



“Somos una empresa de éxito, con valores”

MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2017-2018

hiberus
TECNOLOGIA

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN 4

PRINCIPALES IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES 5

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES 9

DATOS DE LA COMPAÑIA 11

NUESTRAS CAPACIDADES: DINAMISMO Y ESPECIALIZACIÓN..... 13

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN..... 44

DATOS RELATIVOS A LA PLANTILLA..... 44

MAPA DE PROCESOS..... 45

ENFOQUE DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN..... 46

INICIATIVAS QUE LA EMPRESA SUSCRIBE Y ADOPTA 47

ASOCIACIONES..... 57

ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS..... 65

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA 65

MEMORIAS ANTERIORES 68

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS 68

RELACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y PROBLEMÁTICA..... 70

PERFIL DE LA MEMORIA..... 71

ESTRUCTURA DE GOBIERNO 72

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 75

CARGOS EJECUTIVOS O CON RESPONSABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL..... 76

PROCESOS DE CONSULTA ENTRE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN..... 76

PROCEDIMIENTOS PARA EVITAR CONFLICTOS DE INTERESES EN EL MÁXIMO ORGANO DE GOBIERNO 76

CONOCIMIENTO EN MATERIA DE RSC 76

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO SOCIAL	76
ANÁLISIS, REVISIÓN Y APROBACIÓN DE LA MEMORIA.....	77
COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN	77
REMUNERACIONES DEL MAXIMO ORGANO DE GOBIERNO Y DE LA ALTA DIRECCIÓN	77
ÉTICA E INTEGRIDAD	78

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO.....	79
AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO	80
PRESENCIA EN EL MERCADO.....	83
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	83
EMPLEO	84
PLAZOS DE PREAVISO.....	86
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	86
TIPO Y TASA DE LESIONES	86
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN.....	87
ANEXO I CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	89
ANEXO II CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	92

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Declaración Del Responsable de la Organización G4-1

Hiberus Tecnología es una compañía especializada en la **consultoría de negocio** y la **prestación de servicios tecnológicos y outsourcing**. Es la compañía de tecnología líder del Valle del Ebro, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano. Hiberus se integra en uno de los principales grupos empresariales del sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en España, HENNEO, formado por **más de 1.800 profesionales y más de 120 M de euros de facturación**.

Hiberus Tecnología cuenta con una amplia oferta tecnológica y de soluciones de negocio (Consultoría de negocio, Implantación de soluciones, AMS, Software Factory, BPO, Outsourcing, Servicios Gestionados e Integración de Sistemas) bajo un modelo de **hiperespecialización** donde nuestros más de **900 profesionales** están repartidos en **áreas de competencia** con el objetivo de trasladar al cliente **la flexibilidad, eficiencia y mayor valor añadido** de una pequeña empresa especializada pero con **la solvencia** de una gran empresa y la **innovación** presente en toda la cadena de valor.



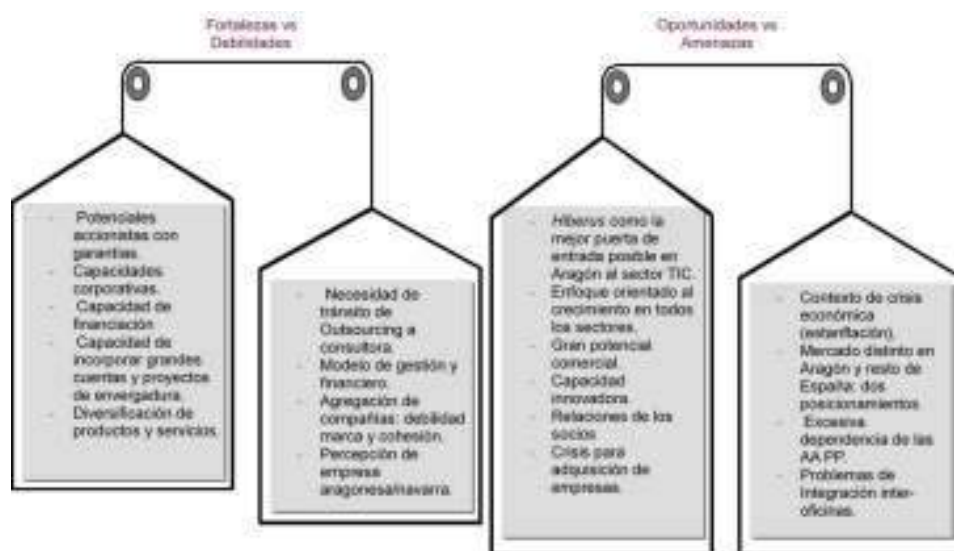
Iñigo de Yarza López-Madrado.
Presidente

Principales impactos, riesgos y oportunidades G4-2

Con una visión a largo plazo Hiberus tiene un proyecto empresarial enfocado a aportar alto valor en todos los ámbitos en lo que opere y conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes.

Apoyado en la tecnología y un equipo riguroso y comprometido ayudamos a las organizaciones públicas y privadas a incorporar las tecnologías de la información y comunicación como motor de modernización de sus procesos de negocio.

Hiberus, dentro de su proceso de Planificación Estratégica, que se establece de forma anual, identifica, mediante varios métodos de análisis las debilidades y fortalezas internas, así como las amenazas y oportunidades externas. Este análisis se realiza tanto a nivel corporativo global como a nivel de Unidad de Negocio, contemplando en cada caso los riesgos inherentes a los distintos sectores y mercados en los que operamos y a las actividades que desarrollamos que pueden impedir lograr los objetivos o ejecutar los planes estratégicos con éxito. Esta información sirve de base para la identificación de riesgos y su posterior gestión en pro de ofrecer garantías en términos de rentabilidad económica e impacto ambiental y social para todos los grupos de interés.



Presentación de la Organización



EXPERTOS EN CONSULTORÍA DE NEGOCIO Y TECNOLOGÍA

Hiberus Tecnología es una compañía especializada en la consultoría de negocio y la prestación de servicios tecnológicos y outsourcing. Es la compañía de tecnología líder del Valle del Ebro, referente en el mercado español y en pleno proceso de expansión en el mercado latinoamericano. Hiberus se integra en uno de los principales grupos empresariales del sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en España, Henneo, formado por **más de 1.800 profesionales y más de 120 M de euros de facturación**.

Pertenece a uno de los principales grupos empresariales en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación con un volumen superior a los 120M de euros de facturación y 1.800 profesionales.

Hiberus Tecnología cuenta con una amplia oferta tecnológica y de soluciones de negocio (Consultoría de negocio, Implantación de soluciones, AMS, Software Factory, BPO, Outsourcing, Servicios Gestionados e Integración de Sistemas) bajo un modelo de **hiperespecialización** donde nuestros más de **1000 profesionales** están repartidos en **áreas de competencia** con el objetivo de trasladar al cliente **la flexibilidad, eficiencia y mayor valor añadido** de una pequeña empresa especializada pero con **la solvencia** de una gran empresa y la **innovación** presente en toda la cadena de valor.

Nuestro objetivo es ayudar a empresas y organizaciones a que los sistemas de información le ayuden a mejorar el funcionamiento de su negocio y obtener más rentabilidad. Nuestro slogan "**Crecemos Contigo**" refleja nuestro esfuerzo por comprometernos a los objetivos de negocio de nuestros clientes en un nuevo modelo de relación **basado en la implicación con los resultados, el pago por uso y la cooperación**.

Tenemos experiencias de éxito en organizaciones públicas y privadas (Banca y Servicios Financieros, Seguros, Medios de Comunicación, Industria, Sanidad, Retail y Distribución, Transporte y Logística...). Algunas de nuestras soluciones no tienen competencia en el mercado.

ORIGEN



Conscientes de la necesidad de ganar tamaño para competir en un gran mercado y con el aval de trayectorias de éxito en sus especialidades, las empresas **IriTec**, **Comex Integración** e **Ibercentro Media Consulting** acordaron en noviembre de 2011 unirse y conformar **Hiberus**, una compañía destinada a ser una consultora tecnológica de referencia. El Grupo Heraldo y el Grupo La Información se incorporaron además como socios de referencia.

Hiberus cuenta con la fuerza, conocimientos, empuje y ambición que le aportan los socios que la forman. HIBERUS nace para convertirse en SU SOCIO TECNOLÓGICO DE CONFIANZA

Ambos grupos de comunicación son líderes, siendo además editores entre otros de Heraldo de Aragón y Diario de Navarra. En los últimos años, han realizado importantes inversiones en tecnología a través de su filial tecnológica Ibercentro Media Consulting que también ha sido integrada en Hiberus Tecnología.



Por otro lado, IriTec y Comex como referentes en el sector de las Tecnologías de la Información eran totalmente complementarias.



HIBERUS TECNOLOGÍA actualmente está liderado por profesionales que contribuyeron a convertir IRITEC y COMEX en consultoras tecnológicas referentes en España, a los que además se han sumado algunos de los profesionales más reconocidos del sector. Todos ellos comparten el sueño de convertirse en una de las principales multinacionales del Sector de las TIC y la más reconocida por **CRECER CON SUS CLIENTES**.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES G4-56

Misión

Apoyado en la tecnología y un equipo riguroso y comprometido ayudamos a las organizaciones públicas y privadas a incorporar las tecnologías de la información y comunicación como motor de modernización de sus procesos de negocio convirtiendo de este modo a Hiberus en una de las grandes consultoras de Sistemas de la Información.

Visión

Con una visión a largo plazo Hiberus nace como un proyecto empresarial enfocado a aportar alto valor en todos los ámbitos en los que opere y conseguir así la mayor satisfacción de sus clientes.

Valores

- **Empatía** y Orientación a los clientes buscando relaciones basadas en la humildad, la transparencia y la profesionalidad.
- **Proactividad** buscando el éxito de nuestros clientes como éxito propio, en todas las iniciativas tanto que puedan ser abordadas directamente como en las que no se tenga capacidad propia, ayudando al cliente a identificar las mejores soluciones.
- **Ilusión** en todas y cada una de las actividades que se desarrolla, independientemente de la tipología, complejidad o duración.
- **Versatilidad** para adaptarse con agilidad a las nuevas tendencias tanto tecnológicas como de los sectores de negocio en los que se tiene presencia.



DATOS DE LA COMPAÑÍA

Nombre de la Organización G4-3

Hiberus Tecnologías de la Información, S.L.

Sede Central G4-5

C/Bari 25 Dpdo Esc 1ª Plta 2ª.
Edificio Expoinnovación, PLAZA
50197 Zaragoza [España]
Estamos en proceso de cambio social a:
Paseo Isabel La Católica, nº 6. 50007 Zaragoza

Órgano de Gobierno y Forma Jurídica G4-7

Consejo de Administración
Sociedad Limitada

Zonas en las que estamos presentes G4-6

Hiberus es una consultora tecnológica de referencia con presencia en todo el territorio nacional. Contáctenos para concertar una reunión con nuestro equipo experto.

Nuestra estrategia nos permite dar cobertura
a todo el TERRITORIO NACIONAL,
manteniendo cercanía y presencia local.



| nuestras capacidades: dinamismo y especialización **G4-4 Y G4-8**

nuestras capacidades: dinamismo y especialización

especialización tecnológica



| nuestras capacidades: dinamismo y especialización

sectores y mercados

	<p>SECTOR PÚBLICO</p> <p>Apoyo a las AA.PP. En la transformación de los servicios al ciudadano</p>	<p>BANCA SEGUROS</p> <p>Estrategias de TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p>COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD</p> <p>Líderes en marketing on-line e iniciativas de captación de clientes</p>	
	<p>PHARMA</p> <p>Servicios de optimización logístico, gestión de laboratorios y farmacias</p>	<p>CANALES & CLIENTES</p> <p>Nuevos modelos de relación con clientes apoyados en las TIC</p>	<p>TURISMO</p> <p>Soluciones innovadoras en promoción y venta de servicios turísticos</p>	
	<p>RETAIL</p> <p>Integración multicanal de la experiencia de usuario</p>	<p>SANIDAD & SERVICIOS SOCIALES</p> <p>Visión integradora del paciente</p>	<p>INDUSTRIA</p> <p>Tecnología para la optimización de procesos en diferentes sectores</p>	

sectores y mercados

sector público



Conocimiento



Arquitectura S.I. orientada a servicios multicanales al ciudadano.
SMART Tourism.



Portales corporativos para Administraciones Públicas.
Estrategia Opendata y Transparencia.



AMS aplicaciones corporativas.
CAU & gestión integral del puesto de trabajo.



Integración de datos y Cuadros de Gestión Smart Cities.



Simplificación administrativa y frameworks de tramitación electrónica.



Servicios en cloud
Virtualización del puesto de trabajo

Casos de éxito

- AMS de Gobierno de Aragón.
- Tarjeta Ciudadana de la ciudad de Zaragoza.
- Portal de datos abiertos y transparencia en varias AA.PP.

Clientes



Presentación Corporativa

| sectores y mercados

banca & seguros



Conocimiento



Estrategia de servicios omnicanal B2B y B2C.
Acompañamiento procesos de transformación digital



Desarrollo de apps. Fintech e InsuranceTech.
Portales de servicios B2B y B2C.



Centro de excelencia para desarrollo de aplicaciones departamentales.



Dashboard de loros y resultados por Oficina.
CMI Seguros Vida.



SOA Architecture. Servicios para integración de canales.
Plataformas para universidad corporativa extendida.



Implantación de entornos de integración continua.

Casos de éxito

- Diseño, construcción y gestión de entornos colaborativos para empleados.
- Implantación de metodologías ágiles en toda la organización, dentro del contexto de la banca omnicanal

Clientes



| sectores y mercados

comunicación & publicidad



Conocimiento



Modelo de fidelización de suscriptores.
Modelo de servicios a micro anunciantes.



HELISA: CMS periódicos digitales.
Campañas branding basadas en *gamificación* móvil



Outsourcing de los servicios de marketing on-line y redes sociales.



Dashboard integrado de canales digitales.
CMI estructura financiera de grupos editoriales.



CRM procesos comerciales y gestión publicidad.
EMMA: gestión documental multisupoerte.



Servicios técnicos gestionados hosting de medios on-line.
Monitorización de red y sistemas,

Casos de éxito

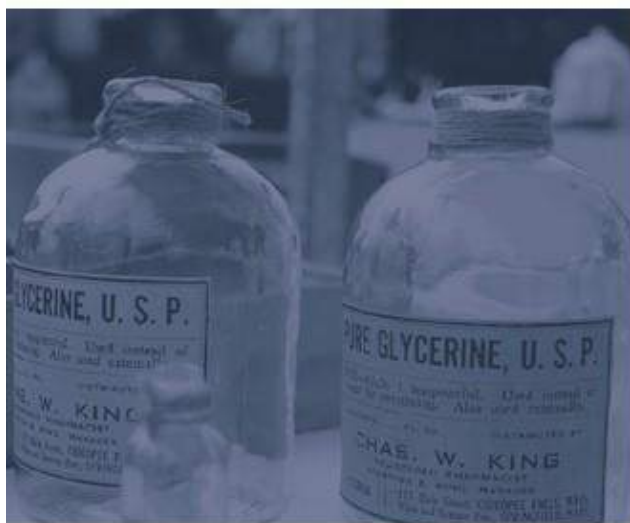
- Implantación de HELISA en diferentes medios: diariodenavarra.es, infolibre, diarimes, heraldo.es, plazadearmas.mx...
- Tarjeta de fidelización en dispositivo móvil heraldo-fideliza.

Clientes



| sectores y mercados

pharma



Conocimiento



Definición del modelo de Gobierno IT.

Definición de la estrategia digital para laboratorios y distribuidoras.



Portal corporativo de diferentes laboratorios.

Desarrollo de e-commerce para compañía parafarmacia.



Centro de excelencia para desarrollos de movilidad, e-commerce y business intelligenec en Europa y Asia.



Cuadro de mando integral de actividad comercial.

Dashboard seguimiento enfermedades crónicas.



Gestión de los procesos de almacén y rutas.

Intranet colaborativa de profesionales.(lab y farmacias)



Elaboración de procedimientos SOC y SOX.

Implantación de modelo de asset management..

Casos de éxito

- Dashboard de enfermedades crónicas: cardiopatías, diabetes.
- Implantación de un modelo integral de Gobierno IT orientado a la transformación de procesos de la compañía.

Clientes



| sectores y mercados

canales & clientes



Conocimiento



Estrategia omnicanal de servicios (B2C, B2B, B2B2C).
Definición de modelos de fidelización sobre dispositivo móvil y tablet.



Mobilización de procesos industriales y comerciales.
Desarrollo de productos sectoriales multidispositivo.
Gamificación y branding móvil.



Centro de Excelencia para el desarrollo de soluciones multidispositivo.



Aplicación sobre tablets para Juntas de Gobierno y Juntas ejecutivas.



Arquitectura de integración servicios multiplataforma.
Implantación de ESBs y gestión de APIs corporativos.



Implantación y mantenimiento de MDM.

Casos de éxito

- Nueva experiencia de venta apoyada en dispositivos móviles en el sector retail.
- : Definición y desarrollo de la tableta Superpaquito de Imaginarium...

Clientes



| sectores y mercados

turismo



Conocimiento



Plan de promoción turística on-line de ciudades/CC.AA.
Desarrollo de estrategias *Smart-Tourism* apoyadas en TIC



Sistema de interacción entre el turista y la ciudad (IoT).
Portal de promoción de recursos y negocios turísticos.



Oficina de Atención a los negocios del sector turismo.



Modelo de integración de datos y creación de un sistema de Inteligencia Turística.



Sistema de colaboración y servicios para negocios digitales.
Tarjeta turística multicanal.



Cartelería digital centralizada para promoción de destinos en una ciudad.

Casos de éxito

- Redefinición de procesos de gestión en TT.OO. Turístico internacional.
- Redefinición e implantación de un nuevo modelo de atención multicanal en centros turísticos de Madrid.

Clientes



AMADEUS



XGRANDVALIRA
ANDORRA



| sectores y mercados

retail



Conocimiento



Estrategia de comunicación y *engagement* de empleados.
Definición de modelos de negocio on-line en negocios tradicionales.



Construcción de comercios on-line multipaís. Integración de canales.
Herramientas de fidelización de clientes.



Centro de Excelencia para el desarrollo de negocios digitales (B2B, B2C, B2B2C).



Sistema de marketing analítico y segmentación de clientes.



ERP para la gestión integral de procesos retail.
CRM de gestión de la actividad comercial.



Externalización de las infraestructuras y alojamiento de negocios digitales.

Casos de éxito

- Definición del modelo de fidelización de clientes en compañía del sector de medios.
- Social Business Platform para la dinamización de los empleados y sucursales en compañía retail.

Clientes



| sectores y mercados

sanidad & servicios sociales



Conocimiento



Consultoría para la definición de la Historia Clínica Integrada.
Modelo de servicios al paciente a partir de la HCI.



Desarrollo del Portal de Conocimiento.
App móvil sobre hábitos saludables alimentarios.



Desarrollo, Implantación y Mantenimiento Evolutivo de las Aplicaciones Informáticas de Gestión.



Cuadro de Mando para la gestión de enfermedades crónicas en Aragón.



Integración de información del Servicio de Urgencias de cada hospital.
Desarrollo del Sistema de Gestión de Reconocimiento de Minusvalías Registro Hospitalario de Tumores.

Casos de éxito

- Cuadro de mando para la gestión de pacientes con diabetes en Gobierno de Aragón.
- Atlas de las Variaciones en la Práctica Médica.

Clientes



| sectores y mercados

industria



Conocimiento



Plan de Sistemas de Información.
Modelo de integración con proveedores.



Portal de proveedores.
Gestión de procesos en planta a través de tabletas.
Gestión de pedidos en ruta.



Asistencia técnica perfiles especializados.



Cuadro de Mando Integral de la actividad comercial y ventas.



Implantación Navision en los procesos de la empresa
Sistema de trazabilidad alimentaria.



Monitorización de red y sistemas (Nagios).

Casos de éxito

- Sistema multidispositivo de gestión del catálogo de productos y especificaciones técnicas.
- Gestión documental asociada a los procesos de gestión logística (almacén y transporte).

Clientes

SIMON

Lobe
CONSTRUCCIONES

CARRERAS

Fujikura

GOIKOA

Eurochamh

Alliance Healthcare

via cèlere

alerce

SAICA
ANILAS | PAPERAS | PISCO

Pura Burgos

LA ZARAGOZANA

Presentación Corporativa

| sectores y mercados

universidades



Conocimiento



Modelo de simplificación administrativa.
Plan de Transformación digital de la Universidad.



Sede electrónica.
Campus Virtual multicanal
Herramienta para la gestión integral de universidades on-line



Asistencia técnica perfiles especializados.



Cuadro de Mando Integral de la actividad de la universidad.



Implantación ERP+ BPM en todos los procesos universitarios
Gestión documental



Gestión integral de los servicios

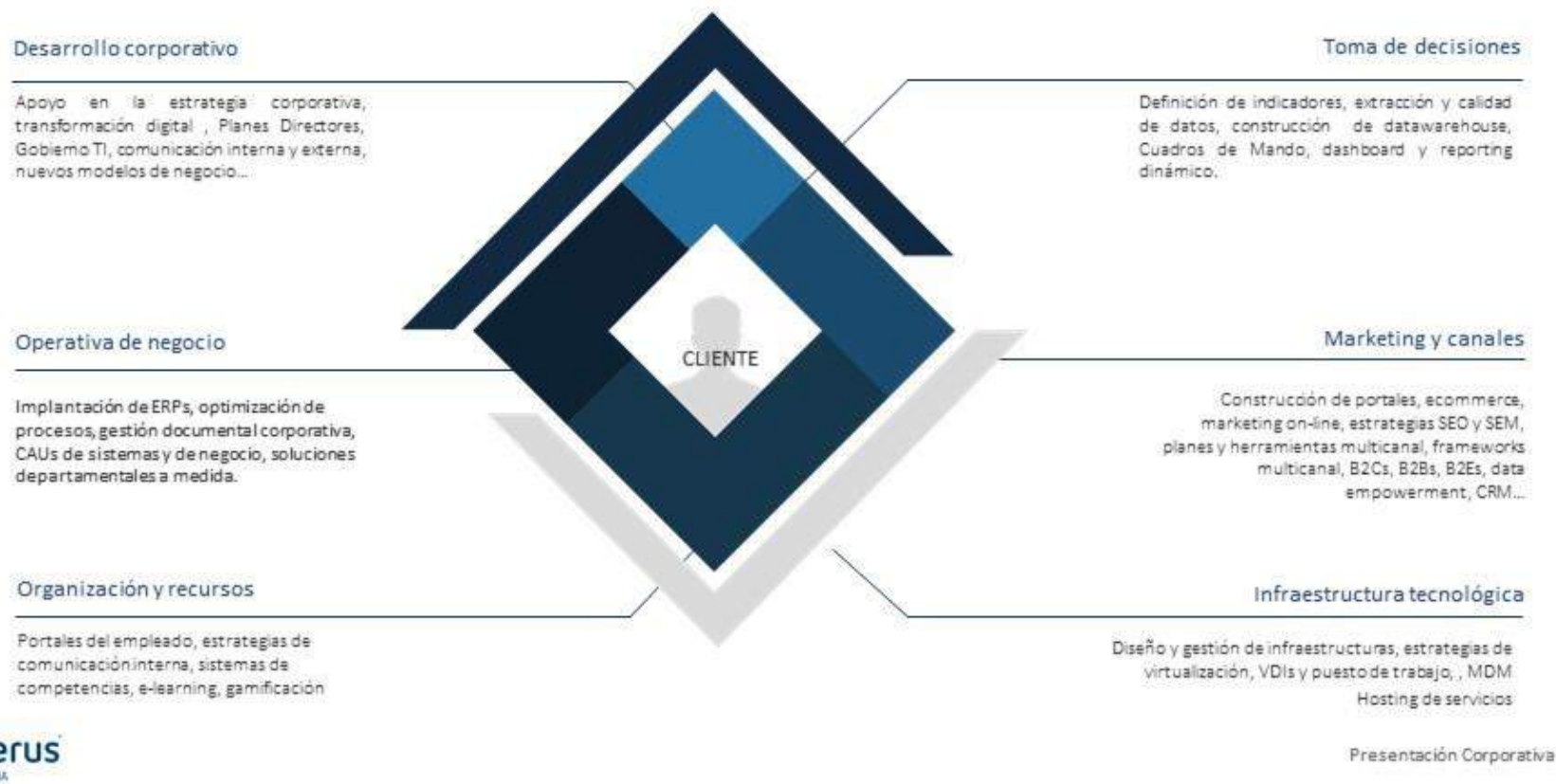
Casos de éxito

- Implantación del BPM para la gestión de procesos universitarios en Universidad de La Rioja.
- Proyecto innovación Universidad de Zaragoza y Santillana-esclencia

Clientes



nuestro valor como socio tecnológico en toda la cadena de valor de nuestros clientes



nuestro valor como socio tecnológico

nuestro Marketing: los clientes



nuestro valor como socio tecnológico

nuestro Marketing: los clientes



nuestro valor como socio tecnológico

nuestro Marketing: los clientes



Las TIC como palanca competitiva

nuestros servicios



nuestro valor como socio tecnológico

estrategia & smart services



Servicios

- Planes estratégicos de desarrollo de negocio en diferentes sectores.
- Construcción de Business Case y análisis de nuevos modelos de negocio.
- h** Definición de modelos estratégicos IT orientados a negocio.
- h** Definición de modelos omnicanal: producto, procesos, canales, tecnología.
- h** Análisis y definición/optimización de procesos operacionales en diferentes sectores: banca/seguros, retail, media, sector público...
- Adecuación de estructuras organizativas a modelos por procesos.
- Análisis de requisitos tecnológicos, análisis GAP y definición de arquitecturas.
- h** Implantación de modelos de Gobierno IT.
- Puesta en marcha y coordinación de Oficinas de Proyectos.

Casos de éxito

- Transformación de procesos de negocio en Viajes El Corte Inglés
- Plan de Marketing & fidelización de Aramon.
- Modelo de Gobierno IT en AH

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

analytics & Big Data



Servicios

- Definición de indicadores estratégicos, operativos y dashboards de gestión.
- h** Diseño y Construcción Datawarehouse corporativo
- h** Sincronización, movimiento de datos y DQM (Data Quality Management).
- Construcción de dashboards y CMIIs (Cuadros de Mando Integrales)
- h** Marketing analítico y segmentación de clientes – customer 360º.
- Modelos de análisis y explotación de negocios digitales
- h** Cuadro de Mando para Comités de Dirección y Juntas de Gobierno.
- Dashboard de gestión económica y académica para Universidades.
- Sistema de predicción de retrabajos en líneas de producción.

Casos de éxito

- Cuadro de Mando de tráfico Fly Emirates (a través de Havas Media Group).
- Segmentación de clientes en sector retail (grupo de supermercados)

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

transformación digital



Omnicanalidad

Adecuación de los servicios de las compañías a los canales más óptimos, en función de las expectativas de los clientes, estrategias de producto, ROI...



Negocios digitales

Visión 360º de los negocios digitales, más allá de la tecnología: marketing on-line, usabilidad, diseño, contenidos, experiencia de usuario...



Agilizar la organización

Adecuación del conjunto de las organizaciones a los nuevos entornos competitivos que surgen de las estrategias multicanal: orientar la visión IT y la visión de negocio en la misma dirección.



Innovación en canales

Aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de usuario o los procesos de venta on-line: contenidos personalizados según variables, tracking de cliente, ofertas en tiempo real, landings dinámicas...

nuestro valor como socio tecnológico

transformación digital



Servicios

- h** Definición de Estrategias Omnicanal de Servicio: clientes, proveedores, empresas...
 - Construcción de arquitectura de servicios para entornos multicanal.
- h** Definición y desarrollo de espacios multicanal personalizados para clientes.
- h** *Mobilización de procesos de negocio:* ventas, operaciones, comercial, Customer care...
- h** Construcción de Apps de marketing, promocionales y de contenidos.
 - Motores de búsqueda semántica de contenidos en soluciones multicanal.
- h** Desarrollo de modelos de integración Back-to-Front (SOA, REST, microservicios...).
- h** Conceptualización y desarrollo de Portales Corporativos y Portales de Contenido.
 - HELISA: CMS profesional para medios digitales.

Casos de éxito

- CLIENTSPACE B2B de Havas Media para su relación con clientes.
- Catálogos digitales sobre tablet para la venta en remoto y configuración de pedidos.

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico transformación digital



Servicios

- h** Definición de la Estrategia Digital global de las compañías.
 - Elaboración de planes de Marketing on-line y contenidos.
 - Estudio de viabilidad de negocios digitales.
- h** Construcción de plataformas de comercio electrónico y servicios: B2C, B2E, B2B.
 - Auditoría SEO – Identificación y seguimiento de acciones de mejora.
- h** Definición y gestión de la estrategia SEM.
- h** UX - Análisis y definición de planes de mejora
 - Generación de contenidos multimedia.
 - Definición, ejecución y seguimiento de estrategias de e-mailing

Casos de éxito

- Estrategia integral de marketing y venta on-line de productos de nieve.
- Portal multinacional de comercio electrónico de juguetes (más de 80 países).

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

transformación digital



Servicios

- h** Elaboración de Planes de Transformación Digital.
- h** Definición e implantación de modelos de gestión ágiles.
 - Puesta en marcha de Oficinas de Transformación Digital (BPOs).
 - Gestión del cambio en la digitalización de procesos empresariales.
- h** Definición de estrategias de *engagement* del empleado.
- h** Definición y gestión de indicadores de resultado en planes de transformación.

Casos de éxito

- Aplicación de metodologías ágiles en entornos de desarrollo de aplicaciones corporativas.
- Definición del modelo de gestión ágil para estrategias omnicanal.

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico transformación digital



Servicios

- h** Definición, desarrollo y puesta en marcha de soluciones de fidelización.
 - Estrategia de unificación y gestión multicanal de clientes y usuarios.
 - Sistemas de trazado de la interacción de usuarios en sistemas multicanal (hit-tracking).
- h** Generación de landings basadas en contenido personalizado.
 - Definición y desarrollo de modelos de relación digital-presencial en puntos de venta.
- h** Implantación de modelos de integración basados en microservicios.
- h** Desarrollo de soluciones de marketing de proximidad.
- h** Aplicación de *gamificación* en acciones de marketing y promoción.
 - Integración de dispositivos externos en procesos digitales (en el contexto de IoT).

Casos de éxito

- Nueva experiencia de usuario para visualización multicanal de datos.
- Nueva experiencia de punto de venta en negocios retail.

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

tecnología & Sistemas de información



Servicios

- h** Definición y puesta en marcha de *frameworks* de desarrollo en diferentes tecnologías.
- h** Construcción de Intranets corporativas y entornos colaborativos para empresas.
 - Integración de usuarios – Construcción de modelos de CLIENTE ÚNICO e integración multicanal.
 - Planificación y ejecución de proyectos de migración tecnológica.
- h** Construcción de ESPACIOS PARA CLIENTE multicanal (B2B, B2E, B2B2C..).
 - Frameworks para visualización multicanal de datos de diferentes stakeholders.
 - Implantación de sistemas de e-learning. Integración con servicios corporativos.
 - Definición y puesta en marcha de modelos de SOA Governance y API management.
- h** Implantación y mantenimiento de Navision, y Dynamics CRM,

Casos de éxito

- Sistema de gestión documental y BPM para empresas de construcción.
- Plataforma para la gestión integral de los procesos formativos.

Referencias



Presentación Corporativa

nuestro valor como socio tecnológico

outsourcing & BPO



Servicios

- h** Mantenimiento y evolución de sistemas corporativos (AMS).
 - Análisis e identificación de mejoras a través de outsourcing de servicios IT.
- h** Puesta en marcha de Centros de Excelencia y Software Factories deslocalizadas.
 - Servicio de incorporación de perfiles especialistas.
 - CAU de nivel 0, nivel 1 y CAU especializado.
 - Externalización del servicio de atención de negocio a terceros.
- h** Externalización de procesos de generación de contenidos y marketing on-line.

Casos de éxito

- AMS integral de las aplicaciones corporativas de Gobierno de Aragón.
- Mantenimiento de los sistemas de información de Havas Media.

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

servicios IT especializados



Servicios

- Diseño y gestión de soluciones de cloud pública, privada e híbrida.
- h** Virtualización y consolidación de servidores y almacenamiento
- h** Virtualización del puesto de trabajo y de aplicaciones.
- Diseño e implantación de soluciones de monitorización de servicio e infraestructuras.
- Consultoría de sistemas e infraestructuras.
- Implantación de sistemas de voz sobre IP.
- h** Diseño e implantación de soluciones de *Digital Signage*.
- h** Proyectos de dotación y suministro de hardware y migración de sistemas.
- Suministro e implantación de soluciones de gestión de dispositivos móviles (MDM).
- Dotación y suministro de hardware y licencias.

Casos de éxito

- Sistema de cartelería digital de Turismo de Madrid.
- Cloud privada de Grupo Heraldo para contenidos multimedia y periódicos online.

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

servicios *smart* en la AA.PP.:



nuestro valor como socio tecnológico

proximidad al ciudadano – calidad de los servicios

Servicios

- Consultoría para la gestión de contenidos y servicios orientada a ciudadanos.
- Sistemas de búsqueda de contenido avanzados.
- h** Tarjeta ciudadana y servicios verticales.
- h** SMART Tourism: herramientas de valor añadido a turistas y partners turísticos.
- h** Implantación de portales corporativos y portales temáticos.
- h** Mobilización portales de comerciantes, rutas en tu ciudad..
- h** Priorización y simplificación de procedimientos administrativos.
- Mobilización servicios ciudadanos: agendas, info, participación, servicios...
- Call center de atención especializada, sistemas de atención ciudadana.

Casos de éxito

- Tarjeta ciudadana de la ciudad de Zaragoza
- Servicio de Administración electrónica Gobierno de Aragón

Referencias



nuestro valor como socio tecnológico

liderazgo y buen gobierno

Servicios

- h** Planes de Calidad de los Servicios.
 - Implantación de Oficinas de Calidad de los servicios.
 - Oficinas de gestión de proyectos Smart.
- h** Sistemas opendata & generación de colecciones de datos abiertos.
 - Estrategia de buen gobierno y transparencia.
- h** Captación, ordenación y puesta en valor de los datos de subsistemas verticales.
- h** Estrategia Sociedad de la Información Agendas digitales.
 - Escucha Activa – análisis y apertura en la ciudad
 - Construcción de sistemas de geo análisis, dashboards departamentales.
- h** Sistemas gráficos de apertura de datos al ciudadano.

Casos de éxito

- INNOLID 2020.
- Portal de datos abiertos y transparencia (varias entidades publicas).

Referencias



Tamaño de la Organización G4-9.

	2013	2014	2015	2016	2017
Volumen de Facturación	11.341.269,22 €	10.885.962,31 €	13.911.013,39 €	17.689.781,26 €	19.678.735,33 €
Venta de servicios	11.341.269,22 €	10.885.962,31 €	13.883.875,69 €	17.685.514,62 €	19.678.735,33 €
Patrimonio neto	6.855.552,32 €	6.719.531,81 €	8.444.789,95 €	8.274.501,22 €	8.734.367,85 €
Deuda financiera	1.191.647,06 €	1.383.389,09 €	1.037.315,48 €	889.894,98 €	736.448,38 €
Inmovilizado	4.756.380,94 €	3.910.968,97 €	3.813.614,43 €	2.778.203,37 €	2.803.001,50 €
Amortización acumulada	725.615,71 €	1.239.158,72 €	1.501.041,77 €	2.000.708,88 €	2.018.567,13 €
Activos totales	16.682.819,13 €	17.696.708,51 €	16.859.711,44 €	17.444.889,79 €	17.829.702,37 €
Facturación internacional	141.880,03 €	346.340,81 €	126.578,05 €	46.397,70 €	108.105,00 €

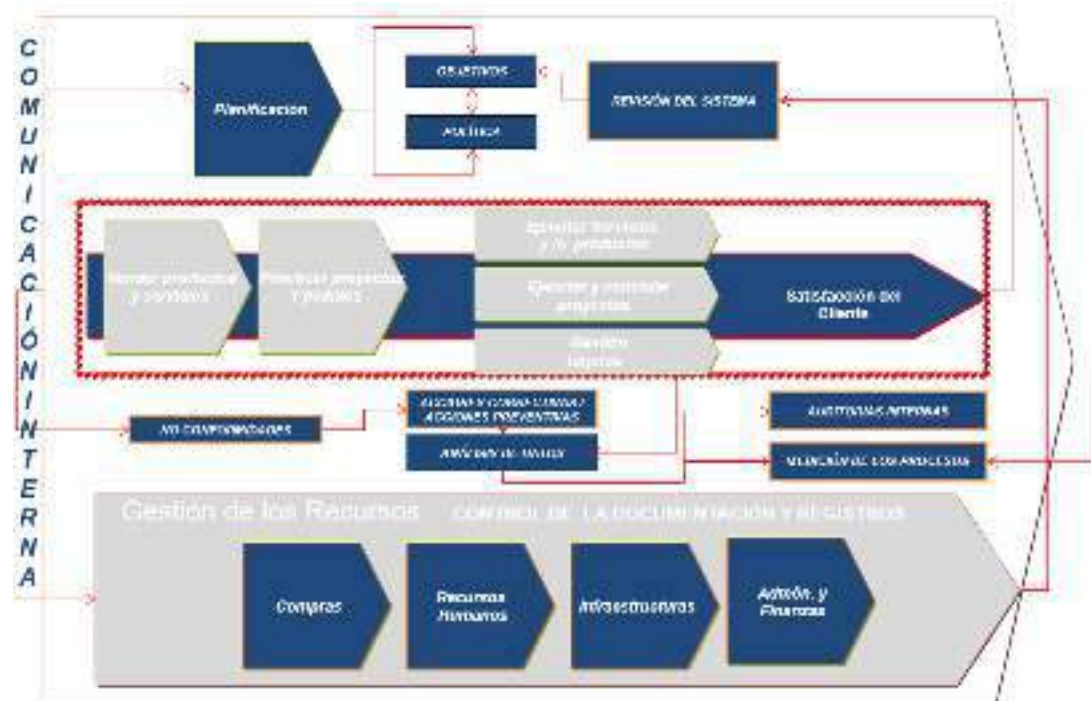
Datos relativos a la plantilla G4-10

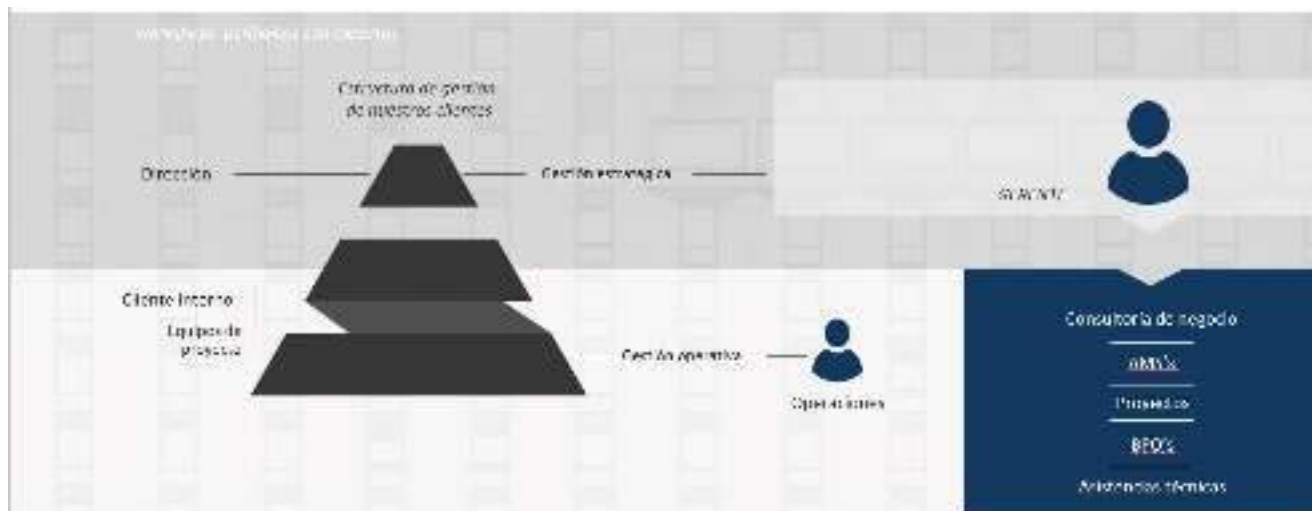
	2013	2014	2015	2016	2017
Plantilla Promedio	250	287	290	357	439
Plantilla por sexo Hombres/ Mujeres	171/79	205/82	208/82	264/93	326/113
Contratos Fijos/Contratos Eventuales	152/98	182/105	183/107	270/87	344/95

Datos relativos a la plantilla G4-11

	2013	2014	2015	2016	2017
Empleados cubiertos por convenios colectivos	100%	100%	100%	100%	100%

Mapa de Procesos G4-12





Enfoque del Principio de Precaución G4-14

El enfoque de Hiberus hacia el principio de precaución es, por norma general, hacia los cuatro aspectos que hacen referencia a una gestión responsable, es decir, el aspecto social, ambiental, económico y de buen gobierno mediante los siguientes procesos:

- **Aspecto social**, anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar efectos negativos e irreversibles en las relaciones laborales con trabajadores y sus familias, también hacia las personas que forman parte de los Grupos de Interés y sociedad en general.
- **Aspecto Ambiental**, identificando previamente a comienzo de cada obra o servicio todos aquellos impactos negativos hacia el medio ambiente, planificando gestión de riesgos, valorando aquellos que puedan ser irreversibles, dotándoles de especial atención y haciendo propuestas correctoras a clientes en caso de no tener atribuciones directas de acción.

- **Aspecto económico**, elaboración anual de balances y cuentas de resultado, llevando seguimiento mensual del proceso, realizando previsiones anuales y ajustándolas a datos reales con carácter mensual, elaboración del cuadro de mandos y adopción de medidas correctoras para la consecución de objetivos.
- **Aspecto Buen Gobierno**, aplicación de política de la empresa en materia de corrupción, identificando aquellas propuestas de mercado con indicios de esta materia y comunicación de rechazo, proponiendo honestidad y transparencia en toda relación comercial.

Iniciativas que la empresa suscriben y adopta G4-15

Hiberus asume la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un **COMPROMISO** continuo con la ética en su actuación y en la **CONTRIBUCIÓN** al desarrollo económico, enfocado a la mejora de la calidad de vida de su personal, así como de la sociedad en general.

Comprometidos con la sociedad

ATADES. Uno de los centros es el **Colegio de educación especial San Martín de Porres**.

Este Colegio recibe cada día a 106 alumnos con discapacidad intelectual. Desde sus aulas, se realiza una labor formativa integral entre 3 y 18 años, coincidiendo con la escolarización obligatoria y ampliando el proceso educativo hasta los 21 años, gracias a los programas de transición a la vida adulta. Atiende a alumnos con discapacidad intelectual, plurideficiencias y trastornos generalizados del desarrollo (TGD), pero se ha quedado pequeño y obsoleto. ATADES afronta el reto la ampliación de sus instalaciones y servicios e Hiberus aporta su grano de arena para la consecución de este objetivo. www.unnuevocale.org

Hiberus apoya a asociaciones sin ánimo de lucro con una alta implicación social como la **Asociación UP and Down**, asociación de personas con síndrome Down. www.upanddown.es

En 2012 Hiberus patrocinó el **concurso SE BUSCA** destinado a los alumnos de Tercer Ciclo de Primaria, Primer Ciclo y Segundo Ciclo de ESO de la Comunidad Autónoma de Aragón con el objetivo de promocionar e incentivar el uso de Internet como herramienta de investigación y búsqueda de información a través de la resolución de las pruebas de este concurso, desarrollando estrategias de búsqueda y de criterios de selección de la información.

Hiberus firma **la cátedra 'Ubiquitous'** de la Universidad San Jorge cuyo fin es la realización de actividades formativas y proyectos de investigación conjuntos en el ámbito de las Tecnologías de la Información. Para ello, se desarrollan estudios y proyectos de innovación en las áreas de interés común, así como la organización de cursos, congresos, seminarios y asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con las actividades desarrolladas por ambas entidades. Además, se llevan a cabo proyectos fin de grado y periodos de prácticas de alumnos de la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad San Jorge.

Desde 2016

Programas con Donantes de Sangre.

Programas de recogida de alimentos con el Banco de Alimentos.

Programa de recogida de ropa con Caritas.

Programas de recogida de pilas y baterías con EcoPilas.

Acuerdo de colaboración con Fundación Seur en la recogida de tapones de plástico.

Programa para ayudar a dejar de fumar a los empleados que incluye sesiones de acompañamiento médico y psicológico.

Día mensual de la fruta en la empresa.

Convenio de Colaboración con CN Helios para fomentar el deporte, los trabajadores de nuestra compañía cuentan con dos días gratuitos a la semana para el uso de todas las instalaciones del Centro Deportivo.

Comprometidos con el sector

Sergio López, Director General de Hiberus fue presidente de **TECNARA**, asociación de empresas de las Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón y miembro de **CONETIC** (Confederación Nacional).

Hiberus ha liderado Clusters del Sector como **Cesla** (Software Libre) o **BIIN** (Business Intelligence)

Asimismo, Hiberus es consciente de la necesidad de apoyo en los eventos relativos a TIC. Así lo ha hecho patrocinando la Noche **de las Telecomunicaciones** de Aragón y la de La Rioja.

Comprometidos con el deporte

Patrocinador del **CAI Basket Zaragoza y del Real Zaragoza**. Por supuesto Hiberus no se olvida del deporte base que es el que más apoyo necesita por ello participa y colabora de diferentes maneras en equipos de ligas escolares.

Comprometidos con el medio ambiente.

Respetamos el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.

Revisión de la eficiencia energética de la empresa.

Lucha contra el cambio climático.

Actualmente controlamos el encendido y apagado de luces y aire acondicionado.

Disponemos de varios contenedores para reciclaje de papel, plásticos, pilas y baterías.

Comprometidos con las personas.

El principal compromiso de Hiberus es el de respetar los derechos humanos con unas **condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.**

Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.

Facilitar la **conciliación de la vida familiar y profesional.**

Hiberus dispone de un **Plan de Igualdad**, consistente en un paquete de medidas de implantación progresiva orientadas a desarrollar una decidida cultura de equilibrio e igualdad en la compañía.

Cabe destacar en el ámbito de la selección de personal, el énfasis en la definición y cumplimiento de los requisitos para favorecer el acceso al empleo de forma no discriminatorio. Igualmente, para contribuir a la promoción profesional en términos de igualdad se fomentan políticas de desarrollo y formación interna en equilibrio e igualdad, con el objetivo de eliminar de la cultura interna cualquier atisbo de discriminación por razón de género.

CALIDAD: HIBERUS QUALITY



La Mejora continua, el esfuerzo y la CALIDAD de nuestros trabajos nos avalan Metodología propia basada en las mejores prácticas de la prestación de servicios tecnológicos y de la industria del software.

Tasa de pérdida de clientes = 0

Certificaciones oficiales:

La calidad es el **MOTOR** de Hiberus, la mejora continua orienta los esfuerzos de todo el personal hacia una mejora constante de todas sus actividades y a ofrecer un valor agregado a nuestro cliente.

Hiberus en su política de excelencia, dispone de un sistema de calidad propio para todos los procesos asociados al desarrollo de software. De esta forma todas las actividades desarrolladas por personal de Hiberus son aplicadas según un Sistema de Calidad (SGC) basado en la normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.

Nuestra metodología es propia y basada en las mejores prácticas de la industria mezcla de CMMi y SCRUM para el desarrollo de software e ITIL para la gestión de servicios de IT.

La metodología de Hiberus está basada en los principales estándares de la industria del software, especialmente CMMi. CMMi es una fusión de mejora de procesos para ingeniería de sistemas, ingeniería de software y desarrollo de productos integrados y adquisición de software.

Hiberus cuenta con Certificación **CMMI Level 2**

De igual manera, Hiberus dispone de otras certificaciones de calidad como ITIL o ETIQ (primera certificación oficial para prestación de servicios SAAS).

También estamos certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI). Este proyecto (TSI-020514-2009-61) de certificación fue cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.



ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN Y LA CREACIÓN EMPRESARIAL

LA TERMINAL, DESTINO DE EMPRENDEDORES

La Terminal de eTOPIA es el espacio de incubación y aceleración empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza, gestionado por la consultora Hiberus Tecnología en colaboración estratégica con Ibercaja, patrono de Fundación Zaragoza Conocimiento y patrocinador de La Terminal. Nace con la visión de ser la principal aceleradora de empresas del Valle del Ebro y el lugar donde se consoliden los proyectos empresariales de la región, en una clara apuesta por el emprendimiento, las empresas y el empleo.



El objetivo de La Terminal es convertirse en una de las principales aceleradoras españolas, atrayendo talento, proyectos con potencial de éxito y visión internacional para impulsar el desarrollo económico en el Valle del Ebro.

Los sectores prioritarios son:

- Internet y negocios electrónicos
- Arte y tecnologías creativas
- Videojuegos
- Nuevas industrias culturales
- Ciudades inteligentes

HIBERUS ECOSYSTEM, PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES TIC

En 2018 coincidiendo con el cambio de sede de Hiberus Tecnología, impulsamos un nuevo espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestras instalaciones de Paseo Isabel la Católica 6. Hiberus busca así promover la innovación y lanza la primera convocatoria de Hiberus Ecosystem para empresas y profesionales TIC, dirigida a todas aquellas startups y proyectos emprendedores de base tecnológica y digital que quieran sumarse al ecosistema de Hiberus.

Se buscan empresas tecnológicas que tengan un proyecto relacionado con: Apps, Marketing/Publicidad, E-Commerce, Gaming, Inteligencia Artificial, Big Data...y se ofrece una serie de servicios para potenciar el desarrollo de éstos en el marco de un programa de emprendimiento que incluye espacio de trabajo (zona de oficinas y coworking) y acceso a conocimiento, formación y contactos.

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/convocatoria-hiberus-ecosystem-para-startups-innovadoras-y-proyectos-tic/>



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Las empresas que forman Hiberus han obtenido diversos y diferentes premios y reconocimientos a su trayectoria y a sus proyectos.

"Nos sentimos muy orgullosos de los reconocimientos y premios que hemos recibido"

En 2018, Bosonit recibe el premio Empresa Junior del Año en la X Noche de las Telecomunicaciones.

En enero de 2015, premio SOCINFO a la Trayectoria en Aragón 2015: Sociedad de la Información.

En diciembre de 2014, premio la responsabilidad social desde la empresa otorgado por la Fundación DFA.

En diciembre de 2014, premio a la Gestión de Recursos Humanos entregado por ADEA.

En febrero de 2011, premio en la Noche de las Telecomunicaciones por EMPRESA DEL AÑO.

Hiberus en 2010 asegura su calidad de servicio y consigue la certificación CMMI Nivel 3.

En septiembre de 2010, lideramos el proyecto QUEEN que recibe en Europa el sello de PROYECTO CELTIC.

La filial Tecnológica Hiberus recibe el apoyo de la Junta de Andalucía como empresa innovadora.

En Junio de 2008, premio a la Excelencia del European Software Institute (ESI).

Joven Empresario Nacional 2008.

Premio Joven Empresario de Aragón 2008.

En Junio de 2008 Premio FUNDETEC.

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones homologa a Ovvoe Telecom como operador telefónico en septiembre de 2007.

En 2007, en nuestro proceso de mejora continua conseguimos la certificación del CMMi nivel 2.

En 2007, recibimos el primer premio CONCURSO IDEA 2007 en la categoría de Nuevas Tecnologías por el proyecto Ovvoe Telecom.

Nos convertimos en una de las primeras tres empresas en España en recibir la certificación eTIQ. 2007

En 2006, Comex e IriTec reciben los distintivos IT Mart y SoftAragón Premium por el European Software Institute.

En 2004, somos homologados como Empresa I+E (Innovadora + Generadora de Empleo) por el Instituto de Empleo.

En diciembre de 2003, somos homologados como Empresa CEEI Aragón por el Gobierno de Aragón.

Asociaciones G4-16

Son varias las **asociaciones** a las que estamos suscritos, en diferentes ámbitos de actuación.

Adjuntamos a continuación las más representativas:

- ADEA
- CEOE
- AEPLA
- IDIA

Fundaciones:

- FUNDACION ADECCO
- FUNDACION REY ARDID
- FUNDACIÓN SAN EZEQUIEL

CLUSTERS:

- CONETIC
- TECNARA

Participación de Eventos:

Creamos eventos propios llamados hExperience sobre temáticas digitales. Este año **2018** se han realizado los siguientes:

- Hiberus Experience: Blockchain, la tecnología del futuro en proyectos de hoy
- Hiberus Experience: Tecnología para enamorar, la nueva relación empresa cliente

Otros eventos en los que hemos participado:

- Betabeers Huesca - Talking about Blockchain
- Hackathon ImagineCode 2018 reto Game Jam
- Ecommerce Tour Zaragoza 2018
- Ecommerce Awards 2018
- Hackaton Zaragoza APP STORE. Evento dirigido para promover la creación de aplicaciones móviles.

Proyectos I+D+i:



IDEALABS es el área de I+D+i con el objetivo de desarrollar proyectos de investigación e innovación en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Como proyectos: BIG DATA EN TIEMPO REAL PARA ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE CLIENTES EN ECOMMERCE

Proyecto	Programa	Periodo	Descripción
BIG DATA EN TIEMPO REAL PARA RENTABILIDAD EN NEGOCIOS ECOMMERCE	CDTI	2016-2017	Proyecto en el que se desarrollaron herramientas de Business Intelligence para el procesamiento de información desestructurada procedente de Internet, con el objetivo de generar conocimiento estructurado. Financiado por Gobierno de Aragón.
GLOBE	CDTi	2016-2018	Plataforma global para la virtualización y optimización de los procesos industrializados en el sector de la construcción
GDS Ticketing	Ministerio de industria, turismo y comercio AEI	2017	Desarrollo de una plataforma para la distribución efectiva y multicanal de tickets de acceso a eventos y centros culturales y de ocio, permitiendo la comunicación más sencilla entre el promotor y el distribuidor, ya sea a través de interfaces de usuario innovadoras o una interfaz de aplicación única.
SOLUCIÓN DE MOVILIDAD PARA FORMACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS DE PRIMARIA CON CONTENIDOS DIGITALES SOBRE DISPOSICIÓN TABLET	Este proyecto ha sido cofinanciado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dentro de la convocatoria de ayudas "Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información" en el subprograma "Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital".	2013-2014	El proyecto nace de la necesidad de a modernización de las aulas y de los procesos educativos involucrando a todos los actores. Con el objetivo de desarrollar una plataforma basada en soluciones móviles (tablets) que sirva de apoyo a los programas educativos de primaria, tanto para la inmersión del estudiante en las Nuevas Tecnologías como para reforzar los procesos educativos a través de contenidos y complementos educativos avanzados y de calidad.

QuEEN (Quality of Experience Estimators in Networks)	Ministerio de economía y competitividad INNPACTO	2011	Crear el campus virtual del alumno más avanzado del mundo independientemente de la tecnología, usuario, dispositivo, ámbito geográfico, etc.
SMM - Smart Multicard Mobile	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Avanza Competitividad I+D+i	2010-2011	El objetivo del proyecto “Smart Multicard Mobile” es desarrollar una plataforma de servicios avanzados que permita que el terminal móvil sustituya el uso de las tarjetas de crédito para realizar pagos, utilizando tecnología contactless, y con validación de la identidad del usuario a través de reconocimiento biométrico.
CIM - Cuantificación de Imágenes Médicas	Programa INNPACTO del Ministerio de Ciencia e Innovación	2011-2014	El objetivo de este proyecto es dar una valorización empresarial a la metodología de análisis de imágenes médicas desarrollado en la Universidad de Zaragoza. En particular, es objetivo del proyecto impulsar todas las acciones que todavía faltan para poder implantar un servicio profesional de cuantificación de imágenes médicas.
GCC - Green Cycling Center	Innpacto 2011-2013	2011-2014	El proyecto consistente en la conversión de la energía mecánica que se genera en las bicicletas de Cycling Indoor en Energía Eléctrica. Se desarrollará una solución de performance para poder monitorizar y controlar con el mínimo detalle el entrenamiento de los usuarios pudiendose adaptarse a las necesidades de cada usuario, además de controlar la cantidad de energía generada.

Central de servicios	Ministerio de Industria, Energía y Turismo Plan AVANZA2		Central de Servicios es una plataforma de generación automática de Landing Pages especialmente dirigido a la generación de leads de negocio en diferentes ámbitos de negocio. La plataforma genera páginas para empresas / proveedores / autónomos de servicios que como fichas de servicios pretenden maximizar la conversión en forma de solicitar información de dicho servicio.
Software para Control de Proyectos	Ministerio de Industria, Energía y Turismo Plan AVANZA2	2008-2011	El objetivo principal de este proyecto es optimizar la metodología de desarrollo y la operativa de HIBERUS agregando en un sistema único herramientas de desarrollo, seguimiento y control de proyectos (entornos colaborativos de desarrollo, herramientas de prototipado, seguimiento de incidencias, control y estimación de costes, etc.); este sistema será desarrollado bajo las recomendaciones de calidad del estándar CMMi y estará dotado de inteligencia para analizar automáticamente distintos parámetros del proyecto (costes, duración, etc.) y ajustar predicciones o tomar medidas correctoras durante la ejecución del proyecto.
GoRural	Ministerio de Economía y competitividad	2012-2015	El proyecto GoRural tiene el objetivo de crear una plataforma que de soporte a los actuales y futuros servicios de transporte y distribución acontecidos en las zonas rurales, con origen o destino las grandes ciudades u otras zonas del ámbito rural. El proyecto se centrará en los usuarios finales, buscando nuevos modelos de negocio entre ellos, por ejemplo, ganaderos, artesanos, empresas familiares, o los destinatarios finales en entornos rurales. El proyecto también tendrá en cuenta cómo hacer frente a la cada vez mayor venta por internet y sus consecuencias.

<p>3SME “3.0 Social Media Ecosystem: PLATAFORMA PARA EL ANÁLISIS SEMÁNTICO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO DE CONTENIDOS Y CLIMA SOCIAL EN UN ENTORNO MULTICANAL”</p>	<p>Ministerio de industria, turismo y comercio AVANZA</p>	<p>2008-2009</p>	<p>Proyecto en cooperación en el que se desarrolló una plataforma multicanal que presenta de manera agregada datos de visibilidad y evolución de la reputación de una marca o un contenido, mediante técnicas de crawling, audio mining, desambiguación del lenguaje humano, interpretación del sentimiento y algoritmos de detección de información relevante en flujos de audio. Este proyecto contó con la financiación del Plan AVANZA (MITyC).</p>
<p>HERRAMIENTA EN CLOUD PARA IMPUTACIÓN DE HORAS EN RETAIL</p>	<p>Ministerio de Industria, Energía y Turismo Plan AVANZA2</p>	<p>2011</p>	<p>El objetivo principal de este proyecto es ofrecer a las empresas de retail y otras organizaciones con múltiples lugares de trabajo y múltiples turnos y horarios una nueva herramienta Web de gestión de turnos y creación de horarios que calcule automáticamente la planificación óptima de los recursos de forma totalmente desatendida, que permita de manera natural la integración compleja con otros sistemas de información de las organizaciones y que ofrezca funcionalidades avanzadas de Business Intelligence.</p>
<p>PLATAFORMA DE CLOUD DE DISTRIBUCIÓN PARA PYMES PROV. DE SERV. TURISTICOS</p>	<p>Ministerio de Industria, Energía y Turismo</p>	<p>2012</p>	<p>El proyecto busca poner a disposición de las pymes del sector turístico las herramientas tecnológicas más avanzadas para la gestión y distribución de todo tipo de productos (alojamientos, transportes, ocio,...), en una plataforma en cloud con bajo coste, con gran diversidad de canales de comercialización B2B y B2C y con servicios en movilidad.</p>

Programa de Becas y Candidaturas



Hiberus está en pleno proceso de expansión y necesita de personas con empuje conocimientos y ganas de emprender nuevos retos. La iniciativa *Estás o te lo pierdes* es tanto para profesionales del sector TIC como si Para los profesionales que están en búsqueda de su primer empleo.

Actualmente estamos inmersos en la puesta en marcha de nuestro proyecto más innovador en formación,



“Hiberus UNIVERSITY”



Entidades que figuran en los estados financieros G4-17

Los estados financieros corresponden exclusivamente a la empresa Hiberus Tecnologías de la Información, S.L.

Las entidades que figuran en los estados financieros son:

Socios

Personal

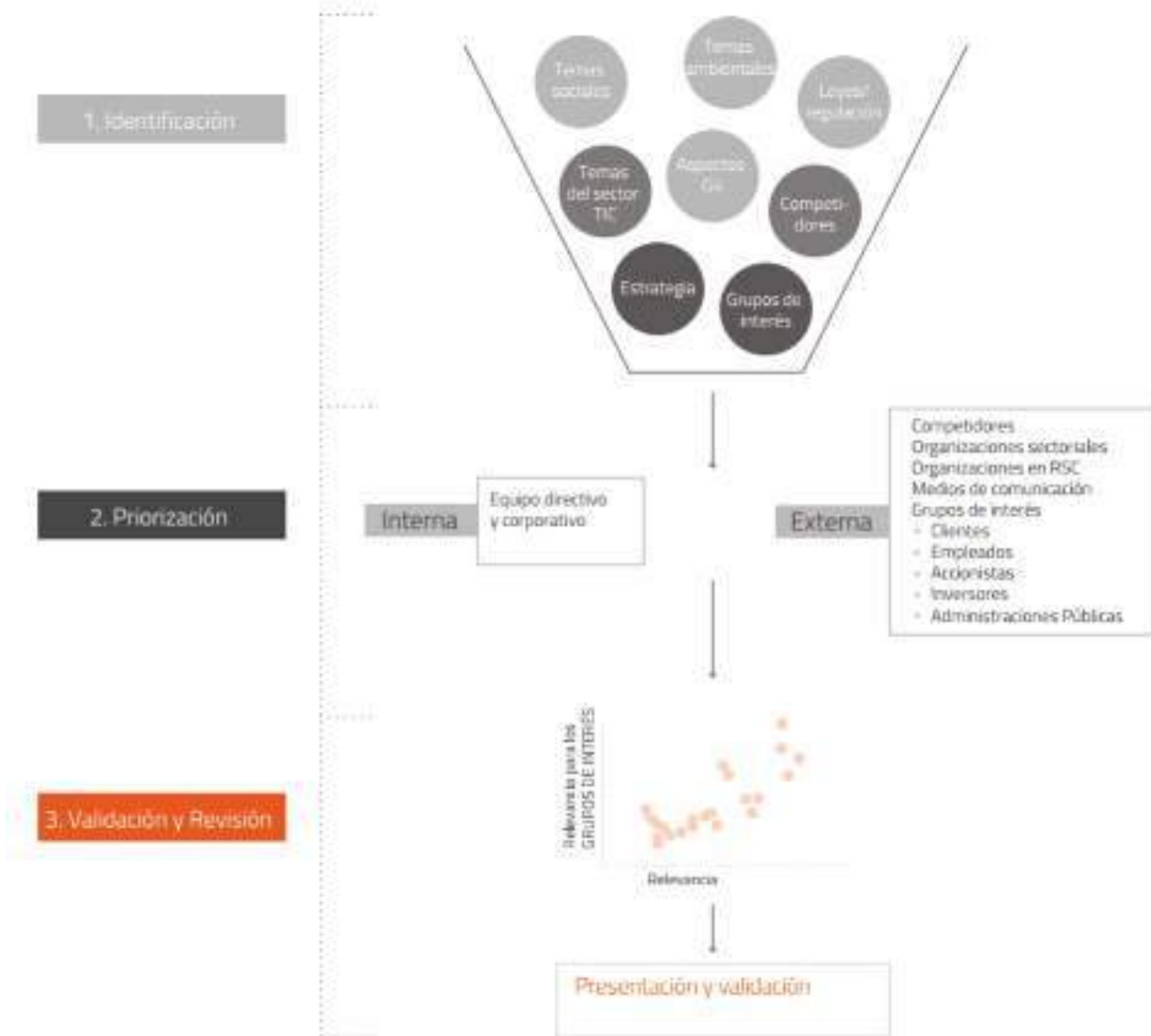
Proveedores

Clientes

- **Información económica /financiera:** Se proporciona en base a los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados.
- **Información social:** Se proporcionan en base a la actividad general ofrecida por la organización en todos sus ámbitos de actuación. Parte de esta información se verifica anualmente en las auditorías externas de certificación ISO9001 y ISO27001

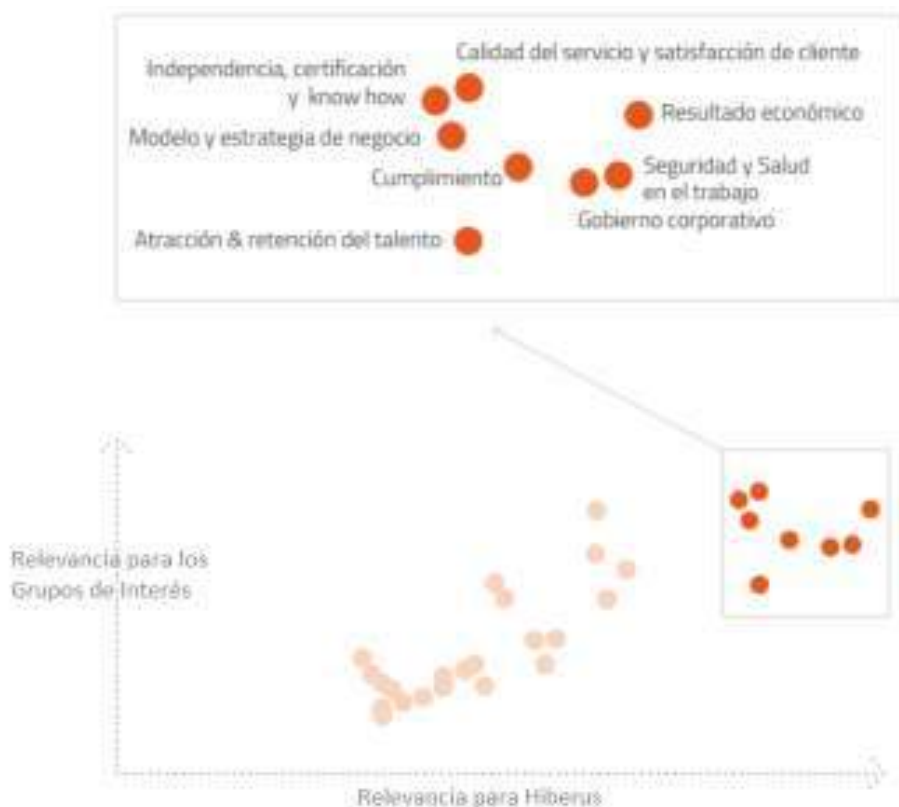
Aspectos Materiales y Cobertura G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

La responsabilidad social corporativa está formada por diferentes aspectos e inquietudes relacionados con los trabajadores, el mercado, el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo. Hiberus pone un énfasis especial en una serie de aspectos, definidos como “materiales”, tanto para Hiberus como para sus grupos de interés. Estos aspectos “materiales” se han seleccionado de acuerdo con las recomendaciones metodológicas descritas en la versión G4 de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative), utilizando el enfoque que se describe a continuación:



Para empezar el proceso, Hiberus determinó una serie de aspectos relacionados con la RSC a partir del contexto general de sostenibilidad, y se centró en cuestiones de ámbito general y sectorial, así como en aspectos relevantes para el Grupo, para su cadena de valor y para sus grupos de interés. Tras esta primera etapa se obtuvo una larga lista de aspectos de RSC que Hiberus consideraba relevantes. Esta lista inicial sirvió de base para realizar un ejercicio de priorización destinado a seleccionar aquellos aspectos que se incluirían en el Informe de RSC. Esta priorización se realizó en dos pasos, en los que se tendrían en cuenta tanto la importancia que le daba la empresa (relevancia interna) a cada uno de los

aspectos como la dada por los Grupos de Interés externos (relevancia externa). Para analizar la “relevancia externa” se tuvo en consideración la información sobre RSC proporcionada por organizaciones internacionales, instituciones sectoriales, empresas del sector, los Grupos de Interés de Hiberus. Esta información se ordenó en función de la importancia dada a los diferentes aspectos de la sostenibilidad. Mediante el análisis de “relevancia interna” se evaluaron los aspectos de RSC que se habían determinado durante la primera etapa de este proceso en función de su relevancia para la estrategia empresarial del Grupo y para su enfoque de gestión. Para este análisis se realizaron varias entrevistas al personal corporativo y ejecutivo de Hiberus.



A partir de este análisis combinado se definieron, puntuaron y clasificaron los aspectos materiales en función de la relevancia que tenían para Hiberus y para sus grupos de interés. Utilizando esta puntuación y clasificación, los aspectos se colocaron en una matriz en que se comparaban los resultados para ambos grupos. Esta matriz se dividió en función de la relevancia relativa dada por cada uno de los grupos a cada uno de los aspectos evaluados. Además de los aspectos materiales, se han tenido en cuenta dos aspectos adicionales en la elaboración de este informe, ya que se considera que presentan oportunidades para Hiberus en los próximos años: el medio ambiente y la innovación. La selección final de los aspectos materiales se presentó al equipo corporativo y de alta dirección de Hiberus, así como la Comisión de RSC para su revisión y aprobación final.

Memorias anteriores. G4 -22, G4-23

La memoria actual es la tercera edición.

Participación de los Grupos de Interés

Grupos de Interés vinculados con la organización y bases para la selección de los Grupos de Interés G4-24, G4-25

Los Grupos de Interés se han identificado en Hiberus desde el punto de vista de la responsabilidad social, dando respuesta a sus expectativas y necesidades y, desde el punto de vista reputacional, gestionando la percepción que estos grupos tienen de la Compañía. Estos Grupos de Interés son diversos. A efectos prácticos, se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la organización y se han agrupado bajo los siguientes grupos:

- Clientes
- Empleados

- Sociedad: Accionistas e Inversores
- Administraciones Públicas

Para gestionar adecuadamente la diversidad de asuntos que pueden presentarse en cada uno de los Grupos de Interés, las diferentes Unidades Organizativas han segmentado estos Grupos de Interés acorde a sus necesidades para su tratamiento específico. La identificación y selección de los Grupos de Interés se lleva a cabo mediante procesos de reflexión interna durante la planificación estratégica tras el análisis de sus necesidades y expectativas.



Relación de los Grupos de Interés y problemática. G4-26, G4-27

Hiberus fomenta canales de comunicación activos con sus Grupos de Interés, que se revisan periódicamente para adecuar su eficacia. Las principales vías de diálogo con los distintos Grupos de Interés se resumen en el siguiente cuadro:

Grupo de Interés	Interlocutores de Hiberus	Canales de comunicación y frecuencia
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Red comercial. ▪ Responsables técnicos. ▪ Líderes Hiberus 	<p>Los principales canales de comunicación con nuestros clientes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Red comercial, formada por Gerentes de cuenta y especialistas de producto, en contacto presencial continuo con el cliente. ▪ Custom Relationship Management (CRM) como potente herramienta que nos permite un mayor seguimiento de todas las actuaciones con el cliente, con trazabilidad entre las actividades de promoción hasta la venta. ▪ HelpDesk especializado de atención a clientes 24x7. ▪ Web corporativa con diversos apartados de comunicación de noticias, eventos, promociones, etc. con canal abierto para la recepción de sugerencias, quejas y reclamaciones. ▪ Eventos y participación en foros tecnológicos. ▪ Reuniones y convenciones de clientes. ▪ Contacto directo de los principales líderes de Hiberus
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Líderes Hiberus ▪ Dpto. RRHH. ▪ Dpto. Gestión del Talento ▪ Dpto. Organización y procesos. 	<p>Los principales canales de comunicación con nuestro personal incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacto directo y personal de los líderes de la organización, y de personal de los Dptos. Generales de la compañía (RRHH, Laboral, Organización y procesos, Seguridad y Salud), para la recogida de necesidades y expectativas en los diferentes ámbitos de la organización. ▪ Reuniones con los representantes de los trabajadores y Comités sindicales. ▪ Intranet corporativa y Buzón de sugerencias siempre activo. ▪ Otro tipo de encuestas complementarias para la recogida de expectativas en temáticas puntuales y/o actividades de Dptos. generales. ▪ Informes Evaluación del desempeño, para entre otros aspectos, confirmar las necesidades del desarrollo personal. ▪ Programas de Tutorización en los procesos de incorporación y entrevista de salida. ▪ Nuestra Convención de empleados. ▪ Comité de Normativa de Prevención de Riesgos Penales
A.A.P.P.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Líderes Hiberus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacto directo y personal de los líderes de la organización con diferentes responsables de los organismos oficiales.
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Líderes Hiberus 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contacto directo y personal de los líderes de la organización con diferentes responsables para la formalización y el seguimiento de los Acuerdos suscritos.

Para la elaboración de la memoria ha colaborado personal interno de Hiberus:

-Comité de Dirección en los procesos de Materialidad de aspectos.

-Líderes: aportando información de los procesos de su responsabilidad.

-Personal en general a través de la valoración, en la encuesta de clima, de la importancia de los aspectos relacionados con el desempeño social, y en concreto, con los aspectos relativos a Prácticas laborales y trabajo digno.

Perfil de la memoria

G4-28 Perido objeto de la memoria	Los datos presentados en la memoria se detallan en el apartado G4-17
G4-29 Fecha de la última memoria	Tercera versión
G4-30 Ciclo de presentación de memorias	Anual
G4-31 Punto de contacto para solventar las	Departamento de Recursos Humanos
G4-32 Conformidad de la memoria	De Conformidad Esencial

Verificación externa G4-33

Por el momento Hiberus no ha establecido ninguna política con respecto a la verificación externa de la memoria. Contamos con verificaciones que avalan parte del contenido de la memoria como:

- Auditoría de cuentas anuales en los datos económico - financieros.
- Auditoría anual de conformidad de la certificación del Sistemas de Gestión.
- Auditorías anuales de conformidad del resto de certificaciones de los sistemas de Gestión ISO9001 Gestión de Calidad, ISO270001 Seguridad de la Información.

Estructura de Gobierno G4-34, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42

Un gran equipo:

HIBERUS está formado por un consejo de administración y un gran equipo directivo. Juventud y experiencia avalan a nuestros profesionales:



Comité de Dirección:

Es el máximo órgano de representación de la compañía para la toma de decisiones.

Entre sus funciones y responsabilidades se encuentran:

- Definir el Organigrama general de la compañía, incluido los representantes del CD, CS, líderes de primer nivel.
- Definir y Revisar la MISION, VISION, PRINCIPIOS y VALORES de la Compañía, así como las distintas POLÍTICAS económico- financieras, de inversión, de Personal, Marketing, Calidad, Medioambiente, Seguridad y salud, I+D+i, Responsabilidad Social.
- Revisar anualmente el propio Sistema de Gestión para comprobar su eficacia.
- Aprobar los planes estratégicos, Objetivos, Planes de Actuación y el Plan de comunicación necesario para su divulgación.
- Aprobación del Presupuesto alineado con la estrategia de la compañía.
- Priorizar y Aprobar las mejoras detectadas en procesos, alineadas con la estrategia de la compañía.

Comité de Seguimiento:

Es el órgano de representación para el control del negocio y de la gestión de Hiberus

Está integrado por: CEO, Directores de Unidades de Negocio, Áreas y Departamentos.

Entre sus funciones y responsabilidades se encuentran:

- Seguimiento mensual del presupuesto (resultados clave) y de los distintos procesos de la compañía.
- Comunicar las inquietudes detectadas en cada departamento, división o área que puedan afectar a la consecución de la Política y Estrategia.
- Concretar acciones de mejora resultantes de estas reuniones de seguimiento para que las prioricen y aprueben.

Comité Comercial:

Es el órgano de representación para el control del negocio y de la gestión comercial.

Comité de Seguridad de la Información:

Es el órgano de representación para el control de la gestión del Sistema de seguridad de la Información y Gestión de los servicios de soporte TIC internos. Está integrado por personas representantes de los diferentes áreas de soporte TIC y el responsable de los sistemas SGSI y SGTIC.

Comité de Seguridad y Salud (CSS) y Delegados de Prevención:

Es el órgano de representación para el control de la gestión del sistema de seguridad y salud del trabajo.

Comité de Igualdad:

Es el órgano de representación para el control del Plan de Igual de la Compañía.

Comité de Cumplimiento:

El Comité de Cumplimiento revisa periódicamente la Política para la prevención de delitos y propondrá al Consejo de Administración las modificaciones y actualizaciones que contribuyan a su desarrollo y mejora continua, atendiendo, en su caso, a las sugerencias y propuestas que realicen los profesionales de Hiberus u otras partes interesadas.

Comité de Empresa:

Es el máximo órgano de representación de los trabajadores.

Funciones y Responsabilidades en Materia Responsabilidad Social G4-35

Hiberus contará con el siguiente esquema organizativo para asegurar la adecuada implantación y gestión del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa para cumplir con los objetivos y metas suscritos.

Representación	Funciones Responsabilidades en RSC
CEO	Establece las políticas, código ético, valores y principios de Hiberus
Comité de Dirección	Principal órgano de gestión que aprueba los Planes de actuación y recursos asociados. En concreto de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asegurar un Buen gobierno de la organización. ▪ Transparencia en la comunicación.
Responsable del Sistema de Gestión de RSC.	Se asegura de que el Sistema de Gestión de RSC se establece, implementa y mantiene de acuerdo con los requisitos de este estándar. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informa a la alta dirección sobre el desempeño del Sistema de Gestión de RSC para su revisión, incluyendo las recomendaciones para la mejora. ▪ Se asegura que se promueva la toma de conciencia de los requisitos en materia de responsabilidad social, así como las expectativas de los grupos de interés en todos los niveles de la organización.
Líderes de la organización	Velan por comunicar y dar seguimiento de las actuaciones en materia de RSC del personal a su cargo.
Red comercial y técnica	Responsables de las actuaciones que se establecen en el grupo de interés CLIENTES.
Personal de los Dptos. De RRHH	Responsables de las actuaciones que se establecen en el grupo de interés EMPLEADOS.
Personal del Dpto. Marketing	Responsables de que las actuaciones de comunicación interna y externa cumplan con las políticas de RSC que le aplican en materia de comunicación.
Personal del Dptos. De Administración	Responsables de llevar a cabo las políticas socialmente responsables que garanticen una sostenibilidad económica y financiera. Responsables de las actuaciones que se establecen en el grupo de interés PROVEEDORES

Cargos ejecutivos o con responsabilidad económica, social y ambiental G4-36

Todos aquellos que cuentan con funciones o responsabilidades en materia de gestión informan directa y periódicamente, en el seno del Comité de seguimiento, del estado de las actuaciones establecidas para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Procesos de consulta entre los Grupos de Interés y el Consejo de Administración G4 - 37

Anualmente se establece la convocatoria de la Junta de Accionistas para informar sobre los resultados económico financieros de la compañía.

Procedimientos para evitar conflictos de Intereses en el máximo Órgano de Gobierno G4 - 41

En el seno del Comité de Dirección se establecen los puntos a tratar. Para la toma de decisiones se busca el consenso por mayoría.

Conocimiento en materia RSC G4 - 43

Contamos con un proceso de formación para adecuar las competencias del personal. De forma anual se establecen las actividades formativas programadas a llevar a cabo, alineadas con las necesidades del negocio y la estrategia.

Evaluación del desempeño Social G4-44

Objetivos:

- Trasladar a nivel personal los objetivos estratégicos y de negocio.
- Obtener evidencias objetivas del desempeño de las personas, tanto a nivel de cumplimiento de objetivos, como a nivel competencial.
- Evaluación de la eficacia del plan de desarrollo personal definido
- Establecer las actuaciones asociadas al desarrollo de las personas una vez identificadas las áreas de mejora.

Análisis, Revisión y Aprobación de la Memoria G4-46 al G4-48

El Responsable del Sistema de Gestión de RSC es encargado de revisar que la memoria de sostenibilidad de la organización refleja todos los Aspectos materiales. Es en el seno del Comité de Dirección donde se aprueba la memoria.

Comunicación de información G4-49

Mecanismos de transmisión:

- Contacto de los diferentes responsables de las Unidades de Negocio al CEO.
- Temas del comité de empresa transmitidos al CEO.
- Información de auditorías, seguimientos y revisiones de Operaciones al CEO.

Remuneraciones del máximo Órgano de Gobierno y de la Alta Dirección G4-50 al G4-55

Las retribuciones de los puestos de responsabilidad están basadas en una retribución fija y una retribución variable en base a la consecución de los objetivos marcados en su pacto de socios y en sus respectivos contratos.

ÉTICA E INTEGRIDAD G4-57, G4-58

Hiberus en web corporativa tiene a disposición de los disitintos grupos de interés el Código de Ético de la compañía.

Además, a nivel interno contamos con una politica de Prevencion de Delitos y un Manual de Sistema de Gestión para la Prevención de Delitos, ambos sirven como mecanismo de asesoramiento y denuncia de conductas contrarias a la ética.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS.

Dimensión Económica

La dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de Hiberus en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales y nacionales.

Esta categoría plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos económicos que Hiberus tiene en la sociedad.

Desempeño Económico

Valor Economico directo generado y distribuido G4-EC1

Se adjuntan los datos relaciones con el desempeño económicos de los tres últimos ejercicios fiscales cerrados.

	Unid.	2013	2014	2015	2016	2017
VEG - Facturación bruta	€	11.341.269,22	10.885.962,31	13.911.013,39	17.689.781,26	19.678.735,33
VED - Costes de explotación (Total)	€	11.904.079,84	11.181.645,72	14.093.343,49	17.638.308,83	19.026.891,13
Costes de explotación (Salarios)	€	7.666.006,46	7.047.536,02	8.774.781,49	11.470.195,44	15.012.854,27
Costes de explotación (Pago a Proveedores)	€	2.381.137,61	2.498.311,23	3.337.961,44	3.726.659,34	4.014.036,86
Costes de explotación (Impuestos)	€	-13.003,91	-61.127,33	101.677,25	166.841,29	670.023,76
VER - Beneficios antes de impuestos	€	98.587,99	-209.671,33	1.939.427,71	1.550.980,09	471.462,07

Se aportan también los principales datos respecto a reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación.

	2013	2014	2015	2016	2017
Reinversión de beneficios	100%	100%	67,35%	82,54%	47,44%
Relación entre fondos propios/ajenos a largo plazo	130,70%	113,48%	156,18%	160,03%	138,34%
Patrimonio neto/Total pasivo	69,76%	66,27%	91,28%	97,75%	96,03%
Porcentaje de impagados frente a facturación	1,95%	2,45%	2,11%	1,00%	0,89%

Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno G4-EC4

Se adjuntan los datos relacionados con las subvenciones de los tres últimos ejercicios fiscales cerrados.

	2013	2014	2015	2016	2017
Subvenciones	54.343,95 €	45.514,94 €	183.364,64 €	0 €	53.857 €

2013

Título del proyecto: SOLUCIÓN DE MOVILIDAD PARA FORMACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS DE PRIMARIA CON CONTENIDOS DIGITALES SOBRE DISPOSICIÓN TABLET

Convocatoria: Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Subprograma: Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital.

Importe: 54.343,95€

2014

Título del proyecto: SOLUCIÓN DE MOVILIDAD PARA FORMACIÓN EN CENTROS EDUCATIVOS DE PRIMARIA CON CONTENIDOS DIGITALES SOBRE DISPOSICIÓN TABLET

Convocatoria: Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Subprograma: Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital.

Importe: 18.114,65€

Título del proyecto: PROYECTO DE SISTEMA INTEGRAL DE HOSTELERIA

Convocatoria: Ayudas para el desarrollo de proyectos de innovación interempresarial o intersectorial Línea 3 (Empresa aragonesa innovadora)

Programa 3.5 (Alianzas para la innovación abierta) del Gobierno de Aragón.

Importe: 27.400,29€

2015

Título del proyecto: Semmantics, sistema de monitorización de campañas de publicidad en buscadores con análisis semántico y procesamiento de big data en tiempo real

Convocatoria: Ayudas para el desarrollo de proyectos de innovación interempresarial o intersectorial Línea 3 (Empresa aragonesa innovadora)

Programa 3.5 (Alianzas para la innovación abierta).

Importe: 164.224,00€

Título del proyecto: Ayuda a la internacionalización. Viaje a Colombia.

Convocatoria: TECNARA.

Importe: 3.791,25€

Título del proyecto: Ayuda a la contratación.

Convocatoria: INAEM

Importe: 2.100,00€

Título del proyecto: Convenio ayudas a la contratación Fundación San Valero – Fundación Ibercaja.

Convocatoria: Fundación Banco Ibercaja

Importe: 2.000,00€

Título del proyecto: Ayuda curso compromiso de Contratación.

Convocatoria: INAEM

Importe: 11.231,39€

2016

Título del proyecto: BIG DATA EN TIEMPO REAL PARA ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE CLIENTES EN ECOMMERCE

APORTACIÓN CDTI: 204.974,74 €

2017

Título del proyecto: PLATAFORMA GLOBAL PARA LA VIRTUALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS INDUSTRIALIZADOS
EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN (1/2)

APORTACIÓN CDTI: 245.386,62 €

Presencia en el mercado

Relación entre el salarial inicial desglosado por género y el salario mínimo local en lugar donde se desarrollan operaciones significativas. G4-EC5

Todas las remuneraciones de los trabajadores de Hiberus se encuentran por encima del Salario Mínimo Interprofesional y directamente ligados a las categorías especificadas en el convenio: **empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.**

Prácticas de Adquisición

Procentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. G4-EC9

	Unid.	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de compras a proveedores nacionales	%	99%	99%	99%	99%	99%
Días de pago	nº	96,63	111,01	110,26	67,39	78,14

DIMENSION SOCIAL: DESEMPEÑO SOCIAL, PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO.

Empleo

Los trabajadores de Hiberus son un elemento fundamental de nuestro éxito actual y desempeñan un papel crucial para conseguir el éxito en nuestras operaciones futuras.

Para el Grupo Hiberus, la prioridad es crecer de forma orgánica, contratar a los profesionales necesarios en cada empresa y país y reforzar su presencia en mercados estratégicos con un gran potencial de crecimiento a través de adquisiciones que aporten capital humano valioso. Hiberus es capaz de atraer y retener a personal de gran talento, ya que ofrece un entorno laboral justo y adecuado al mercado, así como oportunidades de desarrollo profesional y de formación para todo el personal.

Podemos decir con orgullo que el Grupo fomenta la promoción interna como parte integral de su proceso de selección y que promueve sistemas justos de retribución en línea con las prácticas de empresas comparables.

Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosador por grupos. G4-LA1

	2013	2016	2017
Altas personal	91	165	182
Altas Hombres/Mujeres	64/27	114/51	147/35
Altas >30 años	35	101	110
Altas 30-50 años	56	95	89
Altas +50 años	0	6	3

Rotación Total	1,70%	1%	7%
Transformación Contratos Indefinidos	30	34	36

Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad. G4-LA2

Las prestaciones sociales se ofrecen a toda la plantilla independientemente de la jornada que realicen.

	2013	2014	2015	2016	2017
Seguro Médico	44	44	46	46	39

Indices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso de maternidad o paternidad, desglosado por sexo. G4-LA3

	2013	2014	2015	2016	2017
Bajas Maternidad	12	10	6	29	13
Reincorporación Maternidad	100%	100%	100%	100%	100%
Bajas Paternidad	9	8	8	21	14
Reincorporación Paternidad	100%	100%	100%	100%	100%

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos. G4-LA4

El convenio colectivo al que pertenecemos no contempla los preavisos respecto a cambios operativos.

Internamente los plazos de preaviso que maneja la Compañía para estos supuestos son de quince días laborables.

Salud y Seguridad en el trabajo

Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo G4-LA5

Representantes de los trabajadores. Representantes Delegados de Prevención	3
Personal designado por la empresa. Representantes del Empresario	3

El 100% de los trabajadores tienen representación en los comités formales de salud y seguridad.

Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. G4-LA6

Capacitación y Educación

Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral. G4-LA9

	Unid	2014	2015	2016	2017
Grupos de Actividades formativas	nº	9	14	27	38
Personas formadas	nº	30	94	122	237
Personas formadas H/M	nº	20H 10M	72H 22M	90H 32M	178H 59M
Horas formación total	h	3.616	2.753	3.545	12.991
% Horas formación mujeres	%	29,67%	27,61%	26%	25%

Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales G4-L10

	Unid	2014	2015	2016	2017
Horas de Formación continua	h	0	0	0	10.760
Horas de formación para Certificaciones	h	0	0	276	520
Coste formación	€	23.170	27.042	50.350	150.000
Coste exámenes certificación	€	0	0	3.500	6.500

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional G4-L11

	Unid	2014	2015	2016	2017
Evaluaciones	nº	95	137	234	245
Representación con respecto a plantilla	%	35,19%	45,36%	46,80%	46,57%

Diversidad e igualdad de oportunidades.

Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. G4-LA12

Respecto a los tres ejercicios cerrados de referencia (2.014-2.016), nuestro órgano de gobierno estaba formado íntegramente por hombres, de entre 30 a 45 años, ejerciendo sus labores en la Entidad, mediante una relación de prestación de servicios profesionales.

Las cifras correspondientes a los colectivos prioritarios de Hiberus son:

COLECTIVOS PRIORITARIOS	
MUJERES	119
PERSONAL CON DISCAPACIDAD (HOMBRES)	4
> 45 AÑOS (HOMBRES)	37
NO CUALIFICADOS (HOMBRES grupos 6,7,9,10)	34
TOTAL	194

ANEXO I: Contenidos Básicos Generales

Estrategia y Análisis	INDICADORES	PÁGINA
Declaración del máximo responsable	G4-1	4
Principales impactos, riesgos y oportunidades	G4-2	5
Perfil de la Organización	INDICADORES	PÁGINA
Nombre	G4-3	11
Marcas, productos y servicios más importantes	G4-4	13
Sede social	G4-5	11
Países en los que se desarrollan actividades relevantes	G4-6	11
Régimen de propiedad y forma jurídica	G4-7	11
Mercados servidos	G4-8	13
Principales magnitudes	G4-9	44
Plantilla de empleados	G4-10	44
Empleados cubiertos por convenios colectivos	G4-11	45
Descripción de la cadena de suministro	G4-12	45
Principio de precaución	G4-14	46
Principios o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	G4-15	47
Principales asociaciones a las que se pertenece	G4-16	57
Aspectos Materiales y Cobertura	INDICADORES	PÁGINA
Entidades incluidas en la consolidación financiera y en el perímetro del presente informe	G4-17	65
Definición del contenido y alcance del informe y de la aplicación de los principios GRI.	G4-18	65
Aspectos materiales identificados	G4-19	65
Cobertura dentro de la organización	G4-20	65
Cobertura fuera de la organización	G4-21	65
Reformulación de información facilitada en informes anteriores	G4-22	68
Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe	G4-23	68
Participación de los Grupos de Interés	INDICADORES	PÁGINA
Grupos de interés vinculados con la organización	G4-24	68
Base para la selección de los grupos de interés	G4-25	68
Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés	G4-26	70
Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	G4-27	70
Perfil de la Memoria	INDICADORES	PÁGINA
Periodo cubierto por el informe	G4-28	71
Fecha del informe anterior	G4-29	71

Ciclo de presentación del informe	G4-30	71
Punto de contacto para cuestiones relativas al informe	G4-31	71
Índice GRI en relación a la opción “de conformidad” elegida	G4-32	71
Verificación externa del informe	G4-33	71
Gobierno	INDICADORES	PÁGINA
Estructura de gobierno	G4-34	72
Delegación de autoridad del máximo órgano de gobierno a directivos y otros empleados.	G4-35	75
Cargos ejecutivos o con responsabilidad económica, social y ambiental	G4-36	76
Procesos de consulta entre los grupos de interés y el Consejo de Administración.	G4-37	76
Composición del máximo órgano de gobierno	G4-38	72
Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	G4-39	72
Selección y nombramiento de los miembros del máximo órgano de gobierno	G4-40	72
Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	G4-41	76
Funciones del máximo órgano de gobierno y de la alta dirección	G4-42	72
Conocimiento del máximo órgano de gobierno sobre aspectos	G4-43	76
Desempeño del máximo órgano de gobierno	G4-44	76
Ética e Integridad	INDICADORES	PÁGINA
Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento	G4-56	10

ANEXO II: Contenidos Básicos Específicos

	Indicadores	Página
DIMENSION ECONÓMICA		
Desempeño económico	G4-EC1, G4-EC4	79, 80
Presencia en el mercado	G4-EC5	83
Impactos económicos indirectos		
Prácticas de adquisición	G4-EC9	83
DIMENSION SOCIAL. DESEMPEÑO SOCIAL. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Empleo	G4-LA1 AL G4-LA3	84
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	G4-LA4	86
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5, G4-LA6	86
Capacitación y educación	G4-LA9 AL G4-LA12	87