados cubiertos por convenios colectivos	100%	100%	100%	100%	100%

Número y tasa de contrataciones

	2016	2017	2018
Altas personal	165	182	370
Altas Hombres/Mujeres	114/51	147/35	290/80
Altas <30 años	101	110	203
Altas 30-50 años	95	89	160
Altas +50 años	6	3	7

Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso de maternidad o paternidad, desglosado por sexo

	2014	2015	2016	2017	2018
Bajas Maternidad	10	6	29	13	11
Reincorporación Maternidad	100%	100%	100%	100%	100%
Bajas Paternidad	8	8	21	14	21
Reincorporación Paternidad	100%	100%	100%	100%	100%

Trabajadores representantes en comités de salud y seguridad

Establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.

Representantes de los trabajadores. Representantes Delegados de Prevención	2
Personal designado por la empresa. Representantes del Empresario	12

Diversidad e igualdad de oportunidades. Cifras correspondientes a los colectivos prioritarios de Hiberus

Hiberus está por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.

COLECTIVOS PRIORITARIOS	2017	2018
Mujeres	119	256
Personal con discapacidad (hombres)	4	8
> 45 años (hombres)	37	40
No cualificados (hombres grupos 6,7,9,10)	34	65
TOTAL	194	369

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral

	Unid	2015	2016	2017	2018
Grupos de Actividades formativas	nº	14	27	38	98
Personas formadas	nº	94	122	237	642
Personas formadas H/M	nº	72/22	90/32	178/59	487/155
Horas formación total	h	2.753	3.545	12.991	5.673
% Horas formación mujeres	%	27,61%	26%	25%	28%

Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales

	Unid	2015	2016	2017	2018
Horas de Formación continua	h	0	0	10.760	12.233
Horas de formación para Certificaciones	h	0	276	520	49
Coste formación	€	27.042	50.350	150.000	44.017,7
Coste exámenes certificación	€	0	3.500	6.500	1.500

3. Ética y Gobierno abierto

Consejo de Administración de Hiberus

El máximo órgano de gobierno y representación de Hiberus es el Consejo de Administración. El equipo directivo de la compañía se caracteriza por su juventud y profesionalidad.



D. Iñigo de Yarza

**Presidente
Hiberus
Tecnología**

D. Fernando de Yarza

**Presidente
Henneo**

D. Sergio López

**Director General
Hiberus
Tecnología**

D. Carlos Torres

**CEO Hiberus
Tecnología**

Compliance

Durante el ejercicio 2018 se impulsó de manera estratégica el proyecto de **Compliance** en las diferentes empresas que componen el parámetro de consolidación de Hiberus.

Tratándose de un requerimiento legal, se hizo especial hincapié en **unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta de nuestro colectivo.**

Para ello se redefinieron: el Código de Conducta, documento donde se establecen los criterios de actuación que deben ser observados por la empresa en el desempeño de sus responsabilidades profesionales con los empleados, clientes, proveedores y cualquier parte interesada que pudiera interactuar con la organización; la Política para la Prevención de delitos; y se impulsó la visibilidad del Canal ético y de cumplimiento. Además, se diseñaron acciones formativas adaptadas a las especificaciones del negocio.

La primera acción formativa de índole presencial fue dirigida al primer nivel de responsabilidad de las diferentes BU (*Business Units*) de la organización para asegurar un despliegue en cascada óptimo; la segunda, diseñada en formato online, fue dirigida para todos los equipos.

El proyecto de impulso del programa de Compliance que se realizó durante el ejercicio 2018 incluyó a las empresas sobre las que la matriz Hiberus T.I. tiene la mayoría accionarial y el control efectivo afectando a un total de 9 sociedades (Hiberus Tecnologías de la Información, Hiberus Sistemas, Bosonit, Grupo Hiberus Osaba, OVVOE Telecom, Hiberus Search, Semmantica comunicación, Hiberus tecnología Serveis I Solucions e Hiberus Media Labs) y 650 trabajadores.

Nuestro compromiso con el programa de Compliance no solo infunde confianza a nuestros compañeros, sino también a nuestros clientes, candidatos e instituciones y, además, su cumplimiento nos protege a todos, beneficia al negocio de Hiberus y sus empresas participadas.

Cifras de Hiberus

	2014	2015	2016	2017	2018
Volumen de Facturación	10.885.962,31 €	13.911.013,39 €	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €	1.030.995,07 €
Venta de servicios	10.885.962,31 €	13.883.875,69 €	17.685.514,62 €	19.678.735,33 €	1.030.995,07 €
Patrimonio neto	6.719.531,81 €	8.444.789,95 €	8.274.501,22 €	8.734.367,85 €	11.171.883,26 €
Deuda financiera	1.383.389,09 €	1.037.315,48 €	889.894,98 €	736.448,38 €	124.018,67 €
Inmovilizado	3.910.968,97 €	3.813.614,43 €	2.778.203,37 €	2.803.001,50 €	940.983,86 €
Amortización acumulada	1.239.158,72 €	1.501.041,77 €	2.000.708,88 €	2.018.567,13 €	178.372,64 €
Activos totales	17.696.708,51 €	16.859.711,44 €	17.444.889,79 €	17.829.702,37 €	15.647.470,83 €
Facturación internacional	346.340,81 €	126.578,05 €	46.397,70 €	108.105,00 €	196.025,50 €

Desempeño Económico

Comunicamos que la empresa no ha incumplido la normativa en el ámbito socioeconómico y no ha recibido multas o sanciones.

Se adjuntan los datos relaciones con el desempeño económicos de los tres últimos ejercicios fiscales cerrados.

Indicadores Desempeño económico	Unid.	2016	2017	2018
VEG - Facturación bruta	€	17.689.781,26	19.678.735,33	1.030.995,07 €
VED - Costes de explotación (Total)	€	17.638.308,83	19.026.891,13	2.673.031,05 €
Costes de explotación (Salarios)	€	11.470.195,44	15.012.854,27	1.635.072,30 €
Costes de explotación (Pago a Proveedores)	€	3.726.659,34	4.014.036,86	1.037.958,75 €
Costes de explotación (Impuestos)	€	166.841,29	670.023,76	191.541,61€
VER - Beneficios antes de impuestos	€	1.550.980,09	471.462,07	5.737.820,22€

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación

	2016	2017	2018
Reinversión de beneficios	82,54%	47,44%	41,43%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	160,03%	138,34%	478,07%
Patrimonio neto/Total pasivo	97,75%	96,03%	249,61%
Porcentaje de impagados frente a facturación	1,00%	0,89%	16,90%

Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno

Se adjuntan los datos relacionados con las subvenciones de los tres últimos ejercicios fiscales cerrados.

	2016	2017	2018
Subvenciones	0 €	53.857 €	-2118,01 €

Prácticas de Adquisición

	Unid.	2015	2016	2017	2018
Porcentaje de compras a proveedores nacionales	%	99%	99%	99%	99%
Días de pago	N ^º	110,26	67,39	78,14	81,95

Transparencia de gestión con los empleados

Como se refleja en la sección de Evolución del apartado anterior de esta memoria, a final del ejercicio 2018 se llevó a cabo el proyecto de segregación de la matriz Hiberus Tecnologías de la Información S.L.

Dicho proyecto fue compartido con la Representación Legal de los trabajadores con una explicación de la elección de la figura jurídica escogida que incluía, entre otros, los siguientes motivos:

- Diferenciar de forma lógica las distintas actividades particularizando el trato de gestión y la estrategia de crecimiento a medio y largo plazo de cada actividad.
- Segregar los activos permitiendo su optimización.
- Dedicar los recursos necesarios y adecuados a cada actividad.
- Propiciar el tratamiento comercial individualizado de cada sector.
- Permitir la posibilidad de incorporar un partner tecnológico adecuado para el desarrollo de cada rama de actividad concreta a individualizada.
- Asignación de responsabilidades individualizadas por las ramas de actividad en las que las unidades de decisión tienen competencias.
- Optimización de recursos corporativos de áreas transversales mediante la racionalización de estructuras.
- Delimitar los riesgos inherentes a cada actividad.

Se proporcionó información exhaustiva a los trabajadores afectados, haciendo hincapié en que el cambio de empleador no afectaría a las relaciones de trabajo vigentes, así como a los derechos y obligaciones laborales adquiridos (conceptos tales como antigüedad, salario, aplicación del convenio colectivo o condiciones iguales de trabajo fueron respetados).

En consecuencia, la segregación no provocó ninguna variación en las condiciones jurídicas, económicas y sociales de los trabajadores.

4. Visión y estrategia



MISIÓN

Apoyados en la tecnología y un equipo ágil, fresco y comprometido, ayudamos a las organizaciones públicas y privadas en la modernización de sus procesos de negocio, convirtiéndolo de esta manera a Hiberus en una de las grandes consultoras de Sistemas de Información.

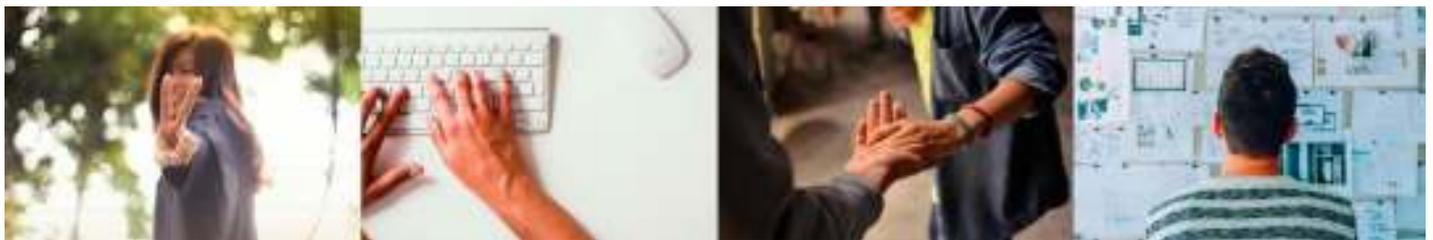


VISIÓN

Con una visión a largo plazo Hiberus nace como un proyecto empresarial orientado a asumir un rol vital en todas las áreas en las que opere y conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes.

“Nuestra cultura corporativa incide en la manera de actuar y afrontar con éxito los retos del futuro”

Valores



Ilusión

En todas y cada una de las actividades que desarrollamos.

Proactividad

Buscamos el éxito de nuestros clientes en todas sus iniciativas.

Empatía

Relaciones basadas en la humildad, la transparencia y la profesionalidad.

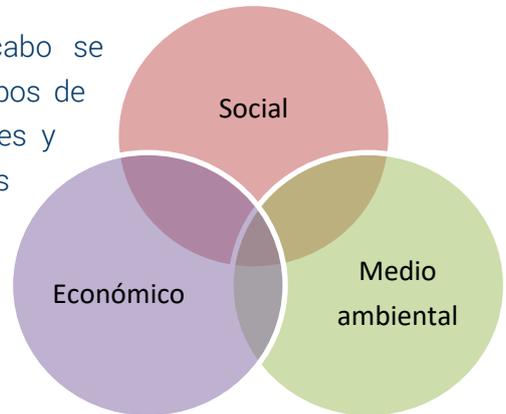
Versatilidad

Adaptándonos con agilidad a las nuevas tendencias tecnológicas en los diferentes sectores.

5. Compañía responsable y Grupos de Interés

La política de Responsabilidad Social de la compañía está integrada dentro de la estrategia de la empresa teniendo un triple enfoque: social, económico y medioambiental.

Las diferentes acciones que se llevan a cabo se planifican teniendo en cuenta su impacto en los grupos de interés principales (empleados, clientes/administraciones y sociedad), a partir de los aspectos relevantes para éstos y para la empresa, atendiendo a su prioridad, esto es a la materialidad en la RSC de la empresa.



Grupos de interés

Empleados

Este grupo de interés está formado por los trabajadores de la compañía y sus futuros profesionales. La relación con este grupo es de vital importancia para la empresa, puesto que conforma sus recursos humanos, siendo su principal activo.

Clientes y administraciones públicas

El grupo de interés clientes y administraciones públicas lo conforman la gran empresa y entidades destinatarias de la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría descritos en el capítulo 2, Áreas de negocio y actividades.

Sociedad

El grupo de interés sociedad se refiere a la ciudadanía, a la que acercar la tecnología para acompañar la transformación digital y contribuir a una sociedad más preparada y próspera.



La consulta a los grupos de interés

Para conocer las necesidades de los grupos de interés se establece la consulta a través de diferentes vías de comunicación y cuyos resultados retroalimentan la estrategia en RSC de la empresa.

Para tener conocimiento de las expectativas de los empleados se han realizado entrevistas a trabajadores y se han recogido las sugerencias de mejora tanto en el buzón físico que la empresa pone a disposición para uso anónimo como el correo electrónico para recibir propuestas.

La consulta a clientes y administraciones públicas se realiza por medio de reuniones del gerente de cuenta con representantes del mismo.

Los aspectos importantes para la sociedad se han conocido a través de encuestas a los participantes en las diferentes actividades y acciones dirigidas a este grupo, y reuniones con los actores colaboradores.

La materialidad en la RSC de la empresa

Lo más relevante para la empresa es atraer y fidelizar talento y el desarrollo de negocio. Teniendo en cuenta lo importante para la empresa y en relación a los aspectos que valoran los grupos de interés, se priorizan: la promoción de las profesiones tecnológicas, la capacitación tecnológica-digital de profesionales, la formación y el bienestar de los empleados, la presencia en el mercado y el desempeño económico.

Impacto en RSC

Para cada uno de los grupos de interés se han realizado diferentes acciones para dar respuesta a sus expectativas, teniendo en cuenta la materialidad en la RSC de la empresa. Se presentan resumidas en la siguiente tabla y que detallaremos más adelante vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PROFESIONALES	SOCIEDAD	CLIENTES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
<ul style="list-style-type: none"> • #SomosHiberus: <ul style="list-style-type: none"> JoinHiberus Hiberus University Hiberus Emprende Hiberus Career Program Enjoy Hiberus (deporte, programa dejar de fumar...) • Hiberus Experience • Plan de Igualdad • Medidas de conciliación • Plan de Retribución Flexible • Ventajas para empleados • Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Hiberus University • Colaboración con Tecnara • Hiberus Experience • Otras acciones divulgación conocimiento STEM • Talento Aragón Joven • Hackathon • Espacios para la innovación y la creación empresarial: <i>La Terminal Hiberus Ecosystem Lab</i> • UNICEF, ATADES, Rey Ardid, Fundaciones Ibercaja, Adecco, Telefónica, Santa María la Real, Hermandad del Refugio,... • Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de sus APPS para mejorar su relación con los ciudadanos • ISO Calidad 9001:2015 • ISO SGSI 27001:2007 • Comité de Seguridad de la información • Compliance

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestras acciones en materia de RSC trabajan en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, por lo que hemos querido agrupar los esfuerzos en RSC que impactan en nuestros grupos de interés, en lo social, lo económico y lo medioambiental.



A continuación, se enumeran las diferentes iniciativas y acciones que desarrollamos en la compañía vinculadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1. FIN DE LA POBREZA



- ✓ Colocamos en nuestras instalaciones un Expositor Regalo Solidario a favor de UNICEF.
- ✓ La recaudación de la cena de Navidad se destina a una asociación sin ánimo de lucro.
- ✓ Llevamos a cabo campañas de Recogida de ropa solidaria para La Hermandad del Refugio.





2. HAMBRE CERO

- ✓ Llevamos a cabo la campaña Operación Kilo durante la época navideña para la recogida de alimentos con La Hermandad del Refugio.



3. SALUD Y BIENESTAR

Con el fin de garantizar el bienestar de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo Enjoy Hiberus pretende potenciar el talento interno, maximizar su fidelización y conseguir una empresa más agradable para las personas. Para estrechar la relación de los trabajadores con la empresa se organizan diversas actividades de ocio y eventos sociales. Algunos ejemplos son:



- ✓ Actividades deportivas como la participación en la Carrera de empresas ESIC y en el Torneo de Pádel Herald, para fomentar un estilo de vida saludable, así como el trabajo en equipo entre nuestros empleados/as.
- ✓ Programa Dejar de Fumar, con ayuda médica y psicológica para trabajadores que deciden apuntarse voluntariamente.
- ✓ Donación de Sangre.
- ✓ En Hiberus disponemos de máquinas de videojuegos cuyo dinero recaudado se destina a la Asociación Española Contra el Cáncer.
- ✓ Existe un acuerdo de colaboración con el CN Helios gracias al cual nuestros/as trabajadores/as pueden disfrutar de las instalaciones y actividades del club wellness durante 2 días a la semana.
- ✓ Hiberus organizó la gran fiesta de Halloween como iniciativa de Hiberus Enjoy.



- ✓ La empresa organizó la visita de Papá Noel para los hijos de los empleados.



- ✓ Se organizan actividades de forma periódica tales como: barbacoas en la terraza de la sede, taller de robótica para hijos de trabajadores, etc.
- ✓ Como parte de Henneo, los trabajadores tienen acceso a un plan de Retribución flexible personalizado. También disfrutan de una serie de ventajas para empleados/as con la tarjeta SoyHenneo. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



Hiberus University se dedica a la formación e integración en la compañía, proporcionando a sus alumnos los conocimientos y competencias necesarias para su profesión mediante masters, cursos propios y modelos de incorporación F+C. Algunos de los programas a destacar dentro de Hiberus University son:

- ✓ Formación profesional Dual: es un ciclo formativo de grado superior en desarrollo de aplicaciones web en el que se realiza también formación en la empresa a media jornada para aplicar toda la teoría que se va aprendiendo. Nuestra empresa es un caso de éxito en la contratación de estos egresados.
- ✓ Nuestra participación en la junta Directiva de Tecnara, entre otras cuestiones, apoya el diseño e implementación de Itinerarios especialización en coordinación

con Educación para egresados de FP de la familia informática. En la primavera de 2020 se ofrecerán 2 nuevos programas piloto que les permitirán realizar un itinerario regulado mediante la fórmula de formación dual destinado a mejorar la curva de aprendizaje de su incorporación en la empresa.

- Cursos con compromiso de contratación: son cursos intensivos, de grupos reducidos, de una tecnología concreta, en colaboración con INAEM y Tecnara, de los cuales se contratan un 85-90% de los alumnos. Está enfocado a perfiles que quieren reorientarse hacia el mundo TIC, o perfiles junior que quieren más formación.

- Becas en masters especializados: Hiberus colabora con diferentes universidades para la realización de masters mediante becas, como puede ser el máster Hiberus en Big Data de la UNIR, o Máster Universitario en Tecnologías Software Avanzadas para Dispositivos Móviles de la Universidad San Jorge.

En 2018 la III Edición del Máster de Dispositivos Móviles de la USJ contó con 4 becas de Hiberus.

- Asistencia a eventos TIC a nivel nacional: aunque la formación es el fin principal de Hiberus University, también hay eventos relacionados con las tecnologías a los que se asiste eventualmente.

Por ejemplo, en octubre de 2018, colaboramos impartiendo una charla en la Feria UNIR LATAM con la que la universidad perseguía un doble objetivo: ayudar a las marcas y empresas de Latam en su búsqueda y captación del talento a la vez que impulsa la empleabilidad de sus alumnos y egresados.

También, expertos de Hiberus impartieron una Master Class de Angular JS en San Valero a estudiantes interesados en la tecnología.

- ✓ En colaboración con Tecnara se ha:
 - Organizado un curso de Lenguajes de Programación en el PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años e impulsado por el Consejo de Cámaras de España y el ministerio de Empleo.
 - Participado en el Campus Engánchate a las TIC en el que se desarrollaron actividades para despertar las vocaciones tecnológicas a los más jóvenes, en colaboración con el Instituto Aragonés de la Juventud.

- ✓ Con el objetivo de especialización de perfiles existentes y la reconversión de otros profesionales, en 2018 se pone en marcha Hiberus Experience cuyo fin es aprender y debatir, a partir de proyectos desarrollados por nuestra consultora tecnológica, a través de cursos formativos, ponencias o talleres de enfoque totalmente práctico.

Además de dar acceso a la iniciativa a nuestros talentos, Hiberus Ecosystem abre las puertas a profesionales del ámbito TIC y empresarial, a través de unas citas periódicas dirigidas a técnicos, directivos, emprendedores, estudiantes y todas aquellas personas interesadas en la innovación tecnológica y digital y en el mundo de la empresa.

Estos encuentros profesionales con temáticas diferentes están pensados para debatir y aprender en base a experiencias reales sobre tecnología y negocios.

A continuación, las ediciones celebradas en 2018:

- Blockchain, la tecnología del futuro en proyectos de hoy. 28 de junio.
- Tecnología para enamorar, la nueva relación empresa-cliente. 19 de octubre.
- Los estudios independientes en la industria del videojuego. Encuentro con jóvenes creadores. 13 de diciembre



- ✓ Fomento del área de conocimiento STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) a través de visitas didácticas a escolares y diversos colectivos de alumnos en las que acercamos al alumnado a la experiencia y el día a día de nuestros profesionales despertando el interés de diversos colectivos, entre ellos, el de los más pequeños. Algunos ejemplos de 2018 son:

- Visita de alumnos de la Confederación de Empresarios de Aragón.
- Visita alumnos ESIC.
- Visita alumnos Grado de Información y Documentación.
- Visitas de 10 colegios.



- ✓ Participación en la II Edición de Talento Aragón Joven. Tras un proceso de selección de entre más de 400 candidatos, 40 de ellos pudieron asistir a las jornadas de formación, donde convivieron con diez de las empresas más importantes de nuestra comunidad (entre ellas Hiberus) durante tres días con dinámicas grupales y conferencias. Hiberus otorgó una beca a uno de los talentos para ser UX Designer.



- ✓ Desde 2015 participamos en el Programa Multiplica por la Infancia de UNICEF que se destina íntegramente a financiar uno de los principales proyectos de la ONG: Escuelas para África.

Con las aportaciones de este programa UNICEF construye escuelas, forma a los docentes, mejora la accesibilidad para los niños con discapacidad, fomenta la integración de las niñas en el sistema y provee materiales escolares básicos y acceso al agua potable.



- ✓ Participamos en la recogida de libros para donarlos a la fundación Rey Ardid.
- ✓ Colaboramos con la Cátedra Ubiquitous de la Universidad San Jorge cuyo fin es realizar actividades formativas y proyectos de investigación conjuntos en el ámbito de las tecnologías de la información.
- ✓ Acogemos a alumnos en prácticas en colaboración con la Fundación Adecco, programa Más Capaces 2018.



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Convencidos de la importancia de contribuir a impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, hemos desarrollado un nuevo Plan de Igualdad donde se establecen las métricas para valorar la situación de la empresa y se definen nuevas medidas de actuación.

Entre los hitos más importantes que se incluyen en este Plan de igualdad destacamos:

- ✓ La colaboración durante todo el proceso entre la RLT y la empresa.
- ✓ Dar visibilidad de la situación actual de la empresa para seguir trabajando alineados con nuestros valores.
- ✓ Formar a aquellas personas que participen activamente en decisiones más críticas desde la perspectiva de género.
- ✓ Disponemos de Comité de Igualdad para el control del Plan de Igualdad de la compañía.

Todo ello nos posiciona como una empresa que cree y apoya firmemente la Igualdad entre mujeres y hombres. Nuestro objetivo con este plan es servir de ejemplo para impulsar un cambio real en la igualdad.

Disponemos de medidas que fomentan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como un estudio de nuevas necesidades.





8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con el objetivo de promover el pleno empleo en Hiberus disponemos de nuestra propia estrategia de búsqueda, retención y capacitación de talento a la que denominamos #SomosHiberus en la que englobamos cultura de empresa, imagen de marca, formación, talento, innovación y emprendimiento. #SomosHiberus engloba varias áreas de actuación:

- Join Hiberus es un modelo de reclutamiento diferencial, atracción de talento, líder en los mercados locales, con Centros de Excelencia y Software Labs.
- Hiberus University (ya en el apartado de ODS nº 4: Educación de calidad).
- Hiberus emprende es un espacio de alto rendimiento para emprendedores y startups, una iniciativa para la incubación y aceleración empresarial. Mucho más que un lugar de trabajo, se ofrece un espacio para el desarrollo de su actividad emprendedora y profesional, con un acompañamiento de negocio y asesoramiento que ayude a dar los primeros pasos. Hablaremos de “La Terminal” y de “Hiberus Ecosystem” en el objetivo nº 9.
- El Hiberus Career Program tiene como objetivo formar a los futuros líderes de Hiberus Tecnología. Diseñado para recién graduados, perfecto para formarse profesionalmente en poco tiempo, e incluso especializarse en alguno de los departamentos estratégicos de la compañía.
- Enjoy Hiberus (del que ya hemos hablado en el apartado del objetivo ODS nº3 Salud y Bienestar).



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Hiberus, comprometido con la sociedad, y con la firme creencia de que las personas son el motor de la economía, impulsa diferentes espacios para la innovación y la creación empresarial en colaboración con la Fundación Ibercaja, cuyo objetivo es apoyar el talento emprendedor y acelerar la creación y desarrollo de nuevos modelos de negocio en la era digital.

- ✓ Impulsamos con dos espacios destinados a incubar proyectos innovadores en los ámbitos de e-commerce, desarrollo de apps, videojuegos, big data, inteligencia artificial, realidad virtual, arte y tecnología...distribuidos en oficinas de diferentes tamaños para startups y puestos de coworking para freelance en:

La Terminal

Desde 2014 gestionamos la incubadora-aceleradora La Terminal dirigida a profesionales con ideas y proyectos creativos en fase inicial. Situada en Etopia Centro de Arte y Tecnología, pertenece a la red de incubadoras del Ayuntamiento de Zaragoza.



Hiberus Ecosystem Lab

En 2018, coincidiendo con la inauguración de las nuevas oficinas centrales de Hiberus Tecnología en Zaragoza, la firma decide abrir sus puertas a startups innovadoras que sumen a Hiberus Ecosystem.



Es en junio de 2018 cuando se instalan los proyectos empresariales. Se continúa trabajando durante el segundo semestre del año en el acondicionamiento de este espacio flexible para acoger empresas participadas, proyectos de intraemprendimiento y profesionales y startups independientes, hasta su puesta a punto en enero de 2019.

Los espacios de trabajo mencionados ofrecen a los emprendedores un completo acompañamiento de negocio con: asesoramiento tecnológico, formación en gestión empresarial, acceso a una amplia red de contactos y posibilidad de inversión. En 5 años se han llevado a cabo más de 500 eventos y actividades formativas y se ha ayudado a 150 proyectos empresariales a dar forma y desarrollar su negocio.

- ✓ Hiberus participa y apoya eventos como la Hackathon Space App global de 48 horas para fomentar innovación. En 2018 participaron simultáneamente más de 160 ciudades alrededor de todo el mundo resolviendo retos propuestos por la NASA. Hiberus otorgó un premio a los ganadores de 300€.



Tanto la innovación como la calidad son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares y normativas:

- ✓ Normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.
- ✓ Trabajamos bajo la metodología CMMi y SCRUM y estamos certificados en ITIL o ETIQ.
- ✓ Certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
- ✓ Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.

También apostamos por las asociaciones sectoriales para el impulso de la industria y la innovación:

- ✓ Miembro del clúster TIC de Aragón TECNARA. Hiberus Tecnología es miembro de la asociación Clúster de Empresas TIC, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón, TECNARA, a fin de contribuir a las propuestas estratégicas de innovación e investigación, internacionalización y competitividad empresarial de la región.

10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- ✓ En 2018 colaboramos por primera vez con la campaña #TalentoSinEtiquetas de Fundación Adecco.
- ✓ Colaboramos con Fundación Telefónica y Fundación Santa María la Real en el asesoramiento a los participantes del proyecto de búsqueda de empleo.
- ✓ En la cena navideña de empresa todo el dinero recaudado en la barra de bebidas fue donado a Fundación ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual).
- ✓ Contamos con el apoyo y colaboración de ATADES para la decoración navideña de las oficinas.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Tenemos una oficina verde con:

- ✓ Espacios verdes que incluyen presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO2 del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.
- ✓ Damos recomendaciones para mantener el ruido a niveles adecuados para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- ✓ Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Llevamos a cabo el control de encendido y apagado de luces y aire acondicionado.
- ✓ Estamos exentos de multas y sanciones por incumplimiento de la normativa medioambiental.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- ✓ El Comité de Dirección es nuestro principal órgano de gestión integrada siendo el que aprueba los planes de actuación y recursos asociados para asegurar un buen Gobierno y transparencia en la organización.
- ✓ Nuestro Comité de Cumplimiento Normativo vela por la correcta aplicación de la política de prevención de delitos. Se encarga de su periódica revisión para el desarrollo y mejora continua.

6. Reconocimientos e hitos en el periodo aplicable

A continuación, se señalan hitos importantes conseguidos durante 2018.

Inauguración de la **Sede Central Hiberus**. La nueva ubicación se encuentra en una zona céntricas, con un espacio de esparcimiento y acceso en transporte público que ha aportado valor al trabajador.



Hiberus UK se convierte en un proveedor oficial del **gobierno de Reino Unido** consolidándose en el mercado británico desde su nueva oficina en Londres.



Hiberus UK se convierte en el proveedor tecnológico de **National Fallen Stock Company** para la gestión y trazabilidad de logística inversa de recogida de animales en Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda (proporcionaremos tecnología a más de 30.000 ganaderos).



Acuerdos estratégicos para crear un Agile Centre de desarrollo de Apps de Schindler en Europa y IoT para HMY.



Desde **HIBERUS Energía** hemos sido seleccionados para el suministro y conectorización de la fibra óptica de 3 parques eólicos en la provincia de Zaragoza. De esta forma HIBERUS continua su paso decidido dentro del sector de las energías renovables y espera un crecimiento elevado de su actividad.



Hiberus ha acompañado a **Interflora** en el proceso de transformación global de la compañía, convirtiendo a su canal online en el principal motor de ventas e ingresos.



Hiberus Digital ha sido adjudicatario en el acuerdo marco de desarrollo de portales y BI en el **Gobierno De Navarra**.



Adjudicación portal **Ayto. de Pamplona**.



Adjudicación por parte de **MAZ** de electrónica de red y servidores.



Desde hace más de 7 años Hiberus Tecnología, ha acompañado a **Havas Media Group** en la ideación y construcción de productos para sus clientes. Más de 40 soluciones implantadas en más de 90 clientes internacionales.



Hiberus Tecnología se convierte en este año 2018 en proveedor tecnológico de **RTVE**. Ambos emprenden un camino donde Hiberus Digital dará cobertura y garantizará el Servicio de Maquetación e Integración Web.



7. Criterios informe e Indicadores de responsabilidad

Alcance de la memoria

Esta memoria refleja lo acontecido durante el ejercicio 2018. Ello supone una modificación respecto a memorias anteriores que trabajaban, por un lado, la información económica del ejercicio anterior, y, por otro, la información social y de RSC de septiembre a septiembre del ejercicio siguiente. De esta forma, este documento es la continuación de la memoria anterior presentada que reflejaba las acciones de RSC desde septiembre 2017 a septiembre de 2018.

El ciclo de presentación de la memoria, de acuerdo con nuestra política, seguirá teniendo carácter anual.

Aunque los estados financieros corresponden exclusivamente a la empresa Hiberus Tecnologías de la Información, S.L., la cobertura de esta memoria incluye las diferentes empresas participadas que forman parte del holding Hiberus.

Como ya se ha indicado en los puntos 1 y 3, a final de 2018 se llevó a cabo el proyecto de segregación de Hiberus Tecnologías de la Información S.L. que se ejecutó con fecha 1 de enero 2019, será en memorias posteriores cuando se vea modificado la forma de presentación de datos.

La información financiera se proporciona en base en los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados.

La información social se proporciona sobre la actividad general ofrecida por la organización en todos sus ámbitos de actuación. Parte de esta información se verifica anualmente en las auditorías externas de certificación ISO9001 y ISO27001.

En el apartado anterior pueden comprobarse los reconocimientos obtenidos durante el periodo cubierto por esta memoria.

Vinculación de la RSC a los ODS

Durante este periodo nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa ha contribuido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 a través de las acciones presentadas en el capítulo 5 de esta memoria.

En 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.



Contenidos GRI

Desde 2010 existe una alianza entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Global Reporting Initiative para alinear su trabajo en el avance de la responsabilidad social corporativa y la transparencia en el sector privado; concretamente, las guías GRI son un marco de referencia en reporting.

En la imagen se puede observar una descripción general de conjunto de estándares GRI.



Indicadores

Los indicadores utilizados en esta memoria están vinculados con el triple objetivo: social, económico y medioambiental.

Indicadores sociales	Indicadores económicos	Indicadores medioambientales
<ul style="list-style-type: none"> •Evolución de personal •Datos plantilla •Nº y tasa de contrataciones •Nº incorporaciones de diferentes iniciativas de Hib. university •Reincorporaciones tras permiso maternidad/patern. •Nº miembros de colectivos prioritarios: mujeres, discapacitados, no cualif. •Datos del plan de igualdad •Conciliación vida personal-laboral •Nº de horas de formación y capacitación •Participación de la plantilla en iniciativas de RSC. •Números de nuestros espacios de innovación: eventos y actividades formativas, proyectos incubados y start ups invertidas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Evolución de ventas •Volumen de facturación •Facturación internacional •Nº y diversidad de clientes •Expansión de áreas de especialización •Patrimonio neto •Deuda financiera •Coste explotación •BAI •Reinversión de beneficios •Adjudicación de proyectos •Sistemas de gestión ISO 90001 y 27001 •Marketing responsable 	<ul style="list-style-type: none"> •Niveles de ruido •Espacios verde en oficinas •Consumo de energía eléctrica •Prácticas de reciclaje básico en oficinas •Retirada mensual de cartones

Criterios para la elaboración de la memoria

Esta memoria se ha elaborado con referencia a GRI. En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

No se ha solicitado verificación externa de la presente memoria.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

8. Anexo 1. Tabla contenidos GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Capítulo
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	2
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	2
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	2
	Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	2
	Contenido 102-6 Mercados servidos	2
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	2
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	2
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	3
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	2
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	5
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	5
ESTRATEGIA	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	4
GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	3
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	5
	Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	2
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	5
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	5
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	3
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	5
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	5
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	7
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	7
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	7
	Contenido 102-51 Fecha del último informe	7
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	7
	Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	7
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	8
	Contenido 102-56 Verificación externa	7
GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Capítulo
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	3
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	5
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3
GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Capítulo
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	5
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5
GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Capítulo
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	2
	Contenido 401-3 Permiso parental	2
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	5
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	2
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	2
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	5
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	6

